

□ 贵州民族报全媒体记者 宋兰

贵州省民族歌舞团“和美家园”慰问演出——

扎根沃土 艺润民心

从乌蒙山深处的乡镇，到乌江河畔的校园操场；从国家艺术基金展演的国家级舞台，到乡亲们家门口的坝坝上——在贵州这片多民族聚居的土地上，一支“文艺轻骑兵”常年奔波在山乡之间，以歌声传递党的声音，以舞蹈浇灌民族团结之花。这支“文艺轻骑兵”，就是贵州省民族歌舞团。

舞蹈更能体现马年奔腾向前的美好生活。舞蹈老师采用传统技巧和现代舞手法结合的新形式进行创作，演员们加班加点学习练习。舞蹈队负责人高宁阔介绍。

双向奔赴中的文化自信

从国家级舞台到田间地头，演员们的艺术表达经历了从“演表象”到“由内而外”的深刻转变。这种转变，既源于对外交流学习的启发，更来自与基层群众一次次心灵碰撞的感动。

润，让演员们面对艰苦的下乡条件依然满怀热情。

2018年赴赫章县乡镇慰问演出的经历，让高宁阔深刻体会到基层演出的意义。“当时路况较差，大部分人员晕车呕吐。但演出开始后，迎接我们的是因激动而拍红的小手，我们瞬间‘满血复活’，投入百分百热情。”

正是这种代代相传的文化浸润，让演员们面对艰苦的下乡条件依然满怀热情。

山乡舞台上的深情守望

3月20日，铜仁市思南县民族中学校园内歌声飞扬、掌声雷动。由省民宗委主办、省民族歌舞团、铜仁市民宗委承办的“铸牢中华民族共同体意识、和美家园”慰问演出精彩上演。

另一个复排的经典剧目《山路银河》同样凝聚着匠心。该节目以苗族锦鸡舞为灵感创作而成，被各大院校和团体模仿学习。高宁阔说：“因参演演员多为新人，在动律上把握不精准，我们就一遍遍磨炼，力求完美。”

歌唱演员李耐克则分享了今年的创新：“大家都不约而同选择跟春天相关的歌曲。《春风十里》《上春山》《立春》……”尾声节目《大美贵州》经重新编排，融合各民族服饰与文化艺术元素，成为演出的亮点。

演出当天，演员们身着绚丽的民族服饰，以饱满热情和精湛技艺，为观众呈现舞蹈、歌曲、器乐演奏、特技表演等节目。开场舞蹈《盛世欢歌》瞬间点燃全场；歌曲《土家汉子》豪迈奔放，展现出土家族儿女坚韧不拔的精神风貌；特技表演《上刀山》惊险震撼，将现场气氛不断推向高潮。

孩子们从第一个节目开始就欢呼雀跃，给了我们很大的鼓舞。”青年演员何碧丹雪回忆道。这场演出，只是贵州省民族歌舞团十多年来扎根基层的一个缩影。据副团长田旭介绍，慰问演出活动启动以来，截至2025年末，已开展慰问演出250多场，行程20余万公里，覆盖全省9个市（州）。2025年，“和美家园”慰问演出深入9个市（州）38个县（市、区）共开展38场次；2026年，“和美家园”慰问演出计划开展15场次，将继续将文化惠民的种子播撒在贵州山乡田野。

精品创作中的匠心传承

每一场演出的背后，是对艺术的不懈追求和对民族文化的深刻理解。近年来，贵州省民族歌舞团在持续深化惠民演出的同时，聚力精品创作，取得丰硕成果。

民族舞剧《山河同心》作为贵州省第八届少数民族文艺会演开幕式剧目亮相，荣获国家艺术基金2026年度大型舞台剧资助项目，并组织深入景区、社区展演16场。群舞《那山·那水·那人家》受邀参加“为人民绽放——国家艺术基金优秀舞蹈节目展演”，亮相国家级平台，赢得广泛赞誉。

在下乡演出的节目编排上，歌舞团同样下足功夫。2026年恰逢农历马年，团里特别新排了蒙古族舞蹈《骏马奔腾》。“今年是马年，这支



激活春日“赏花经济”

连日来，黔南布依族苗族自治州贵定县金海雪山景区万亩油菜花盛开，游人络绎不绝，尽享春日美景。

据了解，该景区推出摩天轮、观光小火车、竹筏等多元游览方式，搭配亲子游乐、民族服饰体验，同时打造花海咖啡、摩旅打卡、田园音乐会、创意市集等新潮玩法，满足各类游客需求。

曾入龙 王建辉 俱杰/摄

贵州算力运营服务收入达824亿元

本报讯（彭耀永）3月25日，记者从贵州省算力服务企业座谈会暨数据中心生态对接会上获悉，2025年贵州算力运营服务收入达824亿元，算力市场化率超过90%，综合算力水平稳居全国前列。

万架，上架率提升至73%，全省上线运行服务器达47.32万台，算力相关核心指标均实现大幅提升。

据了解，新修订的《贵州算力券管理办法》将于4月1日起实施。今年，贵州将安排1.4亿元资金，面向全国用户发放贵州算力券，帮助企业降低用算成本和门槛。在此基础上，对接会直面产业痛点，旨在推动算力产业上下游协同发展。

春假政策激活春日旅游市场

贵州用户预订热度周环比涨超150%

本报讯（吴韵）3月23日，贵州正式公布春假安排，政策落地迅速点燃旅游消费热情。同程旅行数据显示，政策公布首日，贵州用户搜索、预订春假期间旅游产品的热度周环比上涨超过150%。

同程旅行平台数据显示，跨省长线游、亲子研学游、赏花踏青游等主题线路均出现环比提升。其中，贵州省内“赏花”“踏青”“露营”等关键词搜索量环比增长213%。

春假期间，贵州也成为江浙旅客选择的热门旅行目的地之一，同程旅行数据显示，4月1日至6日江浙旅客出游半径将显著扩大，机票预订热门目的地前十位包括北京、重庆、三亚、广州、西安、成都、贵阳等。

铜吉铁路重点工程快速推进

本报讯（赵博文）近日，在中铁十四局铜吉铁路项目豹子营特大桥施工现场，大型起重机巨臂挥舞，精准吊装施工材料，施工人员紧张有序地进行桥墩浇筑作业。该桥是铜吉铁路连接湘黔两省的重要枢纽节点，全长2.45公里，是全线最长特大桥。

实现“产架同步”精准协作，进一步提升大桥建设效率。李国青说，将持续优化施工组织，严控质量安全，全力保障大桥建设如期推进，为铜吉铁路全线贯通创造有利条件。

铜吉铁路是连接湘黔两省的重点交通工程，线路全长51.591公里。建成后，将填补区域铁路网络的空白，进一步完善黔东与湘西的铁路网布局，提升客货运输效率。同时还将串联起梵净山、凤凰古城等众多景区，实现旅游资源高效联动。

遵义市毛田社区高山冷凉蔬菜基地迎来首采季

本报讯（记者 刘兴祥）3月25日，走进遵义市务川仡佬族苗族自治县砚山镇毛田社区徐家坝高山冷凉蔬菜基地，大棚整齐排列，棚内绿意盎然、生机勃勃，鲜嫩的菠菜、茼蒿长势喜人，居民们穿梭在菜畦间，忙着采摘、分拣、装箱。

机械化耕作”相结合的模式，精细化培育绿色无公害蔬菜，首批栽种的120亩菠菜、茼蒿等速生绿叶蔬菜，历经数月精心管护，现已陆续进入成熟采摘期，采摘后的蔬菜将利用冷藏运输，直达厦门市的各大商超。

目前，该基地每日用工量保持在20人左右，优先吸纳毛田社区留守妇女、脱贫户及监测户等群体务工，居民们无需远离家乡，每天在基地务工就能获得100元的稳定收入，在实现稳步增收的同时兼顾家庭。

（上接A1版）

立足煤，不唯煤。“十五五”期间，毕节产业蓝图愈发清晰——一方面，持续优化风光水火储一体化发展，协同发力，构建起清洁低碳能源体系；另一方面，以磷煤化工—一体化为龙头，把煤化工、精细磷化工、锂电池化学品等产业串珠成链，构建起耦合共生的现代化化工产业体系。

对环境要求极高，我们不光要让产品‘绿色’，生产过程也得‘绿色’。这套系统能把配料环节的粉尘全部回收，既环保又降本。”

走进位于毕节高新区的贵州贵航新能源科技有限公司生产车间，自动化生产线高速运转，配料、卷绕、组装……一道道精密工序下，一批批锂离子电池排队下线。

一颗火种，点燃“链式反应”。更多企业纷纷“入链”，形成了贵州最大的新能源装备制造生产基地。可找上门来的企业再多，当地却始终坚持一条规矩：化工类、高污染类的，一律不进。

春风劲吹，山脊上巨型风机叶片悠悠转动，阳光洒在铺展如海的光伏板上，泛起粼粼波光。眺望远处厂区，余昌杰信心十足：“往后，我们要继续围绕‘双碳’目标与新型电力系统建设需求，让每一缕风、每一束光都生出附加值来，构建起一个高效、清洁、低碳、循环的

让百姓在家门口增收

春节一过，姚友涛夫妇就回到厂里忙碌起来。毕节高新区产业园区宏盛纺织科技有限公司纺织“产学研一体化”项目一期厂房内，姚友涛和工友们正在工作。现代化的厂房内，机器轰鸣，自动化设备与人工高效协作。

姚友涛看到招聘启事来到工厂工作。这个现代化的纺织工厂有着更远的设想，将在七星关区布局1万台织布机，打造研发引领、纺丝保障、织造支撑、染整配套、外贸出口的完整产业生态圈。工厂相关负责人介绍，目前已投产1104台织布机，带动就业170余人。

绿色制造体系。

宏盛纺织的兴起，是毕节产业高质量发展见的见证。今天的毕节，充分发挥比较优势，以绿色制造体系。让百姓在家门口增收。毕节高新区产业园区宏盛纺织科技有限公司纺织“产学研一体化”项目一期厂房内，姚友涛和工友们正在工作。现代化的厂房内，机器轰鸣，自动化设备与人工高效协作。

县域为重点布局建设一批带动性强、支撑力强的工业产业项目，加快构建富有特色的现代化产业体系。其中，七星关区、大方县、纳雍县重点发展以纺织服装为主的轻工产业，着力构建“从一根丝到一匹布再到一件衣”的全产业链，打造纺织服装全产业链集聚区。

毕节是人口大市，户籍人口超950万，有180多万劳动力常年在外务工。产业集群多元发展，为百姓在家门口增收致富提供了重要平台。“每月收入能有八九千元吧。在我们这里，属于收入比较高的。”姚友涛告诉记者。现在，越来越多的人返回家乡，实现了家门口就业。企业增效、群众增收。毕节市纺织服装产业累计带动1.2万余名务工人员就业，纺织企业员工平均工资达3500元以上。“回到家乡，能照顾到老人，吃得合味，睡得踏实，过得安逸。”姚友涛满脸笑意，“这日子是越来越有奔头啦！”

贵州民族报 分告 登报热线：0851-86616485 手机17885552577 微信同号 遗失、声明、公告