

# 红色文化数智化传播赋能青年思政引领力提升的实践理路

□ 张旭

在波澜壮阔的革命历程中孕育的红色文化,凝结着坚定的理想信念与崇高的革命精神,具有思政教育价值。当前,大数据、虚拟现实、人工智能等新一代信息技术迅猛发展,深刻变革着社会生产与个体思维模式,为红色文化的数智化转型提供崭新契机。数智技术塑造的文化新样态,不仅高度契合青年群体的认知习惯与代际特征,更拓展思政引领的创新路径。深入探索红色文化数智化传播赋能青年思政引领力提升的价值逻辑、现实风险与优化路径,对于落实立德树人根本任务具有重要的理论价值与现实意义。

## 一、红色文化数智化传播赋能青年思政引领力提升的价值优势

数智技术赋能红色文化传播,通过样态泛在、内容精准与方式前沿的三维变革,显著提升青年的思政引领力。首先,传播样态的泛在性突破时空局限,将红色文化资源转化为数字载体。数智化再生产有效弥合了传统教育资源分配不均,支持青年利用云平台随时随地开展泛在学习。虚拟渠道的拓展满足了受众的个性化需求,使红色文化融入青年生活的方方面面,提升教育的覆盖面与实效性。其次,传播内容的精准性依托云计算与智能算法,实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转型。通过多维度数据描摹青年画像,技术能精准捕捉用户特征,推动

信息的定制化分发,切实找准传承需求与传播短板,显著提升思政引领的针对性、到达率与转化率。最后,传播方式的前沿性重构了表达范式,推动叙事由单向灌输向动态化、交互式跃迁,催化教育从知识传递向价值内化革新。新兴技术的应用不仅增强了思政教育的时代感,深化了国际文化交流,更为青年构筑起抵御多元思潮侵蚀的坚实屏障。

## 二、红色文化数智化传播赋能青年思政引领力提升的挑战因素

多元内容生产影响权威性。数智技术通过开源算法、低门槛AIGC工具与去中心化平台,使红色文化叙事走向“全民一算法”多节点协同。UGC、PGC、AIGC三种内容创作模式并存,短视频等新样态兴起。虽然拓展了发展渠道,但无序化、碎片化、娱乐化的表达倾向日益明显,逐步稀释了红色文化原有的严肃性与权威性,弱化了思政引领的整体效能。

技术嵌入异化消解价值性。数字化浪潮本应通过沉浸式体验与精准传播为红色文化注入活力。然而,部分实践陷入“技术拼贴”与“符号搬运”的误区,过分追求视觉冲击而忽视精神内涵,将红色文化简化为“可消费的数字景观”。这种技术强势嵌入的现象,导致文化传播存在短板,即青年仅停留在感官层面,难以触及灵魂,削弱了对

青年思政引领目标的达成,消解了文化的深层价值。

法治保障不足弱化规范性。红色文化数智化转型离不开健全的法治体系的支撑。当前,数据产权保护不完善、平台监管滞后、青年网络行为失范等日益凸显,亟须完善相关法律法规。相关法治建设存在明显滞后,难以应对快速迭代的新技术挑战,制约了文化的安全生产与传播,影响思政引领的规范性、权威性与发展性。

## 三、红色文化数智化传播赋能青年思政引领力提升的优化路径

数智化叙事助推认知构建。针对传统教育单向灌输与认知浅表化的困境,需依托大数据分析、知识图谱等技术,精准识别青年的认知需求与盲点。构建系统化、结构化、个性化的红色知识供给体系,通过生动有趣的数智化叙事,提升青年对历史事件、人物及精神的深度理解与理性认同。引导青年在潜移默化中厘清历史脉络,实现红色文化思想精髓的价值内化,筑牢信仰之基。

沉浸式体验增强情感共鸣。认知建构后,需发挥情感联结的枢纽作用。通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等数智技术创设具身体验场景,如VR重走长征路、AR复原革命遗址等,在神经感知层面激活青年的情感共振,有效弥补传统“灌输式”“参观式”

教育形式单一、难引发共鸣的短板。遵循历史与情感逻辑相统一的原则,引导青年直观理解文化内涵,增强情感认同,为青年从感性喜受到理性践行奠定坚实的情感基础。

交互式引导激发意动转化。情感认同的归宿是行为外化。需构建高效交互机制,打通线上线下通道,破解知行脱节难题。一是贯通线上线下活动转化,结合线上便捷参与、线下深度实践与动态反馈,形成闭环;二是推动认知实践互动,将宏大的精神转化为具体感知,植入日常生活。引导青年在认知与实践的深度融合中,将爱国情、强国志转化为报国行,养成积极践履习惯。

挖掘红色文化思政教育价值是贯彻落实教育强国战略的必要举措。红色文化传承需善用最新技术,统揽局势,在深入了解并契合青年思想行为特点的基础上,拓展更加有效的教育路径,为实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴的青年力量。同时,在发挥技术赋能红色文化的作用、实现对青年思政引领的过程中,注重对红色文化的创造性转化与创新性发展,实现技术与文化的双向奔赴与共同繁荣。

【作者单位:山东农业工程学院马克思主义学院;本文系2025年度山东省人文社科课题青年重点项目(入库在研)《数智赋能视域下山东红色文化提升青年思政引领力的路径研究》的阶段性成果。】

# 以基层善治扎实推进和美乡村建设的价值逻辑与实现途径

□ 许丽萍

建设宜居宜业和美乡村,是加快农业农村现代化的应有之义,是推进乡村全面振兴的重要任务,需以系统思维推进基层善治,让乡村既有“颜值”又有“产值”,既有“活力”又有“秩序”,绘就和美乡村新图景。

## 一、基层善治与和美乡村建设的内在耦合性

手段与目标的内在统一。基层善治是和美丽乡村建设的重要举措,和美丽乡村建设则是基层善治的具象化呈现与目标归宿,二者互为补充,构成“手段—目标”的关系。一方面,基层善治通过科学化的治理,化解矛盾纠纷,凝聚发展合力,增进人民福祉,实现活力和秩序的统一,让乡村既有发展速度,更有民生温度。另一方面,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求,和美丽乡村建设既注重人与自然的和谐共生,又注重物质文明与精神文明的兼备,突出彰显乡村内外兼修、精神兼备的发展提升,为基层治理提供发展目标与方向。

以人民为中心的价值取向。基层善治与和美乡村建设在价值内核上高度统一,二者均坚持以人民为中心的发展思想,共同致力于满足人民群众日益增长的美好生活需求。一方面,基层善治突出“治理为民”。聚焦群众急难愁盼,畅通民意表达渠道,保障人民群众的合法权益,让乡村更和谐。另一

方面,和美乡村建设旨在“建设惠民”。锚定群众的生产生活所需,完善基础设施,改善居住条件、发展特色产业,让乡村更宜居、人民更幸福。

## 二、以基层善治推动和美乡村建设的实践思考

聚焦党建引领,筑牢和美乡村建设“主心骨”。办好农村的事,关键在党,基层党组织是引领和美乡村建设的根本保障。首先,建强基层党组织,随着农民专业合作社、村办公司等新型经营主体的涌现,要同步推动基层党组织向新业态、新领域延伸,完善纵向到底、横向到边、全覆盖的党组织工作体系,为和美乡村建设把舵定向。其次,选优配强“领头雁”,抓住村两委换届契机,通过“群众荐、组织审、实绩比”的遴选机制,重点选拔政治素质硬、干事能力强、群众基础好的党员干部担任村两委班子。通过常态化培训、实践锻炼、挂职交流等方式,提升班子的综合能力,充分发挥好其“头雁效应”,引导群众投身和美乡村建设。最后,壮大队伍力量,实施“人才回引计划”,通过出台创业扶持、住房补贴、子女教育等优惠政策,吸引本土人才回流,充实干部队伍,注重从产业带头人、乡村能人等群体中发展党员,使其成为和美乡村建设的有力帮手。

聚焦多元共治,激活和美乡村建设“内生力”。推进和美乡村建设,既要盯紧经济

发展和服务设施的“硬短板”,也需要补齐治理能力和乡风文明的“软短板”,提升乡村治理效能。首先,坚持民主管村,严格落实“四议两公开”制度,完善村规民约,健全村级议事协商形式,推广运用积分制、网格化管理等做法,调动妇女群体、返乡青年等多主体参与治理,保障群众“说事、议事、主事”的民主权利,激发群众参与活力。其次,坚持依法治村,加强农村普法宣传,灵活宣传方式方法,引导群众学法、懂法、守法、用法,以法治思维化解矛盾纠纷。再次,坚持文明润村,深入实施文明乡风建设工程,挖掘乡土文化、优良家风等文化资源,加强传统村落、非遗技艺的保护与活化传承;以文明创建、典型引领为抓手,广泛开展文明先进评比活动,推进移风易俗,厚植和美乡村文化根基。最后,坚持智治赋能,加强数字技术应用,积极开展集党务政务、矛盾调处、应急管理等于一体的乡村智慧治理平台,整合民政、农业等部门数据资源,打破信息壁垒,实现一网统管、一键办理,让村民办事少跑腿、不出村。

聚焦富民兴村,绘就和美乡村建设“幸福卷”。产业兴旺是建设和美乡村的重点所在。首先,塑造好乡村发展空间,科学统筹乡村生产、生活、生态空间布局,以国土空间规划为引领,突出比较优势,推进跨村联合、产业联营、资源整合,实现产业发展与村落

布局、生态保护、文化传承的有机衔接。其次,因地制宜谋划产业发展,乡村千差万别,和美乡村建设必然不可能标准化复制,必须立足区位优势、资源禀赋,因地制宜发展特色产业、农村电商、乡村旅游等富民产业,构建与乡村资源承载力、市场需求相适应的发展模式。通过“党组织+合作社+农户”“龙头企业+基地+农户”等模式,让群众共享发展红利,使群众的“钱袋子”鼓起来。最后,加强产业发展要素支撑,强化政策顶层设计,完善产业发展扶持政策,加大对和美乡村建设的资金支持;有效盘活农村闲置宅基地、闲置土地等存量资源,保障发展用地需求。

基层善治是通往和美乡村的必由之路,更是全面推进乡村振兴的有效路径。新时代加快推进和美乡村建设,需以党建为帆,以共治为桨,以富民为基,持续深耕基层善治,构建农村美、农民富的崭新图景,以加快农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家为目标,让改革发展成果更多更公平地惠及人民群众。

【作者单位:中共玉溪市江川区委党校;本文系2025—2026年度玉溪市委党校(行政学院、社会主义学院)系统课题《党建引领基层治理效能提升的江川实践与路径研究》的阶段性成果。】

# 构建易地搬迁安置区稳岗就业长效机制的四重维度

## ——以黔东南州榕江县卧龙小区为例

□ 吴发菊 张祖豪 陆忠锐

易地搬迁后续扶持是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措,稳岗就业则是实现搬迁群众“稳得住、有就业、逐步能致富”的核心抓手。笔者以黔东南苗族侗族自治州榕江县易地扶贫搬迁安置点卧龙小区为研究对象,立足常态化帮扶背景,系统分析该安置区依托“村超”经济、工业园区发展形成的多元化就业格局与实践成效,深入剖析其当前面临的产业结构单一、就业竞争加剧、居民就业观念滞后等现实挑战,从精准帮扶、技能提升、产业赋能、内生激发四个维度探索构建稳岗就业长效机制的实践路径,以期为全国同类易地搬迁安置区夯实稳岗就业基础,提升后续扶持实效提供有益参考。

卧龙小区易地扶贫搬迁安置发展现状:在卧龙小区的实践中,政府引导的常态化就业服务已初步成型。人社部门以“春风行动”等专项活动精准推送普工、技工、家政物业等岗位,实现“送岗上门、人岗对接”。“村超”赛事衍生带动居民发展特色餐饮、摆摊设点,赛事衍生的临时岗位及农产品售卖也拓宽了增收渠道;园区经济则为各群体提供传统体力岗位与电商直播等新兴岗位。多元化的就业探索,正推动搬迁群众朝着“稳得住、能致富”的目标稳步迈进。同时,该小区也面临深层次就业压力:产业结构相对单一,高学历人才所需的新兴岗位供

给不足,造成隐性人才流失;人口密集加剧就业竞争,供需失衡压低工资水平,降低就业稳定性;部分群众就业观念仍偏于求稳畏难,未能充分释放政策红利。破解这些挑战,亟需从以下四个维度系统发力。

精准对接供需,构建靶向帮扶就业机制。稳岗就业不能仅靠“给岗位”,必须向精准化、多元化、长效化转型。应建立动态更新的“搬迁劳动力就业台账”,对搬迁群众的年龄结构、技能特长、就业意愿进行分类管理。充分运用大数据手段,将居民的求职画像与企业的用工需求进行智能匹配,推动从“人找岗位”向“岗位找人”转变。实施分层分类精准帮扶:对就业困难人员通过公益性岗位进行“托底”安置;对普通劳动力强化劳务输出对接和就近推荐;对技能型人才提供更高层次的岗位推荐和职业规划。通过精细化、精准化的服务供给,确保每一位搬迁劳动力都能找到适合自身条件的就业路径,切实提升就业匹配度和稳定性。

深化产教融合,提升技能素养和适配能力。技能是稳定就业的基石,必须将技能培训前置化、精准化。依托工业园区企业和文旅产业发展需求,开展“订单式、定向式”职业技能培训。例如,与纺织厂合作开设缝纫工培训班,与电商产业园合作开展直播带货、网店运营等实操培训,确保培训一人、就

业一人。针对高校毕业生和新生代劳动力,充分利用东西部协作机制,引入外部优质培训资源,开展数字技能、创意设计等新兴职业技能培训,提升其在更大范围内就业的竞争力,实现劳动力高质量外流与该地就业的良性互动。通过技能提升与市场需求的精准对接,推动劳动力供给结构与产业需求结构形成动态平衡,为稳岗就业提供坚实的人才支撑。

延伸产业链条,扩容就近就业承载空间。实现“稳得住”的关键,在于提升安置区周边的产业承载能力,让搬迁群众在家门口实现稳定就业。应深度挖掘“村超”赛事经济的溢出效应,引导居民融入产业链的更多环节。扶持小区内的手工艺人开发足球文创产品、传统工艺品;鼓励成立劳务合作社,统一承接赛事期间的保洁、安保、场地维护等服务项目;支持发展“庭院经济”,将居民住宅改造为特色民宿或非遗体验工坊,拓宽增收渠道。围绕工业园区和电商产业园,鼓励小区能人创办微型加工厂、包装厂、物流配送点等小微企业,为大企业提供产业链延伸服务,形成“大企业顶天立地,小微企业铺天盖地”的产业生态,创造更多元、更稳定的就近就业岗位。

激发内生动力,培育创新创业发展生态。常态化帮扶的最终目标是实现“自我造

血”,这是增强脱贫地区内生发展动力的根本要求。必须通过示范引领和政策激励,逐步转变部分群众“等靠要”的就业观念。深入挖掘小区内通过经营餐饮、民宿或在“村超”经济中捕捉商机实现致富的典型人物,用“身边人讲身边事”的方式,激发居民的创业热情和奋斗精神。在小区设立创业指导服务站,提供工商注册、小额贷款、税务咨询等一站式服务,落实金融支持政策。设立“创业孵化摊位”或“零工驿站”,以较低的门槛鼓励居民试水“微创业”,逐步培育市场意识和提高风险承受能力。当越来越多的搬迁群众从“被动等待安排”转向“主动捕捉商机”时,安置区的就业活力和内生发展动力才能真正被激发,为乡村振兴注入持久动能。

易地搬迁后续扶持是一场持久战,亟需从精准帮扶、技能提升、产业赋能、内生激发四个维度协同发力。要以政府引导为保障、以特色IP赋能为引擎、以技能提升为支撑、以激发内生动力为根本,着力化解结构性就业挑战,推动搬迁群众实现从“有业可就”到“乐业安居”的根本转变,努力促使易地搬迁后续扶持与乡村振兴有效衔接,让搬迁群众在乡村振兴的伟大实践中拥有新业、新期盼与新生活。

【作者单位分别系贵州水利水电职业技术学院、贵州黔南科技学院。】

当前,实体经济成为现代经济发展的重要着力点,作为服务中国式现代化发展的重要教育类型,职业教育担负着为推进实体经济培养更多高技能人才的重要使命,未来职业教育必须紧密对接国家现代化产业体系建设需求,培养一批能够掌握新质生产力关键要素、熟练运用现代技术的高素质技能人才,为中国式现代化建设提供强有力的人才支撑。对此,职业教育教学应从专业、课程、教材、教师、实训实训方面入手,推动这五大要素实现同频共振与协同发展,实现办学能力的系统跃升,解决职业教育“怎么干”的现实挑战。

专业设置上,应以产业需求为“风向标”。专业是人才培养的基础,可利用大数据和人工智能精准预测关键领域人才培养供需情况,为专业动态调整提供科学依据;同时,要重点依据产业需求建设专业。当前,养老、医疗护理等服务需求增长迅速,相关领域对于高素质技能人才的需求也迅速增长,应着力建设相关领域的新专业,以有效提升职教专业化水平。

课程设计上,需以岗位能力为“坐标系”。课程是人才培养的核心,课程改革必须紧跟产业升级和技术迭代动向,围绕新质生产力发展需要,将最新标准、技术和工艺等融入专业课程,同时,对接头部企业典型生产任务,开展职业分析、岗位挖掘,分解梳理相应的技能点、知识点,绘制课程能力图谱,完善专业课程体系。

教材方面,应丰富载体形态。教材是课程内容的载体,要及时将新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备引入教材内容,培养学生的核心技能和职业能力,同时,持续推进教材形态多样化建设,积极开发活页式教材、工作手册式教材、技术规范卡片、口袋书等,并结合数字技术,探索开发数字教材,实现生产装备、技能、工艺和场景的数字化提取、呈现等。

教师队伍建设应坚持双向流动。教师是教育教学的执笔者,需健全教师与企业之间人才双向流动的相关机制,打破校企之间的人才壁垒。一方面,建设数字化、智能化协作平台,共享行业数据与教学资源,实现校企协同建设;另一方面,广泛引进技术能手入校任教,引进一批既能上讲台又能下车间,既能讲理论又能带实操的高端人才,打造名副其实的“双师型”队伍。

实习实训上,应以真实场景为落脚点。实习实训是人才培养的“最后一公里”,也是学生将理论知识运用于实践的重要途径,应大力建设产教融合实习实训基地,打通实习实训的“产学研”断层。职业院校可以通过股份制、混合所有制及委托生产、承担生产任务等模式,升级改造和建设一批实习实训基地,让学生在实习实训中得到充分锻炼,成长为拥有良好职业素养与就业竞争力的技能人才。

随着数智技术应用日益广泛,职业教育教学要素的运行逻辑正在经历深度重塑。将数智技术赋能作为教学关键要素改革的关键驱动力,标志着数智技术深度应用已成为职业教育教学变革的核心驱动力,打破传统经验式教学的时空局限与粗放模式,以技术之力重塑技能人才培养全流程,让职业教育的每一个环节都因数智赋能而更加精准、高效、开放,实现育人过程的精准化、个性化与高效化升级。从运用大数据精准预测专业人才供需,到开发数字教材、虚拟仿真等新型教学资源,再到推动教学管理、质量监测智能化升级,数智技术正在重新定义职业教育的教与学,成为撬动要素变革的关键变量。

当前,国家、省、校三级联动,中职、高职、本科贯通的职业教育专业教学资源库共建共享体系正加速成型。每个资源库围绕特定专业,将人才培养方案、课程资源、知识图谱、岗位技能标准进行系统集成,实现对专业核心课程的全覆盖,为学生提供一站式学习服务;为扩大体系建设,还需遵循“学校建特色、区域强统筹、国家抓引领”的思路实现持续推进。各院校在建设高效国家级平台资源的同时建设特色校级库,各地也要统筹打造服务地方产业的区域性资源库,并主动接入上级平台接受监测,教育部则在推动现有国家级资源库优化升级的基础上,择优遴选一批区域数据库升级为全国性数据库。这意味着,专业、课程、教材、教师、实训等教学要素,将在数字空间实现更新迭代,为办学能力跃升注入强大的数字动能。

数智赋能不是对传统教学的“修修补补”,而是一场深刻的系统性重塑。当五大教学要素插上数字的翅膀时,办学能力的整体跃升便有了可触摸、可感知的技术底座,这既是时代赋予职业教育的机遇,也是职业教育回应时代要求的必然选择。

当前,职业教育正站在从规模扩张转向内涵提升的关键节点上,推动职业教育高质量发展,必须构建职业教育与产业发展互为表里、共生共荣的命运共同体。当产业的标准成为教育的标准,企业的需求成为育人的导向,产业的变迁成为改革的时钟时,职业教育才能真正实现与经济发展律动的同频共振,才能培养出真正为产业所用、为社会所需的人才,从而在技术加速迭代、产业深刻变革的时代浪潮中为中国式现代化建设注入源源不断的人才活水。

【作者单位:新疆师范大学马克思主义学院】

# 深化职业教育教学关键要素改革的策略分析

□ 燕青雯