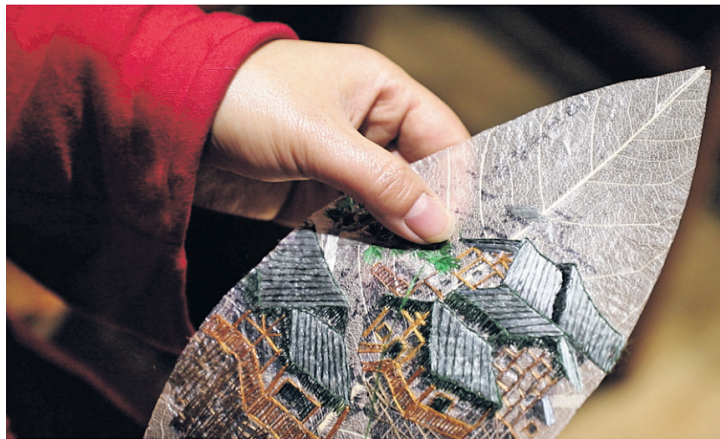


文化 非遗

2026年4月17日 星期五

■ E-Mail: 402986994@qq.com
■ 电话: 0851-86817231
■ 责编: 朱雪丹
■ 一审: 李冰
■ 二审: 熊瑾瑾
■ 美编: 王瑶



杨丽叶脉绣作品。

□ 何玉琳

一针一线，引出黔山秀水间流淌千年的非遗文脉；一针一线，串起指尖传承里历久弥新的匠心故事；一针一线，织就深山瑰宝向世界绽放的时代光彩。

在经纬交错的绣布之上，贵州苗绣非遗传承人杨丽以数十年如一日的坚守，将工匠精神熔铸于每一道针脚，让这项古老技艺在新时代焕发出勃勃生机。

2025年12月，联合国教科文组织国际农村教育研究和培训中心主办的教育促进农村可持续发展国际研讨会在北京隆重召开。会上，来自铜仁的贵州省苗绣非遗传承人杨丽身着传统苗绣服饰，以《叶脉绣魂承匠心 创业教育助乡兴》为题站上演讲台。她将深山非遗与乡村创业的故事娓娓道来，让“黔绣”这一名字，随细密针脚流淌进全球视野。

一针一线践行传承使命

杨丽与刺绣的羁绊，始于童年路腊村外婆的针线筐。这座“中国传统村落”坐落在梵净山脚下，苗族、侗族等少数民族世代聚居，刺绣不仅是服饰装饰，更是承载民族记忆的文化密码。“外婆的绣针下，山川草木、日月星辰都活了过来，她总说树叶上绣花才是最了不起的技艺。”耳濡目染中，苗绣的彩线在杨丽心中种下传承的种子。

成年后，杨丽成为一名高校教师，稳定的工作并未磨灭她对非遗的牵挂。随着城镇化推进，年轻人大批外出务工，贵州各少数民族的刺绣技艺面临断代，尤其是工艺繁复、可追溯至宋代的叶脉绣，更为缺乏传承人。“老艺人们日渐老去，珍贵技艺眼看就要断在我们这一代，而乡亲们守着绿水青山，却难寻致富之路。”双重焦虑让杨丽暗下决心：既要让非遗“活起来”，更要让它成为乡亲们的“活宝贝”。

2009年，为照顾生病的孩子，也为兑现传承承诺，杨丽毅然辞去教师工作返乡。创业初期，她为恢复叶脉绣技艺，遍访上百位民间老艺人，收集零散口诀；查阅《贵州通志》等古籍，摸索失传古法；反复试验十多种树叶，最终复原了山泉水浸泡、熏蒸、挂米浆等工艺，让脆弱的树叶变得柔韧如布，可承载精细绣工。这段艰难的探索，为日后黔绣的创立奠定了坚实基础。

凝练技艺铸就名绣标杆

2010年，杨丽注册成立贵州黔绣非遗文化产业发展有限公司，正式创立“黔绣”品牌并申请中英文商标。她深知，非遗要长久发展，必须摆脱“散、乱、杂”的状态，建立系统化的技艺体系。为此，她踏上了整合贵州民族刺绣技艺的征程，走遍贵州山川村寨，将苗族的挑花、侗族的辨绣、土家族的打籽绣等分散技艺“串珠成链”。

杨丽深入研究古老刺绣针法，查阅

大量资料，拜访民间刺绣艺人，历经多年努力，不仅恢复失传上千年的叶脉绣技艺和朱砂染色工艺，赋予黔绣更浓郁的民族特色，还整理出黔绣20多种针法，让黔绣这一民族瑰宝以全新姿态展现在世人面前。

2011年，杨丽带着《叶脉苗绣》参加贵州省“两赛一会”，独特的艺术形式惊艳全场，斩获特等奖。此后，黔绣作品屡获殊荣，拿下中国银饰刺绣博览会金奖等多项荣誉，更获国家外观设计专利。凭借鲜明的地域特色、系统的技法体系和创新的艺术表达，黔绣被《中国日报》誉为中国继苏绣、湘绣、粤绣、蜀绣之后的“第五大名绣”，成为贵州非遗的标志性品牌。

在品牌建设上，杨丽始终坚守“传承不守旧，创新不忘本”的核心文化。她坚持以梵净山天然树叶为唯一载体，每件作品历经30余道工序，确保技艺纯粹；同时紧跟现代审美，开发出叶脉绣书签、装饰画、服饰配饰等系列作品，让古老非遗融入日常生活。

织就乡村可持续发展网

“老手艺不能只‘躺’在博物馆里，要让它成为乡亲们增收致富的‘金钥匙’。”这是杨丽坚守的信念。为实现技艺的价值转化，她创新构建“公司+基地+农户”模式，将创业教育的课堂搬到田间地头、农家院落，针对留守妇女顾家与就业的双重需求，不仅传授黔绣针法，更开展产品设计、电商营销、成本核算等全方位创业培训。

十五年来，“黔绣”公司累计培训绣娘3000余人次，带动200余名留守妇女、贫困户、残疾妇女稳定就业，让“背着娃、绣着花、挣着钱、守着家”成为现实。83岁的欧珍先老人凭借娴熟技艺实现老有所为，11名平均年龄27岁的青年扎根基地成为传承新生力量。为延伸产业链，杨丽流转土地种植千亩板蓝根，发展蓝染产业，构建“种植+采收+初加工+非遗创作”的绿色产业链，获评省级乡村振兴农业科技示范基地。

为扩大品牌影响力，杨丽主动拥抱新媒体，开通“黔绣杨丽”等账号，分享非遗技艺与创业故事，获评“2024年度匠心守艺创作者”，收获千万级曝光。她带着黔绣走出国门，足迹遍布20多个国家，在匈牙利国际民间手工艺艺术节等舞台展示中国非遗魅力，作品远销法国等国家。同时，她推动校企合作，指导东北财经大学团队斩获全国大学生电子商务创业大赛一等奖，吸引11个国家的21名留学生沉浸式体验黔绣，让其成为中外文明互鉴的桥梁。

从外婆的针线筐到联合国的演讲台，从濒临失传的技艺到带动生计的产业，从大山深处的小品牌到“中国第五大名绣”，杨丽用一针一线绣就了非遗传承与乡村振兴的双重奇迹。这朵绽放在武陵山脉的黔绣之花，正以愈发璀璨的姿态，承载着贵州少数民族的文化基因，绣向更广阔的世界，绘就乡村可持续发展的新图景。

杨丽

贵州省苗绣非遗传承人
贵州省巾帼建功标兵
贵州省三八红旗手



陆东辉

侗族乐器制作州级非遗代表性传承人
黎平县肇兴侗寨侗族琵琶制作传承人、琴师
陆东辉侗族乐器非遗工坊负责人



匠心雕琴 弦歌传韵

——记侗族乐器非遗传承人陆东辉

□ 武淑

在黔东南苗族侗族自治州的青山绿水间，侗族大歌千年传唱，而伴随歌声的侗族琵琶，正因一位手艺人的坚守与创新，焕发出新的生机。陆东辉，侗族乐器制作州级非遗代表性传承人，用手中的刻刀，在木纹里刻下了一条从返乡创业到文化传承的独特轨迹。

走进陆东辉的工坊，首先扑面而来的木屑清香，刨木声与凿刻声此起彼伏，交织成独特的劳作韵律。谈及过去这一年，陆东辉说：“我的心就像侗寨春天的溪水一样，一直是温暖的、鲜活的，很有奔头。”

2017年刚返乡时，他的非遗工坊年收入不足三万元；而到了2025年，这个数字已增至36万余元。今年春节至今，更是突破了10万元。数据的背后，是他日复一日的雕琢与坚守。他总是说：“一定要把侗族传统文化保护好、传承好，让更多人听见我们乡的声音。”说这话时，他眼里有光。

在陆东辉看来，守住这份光，首先要守住传承的根。而“传承”二字于他来说，意味着对传统的敬畏与坚持。

侗族琵琶制作有严苛的标准——木料必须精挑细选，至少自然风干三年，才能保证音色醇厚。他恪守祖训：“老祖宗传下的规矩，一定要守住。”从选材到成琴，二十八道工序，一道不省；仅调音和绷弦，就需数小时。他常对徒弟说：“我们摸的不是木头，是传承下来



陆东辉(右)演唱琵琶歌《心心相印》。

的声音密码。这份‘慢’与‘细’，就是传承的根。”

正因根扎得深，手艺才有了生长的土壤。如今，农闲时的鼓楼里，五六个徒弟围坐在他身边，有的试琴，有的弹唱，琴声与侗歌悠悠飘远。年轻人愿意学，老手艺便有了活态传承。

但传承不等于故步自封。在守住根的同时，陆东辉也在思考：如何让这门老手艺被更多人看见？他意识到，“乐器的魂在文化”，只有讲出琵琶背后的故事，才能让它真正走进人心。

于是，他开始背着琵琶走村串寨，在火塘边、鼓楼里弹唱侗族大歌，讲述乐器背后的文化故事。他创作的新歌《木楼的朋友》通过网络走红，让侗族琵琶“出圈”。然而创新之路并非坦途。如何在传统与现代之间找到平衡？他反复试验，终于找到平衡点——新做的琵琶既能奏出古朴苍凉的老调，也能弹出现代欢快的旋律。

如今，不仅本地歌师上门订琴，外地艺术学院师生、音乐爱好者也慕名而来。“看到年轻人用我们做的琵琶弹自己喜欢的歌，就像老树发新芽，心里特别敞亮。”陆东辉说。

当老手艺有了新生命时，陆东辉又开始思考下一步：如何让它与时代同频共振？

他不再让侗族琵琶藏于深巷工坊，而是将它推向更广阔的舞台。2025年，陆东辉带着亲手制作的琵琶登上黔桂湘三省区“村歌”大赛舞台，与侗族大歌同台共唱。同年8月，他走进国家大剧院，与中央民族乐团艺术家同台演出。“那一刻真切感受到，侗族乐器不仅是侗乡的宝贝，也是中华文化的动人音符。”陆东辉语气里透着自豪。

如今，寨子里的民宿、餐馆到处挂着陆东辉与徒弟们制作的侗族乐器，实景演出中琵琶伴奏侗歌，成了游客最喜爱的文旅名片。2025年，工坊产品销量增长了30%，带动周边20多户乡亲增收。“以前日子紧巴巴，现在靠着文化产业，日子像鼓楼里的篝火一样越烧越旺。”陆东辉感慨地说。

从坚守传承到开拓创新，再到与时代同频共振，陆东辉手中的刻刀，不仅雕刻出侗族琵琶的精妙构造，更在木纹中镌刻出一条非遗活态传承的独特路径，奏响了乡村振兴的动人乐章。



陆东辉的侗族乐器工坊。