

曹曼

土气铸根 洋气焕彩 烟火暖城 解锁舌尖上的黔味人间

贵州“有‘土气’，也有‘洋气’，到处都是热气腾腾的‘烟火气’”这一生动描述，让山地公园省的独特魅力首先从吃上扑面而来。春天的贵州，街巷间黔味飘香，酸汤鱼、肠旺面、路边烧烤风味独特，铜仁抹茶更以新茶饮俘获年轻人的心。这千百年来自然与人文积淀的“土气”，用世界语言讲述贵州故事的“洋气”，以及在深夜灶台、凌晨摊前升腾的民生“烟火气”，共同构成了独特的黔味人间。

“土气”的底气

“不吃不知道，一吃吓一跳。”浙江游客杨小容逛完贵阳青岩市集后，对贵州美食印象深刻。种类繁多、味道难忘，几乎是外省游客的共同评价。雅园餐饮集团总经理邓一认为，贵州通过吸纳各地饮食文化，再与本土风物融合再生长，美食层次丰富，游客一尝便能形成记忆点。靠山吃山、天生天养，成就了贵州食材的品质。方言“挑嘴”道出贵州人对吃的讲究：不到时候不吃，不是产地不吃，还要在好原料上追求最佳烹饪。所谓“土气”，是酸汤里的微生物、辣椒上的阳光、稻田里的共生智慧，是千百年自然与人文共同创造的底气。这份“土气”不仅沉淀于味觉记忆，更转化为产业标准与文化地标。今年1月，贵州牵头制定酸汤汤团

家质量标准，2025年全省酸汤产业总产值约80亿元，凯里酸汤远销东南亚、北美市场。与此同时，在贵阳观山湖区“可乐住姆”项目现场，占地约一万方米的发酵博物馆正在生长。该项目负责人曹国梁表示，发酵在贵州尤为日常——酸汤、白酒、蓝染皆源于此，它不仅是一种饮食方式，更是一种尊重时间、人与自然共生的生活哲学。这座博物馆，正是对贵州深厚发酵文化的一次集中呈现。

“洋气”的生机

当酸汤鱼遇上精酿，抹茶撞上新茶饮，刺梨融入咖啡——“早咖午茶晚精酿”，正在成为贵阳街头的新生活节奏。所谓“洋气”，是用世界的语言讲自己的故事。诞生于2000年的贵阳本土品牌“去茶山”，目前已在全国开设60多家门店，日均接待消费者近6万人次，其中88%为25至35岁的年轻群体。品牌选用贵州当地的抹茶、刺梨、香糯米等“山野风味”进行创新融合。“去茶山”联合创始人刘声健表示，“我们的茶饮在原料上绑定贵州本土物产，形成黔味专属风味，在文化上将苗绣、黔陶、青岩古镇融入产品与空间，打造‘可饮用的贵州文化’。”

正是这种“洋气”的创新，让贵州风物走向更广阔的市场。“去茶山”的抹茶供应商贵茶集团，截至2025年11月底抹茶产销量超2150吨，产值超4.6亿元，其中出口达980吨。其身后的铜仁抹茶产销量稳居“全国第一、全球第二”，出口至日本、美国、法国等50多个国家和地区。而藏身于贵阳大街小巷的3000多家咖啡馆以及1200家精酿酒吧，也正书写着黔味与世界碰撞的新篇章。2025年，前有乔治咖啡创始人彭近洋在印尼雅加达一举夺得世界咖啡冲煮大赛冠军，为中国咖啡行业赢得世界级荣誉；后有贵阳本土精酿品牌匠匠创新采用贵州草莓和杏子酿出的酸啤，在比利时布鲁塞尔啤酒挑战赛斩获金奖。新茶饮、咖啡、精酿“三样”正以各自的方式，让贵州风物与世界碰撞，也让世界透过一杯杯饮品，看见贵州的“洋气”与活力。

“热气”的人心

“在小红书上看到这个湖南面，十分好奇，想来尝尝。”4月6日，在贵阳大南门李兰英湖南面馆外，一位来自湖南的游客看着墙上介绍恍然大悟。抗战时期，一位湖南人来到贵阳，将湘黔两地风味融合，用猪大骨熬汤、鲜肉丁做臊，创出这碗“湖南没

有的湖南面”，流传至今已近百年。面馆外常年排着长队，食客们捧着热汤碗，在街边小板凳上大快朵颐。这种“板凳文化”，是贵阳街头最寻常的风景。再小的门面、再窄的巷子，只要味道好，贵阳人就愿意端着碗、搬个凳，坐在路边吃得酣畅淋漓。也正是这不分昼夜的食客与坚守摊前的灶火，让贵阳的“烟火气”从白日一直延续到深夜。在全国人大代表袁姝看来，近年来贵阳市青云路、新印厂、太平路等一批特色街区通过城市更新提质升级，以独特的烟火气与时尚感，生动诠释了贵州夜间经济的活力与底蕴。

而在北京贵州大厦，酸汤鱼火锅从中午11点开餐就处于排队状态。总经理助理王森阳发现一个有趣的现象：很多客人去贵州旅游后会专程来此回味，也有人在此感受黔菜后又动身去贵州打卡。这种“双向奔赴”，印证了贵州美食的独特魅力。目前，酸汤在北京已有200多家门店，近几年增幅在50%至100%之间。从街边一碗面到京城一锅汤，从老牌街区的华丽蝶变到黔味美食的向外生长，热气腾腾的烟火气里，藏着贵州人“挑嘴”背后的生活热情，是市井街巷中代代相传的人情温度，更是一个山地公园省以美食为媒、联通四方的开放胸襟。

明确2035年基本建成美丽河湖 贵州七部门联合印发行动方案

本报讯（王瑶）记者从省生态环境厅获悉，我省七部门日前联合印发《贵州省美丽河湖保护与建设行动方案》，明确分阶段推进美丽河湖保护与建设，持续深入打好碧水保卫战，为美丽贵州建设注入强劲水动能。方案提出，到2027年，全省美丽河湖建成率达40%左右；到2030年，美丽河湖建成率达65%左右；到2035年，美丽河湖基本建成。围绕这一目标，方案部署了巩固深化水环境治理、加强基本生态用水保障、积极推进水生态保护修复三大重点任务，涵盖入河排污口整治、工业园区及城镇生活污水治理、农业面源

污染防治、饮用水水源保护、生态流量保障、水生生物多样性恢复、湖库富营养化防控、防洪排涝治理、生态产品价值实现及满足群众亲水需求等二十项具体措施。方案明确，相关部门将强化联动，发挥河湖长制作用，分期分批统筹推进美丽河湖保护与建设。相关部门将组织开展省级美丽幸福河湖评定，选树优秀案例并推荐参与国家级美丽河湖优秀案例评选。同时加大资金与科技支持力度，严格环境监管，推动美丽河湖保护与建设任务落地见效，让良好河湖生态成为最普惠的民生福祉。

省级专精特新中小企业名单公布 贵安新区9家企业入选

本报讯（陈玲）贵州省工业和信息化厅近日公布2026年贵州省专精特新中小企业（第一批）名单。其中，贵安新区9家企业入选。此次入选企业高度集中于高端装备制造、数字经济、智能硬件等领域，体现了贵安新区多年来深耕数字经济、大力发展先进装备制造、推动科技型中小企业高质量发展的成果。据了解，专精特新中小企业的认定，是《贵州省优质中小企业梯度培育管理实施细则（暂行）》实施以来的重

要举措，旨在分层培育一批创新能力强、成长性好的中小企业，为科技创新、产业发展培育主力军。贵安新区近年来加强政策宣传、指导申报培训，拟定培育计划，不断加强优质中小企业梯度培育工作，引导中小企业走专精特新发展道路，为贵安新区培育一批制造业单项冠军企业。截至目前，贵安新区省级专精特新中小企业动态更新累计达40户，创新型中小企业动态更新累计达59户。

数字化赋能 刺绣产业

黔东南苗族侗族自治州从江县依托当地丰富的民族文化，推动手工刺绣与数字化刺绣相融合，生产富有民族特色、适应市场需求的刺绣商品。传统技艺与现代科技深度融合，赋能产业升级，带动当地群众增收致富。图为4月8日，绣娘在该县一家刺绣公司整理刺绣产品。

本报特约记者 吴德军/摄



本报特约记者 陈湘彪

药香润各族、匠心传薪火、科技拓新程，贵州苗药药业有限公司——一片膏贴连世界 万剂良药暖人心

与种植，筑牢稳定增收根基。贵州苗药的200余名员工，有汉族、布依族、苗族、仡佬族等多个民族，大家因共同的事业相聚，在奋斗中增进了解、深化情感，凝聚成和睦互助的家庭。民族医药是中华民族的文化瑰宝，苗药作为其中的明珠，滋养着各族群众的健康。贵州苗药董事长吴昊峰二十六年里，带领团队多次深入民族村寨，拜访老药师，将口传心授的宝贵经验与现代医药科学相结合，让古老苗药焕发新生。经过不懈努力，团队研制出针对肩周炎、肩部刺痛痛的“六味祛风活络膏”，一经面市便广受好评，获得国家六类新药证书并纳入国家医保目录。如何让古老的民族医药适应现代人的快节奏和健康生活？答案是科技赋能。贵州苗药与中国中医科学院、贵州中医药大学等高校共建研发平台，将目光投向了智能制造。其

核心产品“智能灸疗床”，打破了传统中医“慢、难、繁”的壁垒。实现智能化操作，环保无烟、医用级安全，传统与现代科技融合四大创新。截至目前，贵州苗药已拥有传统知识产权专利44件、数据知识产权专利45件、商标128件，构建起完善的知识产权矩阵，2025年实现营业收入5000余万元，斩获“贵州老字号”“国家高新技术企业”等多项殊荣，让苗药拥有了标准化、数据化的“中国制造”硬实力。在贵州苗药的仓库里，一箱箱印着外文的“纳络贴”整装待发，每月4个集装箱搭乘中欧班列北上，直抵俄罗斯，这款来自中国黔西南的苗药贴剂，已入驻莫斯科95%的药店。企业副总经理陈世忠表示，目前公司海外订单已排至今年8月底。早在2008年，贵州苗药就开启全球化布局，如今产品已远销俄罗斯、白俄罗斯、墨西哥等国，还针对不同国家人

群体体质差异，研发专属乳膏类产品适配当地市场。每一片漂洋过海的膏药，都是中华文化的载体，彰显东方草药的魅力。如今的贵州苗药厂区，不仅有忙碌的生产车间，更成为展现苗药文化的“大观园”。围绕黔西南州“万峰成林处，阳光黔西南”的发展蓝图，企业投资1亿元，打造集药食同源康养品生产线、康养体验馆、非遗苗药浴中心、研学基地于一体的康养项目，将自主研发的苗药灸贴、艾柱等产品融入服务，既生产健康产品，更传递健康生活方式。游客在这里可享受“泡、灸、贴、养、动”一站式康养体验，在袅袅艾烟中舒缓身心。“我们紧紧围绕传承创新、产业融合、全球布局三大核心目标，深耕大健康产业，讲好中国民族医药故事，弘扬中华优秀传统文化，传播中华民族好声音。”吴昊峰对未来充满期待。

渝筑高速贵州段首座LNG加气站投运

本报讯（刘力维）贵州高速集团首座LNG加气站——蒲场服务区加气站近日投入运营。该站位于渝筑高速蒲场服务区，填补了渝筑高速贵州段加气服务的空白，标志着贵州高速集团在构建绿色能源网络、推动交通能源转型升级上迈出坚实一步。在蒲场服务区，每个加气站配备两台单枪加气机，60立方米的LNG储罐，日加气能力达3万立方米，可满足满足重型卡车、物流挂车等大型车辆的清洁能源加注需求，同时配有专业运营团队及熟练操作的现场工作人员，实现全流程规范化、标准化管理。贵州高速集团所属高速投资集团负责人梁祖怀表示，该项目的投运是公司落实国家能源战略、推动绿色低碳发展的重要举措。通过“以气代油”优化能源结构，不仅助力贵州融入全国绿色能源网络，也有利于以清洁能源带动重载车流与服务区商业融合，推动“路衍经济”发展。

珍稀鸟类将“生态选票”投给威宁草海 昔日怕鸟来 今日盼鸟归

彭林元

“你看，黑颈鹤正在找回家的路。”近日，毕节市威宁彝族回族苗族自治县草海国家级自然保护区内，巡护员吴广荣正举着望远镜，追踪空中盘旋的飞鸟。镜头里，黑颈鹤舒展羽翼，在草海湖面上方翱翔。每年12月至次年3月，这些来自西伯利亚、青藏高原等地的黑颈鹤都会如期飞抵草海越冬。对土生土长的威宁人吴广荣来说，它们早已是每年赴约的“老友”。3月3日，贵州省鸟类学会与贵州草海国家级自然保护区管理委员会联合发布《草海国家级自然保护区鸟类名录（2026年版）》。根据最新调查数据显示，草海现有鸟类共19目61科285种，占全国鸟类种数的18.94%，10年新新增39种，40年新新增上百种。草海鸟类记录从20世纪80年代初开始，贵州省生物研究所对草海进行综合科学考察，首次记录鸟类110种。从110种增至285种，草海凭什么留住万千飞鸟？答案藏在一套科学系统、久久为功的生态修复实践中。“我们靠的是‘外堵内治’，生态修复不能简单一刀切，找准主次、协同发力，才能守住生态根基。”草海国家级自然保护区管委会副主任李振吉一语道破核心。为了守护这片“鸟类家园”，草海作为国家级自然保护区，跳出“头痛医头、脚痛医脚”的治理误区，打出了一套生态保护“组合拳”。

“外堵”聚焦源头防控，通过建成污水处理站、铺设污水收集管道等措施，有效拦截牲畜粪污、农业污染等外部污染源。“内治”则要护好草海的“生态底子”，经过水文节律调节、鱼虾种群试验性调控等措施，草海水质得到进一步恢复。通过多年来的扎实保护，草海鸟类种类持续稳步攀升，黑颈鹤、雪雁等珍稀鸟类频频现身。监测显示，草海水草种植区域的水体能见度从不足1米提升至1.4米以上，水质持续改善，水生生态系统逐步恢复，为鸟类生存繁衍提供了优质环境。今年，草海保护区监测到黑颈鹤2898只，创下越冬同期数量历史新高。“鸟类种类稳定增长，是草海生态系统逐渐向好的直观体现。”贵州省鸟类学会有关负责人表示，新版鸟类名录的发布，为摸清鸟类资源、制定精准保护措施、推进保护区科学管理提供了重要支撑。生态向好不仅引来飞鸟，更让当地群众共享生态红利。“以前种地，鸟儿经常把地里的玉米啄得只剩杆儿，现在都怕鸟来。”吴广荣说，如今前来观鸟的游客多了，自家经营的酒店春节期间天天满房，反倒年年盼着鸟儿到来。从怕鸟到盼鸟来，吴广荣用38年的坚守见证了草海的生态蝶变。每当暮色降临，他看着成群的飞鸟掠过湖面，总会感慨：“保护好这片湿地，我们的幸福生活才能越来越好。”

贵州民族报 分类公告 登报热线: 0851-86616485 手机17885552577 (微信同号) 遗失、声明、公告