

贵州深山机房里的温度、速度与深度

□ 新华社记者 黄韬铭 向定杰 陆浩

行走在黔中大地，青山掩映间，一座座现代化数据中心错落排布。步入中国电信云计算贵州信息园，数据机柜整齐排布，服务器低鸣运转。指示灯闪烁间，看不见的海量数据在此处理、传输。

身处其中，记者却不觉燥热。“我们地处云贵高原，群山错落、气候凉爽，为数据中心提供了天然‘空调’，有利于服务器自然散热。”园区讲解员赵敏介绍。

得益于运营成本优势，20多个大型数据中心在贵州贵安新区落地。这里没有喧嚣的生产车间，但每次浮点运算，都涌动着澎湃动力。

算力是数字经济的核心生产力。在影院内感受《哪吒2》逼真酷炫的特效，向DeepSeek提问求解，用导航软件

实时避开拥堵……这些习以为常的生活体验，背后都有算力加持。

“随着AI智能体走热，具身机器人迭代，很多地方对算力的需求暴涨，今年订单特别多。”贵州算力计算服务有限公司总经理杨家维说，“从数据云端存储到影视渲染，再到客户个性化AI大模型训练，各式各样的项目接踵而至，今年仅一季度的营收就已经接近去年全年。”

需求暴涨，成本抬升，怎么让企业以更低价用上高效算力？

“今年我们修订‘算力券’管理办法，将支持规模从8000万元提高到1.4亿元，帮助企业进一步降低用算成本和门槛。”贵州省大数据发展管理局副局长江阳介绍，按照规定，用户选择当地人工智能大模型服务，进行数据交易、语料采购均可获得订单额30%的激励。

据了解，截至3月31日，贵州2025年累计审核发放算力券333张，完成兑

现299张，总计9802万元，算力券资金执行率达到98%，政策红利持续释放。

对数据来说，深山不偏，毫秒即达。贵州目前已与北京、上海等40多个城市实现网络直连，构建起“省内3毫秒、粤港澳10毫秒、长三角及京津冀20毫秒”的超低时延圈，出省带宽超过6万Gbps，落地建设了全球首条400G算力通道。

“人眨一次眼大概300毫秒。相当于一眨眼的工夫，无形的数据已经在贵州机房和上海之间跑了十多个来回，跨越算力调度未来就像水力电力一样便捷。”中国移动通信集团设计院高级工程师李登超说。

走进瓏瓏智能科技(贵州)有限公司，鼠标点击声此起彼伏。上百张年轻的面孔端坐在电脑前，正在进行智能驾驶、电商平台等领域的数据标注工作。

“我们这边就是给智能驾驶等场景的海量原始数据标注关键信息，给人工

智能当‘老师’。”总经理郑科伟介绍，依托本地数据与算力优势，企业接到很多省外业务，今年营收有望破亿元。

“十五五”规划纲要提出，深入推进东数西算工程，构建多层次算力设施体系和全国一体化算力网。充分发挥自身比较优势，地处西部的贵州正深度融入数字中国建设大潮，有效承接东部人工智能、电子信息等产业庞大的算力需求。

据介绍，现在贵州算力用户90%以上来自省外，经过加工处理后的高质量数据集持续向全国大模型研发、行业智能应用输送“养料”，数字经济的算力底座不断夯实。

算力规模越来越大，算力服务网络愈发健全，算力券专项补贴不断提高……未来，随着算电协同不断深化、绿色技术持续创新，这片群山中的“算力高地”将持续释放数字动能，为中国经济高质量发展注入更多贵州力量。

遵义市新联会召开“凝聚新力量·筑梦新时代”主题教育动员部署会

本报讯(遵义)遵义市新联会近日召开“凝聚新力量·筑梦新时代”——新的社会阶层人士建功“十五五”新征程主题教育动员部署会。

会议传达习近平总书记近期重要讲话精神，研究2026年“寻美·遵义”服务团走进贵州茶博会等活动事宜。

会议强调，遵义市新联会要强化思想引领，把牢政治方向，在凝聚人心、汇聚力量上展现新担当；要按照主题教育要求，把理论学习、政治引领、实践建功贯穿全过程；要紧扣中心大局，在服务发展、建功立业上作出新贡献；要加强联谊会组织建设，能力建设和作风建设，引导新的社会阶层人士为谱写中国式现代化遵义新篇章汇聚磅礴力量。

大家一致表示，要以此次主题教育为契机，主动投身经济发展、科技创新、基层治理、社会责任等领域实践，在强国建设中展现遵义新风采。

统战时讯

三都自治县雪花湖绣娘人大代表联络室 助推马尾绣远销海外

本报讯(张奕 冉兆宏)黔南布依族苗族自治州三都水族自治县中和镇雪花湖绣娘人大代表联络室充分发挥独特优势，以马尾绣技艺为依托，架起人大代表与群众之间的“连心桥”，既当好群众诉求的“倾听者”，也当好产业发展的“推动者”、民族文化的“传承者”、民族团结的“引领者”，精准对接庞大的绣娘群体，与镇人大代表联络站、21个村(社区)联络室形成联动，构建起全方位、多层次的人大履职服务体系，成为服务“半边天”、凝聚民心、助推乡村振兴的坚实阵地。

该联络室创新采用“技艺交流+选民接待”的模式，定期组织绣娘开展刺绣技艺切磋活动，在交流中倾听绣娘在刺绣创作、产业发展、基层治理、生活保障等方面的诉求和建议，及时梳理汇总，传递给相关部门，推动问题解决，既拓宽了民意收集渠道，也有效提升了人大代表的履职能力。充分发挥平台作用，为绣娘之间搭建交流合作桥梁，鼓励绣娘和人大代表共同为马尾绣产业发展出谋划策，形成“群众提意见、代表传民意、政府抓落实、专家强技艺、企业促发展”的良性循环，积极推动马尾绣产业与“旅游+”深度融合，助力绣品走出大山、走向市场，如今马尾绣订单火爆，不仅畅销国内，还远销美国、加拿大等国家，让绣娘在家门口就能实现稳定增收。绣娘代表依托联络室平台，积极开展马尾绣文化进校园、进社区活动，组织青少年学习刺绣技艺，培养新一代刺绣爱好者和传承人；广泛收集整理刺绣文化资料，推动马尾绣技艺的研究与创新，开发出无衬布刺绣技法，将马尾绣融入发饰、车载香薰等日用品，让古老技艺贴近现代生活，为水族民族文化的传承与繁荣注入新活力。

此外，该联络室还同步强化妇女权益保障法、民法典等法律法规宣传，向绣娘群体解读铸牢中华民族共同体意识的核心要义，让党的声音走进千家万户，引导广大绣娘自觉维护民族团结。从非遗传承到产业增收，从民意沟通到民族团结，雪花湖绣娘人大代表联络室以“针”为媒、以“情”为线，让古老马尾绣在新时代焕发新生机，更让人大代表履职的初心在乡村振兴的实践中熠熠生辉。

黔西南州实施骨干人才支持计划

黔西南州实施骨干人才支持计划，明确从2026年起，将用10年左右时间，聚焦科技创新、人文社科、教育教学、高技能四大领域，培育造就1000名左右骨干人才，为全州高质量发展筑牢人才支撑。

根据计划，全州每年将重点支持四大领域人才，其中科技创新领域30名左右、人文社科领域10名左右、教育教学领域50名左右、高技能领域10名左右。四大领域分别设立专属项目平台，由州科技局、州委宣传部、州教育局、州人力资源和社会保障局分别负责统筹推进。

在申报条件上，计划紧扣“实绩突出、潜力可期”原则，面向四大领域精准遴选。科技创新骨干需依托科技医疗等创新平台，在技术攻关和成果转化中助力州重点产业发展；人文社科骨干要具备较强政治、专业与创新能力，研究成果在业界有较强影响力；教育教学骨干需长期深耕一线，教学办学实绩获师生群众公认；高技能骨干则要在生产技术攻关、技术推广及传技带教中作出重要贡献。

为保障人才成长，计划提供涵盖经费支持、导师帮扶、成长计划、平台搭建等在内的全方位赋能措施。入选人才可获一定额度的支持经费，用于聘请导师、选题研究、学术交流、研修访学、展览展示、工作室建设等；省级及以上领军人才将担任其意向导师，联合制定个性化发展计划。



“指尖经济”助力乡村振兴

黔东南苗族侗族自治州从江县依托本地民族特色，充分利用乡土人才资源优势，积极开展苗族和侗族刺绣培训，将传承手工艺与推动就业相结合，让“指尖技能”转变为“指尖经济”。图为绣娘在从江县两妹镇芭沙苗寨开展苗绣制作。

石宏辉/摄

□ 潘晓飞

4月10日至12日，在黔东南州台江县台盘村，一场乡村文旅狂欢点燃全场。在贵州省第四届“美丽乡村”篮球联赛总决赛上，凯里市队凭借出色表现再次夺冠；贵州和海南的四支球队以赛促融，同样精彩不断。

专程从贵阳赶赴现场的市民王芬，连续两日沉浸在火热氛围中，直至13日凌晨才返程。“球员们球球必争，悬念十足、对抗激烈，特别是凯里与沿河的较量格外精彩，再加上特色民族歌舞表演和音乐会，让人舍不得离开。”王芬说。

与此同时，乡村三大球运动会启动，将赛事升级为可持续的乡村体育盛会。贵州与海南两省将通过先行先试，形成可复制的经验，为全国推广打基础。

扎根乡土、群众共创、民族特色，是“村字号”IP长盛不衰的核心密码。作为黔东南的金字招牌，“村字号”IP已成群势并不断创新发展。截至目前，“村超”“村BA”“村T”三大“村字号”IP全网传播量累计超2800亿次。

贵州“十五五”规划纲要提出，培育发展“村超”“村BA”“村T”“村马”“村晚”等“村字号”品牌集群，广泛开展路地音乐会、民族特色体育等群众性文体活动，更好满足群众精神文化需求。当职工、绣娘、摊贩等成为主角，再

烟火常暖 “村潮”涌动 黔东南州“村字号”IP焕新向未来

依托乡土人文的厚积薄发，这些鲜活元素转化为现象级IP，撬动着地区经济发展、文化传承、基层治理的提质升级。

目前，以非遗为底色的“村T”已举办600余场，T台不远处的“绣里淘”非遗集市的700多家店铺稳稳接住“村T”人气，实现秀场吸睛、集市变现。

为助力商户搭建技艺交流、产品研发、渠道拓展的平台，3月25日，绣里淘非遗集市商户联盟成立，建立起统一的经营规范、服务标准与行业公约。

苗侗风情园景区党委书记张虹表示，集市创新采取管委会+国企运营管理模式，政府牵头抓规划、强监管、优服务，企业负责具体运营，凝聚合力迈出关键一步。

“村字号”IP所带来的，早已不局限于全民狂欢。它更像一剂催化剂，通过赛事创新、活动联动、品牌运营持续放大IP效应，为区域发展提供别样路径。

榕江通过“村超”品牌授权联名、公益合作等方式，与汇源、百度、索尼等50余家企业达成合作。贵州旭昇木业作为全国唯一获授权生产“村超板材”的企业，产品不仅配套国内上村家具品牌，还与60余家经销商达成稳定合作。

“近年来，通过‘村超’这个大IP，公司沉淀多年的板材品质赢得更多客户的广泛认可，在市场上的名号越来越响亮。”公司董事长助理谢国荣说。

不止于此，“村字号”IP正重塑黔东南的旅游版图。将西江、镇远、肇兴三大核心景区与“村超”“村BA”“村T”连接之后，看球赛、逛古寨、赏非遗、品酸汤成为旅行的黄金组合。2025年，全州游客量突破1亿人次，旅游总花费突破1000亿元。

面对全国多地文旅融合的热潮与挑战，黔东南州正围绕品牌升级、产业深化、人才支撑三个核心，通过业态融合延伸产业链条，让“村字号”赛事活动不仅有火热的烟火气，更有持久的生命力，推动“村字号”赛事活动从现象级走向长效化。

现如今，“村BA”文创产品扩展至50个品类120款，“村BA+深山音乐会”“村BA+独木龙舟”等成为文旅新IP，持续丰富着乡村文旅体验。

台盘村村民李正奎的小店主营运动文化衫等文创产品，年收入超10万元。“大伙都爱创作‘村BA’的流量做起了小生意，日子越过越红火。”李正奎说。

“村超”的步伐，也同样不停歇，人民足球体系愈发完善。其中，县域内参赛的球队激增到2026年的137支，踢球的青少年从2000余人增加到3万余人。

今年，榕江再次创新升级，将与全国100个城市携手共建，打造第二届“村超”全国赛“百县大战”，并发起成立“村超”全国赛县域产业发展联盟。2028年，“村超”世界杯，将让世界看见中国乡村的磅礴力量。

为更好地给榕江足球及“村超”IP长远发展擘画蓝图，4月6日，榕江县举行足球十年发展规划头脑风暴会，与会人员围绕足球普及、人才培养、基础设施建设、竞技水平提升、品牌价值转化等方面踊跃建言献策。

“村超”的“村”，既是乡村的“村”，更是乡村的“村”。在黔东南，不同肤色的球员并肩奔跑，尽情展现不同国度的风采；走出国门，精美的民族服饰亮相国际舞台，吸引30多个国家的设计师参与，多元的文化在此交融汇聚。

夜幕下，榕江足球场的看台上人头攒动，台盘村的哨声响彻夜空，村民们在T台上迈步向前，这些鲜活场景共同绘就了一幅幅“村潮”涌动的生动画卷。

富民兴县：拓宽增收路径，共绘振兴蓝图

共同现代化的核心是共同富裕。雷山县始终坚持以茶产业为纽带，凝聚发展合力，让茶产业成为带动各族群众增收致富、推动县域经济发展的“支柱产业”，让各族群众在产业发展中实现“搬得出、稳得住、能致富”，共享发展成果、共赴美好未来。

在西江镇脚尧村，这个曾经的贫困村，如今靠着茶产业实现了“逆袭”。通过“党支部+公司+合作社+农户”的合作模式，脚尧村将3700多亩荒山变成生态茶园，培育4家SC认证企业及9家茶叶加工厂，2025年茶产业产值突破1000万元，村民人均年收入达2.58万元。返乡青年杨胜明放弃城市高管职位，回到家乡创立茶叶品牌，带动周边村民稳定就业2675人次，让40多名返乡青年、技术骨干加入种茶队伍，让“孔雀东南飞”变成“大雁争相归”。

雷山县始终聚焦易地搬迁群众、留守妇女等重点群体，通过技能培训、岗位对接、保底分红等举措，让各族群众共享茶产业发展红利。在龙头街道安置社区，茶叶加工车间吸纳120余名搬迁群众就业，春茶开采期间，当地组织1200余人次易地搬迁群众前往茶园务工，让搬迁群众的背篓里装满“青翠的生计”；全县每年开展制茶培训5000余人次，促成2万余名留守妇女成为银球茶制作技术工人，实现“家门口就业、顾家又增收”。2025年，雷山茶产业带动1.7万户7.8万余名各族群众就业增收，茶农人均增收超万元，83个重点茶业村集体经济收入均达20万元以上。

2025年8月，雷山县民贸民品企业“青年创业基地”落户雷山县脚尧茶业有限公司，此举成为该县创新开展赋予民贸民品工作“三个意义”管理改革试点的重要举措。在带动就业方面，该公司吸纳周边搬迁群众到茶园基地和加工厂工作，累计解决就业人数达1500人次；在社会公益方面，积极开展爱心助学活动，捐赠10万元助学金，同时积极收购周边农户茶叶原料，提高农户收入。脚尧茶业公司先后荣获“先进党组织”“先进民贸企业”等称号。

如今的雷山，茶产业综合产值超1241亿元，“雷山银球茶”品牌价值达39亿元，产品远销30余个国家和地区，2026年春茶出口越南实现“开门红”，让雷山茶业飘香走向世界。从望丰乡“茶二代”石声荣带动乡亲抱团发展，到达地水族乡探索茶旅融合新路径，从茶企深耕精深加工，到电商拓宽销售渠道，雷山县各族群众同心同德、携手奋进，让一片叶子撬动一方产业，让茶香浸润千家万户。

茶香致远，同心向富。作为国家民委共同现代化试点，雷山县以茶为媒、以文为魂、以民为本，将铸牢中华民族共同体意识融入茶产业发展全过程，让生态优势转化为发展优势，让民族文化转化为发展动能，让各族群众在产业发展中凝聚同心、共享成果。未来，雷山县将持续深耕茶产业，推动茶产业与生态、文化、旅游深度融合，奋力谱写民族地区共同现代化的新篇章，让雷山山脉的“金叶子”，成为各族群众共同富裕的“幸福叶”。

贵州民族报 分类广告 咨询热线：0851-86616485 手机：17885552577 (微信同号)

遗失、声明、公告

本报刊登广告，凡有遗失、声明、公告等，请向本报广告部联系。本报广告部地址：贵州省贵阳市观山湖区林城东路111号。联系电话：0851-86616485。本报广告部工作时间：上午9:00-下午5:00。本报广告部不承担一切法律后果，特此声明。

开广告证遗失公告：贵州众策恒信文化传媒有限公司遗失中国工商银行玉屏自治县支行大龙分理处的开户许可证，账号：J40642092000457183，核准号：J7053000271501，声明作废。

贵州众策恒信文化传媒有限公司遗失公章、财务章、法人章未备案，现声明作废。

贵州省聚隆农业发展有限公司自成立以来，一直未刻制财务章，现特此声明。

贵州巧厨食品有限公司，法人由张永康变更为卢冰淳，原法人章(未在公安机关备案)遗失声明作废。

贵州高鑫供应链管理有限公司遗失法人章(李二)编号：5201150271956，声明作废。

龙里县航蓝培训学校有限公司不慎遗失公章，编号：5227302132733，声明作废。

大方龙达商贸有限公司不慎遗失公章，编号：5205216003240，法人章(熊旭奎)编号：5205216003243，声明作废。

贵州黔程旅行社有限公司不慎遗失旅行社经营许可证，许可证号：筑文旅批发(2023)140号，编号：L-GZ-100981号，声明作废。

安顺市平坝区下院农民发展种植专业合作社遗失公章，编号：5204201010702，声明作废。

贵州观月桥桥业有限公司不慎遗失公章，编号：520113118198，法人章520113118199，遗失声明作废。

贵州中恒恒项目运营管理有限公司原法定代表人李德志变更为李茂，原法人章及编号520102045763遗失，特此声明。

128667号，贷款收条号：SGHFYJ1930，金额：500000元，110084894，财务章5202901014450，声明作废。

贵州聚隆农业发展有限公司遗失公章，编号：5223014082421，声明作废。

松桃苗族自治县农业局，原法定代表人章、财务章共四枚，声明作废。

贵州省农业发展有限公司不慎遗失公章，编号：520110064895，合同章：5201110064896，不慎遗失，声明作废。

本人吴兰迪遗失贵州达丰康瑞置业有限公司开具的首付款收据及贷款收条，首付款收据号：SGHFYJ1657，金额：128667元，贷款收条号：SGHFYJ1930，金额：500000元，110084894，财务章5202901014450，声明作废。

本人冷永：520201197608224020，是二铺村被征收户，不慎遗失《房屋征收安置补偿协议》项目名称：体育路(孟菲菲)项目，协议号：5206021063936，金额：5206201069835，财务章(未在公安机关备案)不慎遗失，声明作废。

贵州神州建筑工程有限公司现变更为贵州贵旅工程设计有限公司，法人由孟菲菲变更为肖锐，原法人章(孟菲菲)编号：5206021063936，财务章：5206201069835，财务章(未在公安机关备案)不慎遗失，声明作废。

贵州神州建筑工程有限公司现变更为贵州贵旅工程设计有限公司，法人由孟菲菲变更为肖锐，原法人章(孟菲菲)编号：5206021063936，财务章：5206201069835，财务章(未在公安机关备案)不慎遗失，声明作废。

贵州神州建筑工程有限公司现变更为贵州贵旅工程设计有限公司，法人由孟菲菲变更为肖锐，原法人章(孟菲菲)编号：5206021063936，财务章：5206201069835，财务章(未在公安机关备案)不慎遗失，声明作废。

贵州神州建筑工程有限公司现变更为贵州贵旅工程设计有限公司，法人由孟菲菲变更为肖锐，原法人章(孟菲菲)编号：5206021063936，财务章：5206201069835，财务章(未在公安机关备案)不慎遗失，声明作废。