

深耕“小而美、小而精、小而特”，6个新业态入选中国文旅新玩法前100榜单

贵州在流量浪潮中这样“被看见”

□ 鲁敏

4月25日中午，古既·腰岩咖啡馆座无虚席。这是一个特别的咖啡馆，悬于贵阳市清镇市长乡田湾村一处150米高的峭壁之上，云雾漫卷，河谷碧绿。

游客们手持咖啡，拍照、录影，记录美好瞬间。他们拍摄的照片、视频持续在各大平台“曝光”“出圈”。“平日，每天要销售100多杯，周末要卖200多杯。”古既·腰岩咖啡馆负责人邓丁说，他们的咖啡还与贵州产红茶、抹茶“相融”，极具特色，刚过去的一季度营收达到25万元。

不远处的清镇市红枫湖镇右二村，临湖而建的蒙安·夕舍咖啡馆同样火爆。这是一处闲置老屋改造的精致小院，日均流水2000元左右。“以前出门玩多是走马观花拍照，像这样坐在湖边喝着咖啡看日落，在山水间把日子过成风景，把风景过成日子，真美！”重庆游客林悦坐在小院里对着河谷拍个不停，店内咖啡机的研磨声、游客的谈笑声交织，松弛感满满。

咖啡馆外，美食市集烟火升腾。手工糍粑、炸洋芋、迷你米糕等小吃排成队，游客熙熙攘攘“逛吃逛吃”。这个曾经“赏花半日就走”的村落，如今在“美景+咖啡+美食+民宿”的组合下成为“网红”。今年樱花季，蒙安·夕舍咖啡馆的10余间民宿客房早早就预订一空。

清镇市的悬崖咖啡、湖边咖啡，是贵州文旅深耕“小而美、小而精、小而特”的一个缩影。在黔南布依族苗族自治州罗甸县，喀斯特溶洞里开起“洞穴咖啡”，搭配探洞、攀岩、飞瀑、非遗传习、非遗互动，把单一赏花变成深度游；在榕江“村超”，三部“村马”，草根赛事与民俗、美食、民宿绑定，让体育流量变成富民增量……

小场景撬动大流量，新业态激活新消费，这是贵州文旅的巧思——把山水禀赋、民族文化转化为可触、可感、可参与的沉浸式场景，用小而美、小而精、小而特的业态契合当下游客追求慢生活、强体验的需求。

数据印证着成效：今年春假叠加清明的6天假期，清镇4大景区累计接待游客9万多人次，旅游综合收入超950万元。在蚂蜂窝日前发布的《2026中国文旅新玩法报告》中，贵州石龙洞水溶洞探险、“村马”、花江峡谷大桥花式体验、贵阳路边音乐会……近年来，贵州文旅新玩法、新场景层出不穷，网络热搜话题接连不断。有业内人士认为，贵州坚持把“小而美”做扎实、“小而精”做细致、“小而特”做鲜活，做好自然的挖掘、做好故事的讲述者、做好民族文化的摆渡人，就能在流量浪潮中一直“被看见”。

把一日游变成多日游，把单次打卡变成反复消费。

最为可贵的是，这些新业态新玩法的兴起还让人感受到了浓浓的民生温度。清镇悬崖咖啡带动山下20余家小吃摊增收，村民周顺琴的摊位假期单日营收超两百元；右二村以“政府引导+企业运营+村民参与”的方式试水“整村运营”，由民营企业投入资金对村民闲置房屋进行统一设计改造和运营，村民以房屋资源入股，不承担投资风险，实现“资源变资产、村民变股东”。

咖啡、精酿、酸汤、“村超”“村马”、溶洞探险、民族节庆、路边音乐会……近年来，贵州文旅新玩法、新场景层出不穷，网络热搜话题接连不断。有业内人士认为，贵州坚持把“小而美”做扎实、“小而精”做细致、“小而特”做鲜活，做好自然的挖掘、做好故事的讲述者、做好民族文化的摆渡人，就能在流量浪潮中一直“被看见”。

这些散落在山水间的小场景新玩法，没有重金堆砌的网红建筑，凭借“风景+生活+文化”的融合，让游客从“匆匆路过”变成“慢慢停留”。

威宁自治县：智制春茶提品质 以茶兴业富农家

□ 刘军林

时下，走进毕节市威宁彝族回族苗族自治县金钟镇冒水社区贵州昌乔茶业有限责任公司茶叶生产车间，浓郁的茶香扑面而来，杀青机、揉捻机、炒制机正全速运转，从摊晾到杀青、揉捻、烘干等，每一道工序都衔接紧密、有条不紊，呈现一派热火朝天的繁忙景象。

“好茶离不开好工艺，自动化生产线通过精准控制温度、湿度和时间，实现了从鲜叶到成品茶的全流程智能化控制，不仅减少了人工干预，降低了劳动强度，而且能最大程度保留茶叶的营养成分和香气，力求让茶叶的品质达到最佳状态。”加工厂负责人杨昌乔介绍，通过将传统制茶工艺转化为机械化生产，相比传统茶叶加工方式，不仅大幅提高了生产效率，节约了劳动成本，还显著提升了茶叶品质。

眼下正值春茶采收和加工黄金期，贵州昌乔茶业有限责任公司已全面开启春

茶加工和茶青收购工作，采用“公司+农户”的发展模式，充分发挥企业的带动作用，积极吸纳当地群众家门口务工就业的同时，还通过收购茶青的方式提高茶农收入，为乡村振兴注入鲜活动力。自去年茶青收购工作启动以来，公司已累计向周边茶农收购茶青10000多公斤，实实在在的收益让茶农们喜笑颜开。

“把收购点直接设到家门口，当天采下的茶青转身就能变现，不用跑远路，省心又省力！”茶农们为这一便民举措点赞。

为全面提升该县茶产业发展水平，持续助力茶农增收、产业增效，威宁自治县农业农村局常态化开展茶叶种植和加工技术指导服务工作，把专业技术送到田间地头、加工车间一线，手把手传授采茶、制茶等茶叶生产关键技术要点，为该县茶产业高质量发展注入强劲动能。

实施乡村振兴战略

本报讯（记者 李萍）4月28日，“全景贵州·省情认知与高质量发展”专题讲座第三讲——《贵州少数民族手工造纸研究》在贵州省档案馆（省地方志办）举行。

“贵州手工造纸历史源远流长，传统制作工艺保存完整，素有中国古法造纸‘活化石’美誉。它不是一门古老非遗技艺，更承载着贵州的自然地理风貌、人文社会底蕴与市场经济发展印记。”贵州师范学院历史与档案学院教授李忠峪以此开篇立论，围绕贵州手工造纸的历史源流与时空演变、文化价值与社会功用、当代传承与活化保护三大维度，结合自身14年来深耕田野调查的一线实例，以“史实+政策+案例”的形式，生动讲述贵州手工造纸的历史脉络、技艺特点、文化价值及发展意义。

讲座结束后，李忠峪表示，“全景贵州·省情认知与高质量发展”系列讲座的举办，有效普及了贵州省情知识，助力广大群众深度知晓全省历史文化、资源禀赋与发展成果，进一步提升群众对省情的认知度与参与感，厚植文化自信，增强地域归属感与自豪感。



车厘子抢“鲜”上市

“五一”假期来临之际，毕节市威宁自治县金钟镇寨管村的100余亩车厘子迎来成熟采摘期，吸引大批游客前来采摘体验。据介绍，寨管村车厘子采摘期可持续至五月中下旬，预计总产量4万余斤，产值可达100万元以上。

赵庆能/摄

40.9亿元再贷款“精准滴灌”

贵州以数字化融资激活民营企业发展动能

惠金融政策的密集覆盖，而民营中型企业却时常面临融资可得性相对较弱的窘境。

为此，人民银行设立民营企业再贷款，在继续支持民营小微企业的基础上，将民营中型企业也纳入支持范围。人民银行贵州省分行货币政策处副处长欧阳斌表示，这项利率、期限与支农支小再贷款保持一致的政策，通过额度单独管理的方式，精准发力，旨在补齐金融服务链条中的短板，壮大民营经济的“腰部”力量。

好政策关键在于快落地、见实效。为推动这笔央行资金迅速转化为企业发展的“真金白银”，人民银行贵州省分行打造政策落地的“快车道”。

一份清晰的任务清单迅速下发，职责分工、时间节点、投放目标等一应俱全。在全省范围内，贵州银行、贵阳银行和贵阳农商银行被筛选为首批落地机构。今年2月，

合计30亿元的再贷款资金拨付到位，为金融机构“敢贷、愿贷”提供坚实的金融保障。

一场关于服务模式的创新试验也同时展开。在三家首批落地机构中，各有一家支行被选为“民营企业金融服务示范支行”，不仅获得再贷款资金的倾斜支持，更被赋予在产品服务、审批流程、风控模式上进行“破冰”探索的使命，力求打造出可复制、可推广的“民营企业金融服务”样板。

当传统的抵押物不再是唯一的“通行证”，数据便成为新的信用资产。贵阳农商银行先行先试，走出一条数字化助企融资新路径。

作为全省首批获批10亿元民营企业再贷款的机构之一，贵阳农商银行联合贵州电网、贵阳大数据交易所，创新推出“电力数据+数据应用+金融”的服务模式。通过分析企业电费数据，同比变化及用电量等核心数据，为企业勾勒“数字画像”，真

实研判生产经营状况，在无实物抵押情况下稳妥发放信用贷款。那家获得1000万元信用贷款的生物科技公司，便是这一创新模式的直接受益方。

为了让市场主体“应知尽知”，人民银行贵州省分行还精心制作政策解读长图，系统梳理申请条件、期限利率等核心信息。依托各级媒体和金融机构的官方微信公众号，一系列关于政策成效和典型案例的报道接连推出，动态展示着金融支持民营经济发展的生动实践，切实提升了企业的政策获得感。

政策落地有声，金融赋能有形。从政策快速落地到示范引领，从精准滴灌到创新服务，贵州金融系统正以务实举措、精准服务，破解民营中小微企业融资痛点，用“金融活水”滋养民营经济茁壮成长，为贵州经济社会高质量发展注入源源不断的强劲动能。

经济互嵌促共富 激活发展“新动能”

发展是民族团结的基石，共富是同心同行的目标。六角井社区坚持以经济互嵌为抓手，依托商圈资源优势，搭建就业创业平台，推动各族商户抱团发展、互利共赢，以经济互嵌促进民族深度融合，让各族群众在共建共享中过上幸福美好的生活。

社区聚焦青年就业创业需求，依托“新”驿站、辖区企业搭建创业孵化基地和就业“情报站”，为各族群众提供政策咨询、资金扶持、技术指导等全链条服务，让青年创业有平台、就业有渠道、发展有支撑。林达商圈发展趋于年轻化，潜力无限，社区商圈党群服务中心建立“双向需求清单”，深化校企合作，打造“人才孵化”基地，企业提供见习实践平台，高校输送人才技术支撑，社区做好服务保障，实现互助互嵌、共建共享，让青年人才在这片热土上逐梦前行、成就未来。

社区牵头组建商圈联盟，推动各民族商户抱团发展、联创共建，常态化开展促销活动，繁荣辖区商圈经济。社区还主动参与招商引资和营商环境优化，精准解决商户、企业员工法律援助、就学等急难愁盼问题，让企业安心经营、舒心发展。为激发商户活力，社区常态化开展“诚信商户”“铸牢中华民族共同体意识示范商户”评选，开发橱窗广告位10余个免费提供给模范商户使用，以榜样力量引领商圈诚信经营、团结奋进。

致富不忘桑梓，同心回馈社会。社区积极发动20家企业参与“消费捐”公益活动，筹措慈善基金8万余元，专项用于慰问弱势群体，让发展成果更多更公平惠及各族群众。

社会互嵌聚合合力 绘就共治“幸福卷”

基层治理是国家治理的基石，民族团结是基层和谐的根本。六角井社区坚持以社会互嵌为支撑，构建多元共治格局，推动各族群众共商共建共治共享，让社区成为各族群众安居乐业、和睦相处的幸福家园。

社区成立调解委员会，融合法治、德治和自治，构建多元参与的基层治理机制，吸纳各族居民参与社区事务决策管理。依托“阳光六角井”微信小程序，社区实现问题一键上报、矛盾网格化解，社区还建新时代“枫桥经验”综治中心、林达警务站，2025年以来成功调解各类矛盾纠纷150余起，真正实现小事不出网格、大事不出社区。

科技赋能治理，智慧点亮生活。社区全力打造AI智慧社区治理平台，升级就业、养老、消防等公共服务，同步对接引入税务、医保、工商办证等24小时自助服务项目，实现各族群众公共服务均等化。社区智慧管理平台电脑端集成党建、党务、安防等6大板块48个子模块，5900余户居民信息、3D实景地图、重点区域标识清晰

心理互嵌凝共识 筑牢团结“向心力”

人心相通，方能同心同行。六角井社区立足遵义丰富的红色资源优势，以心理互嵌为纽带，深耕思想引领，畅通心理沟通，推动各族群众在情感上相融、信念上相通，凝聚起民族团结奋进的强大合力。

社区结合“三会一课”、主题党日、社会同心会、党群坝坝会等多种形式，常态化开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史等宣传教育，让红色基因融入民族交融血脉，引导各族群众从历史中感悟中华民族共同体的深厚底蕴，厚植血脉相通、信念相同、文化相通、经济相依、情感相亲的共同体理念。一次次红色宣讲、一场场初心教育，让“中华民族一家亲”的理念植根于每一位居民心中，成为各族群众的共同追求。

关注群众心理健康，才能真正实现心灵相通。社区依托党群服务中心设立专业心理咨询室，主动邀请遵义医科大学专家、市红十字会等工作人员，常态化开展义诊和心理咨询服务，累计服务超100人次，精准了解各族群众的心理需求、疏通心理堵点，为群众提供情绪疏导、压力缓解、心理慰藉等贴心服务。无论是邻里间的小摩擦，还是生活中的小烦恼，心理咨询室都成为群众倾诉心声、化解心结的“避风港”，以心理相融拉近各族居民之间的距离，消除隔阂、凝聚共识。

此外，社区还聚焦“一老一小”等弱势群体，建立儿童之家、社区慈善基金会等，2025年共开展困难群众慰问20余次，惠及100余户家庭，用暖心关怀温暖人心、凝聚人心。

如今的六角井社区，各族群众手足相亲、守望相助，像石榴籽一样紧紧抱在一起，民族团结之花常开长盛。“下一步，我们将以各族群众需求为导向，继续加强文明实践阵地建设，多样化开展文明实践实践活动，引导各方力量全面参与基层治理，常态化开展有温度、接地气、聚人心的新时代文明实践，着力构建城市共建共治共享新格局。”杨晓珊话语坚定有力，道出了六角井社区深耕民族团结、共创美好未来的信心与决心。

□ 贵州民族报全媒体记者 李萍

春节过后，贵阳一家初创生物科技企... 便从贵阳农商银行获批1000万元纯信用贷款。此次授信无需厂房、设备等固定资产抵押质押，有效缓解企业资金压力，保障了研发攻关与项目投产工作稳步推进。

这个故事的背后，是一项正在黔中大地上加速落地的国家级金融政策。2026年1月，中国人民银行设立1万亿元民营企业再贷款，旨在通过向地方金融机构提供低成本资金，激励其加大对民营中小微企业的支持力度。政策号角吹响，贵州迅速响应。人民银行贵州省分行快速行动，精准指导，打通政策传导的“最后一公里”。截至3月末，全省已累计发放民营企业再贷款40.9亿元，用“真金白银”为民营经济高质量发展保驾护航。

长期以来，民营经济的融资图谱中存在着一个不容忽视的“断层”：大型企业融资渠道通畅，小微企业有普

贵州民族报 分类公告 咨询热线: 0851-86616485 手机咨询: 1788552577 (微信同号)

遗失、声明、公告 本栏目仅为信息提供，不能视为业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及人相关法律法规及有效证件，本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登前请提供与内容相关的手续。