黔南州——

“统战+文旅”绘就高质量发展新画卷

□ 中共黔南州委统战部

黔南布依族苗族自治州紧扣大团结大联合主题，积极探索文旅融合背景下统战工作新路径，通过强化思想引领、创新载体平台、优化服务环境，有效将统战优势转化为文旅发展动能，实现双向促进、互利共赢，为全州经济社会发展注入新活力。

*聚焦“铸牢”主线，深化共识认同。*坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，将统战工作融入文旅活动全过程。立足丰富的文化旅游资源，持续深化“好花红”文化体验行暨体育旅游欢乐季品牌内涵，精心策划并举办“享村游趣罗甸”“贵州村马”等具有地方民族特色的文旅活动600余场次。全州各县（市）上下联动，累计开展文艺演出、民俗体验等群众性文化活动1400余场次，惠及各族群众及游客300余万人次，在潜移默化中营造“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的浓厚社会氛围，实现统战宣传与文化惠民的双重实效。

*创新融合载体，激发发展活力。*着力构建“上下联动”工作机制，高位推动荔波县世界知名旅游景区建设，出台配套方案3项，细化支持措施17条，完成“1+6”规划体系编制，推动荔波小七孔景区年接待游客突破615万余人次，同比增长1.91%，成为旅游促“三交”试点和铸牢中华民族共同体意识的阵地。同时，充分发挥文旅桥梁纽带作用，积极搭建港澳台侨及对外交流合作平台，邀请香港旅行商、粤港澳大湾区媒体及俄罗斯“网红”等来黔南踩线采风，推出“小天马”等精品旅游线路和各类旅游攻略100余条。联动新联会、网联会开展“寻美·黔南”系列活动，打造统战助力文旅宣传矩阵，累计创作视频、书画等作品1500余件，全网浏览量突破12亿人次，有效提升黔南州文旅的知名度和影响力。

*优化服务环境，夯实发展基础。*聚焦服务培训、市场监管，持续优化营商环境，积极为统战成员在文旅领域创业创新提供优质服务保障。制定实施文旅行业人才培训方案，组织新的社会阶层人士、网络人士及非遗传承人等参加“黔旅工匠”、导游、民宿管家、红色讲解员等培训班71期，培训人员3700余人次，并通过举办导游服务技能大赛实现以赛促学、以赛促训。规范文旅市场发展环境，深入开展专项行动，累计检查经营场所1103家次，办结案件78件，联合公安等部门开展跨部门联合检查198次，与6地签订执法合作协议，全力营造安全有序、文明和谐的文旅市场环境。

贵阳市花溪区——

凝聚统战力量 助力石板现代商贸服务园建设

□ 中共花溪区委统战部

2021年以来，贵阳市花溪区统一战线充分调动统战各领域资源全面参与石板现代商贸服务园建设千亿级园区。截至目前，园区市场主体超过2万户，预计2025年营业收入可达1000亿元。

*强机制，变“单打独斗”为“握指成拳”。*建立花溪区委统一领导、统战部门牵头协调、园区服务部具体落实、区属有关部门协同联动、商会企业全面参与的五级联动工作机制。建立完善“政商企”沟通协商机制、市场板块和重点企业“双联系”制度、解决问题“三色”管理等制度。区党政领导班子成员联系商会、民营企业制度覆盖园区，区委、区政府主要领导带头联系园区民营企业，9名县级领导联系服务15个园区市场主体，2025年有效解决园区问题164个。

*强商会，变“松散联合”为“坚强堡垒”。*成立贵阳市石板现代商贸服务园商会，推动重大事项科学民主决策。创新推出“十全石美”服务品牌，累计为1000余家企业解决证件办理、融资咨询、合同纠纷等实际难题。设立消费者投诉服务站，调解纠纷1774件，挽回经济损失788.19万元。建强迎商驿站，多维呈现园区发展成果、企业风采与商会服务成效。累计接待民进中央调研组等54批次考察，成为服务展示园区民营经济发展的重要窗口。自2022年成立以来，商会会员数量从243户增至1644户。2023年获全省“四好”商会称号，2025年获全国工商联“四好”商会典型案例。

*强聚力，变“零散帮扶”为“生态赋能”。*民革贵阳市委成立中山法律服务中心，在石板商会设立办公室，推选47名民革党员、法律专家组建园区法律服务专家团，为园区提供免费法律服务，累计开展规模法律咨询服务活动23次，承接案件651件，挽回经济损失185余万元。成立花溪区知联会、新联会、网联会、留联会石板专委会，开展专题讲座10余次，受众500余人。建立校地企合作，推动石板园区服务部与贵州商学院签订校地企合作协议，通过举办现场招聘会、设立实践基地、接收大学生实习就业等，推进产学研融合发展。支持建设亿隆中医药博物馆、西部建材城AI展厅、全国商用车公共交易平台（贵州基地），探索企业转型升级新路。联动税务、金融等部门开展“行长进商会进园区进企业”系列活动，邀请16家银行现场为民营企业答疑解惑，提供量身定制的信贷产品，现场签约金额930万元。

*强品牌，变“默默耕耘”为“群星闪耀”。*评选出2023年度园区“统战之星”10名，2024年度星代表、星企业、星平台、星助力、星活动等30项。推荐石板园区企业家13人次担任市、区人大代表、政协委员，在市、区工商联担任职务。园区2家企业进入2022年度花溪区10强民营企业榜单，4名民营企业家获“2021-2023年花溪区行业领军民营企业家”“优秀民营企业家”称号；市、区社会主义学院（校）在园区设立现场教学点，围绕统战助力民营经济发展开展现场教学。2023年以来，吸引18个班次在石板园区开展现场教学，培训学员近千人。

从江县西山镇——

奏响“四同”曲 共绘“同心圆”

□ 中共从江县委统战部

2025年以来，黔东南苗族侗族自治州从江县西山镇坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，创新实施党建领航、文化润心、产业联营、治理联抓“四轮驱动”，推动各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，呈现出党建强、文化润、产业旺、治理优的生动局面，奋力绘就民族团结进步新画卷。

*党建领航，把稳民族团结“定盘星”。*坚持把党的领导贯穿民族工作全过程，组建“双语宣讲小分队”，深入鼓楼、院坝开展党的民族理论政策宣讲20余场，覆盖2100余人次，推动“五个认同”深入人心。将民族团结要求融入村规民约和鼓楼议事职责，2025年以来，陡寨村获评贵州省第九次民族团结进步模范集体，三合村立足“士官村”优良传统，争创党建引领双拥工作先进典型，建成西山社区、香樟村2处党组织活动阵地，不断夯实基层战斗堡垒。

*文化润心，奏响民族“三交”“同心曲”。*坚持把文化认同作为最深层次的认同，深耕节庆文化，搭建交流平台。“千人踩歌堂”“芦笙节”“花灯节”“春社节”好戏连台，跨省“吃相思”联谊活动常态化开展。连续举办三届“瑶浴杯”篮球赛，打造“三省联谊谋发展，百村汇聚促团结”同心品牌。建强传承阵地，建成民族文化传习所，培育侗族大歌、侗绣、苗绣等非遗传承人311名，在陡寨村等村落推广“双语互学”，打通情感交融的桥梁。激活创新动能，积极探索“党建+非遗+电商”模式，引导传承人借助短视频展示传统技艺，开发云肩、瑶浴包等文创产品，推动“指尖技艺”转化为“指尖经济”，年销售额突破160万元，实现“黔货出山”。

*产业联营，夯实共同富裕“压舱石”。*坚持把产业发展作为民族团结的硬支撑，创新实施“油茶满山，药材环户，水果点睛”产业布局，引导各族群众在产业链上抱团发展、互嵌共融。做大特色规模，目前全镇中药材种植达1.9万亩、油茶2.3万亩、百香果300余亩，形成“山顶油茶戴帽、山腰药材缠身、山脚水果铺底”的立体产业带。做强示范带动，陡寨村探索“五好”模式激活民族文化产业动能，小丑村创新“四联驱动”模式建成四大产业基地，带动就业100余人，实现村集体经济与群众增收双赢。各族群众在共同耕耘、共享收益中拧成一股绳，真正走上了产业相连、血脉相融的共富之路。

*治理联抓，搭建守望相助“连心桥”。*坚持把民族团结进步创建深度融入基层治理，推动各族群众在共居共学、共建共享中凝聚家园情怀。深化“鼓楼议事”聚民意，全年开展议事活动185场，收集意见建议233条，推动解决问题144个，实现“小事不出村、大事不出镇”；推动“移风易俗”树新风，动态完善村规民约，在尊重传统习俗的基础上引导群众破除陈规陋习；强化“典型引领”淳民风，持续开展“文明家庭”评选，让民族团结、孝老爱亲成为自觉行动；实施“环境提质”美家园，同步推进“两清两改两治理”，争取上级部门、社会捐赠资金220余万元；组建“助农突击队”暖人心，常态化开展为军属、留守老人抢收抢种志愿服务，让民族团结的情谊在互帮互助中不断升温，各族群众心手相连，共同绘就“一家亲”的最美底色。

赤水市民族村——

共筑和美乡村团结新路

□ 中共赤水市委统战部

遵义市赤水市大同镇民族村以铸牢中华民族共同体意识为主线，立足民族特色资源禀赋，以产业融合凝聚发展合力、以示范引领激发共治活力、以文化铸魂夯实认同根基，统筹推进富民兴村、和美生活、魅力彰村建设，让各族群众在共居共学、共建共享、共事共乐中增进情感、凝聚共识，获得感、幸福感、安全感持续提升。

*多元融合促发展，富民兴村“产业美”。*坚持农、文、旅、商融合发展，依托传统建筑、民族文化、特色餐饮、田园风光等特色资源，布局农耕体验、观光体验、健康养生等旅游业态，推动一、二、三产业融合发展。

坚持文旅融合。以弘扬石顶山起义红色精神为突破口，融入民族文化、非遗技艺，打造内容丰富的红色旅游路线，以节会带动经济发展，年均接待省内外游客约3.5万人次，旅游综合收入超500万元；坚持农旅互嵌。通过特色产业赋能乡村旅游融合发展，以望云峰、五云茶场为中心，种植以小黄花茶为主的茶叶1000亩，围绕云海日出、大石盘梯田、竹海等自然风光打造摄影、写生创作等“网红打卡点”，年接待游客达18万人次，综合收入约900万元，培育桃林、桑葚等精品水果334亩，打造赏花、采摘、品酒的周末旅游路线，助力田园观光经济，年均综合收入约450万元；坚持康旅共促。依托四洞沟景区、大同古镇等景区资源，建成以民族村丹霞溪谷为主的康养度假胜地，吸引3000余户来自全国各地的业主入住。抢抓赤水市打造世界级旅游景区机遇，积极发展民宿产业项目，带动群众吃上“旅游饭”，全村共有民宿、客栈、农家乐18家，床位430余个，旅游从业人员500余人，通过旅游月均增收800元以上。

*示范引领强带动，其乐融融“生活美”。*积极探索“苗家阿妹”乡村振兴“五美”行动，推进乡村振兴开好头、起好步、见实效。培养新时代“苗家阿妹”150名，引领广大群众共育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

该村发挥“巧手阿妹”兴产旺业的技能，在全国人大代表杨昌芹的带领下，带动全村超100人学习竹编技艺，在家门口实现就业，户均增收500元以上；发挥“育教阿妹”扶智扶志的本领，培养农村人才，年均义务辅导30余场次，教育引导群众200余人，不断激发各族群众共创美好生活的内生动力；展示“百灵阿妹”能歌善舞的才能，传唱村规民约、寨规民约、党的好政策23次，引导广大群众一心向善，弘扬新时代文明正能量；发扬“持家阿妹”推陈出新的品德，深入推进人居环境整治，评比“文明农家”58户，扮靓生态宜居乡村新貌；激发“贤德阿妹”同心治村的动能，下沉宣传政策、收集民情和化解矛盾118件，全过程参与构建乡村“自治、法治、德治”基层治理新格局，让各族群众成为和美村寨建设的参与者、建设者、受益者和守护者。

*培根铸魂固根本，魅力彰村“人文美”。*全方位、多层次开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育活动，引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。讲好红色故事，打造红色旅游路线，培育村级铸牢中华民族共同体意识讲解员，进一步教育和引导各族群众赓续红色血脉，自觉感党恩、听党话、跟党走；抓好非遗传承，秉承“保护非遗记忆·弘扬传统文化”的主题常态化开展竹编、独竹漂等非遗技能传承和培训，组织100余人的非遗竹编精英队伍，帮助129户脱贫户570人稳定增收，同时，带动上下游近万人从事竹编相关产业，办好民族活动。结合民族特色，整合资源，每年积极举办踩山节、桃花节等“我们的节日”，开展特色长街宴、文化歌舞演出、篝火晚会等活动，让各族群众近距离感受民俗文化的魅力。

毕节市百里杜鹃管理区——

以统战合力促『团结之花』常开

□ 中共百里杜鹃管理区工委统战部

毕节市百里杜鹃管理区紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，以“花”为媒、以“文”为魂、以“融”为桥，走出“业态融力强根基、花海融情搭桥梁、宣传融心拓广度、产业融惠享成果”的发展路径，推动旅游产业提质增效与民族团结进步创建工作同频共振、互促共进，探索出一条以文旅融合促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融的有效路径。

*业态融“力”强根基，搭建各民族交往交流交融“大舞台”。*百里杜鹃管理区聚焦“花期内外、花区内外”双向发力，持续创新旅游业态、培育文旅品牌，加快构建“春赏花、夏避暑、秋休闲、冬康养”的全域旅游新格局，将生态优势转化为发展优势，为各民族交往交流交融搭建了坚实的实体平台。

业态创新不停步，融合发展添活力。百里杜鹃管理区深入实施“旅游+”融合战略，积极培育温泉康养、房车露营、民俗体验等新业态，打造了花舍锶锂温泉、濯缨谷“福”泉酒店、四季花海康养运动中心等一批特色项目，带动避暑季接待游客328.94万人次、入驻房车5.13万台；创新推出“乡村振兴+民族团结+花仙子”巡游IP，融入铃铛舞、打铁花等非遗展演，联动高校共建实训基地，累计开展文体旅活动200余场次，引流300万人次。在品牌培育方面，依托新媒体矩阵，通过网红直播、达人推介、主流媒体联动等方式，打造“日游花海、夜赏民俗”立体传播体系，实现全网曝光量超20亿次，成功跻身全国5A级景区品牌传播力百强榜单。

*花海融“情”搭桥梁，激活各民族交往交流交融“内驱力”。*百里杜鹃管理区坚持“以花为媒、以文铸魂”，注重推动民族文化与旅游发展深度融合，通过开展形式多样、内容丰富的活动，找准情感共鸣点，促进各族群众心灵相通、情感相融。

常态化开展“民族团结一家亲”“邻里守望相助”等主题活动，鼓励各族群众结对交友、互助互爱，营造和谐融洽的社会氛围。深入挖掘红色文化资源，举办“百里杜鹃映初心·红色征途砥砺行”“红色研学营”等系列活动，引导各族群众和游客在徒步研学中重温红色历史、传承奋斗精神。依托民族传统节庆，打造“周周有活动、季季有精彩”的文旅体验。避暑季期间，坚持“以活动聚人气、以赛事引流量”，深入挖掘杜鹃花文化和多民族文化内涵，成功举办全国山地自行车邀请赛、越野跑挑战赛等16项体育赛事，吸引参赛及观赛人数超7.4万人次。创新推出“一日一乡区”民族团结巡游模式，让多民族风情在杜鹃花海中交相辉映，使各族群众在文化互鉴中增进了解、深化情谊。

通过这些有形有感有效的载体和方式，百里杜鹃管理区推动“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念深入人心，持续夯实铸牢中华民族共同体意识的思想根基。

*宣传融“心”拓深度，汇聚各民族交往交流交融“向心力”。*百里杜鹃管理区以民族团结进步创建为抓手，统筹线上线下资源，构建全方位、多层次宣传教育体系，不断凝聚共建共享、同心发展的强大合力。

在线下，深入开展民族团结进步教育“七进+N”活动，实现辖区人员全覆盖，通过主题宣讲、文艺展演、演讲比赛等群众喜闻乐见的形式，让民族团结理念走进千家万户。组织部门、教育部门分别将铸牢中华民族共同体意识教育纳入干部培训和中小学教育教学全过程。同时，以交通主干道、核心旅游景区为要点推进铸牢中华民族共同体意识宣传教育廊带建设，通过标识标语、墙体彩绘、主题雕塑等方式，将“四个与共”的共同体理念融入城乡风貌与景区景观，实现宣传教育有形呈现、有感传播、有效覆盖，让每一处风景都成为民族团结的“宣传阵地”。

在线上，充分发挥新媒体平台作用，通过统一战线微信公众号、微信工作群等平台持续推送民族团结进步主题内容，积极向市级以上媒体推介旅游促“三交”的经验做法、典型案例与工作动态，进一步扩大宣传覆盖面与社会影响力，让民族团结进步的理念如春风化雨般浸润人心，凝聚起同心奋进的强大合力。

*产业融“惠”享成果，夯实各民族交往交流交融“硬支撑”。*2025年，百里杜鹃管理区统筹争取中央、省级财政衔接推进乡村振兴补助资金（少数民族发展任务）470万元，精准投向和美村寨建设、饮水安全、人居环境整治和中医药康养等领域，切实补齐基础设施短板，为民族地区发展注入强劲动力。普底彝族苗族白族乡迎风村曾长期受饮水难题困扰，40万元专项资金到位后，安全饮水项目及时落地。

聚焦建设高品质旅游目的地，全力推动旅游业从“门票经济”向“产业经济”转型。深化文旅商融合，精心设计的赛事线路和民族文化活动展示，有效将赛事流量转化为餐饮、住宿等消费增量，全年限上住宿业营业额完成2320万元左右。限上餐饮业营业额完成1757万元、增速6%左右。文旅经济的蓬勃发展，让各族群众的获得感、幸福感、安全感持续提升，也让民族团结的根基更加牢固。