

从三个维度把握“阳明问道”文物主题游径的价值意蕴

□ 黄小刚 高世秋 杜雨红

2023年5月,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》,开启了我国以文物主题游径促进文物保护与活化利用的新进程。“阳明问道”文物主题游径突破单体文物保护与利用的局限,以王阳明“入黔——悟道——传道——出黔”的生命历程和行动轨迹为线索,将阳明洞、阳明祠、象祠等与王阳明相关的文物保护单位串联起来,形成主题鲜明的历史文化叙事空间和文物主题旅游线路,入选国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委共同推介的2024年度优秀文物主题游径名单。

探究“阳明问道”文物主题游径的价值意蕴,不仅超越了单一文物的保护范畴,更直指当代语境下文物系统性保护与活化利用的核心命题,为实现文物保护、文化传承与旅游发展的协同共进提供了实践路径,对推动文物保护与利用、促进阳明文化传承与转化、强化文化旅游融合发展具有重要的理论与现实意义。

促进阳明文化主题文物系统性保护

“阳明问道”文物主题游径通过对沿线相关文物进行主题性串联,推动相关文物从单体式存续向整体性重构的系统性保护与利用范式转型。

促进文物本体的系统性保护。文物是历史文化的物质载体与实物见证,

“阳明问道”文物主题游径贯穿贵州省贵阳市、修文县和黔东南苗族侗族自治州镇远县、黄平县及黔南布依族苗族自治州福泉市、铜仁市玉屏侗族自治县、毕节黔西市等地,涵盖青龙洞、飞云崖、阳明祠、阳明洞、象祠、茶马古道(长坡岭古道)等多处不同等级的文物保护单位,实证了王阳明进出贵州及在贵州悟道、传道的历史进程和心路历程。该文物主题游径的建设突破了文物单点保护的旧模式,以“阳明问道”为主题牵引,将与王阳明有关的文物串联起来,通过统一的保护规划和保护标准,按照价值共研、保护共商、活动共办、宣传共推、资源共享、发展共谋的方式,建构跨越行政区域和文物等级的系统性保护廊道,大力推进阳明文化主题文物的系统性与协同性保护。这一转变,让原本分散在贵州境内不同区域的主题文物形成了相互印证、彼此支撑的有机整体,让阳明文化的物质载体得以更加完整且系统地呈现。

促进文物叙事的系统性重构。文物蕴藏着丰富的历史信息 and 深厚的文化内涵,是开展历史叙事、呈现历史记忆的重要载体。但是,单一文物难以完整呈现特定的历史发展脉络,更难以彰显王阳明在贵州悟道与传道的复杂思想演进历程。“阳明问道”文物主题游径通过对相关文物进行空间层面的线性串联与叙事层面的整合协同,将离散的单点文物整合为逻辑连贯、情节生动的“山水引路——洞中悟道——文明传道”的阳明文化系统性叙事链条与时空序列。

促进文物管理的系统性协同。建设“阳明问道”文物主题游径有助于倒逼文物管理机制的优化完善,推动文物、文旅、住建、消防等机构建立跨部门、跨区域的协同保护与管理机制。同时,强化社区参与文物保护与管理的意识,鼓励和引导沿线居民更加积极主动

地参与文物巡查、保护与管理工作,最终形成政府主导、社会参与、社区受益的多元主体协同保护共同体。

促进阳明文化传承与转化运用

阳明文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,而贵州是王阳明的悟道之地和阳明文化的诞生之地。深入挖掘和阐释阳明文化的深刻内涵,推动阳明文化的现代传承与转化运用,是打造阳明文化高地、推进多彩贵州文化强省建设、在中国式现代化进程中展现贵州新风采的必然要求。

促进阳明心学的具象化感知。“阳明问道”文物主题游径以文物为载体,将阳明心学转化为具象化、可感知的历史场景,让社会大众在游径体验中感悟阳明文化,促进阳明文化从学术高阁走向大众生活,充分彰显“知行合一”的阳明文化内涵。

促进阳明文化的大众化传播。通过充分整合与利用“阳明问道”文物主题游径沿线相关场所,设置主题文物展陈,开展主题研学、文化讲座、经典诵读、教育培训等活动,打造“流动的思政课堂”,推动文物的活化利用,吸引青少年研学群体、企业管理人员、文化爱好者等主动接触和理解阳明文化,促进阳明文化的创造性转化与创新性发展,推动阳明文化走向社会大众、直达基层,获得更加广泛的传承群体和旺盛的生命力。

促进阳明文化旅游带建设与发展

文化旅游带作为一种跨区域的线性文化旅游廊道,是创新线性文化遗产保护与转化利用的重要举措和有效方式之一。“阳明问道”文物主题游径的建设,通过将分散的文物资源与区域旅游发展进

行深度融合与整体设计,有力驱动沿线区域旅游产业的协同发展与转型升级。这一过程不仅释放了文化遗产的经济潜能,更在保护、传承与发展的协同中重塑了区域旅游的核心竞争力。

优化区域旅游的空间布局。“阳明问道”文物主题游径以阳明文化为灵魂,将沿线不同县(市、区)的主题文物、自然景观、传统村落、红色遗址等旅游资源有机整合与串联起来,形成一条主题鲜明、内容丰富的主题文化旅游带,尤其是“阳明·问道十二境”的打造,不仅成为贵州的一条新文化旅游线路,还有助于优化沿线地区的旅游空间布局,形成新的旅游经济增长点。

深化“文化+”旅游融合发展业态。充分挖掘和释放阳明文化IP的经济价值,深入挖掘阳明文化内涵,提炼阳明文化元素,结合现代文化旅游市场需求,研发具有阳明文化元素的各类文创产品和旅游商品,让阳明文化不仅可感知、可体验,还可以“带走”。同时,深入推动阳明文化与民宿、康养等旅游业态融合发展,在沿线区域开发建设阳明文化主题民宿,丰富“阳明问道”文物主题游径业态,以丰富的旅游产品和服务,引导游客沿着王阳明的历史足迹和悟道脉络深度漫游,延长游客停留时间,增加游客旅游消费,提升区域旅游的整体竞争力,促进阳明文化主题旅游产业高质量发展。

助力贵州建设世界级旅游目的地。阳明文化在邻近国家拥有极高的知名度和影响力,已然成为一张世界级文化名片。通过构建“阳明问道”文物主题游径,举办国际性阳明文化论坛和阳明文化节等高端规格活动,邀请海内外阳明文化研究者、爱好者等沿着该游径考察、体验和交流,有助于向世界展示中华文明的深厚魅力,促进中华文明的国际传播,增强中华文明的国际影响力,为贵州建设世界级旅游目的地注入强大的文化动力。

(作者单位:贵州民族大学)

推进红色文化与旅游产业深度融合的路径选择

——以黔西南州为例

□ 骆雪妍

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出:“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。”黔西南布依族苗族自治州拥有贞丰白层红军战斗遗址、望谟卡法村红色遗址群等丰富红色资源,推动红色文化与旅游产业深度融合,既是黔西南州赓续红色血脉、落实建设文化强国的政治担当,也是借助文旅产业带动乡村振兴、实现民族地区高质量发展的现实路径。

强化理论支撑,以协同理论建设融合体系

推动红色文旅深度融合需以协同理论为指导,构建“资源—产品—市场—制度”多维度协同体系。从文化维度看,红色文化的精神内核是融合的“魂”,需通过场景化呈现实现“化育育人”;从经济维度看,旅游产业是融合的“体”;从社会维度看,民族地区的共建共享是融合的“基”,需通过利益联结机制实现“共同富裕”。

黔西南州推进红色文旅融合发展,需突出“红色引领、各民族参与、生态共生”的协同逻辑,努力实现“文化传承、经济发展、生态保护”的三维共赢。

强化资源整合,构建“全域协同”的发展格局

构建“红色+”生态体系。以红色文化为内核,推进生态旅游与文化旅游融合发展,整合生态、民族、乡村资源,打造“红色+生态”“红色+民俗”“红色+乡

村”三大融合模式。将马岭河峡谷、万峰林等生态资源与红军战斗遗址串联,开发“长征足迹+生态徒步”旅游项目;结合布依族“三月三”、苗族“跳花节”等民俗活动,打造沉浸式体验项目;依托乡村振兴示范村,开发“红军驻村故事”主题民宿,推动红色文旅与村集体经济联动发展。同时,激活“红色+文创”动能,将红军标语、革命信物等元素与布依族蜡染、苗族银饰等非遗手工艺结合,开发“红色非遗”系列文创产品,实现文化价值与经济价值双赢。

打造“区域协同”共同体。健全跨区域文旅协同发展机制,牵头组建“黔滇桂红色旅游联盟”,构建跨区域红色文旅协作体系。联盟内部建立“资源共享、客源互送、品牌共筑”工作机制,联合打造“长征精神传承之旅”精品线路,推出“联盟联票”及“跨区域研学产品”。同时,加快推进交通基础设施建设,实施“红色景区互联互通工程”,实现州内“红色旅游圈”与周边市(州)“文旅经济圈”的高效衔接。

打造“主题鲜明”的活动矩阵。以红军长征在黔西南州的历史脉络为主线,科学规划三大主题线路:一是重点打造“长征足迹·黔西南印记”主题线路,有机串联贞丰白层、兴义威舍等重要革命遗址,同步开展“重走长征路”徒步体验及实景教学活动;二是深入挖掘“革命火种·民族同心”主题资源,以望谟县麻山镇卡法村为重点,着力构建民族村寨展示体系;三是精心策划“红色传承·青春向党”研学线路,面向青少年群体开展“革命故事创作”等实践教育活动。

强化产品创新,打造“精神赋能”的体验活动

主题化产品传承精神内核。深挖红色文化内涵,构建“时间线+事件链+精神内核”的叙事体系。围绕“红军在黔西南的72小时”“卡法连队的坚守”等红色故事,打造《黔西南·红色记忆》实景演艺,运用全息投影、增强现实(AR)技术还原历史场景;在兴义市威舍红军村开发“红色剧本杀《红色密码》”,让游客通过角色扮演感悟革命艰辛。同时,提炼“信念如峰·初心如河”红色IP,延

伸开发书籍、纪录片、数字藏品等衍生产品,实现文化传播的多元化。

科技赋能提升体验品质。构建“线上+线下”智慧体验体系,线上打造“云游红色黔西南”平台,运用720度全景技术呈现红色遗址,开设“云端研学课堂”,联合高校开发红色文化VR课程;线下在红色景区部署“5G+AR”导览系统,游客通过眼镜可“看见”历史场景复原,扫描展品即可获取深度讲解。建立红色文旅大数据中心,整合游客数据、市场动态等信息,为产品优化与精准营销提供数据支撑。

文创开发推动文化“破圈”。坚持“红色生活化、文创品质化”理念,构建“非遗+红色+时尚”文创矩阵。开发“红军粮”主题食品、“长征印记”服饰等,推出“红色故事音频盲盒”“NFT数字藏品”等年轻化产品,吸引青年群体。建立“文创孵化基地”,邀请非遗传承人、专业设计师参与创作,设立“红色文创实体店+电商直播专区”,推动产品走向全国。同时,将文创销售利润按比例反哺红色遗址保护与乡村发展,建立“文化传承—经济收益—社区共建”的良性循环。

强化设施升级,筑牢“以人为本”的服务支撑

打通交通网络“最后一公里”。实施“红色景区通达工程”,对红色遗址的通景公路进行拓宽硬化,在山区路段设置防滑路面与观景平台,确保行车安全与观景体验。优化公共交通体系,开通“红色旅游专线”,车内布置红色文化展览、播放革命故事,打造“移动红色课堂”;在景区内规划“红军行军步道”,配套休息驿站与解说牌,实现“观光与体验”的结合。同时,推广电动观光车、共享单车等绿色交通方式,推动生态旅游。

服务设施融入文化内涵。构建“红色主题+民族特色”的住宿餐饮体系,打造“高端酒店+主题民宿+研学营地”多层次矩阵。在民宿建设中保留民族建筑特色,融入红色故事场景;开发特色餐饮,每道菜品都配套红色故事讲解,实现“味觉体验”与“文化传播”的融

合。同时,在红色景区设置无障碍通道、爱心车位,提供轮椅租赁与双语服务,提升服务温度。

智慧平台实现“精准服务”。开发“红色黔西南”一体化服务平台,集成AR导航、语音讲解、门票预订、研学报名等功能,支持多语言切换与离线使用。建立“红色管家”服务机制,为游客提供个性化行程规划与问题解答;设立“游客建议直通”渠道,通过大数据分析生成服务优化报告,动态调整服务内容。对接贵州省“一码游贵州”平台,推进跨区域旅游信息共享与服务衔接,提升全域旅游效能。

强化制度保障,完善“长效发展”的支撑体系

强化政策与资金支持。设立“红色文旅发展基金”,重点扶持红色遗址保护、智慧平台建设等项目。落实税收优惠政策,鼓励社会资本参与红色文旅项目建设,对符合条件的文旅企业给予增值税减免与融资贴息。建立“政银企”合作机制,支持中小企业发展。

加强人才队伍建设。实施“红色文旅人才培育计划”,与高校合作开设“红色文化传播”“文旅管理”等定向专业,培养复合型人才;邀请党史专家、非遗代表性传承人开展专题培训,提升从业人员的文化素养与服务能力。完善人才激励机制,设立“红色文旅突出贡献奖”,对优秀讲解员、文创设计师等给予表彰奖励。组建“红色文化志愿队”,吸纳老党员、返乡青年参与红色文化传播,构建“专业人才+志愿者”的人才队伍。

健全考核评价机制。将红色文旅发展成效纳入各县(市、区)“十五五”绩效考核体系,突出“文化传承成效、群众参与度、生态保护水平”等核心指标。建立“红色文旅发展监测平台”,对红色文化资源保护、服务质量、游客满意度等进行动态评估,每年发布《黔西南州红色文化旅游发展报告》。完善群众评价机制,引入第三方评估机构与游客满意度调查,确保发展成果符合群众期待。

(作者单位:中共黔西南州委党校)

“根”与“魂”:屯堡对中华文化的坚守与传承

安顺屯堡文化是一项延续六百多年的活态遗产,源于明初“调北征南”的军事屯垦,在黔中大地扎根繁衍,逐渐形成了一种融合中原礼制与西南民俗的社会形态,呈现出“你中有我、我中有你”的交融底色。这段漫长的历史,真实记录了安顺地区各民族交往交流交融、文化互鉴、社会整合的过程,从而为理解中华民族多元一体格局的历史形成与现实价值,提供了具体、鲜活的地方样本。

安顺屯堡文化的形成,始于明初“调北征南”的国家战略。明朝洪武年间,为经略西南、巩固统一,朝廷大军南征入黔。战事平息后,部分军队携眷就地屯田设防,逐渐形成今日的文化现象。因此,这片土地上的人们一直肩负着“守土固边”的国家使命,强化了与国家命运紧密相连的身份认同,在长达六百多年的岁月中,逐渐融入本土的社会化生活中。

在数百年历史演进中,人们始终坚守中华文化的核心要素,在“守正”中彰显融合,由此形成独具辨识度的文化特征。尤以语言为要,屯堡方言至今保留大量明代官话的语音、词汇与句法特点,如“吃饭”称“食饭”、“走路”称“行脚”,这些表述与明代文献所见语言习惯高度吻合,成为研究明代官话的来源之一。这种对语言的持续坚守,不仅延续历史记忆,更体现了其对中华优秀传统文化的自觉认同,使屯堡方言在联结古今、贯通地域方面发挥了纽带作用,并在日常交往中不断加深对中华文化的认同。

人们所奉的“汪公”,其价值旨归与中华礼义传统相通。汪公即唐代名臣汪华,歙州人,因保境安民、维护国家统一而为后世景仰,遂在明初军屯入黔后亦随之迁入安顺,成为当地人们共同的精神信仰。每年正月,安顺各屯堡举行“抬汪公”(又称“抬亭子”等)民俗活动,遵循沐像、更衣、祭祀、巡游等礼程。在祭祀活动中,通过讲述汪华忠君报国、造福百姓的事迹,向后代传递对国家忠诚、为民族尽责的价值追求。

礼俗与建筑方面,屯堡文化与中华文化的内在一致性也得到彰显。地穴源自明代军寨,因军屯而兴,只演武戏、不演文戏,多取材于《三国演义》《精忠岳传》等历史题材,以关羽、岳飞等忠义人物为范型,所传达的正是“忠孝节义、精忠报国”的价值旨归。建筑上,屯堡石头村寨兼具防御与居住功能,外围城墙高筑、碉楼耸立,巷道彼此贯通,利于联防;内部院落则多呈三合或四合布局,沿中轴线有序排列,正房居中,厢房对称分布于侧。这种建筑将屯堡的军事功能与儒家礼制融为一体,折射出层次分明、以礼为纲的传统伦理与秩序观。

“融”与“变”:屯堡与周边村寨的交融

各民族以生产生活所需为纽带,以互相尊重为前提,在经济、文化、社会层面长期互动,彼此成就,形成同城共生、共建共享的生活模式。

经济上的互补共生,是中华民族共同体建设的物质基础。明初入黔的人们带来水利营建、稻作良法与手工业技艺,如安顺市西秀区大西桥镇的鲍家屯水利工程,被誉为“袖珍都江堰”,至今仍灌溉片区良田,说明中原农耕技术早已在黔中落地生根。周边村寨的各族群众长期深耕山地农林,形成与平坝稻作互补的生产结构,由此催生出二者频繁的经济往来。这种互补通过常态化“赶场”的贸易形式,不仅满足了各自的生活所需,更逐渐建立起稳定的市场联系。日常的经济往来,让原本比邻而居的各族群众,结成了互助的生活纽带,为各民族交往交流交融奠定了物质基础。

文化上的互鉴交融,是中华民族共同体建设的精神纽带。屯堡服饰在保留明代中原风格的同时,吸纳了当地民族服饰的实用元素,形成适合黔中气候与劳作的穿着体系,体现守正而不拘泥的审美取向。饮食上,广泛采用糟辣椒、酸汤等做法,折射出南北口味的互补与融合。在礼俗活动中,地戏与“抬汪公”等仪式,与苗族“跳花节”、布依族“三月三”等民俗活动相互辉映,各族群众共同参与、互赏互学,在共享的时空与场域中,增进文化认同。

社会上的交流互动,是中华民族共同体建设的情感内核。屯堡青年与苗族、布依族青年结为伴侣的现象日益普遍,随之而来的“认干亲”“联宗祭祖”等社会交往,让血缘与亲缘紧密交织。在安顺市西秀区的许多村寨,不同的习俗在家庭内部自然交融。这种社会融合最终催生了共同耕耘这片土地、共同守护家乡发展的情感认同。

“鉴”与“创”:安顺屯堡文化的时代价值与实践路径

安顺屯堡文化数百年的演进历程,从“根”上的中华文化坚守,到“融”中的各民族共生共荣,为新时代铸牢中华民族共同体意识提供视角,把握认同、交融、发展的内在逻辑,将历史经验转化为当下可复制、推广的现实路径。

强化中华文化认同是铸牢中华民族共同体意识的必然要求。安顺屯堡文化的生命力,源于其始终以中华文化为主干,以共同的文化基因为纽带。从明代军屯时期对中原礼制的坚守,到当代对地戏、传统建筑等文化符号的传承,安顺始终通过文化实践不断强化对中华文化的认同。

推动全方位嵌入式发展是推进中华民族共同体建设的关键路径。如今,贵州在城镇规划中推进“嵌入式”社区建设,促进各族群众在居住空间上就近相邻。同时,在公共服务领域推动“嵌入式”参与,鼓励各族群众投身社区治理、文化等活动等,在日常互动中铸牢中华民族共同体意识。坚持共同发展是激发中华民族共同体活力的动力源泉。安顺屯堡文化与中华民族共同体建设,始终以经济互补、利益共享为支撑。贵州将屯堡文化保护与乡村振兴、文旅融合相结合,让文化资源转化为发展动能。屯堡古镇的旅游开发有效带动了周边民族村寨民宿经济与特色产业的发展,各族群众通过股份合作、技能培训等方式实现增收。因此,只有让各族群众在发展中共享成果、在致富中凝聚共识,才能为中华民族共同体建设注入源源不断的内生动力。

站在新的历史起点,持续深入挖掘屯堡文化,不仅是对文化遗产的保护传承,更是推进中华民族共同体建设的重要途径。从屯堡文化中汲取经验,不断增强铸牢中华民族共同体意识的历史自觉与文化自信。

【作者单位:贵州民族大学马克思主义学院;本文系贵州省哲学社会科学规划课题(项目编号:24GZQN36)、贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地研究成果。】

发挥屯堡文化在推进中华民族共同体建设中的作用

——以安顺市为例

□ 吴晓芳