



2026年4月3日 星期五

■ E-Mail: 402986994@qq.com  
 ■ 电话: 0851-86817231  
 ■ 责编: 莫耐兴  
 ■ 一审: 李冰  
 ■ 二审: 熊瑾瑾  
 ■ 美编: 蒋贤羿

□ 文/贵州民族报全媒体记者 杨文静  
 图/本报特约记者 吴常琛 宋朝晖



## 从地方剧场到国家大剧院，舞剧《王阳明》圈粉年轻人—— 阳明心学的当代转译

1

### 登上国家大剧院

事实上，这不是《王阳明》的首次巡演之旅。

2024年11月，这部舞剧在六盘水市凉都大剧院首演，随后便开启了赴广西、四川、河南、河北等10余个省（区）的巡演之路，触达观众超数万人次。

剧场内，舞者在动静结合中演绎悟道求心，丰满而生动；剧场外，剧评和二创视频在社交平台持续发酵，先贤哲思以青春姿态进入年轻一代的视野。

相关数据显示，全网曝光量超2183万次（短视频播放量超1118万），成为现象级文化IP，获得观众和学术界高度认可。该剧被舞蹈理论家评价为：成功塑造了真正属于舞剧的王阳明艺术形象，是历史与现代、传统与创新完美结合的典范之作。

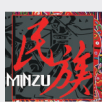
2025年8月，舞剧《王阳明》作为多彩贵州文化艺术节开幕大戏登场。三个月后，又亮相第二十四届中国上海国际艺术节，作为该艺术节亮相的三部国内舞剧之一，备受瞩目。至此，它已不再是单纯的“贵州出品”，而开始进入国家级平台的视野。

“能够受邀亮相国家大剧院、上海国际艺术节，并参与‘白玉兰戏剧奖’的角逐，对歌舞剧院而言具有里程碑式的意义。”贵州省歌舞剧院党总支副书记、总经理苏捷说。

在她看来，这首先意味着，贵州的舞台艺术创作得到了国家级平台的专业认可。国家大剧院是国家表演艺术的殿堂，上海国际艺术节是最具影响力的艺术节之一，“白玉兰戏剧奖”更是全国戏剧人向往的荣誉标杆。

“这次巡演对创作团队和演员队伍而言，是一次极为宝贵的实战锤炼。从品牌形象来看，这次亮相会刷新外界对贵州舞台艺术的固有认知。过去，外界对贵州文艺的印象更多停留在民族歌舞层面，而舞剧《王阳明》以历史文化题材登上国家级舞台殿堂，向全国观众展示了贵州舞台艺术的‘另一面’，不仅能跳民族舞，也能驾驭深刻的历史题材；不仅能讲好贵州故事，也能诠释中华优秀传统文化的核心精神。”苏捷说。

从地方剧场到国家大剧院，短短一年多时间里，舞剧《王阳明》跨越的不只是地理距离，还有艺术高度。



3月31日，舞剧《王阳明》国家大剧院演出暨全国巡演新闻发布会在贵阳举行。这部以明代大儒王阳明贬谪贵州、龙场悟道为创作蓝本的原创舞剧，将开启为期8个月的全国巡演，并将于5月首次登上国家大剧院的舞台。

自2024年11月首演以来，这部作品跨越千山万水，圆满完成60余场演出，所到之处反响热烈，收获了各地观众的广泛好评。尤为难得的是，这部以传统文化为核心的舞剧，在年轻观众中意外走红。

从地方剧场到国家大剧院，传统题材何以深受喜爱，并步步高升？作为贵州原创舞剧，《王阳明》以舞蹈语言诠释阳明心学，既展现了传统文化的深厚底蕴，也为传统文化的现代表达探索出了全新路径。

2

### 让观众“坐得住”

“最开始还担心看不懂，后来发现多虑了，情节连贯，看了三次依旧感动。”“低估了这部舞剧，看得我热泪盈眶，希望贵州以后能多出这样的好剧。”从首演以来，网络平台上涌现出不少“自来水”观众的真实感受。

从“格物致知”到开创“知行合一”的心学体系，王阳明思想影响至今。如何展现这位思想巨匠的内求之路，并以舞剧的形式呈现？让观众“坐得住”，这无疑是极大的挑战。

编剧团队在调研创作中发现，王阳明不是传统意义上高高在上、不食人间烟火的老夫子，而是一个有趣的、生动的、立体的人。于是创作方向清晰起来，把“哲学”轻轻放下，将“人物”高高举起。主要着力点，是将王阳明还原为一个鲜活生动的人，有喜怒哀乐、有情感波动、有生活细节。

“我们先作整体性理解，再将体悟付诸舞蹈肢体与舞台美学的实践中。”该剧导演兼编舞王亚彬说。舞蹈语言虽不似文字具体，却与哲学天然相通——写意、抽象、重感悟。

团队在艺术处理上注重节奏的缜密与张弛有度，将情节融入戏剧结构，结合抒情与意象，借助通感与共鸣，让哲思在舞段中自然渗透。在王亚彬看来，此次创作正是以肢体叙事打通古今隔阂，实现阳明心学的“当代转译”。

“让观众先看见一个‘人’，再从这个‘人’身上感受到‘圣’的光辉，也就是由凡人圣的历程。”舞剧《王阳明》中的王阳明扮演者张猛这样理解自己的角色。

当问及在演绎过程中，最打动他的是哪一段？张猛的答案是“龙场悟道”的那一段。不是因为那场戏有多难跳，而是因为在一一次次排练、一次次演出中，他逐渐理解了什么叫“向死而生”。王阳明是在人生最绝望的时刻完成的精神突围，没有退路，没有依靠，只能向内求索。而恰恰是在那一刻，他找到了答案。

无论是编剧组、导演，还是表演者本身，这种从整体性理解出发，再落回到细微处表达的方式，让观众透过舞剧看到的，不只是一个历史人物的生平，更对阳明心学有了更深入地感悟与理解。



### 巡演攻略>>>

**第一阶段：**近期将陆续官宣主题海报，同步释出排练纪实花絮、首轮巡演站点信息，为巡演正式启航筑牢热度基础。

**第二阶段：**4月8日至5月14日。线下同步落地特色活动，由主创团队现场教学剧目经典简易片段，联动当地舞蹈爱好者，深耕本土口碑。同时，每场演出后及时收集观众真情评价，借助大众口碑实现圈层扩散，让剧目温度持续升温。

**第三阶段：**5月14日至5月17日，登上北京国家大剧院。本轮巡演旨在树立剧目国家级艺术标杆，将定向邀约文化名家、舞蹈界顶尖大咖、行业专家及“国际青春诗会”代表观演，依托名家影响力开展深度专访，实现高端圈层二次传播；同时全力对接相关官媒及行业头部媒体，实现全覆盖报道，彰显国家级演出水准。

**第四阶段：**6月下旬至7月下旬。本轮巡演打造专属“心学故乡行”路线，途经浙江余姚、江西奉新等地，循着王阳明足迹前行。宣传核心主打“回归、溯源、收官”，浙江作为王阳明出生地与讲学圣地，将推出“欢迎先生回家”情感专题策划，强化文化溯源深度。



3

### 从贵州“土壤”出发

“民族元素的运用和悟道的心路历程都诠释得很好，让我离王阳明近了几分，也让我对贵州更感兴趣了。”社交平台上，类似的评论并不少见。

王阳明悟道离不开贵州，舞剧《王阳明》的创作同样离不开这片土地。贵州丰厚的民族文化为创作提供了土壤，其独特气质也为诠释阳明心学注入了情感温度与地域底蕴。

创作之初，主创团队便深入挖掘阳明心学的精神内核，将苗族舞蹈、戏曲元素与现代舞编排手法相融合，通过虚实交织的舞台美学，呈现“知行合一”哲学思想的形成过程。这既是一次艺术探索，也是对传统文化的创造性转化与创新性发展。

“阳明文化和贵州地域文化不是贴在舞台上的标签。”贵州省歌舞剧院副总经理、艺术总监杨煦介绍，团队精心设计了具有象征意味的舞蹈段

落，比如用压抑、抽象的群舞表现王阳明内心与外界冲突，用舒展、澄明的独舞表现悟道后的通透，用群舞演员由离散到聚合的队形变化，隐喻心学思想的逐渐成形。贵州的山川意象被提炼为舞美语言，比如崎岖的路、苍苍的山、静谧的夜，都成为心境外化的载体。

让地域文化成为故事的“土壤”而非“背景”，这是作品反复强调的理念。贵州不只是故事发生的地方，更是王阳明思想升华的“催化剂”。舞台上呈现的喀斯特地貌意象、音乐中隐约可闻的民族元素，都在不动声色地向观众展示着贵州。

随即，舞剧《王阳明》即将开启2026年全国巡演。这不仅是一次舞台艺术的巡礼，也是一张文化名片的传播。通过这部作品，更多观众将认识贵州作为“阳明心学诞生地”的文化定位，了解这片土地与一代大儒之间不可分割的联系。



(本版图片均为舞剧《王阳明》剧照)