

地域文化特色赋能民族地区旅游业高质量发展的路径选择

□ 魏军红

在国内旅游业高质量发展的背景下,地域文化是民族地区发展的重要驱动力,是促进旅游业由要素驱动转向创新驱动的重要动力源。深挖地域文化内涵,推动文化转化为生产力是构建全生命周期赋能体系、推进区域经济可持续发展的长远之举。

一、地域文化融入民族地区旅游的价值维度

地域文化在民族地区旅游业发展中的作用不容忽视。首先,文化要素的嵌入可以极大地丰富产品的差异化程度,对民族建筑设计、服装、食物及民间故事进行研究,有助于打造独特的视觉标识,减少竞争压力带来的冲击。其次,地域文化是提高体验层次的重要手段之一,深厚的历史底蕴与民俗活动,为游客提供极具文化传播价值的精神共鸣,其内涵远超单纯的自然观光。同时,文旅融合促使优秀传统文化在当代语境下获得重生,传统技艺依托消费市场焕发新生,为区域发展注入持久的文化生命力。

二、构建基于地域文化的旅游产品体系

深入挖掘非物质文化遗产资源。民族地区非物质文化遗产是旅游产品的资源库,在其中挑选具有代表性的手工艺作品,如艾德莱斯绸织染技术、地毯织造、民族铜器制作等,将其作为体验型项目,可在景区内开设非遗工坊,让游客在匠人指导下亲手进行制作,在实践中

感悟其背后的设计理念;同时可推出契合生活美学的文创小物,在产品上注重实用性和观赏性的结合,让非遗融入生活。

打造民俗节庆品牌。节日庆典是民族文化荟萃的窗口,其主要意义是情感共鸣和仪式再造。应坚持“全民参与”的设计理念,创造具有沉浸感的节日型旅游产品。可以让游客穿戴民族服饰,参与民间乐舞、民间竞技。如在巡游活动中设置一些互动式的关卡点,引导游客加入舞蹈的行列中,或者感受抢花炮、赛马等竞技项目的乐趣;利用灯光烘托、气味牵引及声音氛围营造等方式打造庄重或是喜庆的仪式氛围,从视觉到感官重新构建整个过程,加强游客与当地群众的交流互动,将节日变成一次深层次的参与性体验活动。

数字化技术是节庆文化跨越空间传递的新动力。借助超精密激光三维扫描、3D建模和虚拟现实(VR)技术,对历史遗迹或节庆古场景利用VR技术复原再现;游客头戴VR眼镜就可以“穿越”到时间隧道里,直观地观察古建筑的一砖一瓦,达到“复活”文物古迹效果。还可以配合使用增强现实(AR)技术;在节庆活动现场制作互动导游系统,游客手持智能移动设备,扫描景区内的某处地点,则会呈现相关的历史人物的虚拟化表现形象或是当地民俗故事的动画画面。这样虚实结合的

形式,不仅丰富了节日内容,还使节日更具观赏性和体验感,同时也使文化遗产在数字化时代重新获得了生命力,成为促进民族地区旅游品牌建设的新型科技亮点。

构建民族饮食文化体验路径。民族饮食文化是对当地的味觉诠释,要融合特有的自然资源及传统菜系特点,创建鲜明的品牌化名吃品尝路线,核心区域可打造长桌宴等互动型餐饮场所,复原传统庆祝团年饭场景,增加游客间的交流;挖掘即食半成品和地方特色调料产品,把当下的餐食变成可以带走的伴手礼。设立原料跟踪机制和传承工作站,使游客能够直观地体验、腌制等繁复制作过程,了解饮食习俗的文化内涵及自然规律。

三、优化地域文化旅游的空间布局与交互

统筹民族村寨的文化景观建设。传统民居及古城是文化的一个物质表现,空间的安排是打造良好体验感的关键,建造方面要保持原有的面貌、街巷格局,利用好土拱建筑、“阿以旺”式民居、葡萄长廊等公共场所,营造开放式展览场所;在景观节点设计中要加入历史典故,采用石刻或者是浮雕的形式展现中华民族发展历史。此外,在景观整治过程中,应强化水体、植被与建筑的和谐共生,构建人文底蕴与自然生态交相辉映的景观体系。

强化旅游演艺与游客情感共鸣。旅游演

艺就是文化的具象化,应该植根于民间故事或者史诗之上,创作具有一定艺术价值的表演作品。故事情节要注重情感线索,利用现代舞台灯光和音响设备进行渲染。

推进研学旅行与文化传播深度融合。研学旅行是地域文化的深层次传播方式。可结合当地文化古迹开展主题式研学项目,把零散的文化知识点整合在一起输出给游客,在其中设置相关的建筑工艺介绍、民俗服饰欣赏、民族音乐鉴赏等环节,让游客通过沉浸式体验感悟其背后蕴含的文化内涵,用多媒体终端对村庄的发展过程进行展示并通过互动体验让其更具吸引力。还可建立开放型档案馆及交流站,方便学界专家和研学团队获取资料和开展学术交流。

地域文化赋能是一个庞大系统,关键是资源的创造性转换,要让非物质文化遗产“活”起来,让传统节日“新”起来,让空间美学“美”起来,从而形成一个层次分明、结构多元的旅游产品体系,既能增强对游客的吸引力,又能成为文化的活态载体。还应不断摸索文化内涵与旅游外延之间的融合方式,探寻理想的转换模式,推动文旅深度融合,民族地区旅游业将迎来质的飞跃,有助于民族地区的经济发展跑出加速度。

(作者单位:新疆伊犁州委党校)

高中体育课程体能训练与运动技能融合教育的策略分析

□ 陈治国

随着素质教育的不断发展,体育课在高中教育中的作用越来越凸显。体育课程不仅是学生锻炼身体质的场所,还肩负着培养学生运动技能、促进学生身心健康、提高学生综合素质的重要任务。因此,探寻体能训练同运动技能相融合的教学模式,既是改进教学质量的要求,又是促进学生全面发展的必然趋势。

优化课堂结构。优化课堂结构是融合教学模式开展的关键,其包括一系列课堂内部流程及环节安排的设计,以提升教学效率、增强学生参与度为目的。课堂上应合理安排导入、讲授、互动、实践、总结等环节,使知识传授、能力训练、思维发展三者有机结合起来。同时,

通过优化时间分配、活动顺序等方式提升学生各个环节的参与热情,从而达到自主学习、探究的目的。优化课堂结构应重视环节之间的逻辑性、层次性,使学生在理解、分析、应用的过程中不断得到发展,达到教学目标与核心素养培养的有机融合,为融合教学模式的顺利实施提供有力保障。

具体来说,高中篮球课上,应先开展动态热身、核心力量训练,为学生投篮、防守技能的训练打下基础;进入技能训练阶段,按照体能的要求进行快速运球、突破、投篮的训练;最后是小组对抗赛,将技能和体能运用到实战当中。经过这样的结构改良之后,学生既能在技能的操练当中得到体能上的发展,又

能在比赛的过程中检验体能与技能二者融合的效果,进而提升课堂效率与学生运动的表现水平。

设计训练内容。训练内容的设计要兼顾体能的发展和技能的提高,使二者相互促进,实现整体优化。根据课程目标及学生的个体差异设计力量、耐力、速度、柔韧性等训练,加入动作技巧、技能组合、运动策略等内容。例如,在田径训练时,教师可将耐力、速度、柔韧性训练同步姿势、起跑技术、跨栏动作联系起来。训练时安排短跑冲刺、核心力量及下肢弹性训练,配合起跑反应练习和跨栏动作分解练习,使学生在提高身体素质的时候学会技术动作要领。

训练内容应以循序渐进、强度控制为原则,以动作组合、任务设计等方式提高学生的协调性、身体控制能力、专项运动能力,提高学生的运动表现和综合素质。

体能训练和运动技能相结合的高中体育教学模式能够提高课堂教学效率和学生参与度,有利于学生身体素质、专项能力的全面提升。未来,随着素质教育的不断深入,高中体育教学应继续完善融合教学模式,重视个性化训练和科学评价方式,增强学生的自主学习和探究能力,使体能和技能训练协调发展,为培养学生终身体育素养和促进学生全面发展打下坚实基础。

(作者单位:山东省临沂市临沭第一中学)

加快推进乡村文化振兴的思考

□ 杨雨馨 曾隆雨

以文化人,强基铸魂。文化在塑造精神世界、赋能经济社会发展等方面具有深远影响。优秀乡土文化植根于中华大地,源远流长、积淀深厚,兼具物质价值与精神价值的双重禀赋。在城乡融合发展视域下,深入挖掘优秀乡土文化中蕴含的人文精神、道德理念与生态智慧,使其转化为推动乡村全面振兴的文化力量,具有重要的现实意义。一方面,乡土文化能够重塑乡村精神风貌,增强群众的文化认同感与归属感;另一方面,通过创造性转化与创新性发展,可将文化资源转化为发展资源,为乡村经济社会可持续发展注入强劲的内生动力。以文化振兴引领乡村全面振兴,既是延续乡土文脉的内在要求,也是实现城乡协调发展的有效路径。

一、城乡融合发展的精神纽带与内生动力

优秀乡土文化作为乡村社会的精神积淀与情感纽带,在城乡融合发展中具有独特的价值,其内蕴的人文精神、传统智慧和道德理念,不仅是乡村社会认同感与归属感的重要来源,也为乡村的可持续发展提供了精神支撑。

一方面,乡土文化能够转化为推动乡村经济发展的积极力量,通过对文化资源的合理开发与利用,可以将文化优势转化为经济优势,形成具有地域性的文化产业形态,从而拓宽农民增收渠道,改善乡村的生产生活条件,增强乡村发展的内生动力。另一方面,乡土文化承载着赓续传统精神血脉的历史使命,其在代际传承中不断吸收时代元素,推动自身创新发展,使优秀乡土文化在当代社会焕发新的活力。乡土文化所蕴含的“礼”“义”“孝”等传统价值,能够有效引导乡风文明建设,促进邻里和谐与社会稳定,营造积极向上的氛围。而乡土文化在提升乡村宜居水平和吸引人才方面也具有重要作用;其独特的自然与人文景观,既是乡村生态环境保护的体现,也为乡村人居环境改善提供了文化依托。丰富的文化生活能够增强群众的文化获得感,满足精神需求,从而稳定本地人口,吸纳外来力量参与乡村建设。

二、乡土文化赋能乡村产业振兴的实践路径

在实施乡村振兴战略中,应坚持两个文明一起抓,繁荣兴盛乡土文化,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,实现不断提高乡村社会文明程度、焕发乡村文明新气象的目标。优秀乡土文化在赋能乡村振兴中能够充分发挥中华优秀传统文化底蕴的作用,筑牢文化自信根基,推动乡村发展。因此,优秀乡土文化赋能乡村振兴的有效路径必须以推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展为方向,以推动乡村振兴、更好地传承和弘扬中华优秀传统文化为目标。

拓宽赋能空间。赋能空间是优秀乡土文化赋能乡村振兴实践的场域,不论是地理空间还是注意力空间,只有适当拓宽才能解决赋能空间不足。加强基层党组织建设,做好顶层设计与加强文化宣传工作,能够有效解决乡村发展的短板。

强化基层党组织在乡村发展中的统筹作用。乡村振兴的有序推进,需要依托稳定可靠的组织保障。基层党组织作为乡村社会的核心力量,应着力发挥统筹协调功能,围绕发展实际整合政策、资金、人才等资源,形成整体合力。通过健全工作机制,明确责任分工,在推进经济建设的同时,注重对传统村落与民俗文化的保护,实现发展与守护相得益彰。基层党组织成员需提升文化素养,通过定期学习培训深入了解本土历史文化资源,提高文化建设的水平。同时,畅通上下沟通渠道,既准确传达上级要求,也及时反映群众诉求,确保文化服务贴近实际,为乡村振兴提供有力支撑。

构建多元主体参与的乡村文化建设格局。乡村文化繁荣需要多元力量协同推进。应构建以政府为主导、社会力量广泛参与的多元供给格局。各级政府应加强财政投入保障,拓宽资金来源,整合文化资源,完善市场机制引导社会资本参与,提升公共文化服务效能;鼓励社会组织发挥专业优势,参与文化挖掘、产品开发与活动组织,推动乡土文化与现代元素融合,提升文化振兴活力;尊重农民主体地位,引导其参与设施运营、活动策划与传承保护,通过群众性文化活动增强文化认同。通过多方协同发力,激发乡村文化的内生动力,使文化振兴真正成为农民共同参与、共同受益的事业。

创新宣传方式提升文化凝聚力。优秀乡土文化是凝聚情感、增强认同的重要纽带。提升其影响力与感召力,需从三方面着力。在宣传内容上,应深入挖掘传统美德、民俗风情、历史记忆等元素,以贴近群众的方式呈现出来,讲好本土故事,展现乡土文化的魅力。在宣传渠道上,结合乡村实际,用好文化墙、宣传栏、广播站等传统阵地及新媒体平台,扩大覆盖面;通过节庆活动、民俗展演、文化讲座等载体,增强群众参与度,鼓励文艺骨干和热心人士带头传播。在宣传导向上,注重培育健康文化风尚,弘扬真善美。通过持续的文化浸润,增强群众的文化自信与凝聚力,为乡村振兴注入持久的精神动力。

激发赋能动力。激发赋能动力是推动乡村文化振兴、助力乡风文明与经济高质量发展的强大支撑。通过强化思想道德建设,强化群众的文化认同与文明自觉,为乡村发展凝聚精神合力;落实人才政策,可激活本土乡村能人与文

化精英的参与热情,构建多层次人才队伍,为文化传承注入持久活力;挖掘乡土文化产业,能将文化资源转化为经济动能,让农民共享发展红利,进一步强化其参与乡村建设的内生动力,最终实现乡风文明、经济繁荣与治理有效的协同推进。

强化思想道德建设筑牢文化认同根基。强化思想道德建设是增强文化认同、推进乡风文明的重要路径。当前需从三方面着力,一是摒弃陈规陋习,培育文明乡风,主动破除乡村铺张浪费、大操大办等不良风气,保留并弘扬适应新时代要求的优秀乡土文化元素,通过现代教育手段引导群众形成朴实和谐、积极向上的生活方式。二是传承优良家风,涵养家庭美德,将修身齐家、孝老爱亲等传统美德融入日常生活,开展家风建设相关活动,弘扬尊老爱幼的家庭传统,以好家风引领社会新风尚,为乡风文明奠定基础。三是深化移风易俗,营造文明环境,依托传统节日和文艺创作等,发挥其在淳化民风方面的积极作用,推动文明新风融入乡村生产生活各个层面,努力构建风清气正、道德高尚的乡村环境,为乡村振兴注入持久活力。

落实人才政策提升乡土情怀。人才是振兴乡村文化振兴的根本。推动乡村文化繁荣,需从三方面构建人才支撑体系。一是为返乡人员、文化能人等群体搭建服务平台,发挥其学识与道德影响力,参与乡村建设与公共事务,引领文明乡风。二是大力培养本地文化能人,尊重并激励本土民间艺人、手艺人、文化爱好者等,提高其参与乡土文化建设的积极性,营造鼓励创作、传承创新的良好氛围,激发内生动力。三是鼓励文化精英下乡交流,建立健全城乡文化互动机制,引导热爱乡土的文化人才将优质资源带入乡村,通过讲座、展演等形式加强城乡情感联结,为乡村文化注入新活力。通过凝聚乡贤、培育本土、引入外力等方式,形成多层次人才队伍,为乡村文化振兴提供坚实支撑。

挖掘乡土文化产业盘活农村经济。优秀乡土文化产业是盘活农村经济的重要引擎。在发挥市场资源配置主导作用的同时,需通过政策引导激发产业潜能。一是深入挖掘传统技艺资源,对民间舞蹈、传统曲艺、手工艺等文化资源进行系统梳理,通过举办文化节、技艺展示等活动,以乡土文化内涵和创意设计为核心,培育具有地方特色的文化创意产业。二是推动资源活化与品牌建设,对优秀乡土文化资源进行创造性转化与创新性发展,打造独特的文化创意产品和品牌,延伸产业链条,促进文化产业与相关产业融合升级,提升产品附加值,带动乡村经济整体增长。三是完善产业激

励政策,制定乡土文化产业专项规划,鼓励社会资源投入乡村文化建设,通过激励机制引导产业健康发展,使乡土文化在传承创新中持续释放经济活力。

创新赋能方式。不同的赋能方式能够为乡村振兴的实施注入新活力。在赋能方式上,要牢牢把握推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展这一方向,立足一线调研,探索优秀乡土文化赋能的多维发展模式。

探索乡土文化多维发展模式。推动优秀乡土文化创新发展,需充分利用先进技术,打造具有乡土特色的文化产业体系。一是推动发展模式转型升级,注重从数量扩张向质量提升,从外部展示向内涵挖掘、从要素流出向要素集聚转变,建设一批特色鲜明的农耕文化产业展示区,打造文化产业集群,形成规模化发展格局。二是锚定产业经营新方向,创新农村文化产品与服务,打造本土特色文化品牌,推动文化和旅游、休闲、科技等领域深度融合,依托自然风光、人文历史等资源延伸产业链条,探索适宜乡村文化产业化的路径,培育涵盖观光游览、乡村游憩、休闲度假、健康养生等多元化新型业态,通过产业融合发展助推农民增收、农业增效、乡村美化。

健全深入乡村一线调研机制。我国乡土文化资源丰富且各具特色,推动其赋能乡村振兴,必须深入一线开展实地调研。一是建立健全调研机制,组织力量深入乡村长期跟踪,全面了解各地乡土文化的表现形式与发展现状,为精准施策提供依据。二是深度挖掘文化价值,系统梳理非遗、民俗等资源,找准文化与产业的结合点,探索将文化优势转化为经济优势的路径。三是总结提炼经验,通过多案例比较发现乡土文化发展作用的普遍规律,形成完善的赋能模式。四是促进成果转化、推广成功经验,推动各地因地制宜发挥文化优势,实现文化资源向发展动力的有效转化。

在城乡融合发展背景下,挖掘优秀乡土文化的时代价值,使其在乡村振兴中发挥赋能作用,具有重要意义。优秀乡土文化既能为乡村发展注入活力,也能在赋能实践中实现自身重塑与升华。通过创造性转化,使乡土文化中的生态智慧等,转化为构建现代乡村文明的底色,以文化振兴带动乡村全面振兴,促进城乡协调发展,让优秀乡土文化在新时代焕发持久生机与活力。

【作者单位:中国民用航空飞行学院;本文系四川省德阳市哲学社会科学“十四五”规划2025年度项目《城乡融合发展视域下德阳县域文化载体建构研究》(项目编号:DY25ZC062)的阶段性成果。】

土家族织锦是国家级非物质文化遗产的重要组成部分,承载着民族记忆与手工技艺价值。在乡村振兴战略深入推进的时代背景下,非遗传承与乡村发展深度融合,已经成为破解乡村文化振兴内生动力不足、产业振兴路径单一等挑战的重要有效路径。当前,湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县土家族织锦技艺传承既保留了传统技艺的核心精髓,也面临着传承主体断层、创新不足、产业化水平不高的现实挑战,而乡村振兴战略的实施为其破解传承难题、实现价值转化提供了重要机遇。笔者拟立足湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县土家族织锦技艺发展现状,探索兼具文化传承价值与乡村发展效能的实践路径,以期为非遗赋能乡村振兴提供有益的理论参考与实践借鉴。

一、强化人才培育,筑牢传承根基,夯实乡村振兴人才支撑

人才是非遗传承与乡村振兴的重要一环,而由于土家族织锦具有制作高耐力、高专注、高技艺的特点,存在人才流失、传承主体断层的挑战,急需构建“老艺人带新人+专业人才培养+年轻群体引导”的三维人才培养体系。

建立老艺人激励机制,保障老艺人传承积极性,推动传统技艺活态延续。如自2022年起,湘西州提高了对各级非遗传承人的补助,从高到低依次为5.8万元、3.8万元、2万元,同时给予收徒传艺补贴1万元至5万元,极大激发土家族织锦技艺传承的内生动力。另一方面,举办织锦技艺培训,定向培养既系统学习织锦知识,又具备实操能力的专业人才,为织锦产业发展与乡村振兴提供坚实的人才保障。同时开展非遗进校园、进乡村、进社区等活动,为年轻群体搭建了解和学习织锦的平台,提高其传承意识与鉴赏能力,以期培育新一代传承主体,激活非遗传承内生动力。

二、挖掘文化内涵,振兴文化支撑

创新是非遗传承与乡村振兴的有效路径,土家族织锦是土家族先民们在结草为服的历史发展进程中产生并不断完善而来的,新时代则需在坚守传统技艺的基础上,进一步挖掘织锦文化内涵,推动其实现创造性转化与创新性发展。

工作人员需走访乡村,大量搜集土家族织锦相关资料,并进行整理研究,运用现代化手段将其整理成册并载入信息技术库。同时,根据实际情况在乡镇、村寨、社区等地方建立土家族织锦技艺博物馆、非遗展厅。利用博物馆、非遗展厅等乡村文化传统传播渠道,以作品展览、文化讲座等形式展示织锦技艺与作品,传播优秀传统文化。借助新媒体平台,深入解读织锦文化内涵、技艺特色与时代价值,扩大龙山土家族织锦技艺的影响力和传播范围,同时推动织锦与乡村旅游深度融合,打造非遗织锦体验馆、体验工坊等研学项目,衍生出多元文创产品,形成文化传播与文旅增收的双重效应。

三、完善产业体系,强化品牌建设,夯实乡村振兴经济支撑

产业振兴是乡村振兴的强大支撑,但目前土家族织锦技艺非遗经济不容乐观,其知名度远不如同为五大锦的南京云锦,总体上呈现出“市场冷、文化热”的局面,需推动土家族织锦从手工制作向特色产业转型,构建一体化的完整产业体系。

土家族织锦具有耗时长、产品精美、文化底蕴深厚的特点,可制定高端奢侈品、中高端奢侈品、普通品。其中,中高端类采取纯手工制作,普通品则适当加入机器生产,同时加强上下游产业协调,完善产业链条,提升生产效率。将传统织锦图案与自然景观、社会现象、价值理念等元素相结合,提升产品附加值。对于经营得当的企业,可及时申请专利,打造“龙山土家族织锦”公共品牌,走品牌化道路。通过品牌效应带动产业升级,促进村民就业增收,夯实乡村振兴产业根基。

龙山土家族织锦作为珍贵的非物质文化遗产,是乡村文化振兴的重要资源,也是赋能乡村产业振兴、人才振兴的重要载体。在乡村振兴战略深入推进的背景下,推动龙山土家族织锦技艺传承与发展,既要坚守传统技艺核心,守护好民族文化根脉,也要坚持创新发展,推动非遗与乡村发展深度融合。通过强化人才培育、推动创新转化、完善产业体系,实现土家族织锦技艺的价值最大化,让非遗在赋能乡村全面振兴的道路上焕发新的生机,为我国非遗赋能乡村振兴提供可复制、可推广的理论与实践经验。

【作者单位:三峡大学民族学院;本文系三峡大学科研项目《数字乡村建设与乡村振兴调查研究》(项目编号:SDHS2023143)的阶段性成果。】

推动土家族织锦技艺传承发展的方法论意蕴

□ 贾岚