

2026年4月3日 星期五

E-Mail:402986994@qq.com
电话:0851-86817231
责编:杨益棋
一审:李冰
二审:熊瑾瑾
美编:田安琦

文/贵州民族报全媒体记者 杨文静
图/新华社 杨文斌



合唱团在欣赏侗族民歌合唱。

1

“村歌”IP,让流量变留量

“音乐拥有跨越语言、动人心弦的力量,特别是现场听了侗族大歌后,这种感觉更强烈了。”3月23日,在“大鸾和鸣 天地交响”文化交流专场晚会彩排现场,游客江佑铭第一次听到侗族大歌,深深为之动容。他说,为了这首歌,肇兴侗寨也值得再来一次。

“村歌”是什么?“村歌”唱什么?谈起这个话题,侗族大歌是绕不开的关键词。黎平作为侗族文化核心区之一,侗族大歌等传统音乐在村寨间世代相传,村寨之间以歌为“媒”,相互邀约“做客”已是常态。

2023年,黎平肇兴侗寨上万名侗族儿女以山川为幕、大地为席唱响侗族大歌。这场万人合唱的演出备受关注,并被冠以“村”字头,“村歌”崭露头角。同年10月,“乡村超级碗”村歌竞演在肇兴侗寨精彩开唱,线上累计收获160亿次浏览量,影响力由此扩散至全国。

2024年,“村歌”从“自发热”转向“系统推”,以文化自信为内核扩大活动版图,先后举办“村歌嘹亮·想唱就唱”全民赛事、贵州省侗族大歌百村歌唱大赛、中国(黔东南)国际民歌合唱节等系列活动,规模与影响力持续攀升。

2025年,“村歌”迭代升级,启动“村歌——让世界听见”系列活动暨“四季村歌”示范展示,为品牌注入国际化、场景化新内涵。据统计,2025年1至11月,肇兴景区接待游客141.97万人次,同比增长40.99%,旅游综合收入14.13亿元,同比增长41.99%。赛事期间民宿入住率最高达95%。“一房难求”的火热景象成为常态,实现“游客引进来、消费留下来”。

“我们正尝试把‘村歌’的流量转化为实实在在的留量。”黎平县委文体广电旅游局相关负责人表示,今年“村歌”和多家企业联名,开发了“村歌水”“村歌酸汤”等一系列伴手礼,让游客听完歌,还能把“村歌”带回家。从2023年崭露头角到如今不断“大”影响力,“村歌”正成为拉动当地文旅增长的新引擎。



阿卡贝拉合唱团成员与“村歌”合唱团成员演唱歌曲。



3月23日至24日,美国耶鲁大学Whiffenpoofs阿卡贝拉合唱团走进黔东南苗族侗族自治州黎平肇兴侗寨,与贵州“村歌”展开一场跨越太平洋的音乐对话。随后,中国外交部发言人通过官方账号在海外社交平台连续转发两段活动视频,将这场音乐交流推至全球视野。

从2023年崭露头角到走进全球视野,短短两三年时间,关于“村歌”的热点已不鲜见。真正耐人寻味的,是这些热点背后的构成——底蕴、融合、新潮,以及总能带来的意想不到。

如今,当“村歌”响起时,听到的已远不止歌唱本身。它正跳出传统定义,成为各族群众增进情感认同、增强文化自信的纽带,也悄然化作拉动区域文旅增长的文化IP。

“村歌”,让世界听见

2

你来我往,共享“嘉年华”

“举办‘村歌’活动,不仅是对文化的延续,更是通过当下表现形式,赋予传统文化新的时代内涵,并通过这个平台促进各民族交往交流交融。”黎平县民宗局相关负责人表示。

其实,在“村歌”出现之前,黔东南州各村寨之间一直保有“做客”习俗,且从未间断。“做客”是两个寨子之间的交流往来,在肇兴也称之为“月贺”,各地叫法不同。

农闲时节,侗族群众习惯于举寨赴另一个寨子“做客”,村寨之间根据约定轮流做东。“做客”期间,将举行侗族大歌演唱、芦笙舞、侗戏表演等活动。

“小时候最盼望的就是农闲‘做

客’了,可以跟着大人去各个地方。现在好了,‘村歌’把大家聚到了一起,更热闹了。”肇兴村村民陆成清说。

长期的“做客”习俗,不仅为“村歌”积淀了深厚的群众基础,也让这个平台成为各族群众增进情谊的舞台。

2024年,“贵州省侗族大歌百村歌唱大赛”汇聚了黔、湘、桂三省(区)的100支优秀歌唱团队,全平台话题量累计超20亿次。2025年,黎平侗年活动以“村歌颂党恩、民族团结过侗年”为主题,邀请湘、桂、鄂(恩施)、粤(佛山)等地地代表民族文化交流黎平,参加巡游与展演。

这些年,“村歌”以文化为凝聚力,

广泛吸纳各地非遗队伍参与,创新采用“展演+竞技”模式,在同台比拼与相互交流中,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

“‘村歌’就是我们老百姓的大舞台,希望这样的活动一直办下去,让更多人有机会参与,也希望‘村歌’越唱越响,吸引更多游客走进黎平。”在黎平2026年“贵州村歌”百村歌唱大赛初赛现场,参演人员说出了当地群众的心声。

从村寨之间的自娱自乐到引发全网关注,“村歌”搭建了各民族交往交流交融的平台,已然发展成各族群众共聚共乐的文旅盛会、共享共乐的乡村“嘉年华”。



记者手记

在“大鸾和鸣 天地交响”文化交流专场晚会现场,又见到了“老面孔”——来自黎平双江镇黄岗男声侗族大歌队的歌手吴成龙。

“刚好农闲,刚好接到邀请,就来了。”他咧嘴一笑,说得云淡风轻。侗族大歌历来以女声婉转而闻名,可当天,这支男队一亮嗓,雄浑、高扬、欢快,硬是把满场观众唱得热血沸腾,赢得海内外嘉宾掌声不断。

和吴成龙一样,台上上百位表演者,大多是周边乡镇的村民。他们穿着民族盛装,三三两两赶来。唱歌,于他们而言,不过是吃完晚饭后的一次聚会——寻常得像串门,自然得像呼吸。不用彩排,站在一起,就知道怎么唱。

“饭养身,歌养心。侗族群众,不会唱歌,就只剩一个躯壳。”多年前采访吴成龙时,他说的这句话,我一直记忆犹新。

在侗寨,孩子一出生就被编入同龄歌队。从学说话起,便跟着母亲学歌。唱歌,是一辈子的事。正是这份生生不息的传承,让肇兴侗寨在时代大潮中,守住了文化的根脉,也让这片土地拥有了鲜明的“底色”。

在同质化严重的当下,这样的“底色”反而愈发珍贵。它带着独特的辨识度,像一块磁石,吸引着四面八方的游客。随着文旅发展以及演出舞台的增多,该地群众在一次次歌唱中,自信心与文化认同,也在不知不觉中“生长”出来。

“忙时耕地,闲时唱歌,对于喜欢唱歌的热度不减,但对于如何把歌声唱出去的思考增多了。”吴成龙说。如今,歌声还在继续,日子,也变得更有滋味了。

3

搭建桥梁,增进文化认同

在“大鸾和鸣 天地交响”文化交流专场晚会现场,来自榕江县的飞越彩虹侗族童声合唱团登台,唱起侗族大歌《希望笋子高过竹》《小山羊》。童声悠扬,功底扎实,赢得满堂喝彩。

合唱团队领队杨秀豪说:“接到这次演出邀请,很荣幸,不仅能领略不同的音乐形式,加强与学习,也能潜移默化地让孩子在表演与掌声中增强自信。”

从组建合唱团,到带着孩子们一次次走出大山,站上越来越大的舞台,杨秀豪认为,这些年随着贵州文旅火爆,“村字号”出圈,表演机会增多了,这既是侗族大歌的展现机会,也是孩子增强文化自信的过程。

同感也存在于当天活动的“村T”表

演者文晓燕身上。“刚加入‘村T’表演时,大伙儿没上过T台,大多放不开,很拘谨。演得多了,场次密了,人就松下来了,自信也一点点长了出来。”文晓燕说,现在看到这么多人喜欢贵州的文化,很自豪,所以每一次大大小小的“村T”现场,她都想把最好的一面拿出来。

无论是飞越彩虹侗族童声合唱团还是“村T”的自信表演,“村歌”的舞台,始终以村民为主体。秉持“无边舞台”的理念,鼓励村民把日常习俗、劳作场景编成歌舞,自己上台表演。这里不仅是展示贵州文化的窗口,也是群众自我表达的平台。

一路走来,“村歌”不断拓宽边界,形态愈加丰富。吸引国内外多支合唱团及100余位艺人登台,让专业艺术与

民间文化碰撞融合,构建多元共生的文化场景,让乡村文化舞台兼具包容性与生命力。

在黎平县委民宗局相关负责人表示,“村歌”活动不仅构建了多元共生的文化场景,在促进民族团结方面发挥着不可替代的作用,它构筑了文化认同的平台、搭建了情感交融的桥梁,还形成了价值共鸣的纽带,不断推进中华民族共有精神家园建设。

2024年肇兴侗寨因“村歌”被授予“国际音乐艺术村”称号;2025年10月,“村歌”斩获全国十大“县域国际传播优秀案例”,成为县域文化走向世界的典型。“村歌”让世界听见贵州乡村的声音,也成为传播贵州多彩文化的闪亮名片之一。