

贵州民族报



2026年3月24日 星期二
农历丙午年二月初六
5584期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

中共中央办公厅印发《关于加强党建带团建工作的意见》

据新华社电 中共中央办公厅日前印发《关于加强党建带团建工作的意见》(以下简称《意见》),对加强党建带团建工作作出部署。

《意见》指出,加强党建带团建工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于青年工作的重要思想,坚持和加强党对共青团的领导,坚持党管青年工作原则,健全党建带团建制度机制,贯通党、团、队一体化育人链条,带动共青团进一步增强政治性、先

进性、群众性,提升引领力、组织力、服务力,全面从严管团治团,切实肩负起新时代新征程党赋予的使命任务,动员引领广大青年坚定不移听党话、跟党走。

《意见》要求,加强党中央对共青团和青年工作的集中统一领导,坚持共青团受同级党委和上级团组织双重领导,以同级党委领导为主的组织领导体制。把习近平总书记关于青年工作的重要思想列入各级党委(党组)理论学习中心组学习内容,纳入干部教育培训内容。各级党委(党组)要指导团的领导机关深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;指导共青团扎实推进对党忠诚教育和理想信念教育,牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想;督促团的领导机关严格执行重大事项请示报告制度;加强团干部政治能力培养。

《意见》要求,各级党委(党组)要指导共青团巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,健全落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制;引导广大团员和青年深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,大力培育有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。健全团干部和团员教育培训工作体系,支持共青团常态化开展团干部教育培训,切实加强团员

教育培训。《意见》要求,各级党委(党组)要加强对团的领导机关建设的指导,支持共青团紧跟党的组织建设步伐,不断巩固拓展团组织的有效覆盖。建设素质过硬的团干部队伍,健全符合团组织特点的干部管理方式和专职、挂职、兼职相结合的团干部队伍管理制度。充分发挥青年党员在团的工作和建设中的骨干作用。各级党组织要注重从优秀团员中培养和发展党员;加强对少先队工作的领导,指导共青团履行好全团带队责任。支持和指导共青团团结带领青年发挥生力军和突击队作用。规范开展青年五四奖章暨新时代青年先锋奖评选等工作。

《意见》要求,各级党组织要加强团干部正确事业观、成长观教育,指导团组织建立团干部为青年办实事工作机制,引导广大团干部不尚虚谈、多务实效,多为青年计、少为自己谋;指导共青团深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神,涵养积极健康向上的思想作风、工作作风、生活作风;坚持和完善密切联系青年工作机制,走好网上群众路线,切实发挥好联系服务青年的桥梁纽带作用。指导共青团从严落实党的纪律要求。指导共青团推进全面从严治党,突出政治要求,净化政治生态,保持良好形象;指导团组织严格团员教育管理,严肃团的组织生活,严格纪律执行。

精准工作法,一把“金钥匙”

——来自贵州毕节的一线观察

□ 人民日报记者 马跃峰 苏滨

对一方水土的认识,总是在“精准”中深化。

曾“苦甲天下”的贵州毕节市,峰峦叠嶂,石厚土薄,生态脆弱。1985年,一份内参反映当地海雀村贫困困顿,惊动中南海。1988年,国务院批准建立了毕节“开发扶贫、生态建设”试验区。

几十年来,发展什么样的特色产业,不断考验毕节。

“苹果、魔芋、食用菌,都种过。”海雀村党支部书记文均福说,村里这些年发展起林下经济,“去年种1200亩天麻,个头大、天麻素含量高,每亩收益近2万元。”

兴一地产业,贵在精准;谋崛起之道,重在精准。

“精准工作法”,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方法论。2013年11月,习近平总书记首次提出“精准扶贫”理念。2015年6月,习近平总书记在贵州召开部分省市区党委主要负责同志座谈会,强调扶贫开发“成败之举在于精准”。“精准施策”“精准发力”“因地制宜”,新时代“精准工作法”运用在经济社会

各个领域,成为解码“中国之治”的重要视角。

“一把钥匙开一把锁”。运用习近平总书记倡导的“精准工作法”这把“金钥匙”,毕节打开山门,后发追赶,从脱贫攻坚到推进乡村全面振兴,持续用力,精准发力。

从极贫之地到示范之区,在远与近、快与慢、大与小、点与面的考量中,毕节成为观察“精准工作法”的典型样本。

考量“远与近”,精确守好发展和生态两条底线

晨光如洗,青山如黛。一大早,跟随义务护林员王光德,探小路,穿密林,开始巡山。

“当了10年护林队长,退休了还这么有劲?”

“没这万亩松林,哪有饭吃?”一步步攀上山顶,远眺四周,数十座山头绿波奔涌,胸襟顿开。

绿水青山变成金山银山!2300亩华山松纳入国储林,全村获补600多万元;拿到贵州第二张“林业碳票”,第一笔碳票交易获利14.41万元……

下山,展览馆看旧照片:山秃水

枯,广种薄收;村民住着杈杈房,人畜同室。“建房的树枝,都要从20多公里外扛。”王光德皱紧眉头。

应植尽植,精准护绿。全村上山,广植松林;严禁乱砍滥伐,写入村规民约。

“前人的接力棒交到我手里,既要护好‘绿色银行’,又要做强主导产业。”文均福干劲满满。

山村内外,青松层层,白墙掩映。海雀村森林覆盖率保持在77%以上;村民人均年收入从2012年的7800元增至2025年的20697元。

人不负青山,青山定不负人。2021年2月,习近平总书记在贵州考察时强调,要“守住发展和生态两条底线”。

“两条底线”怎么守?坚持辩证思维,推动产业生态化;树立底线思维,实现生态产业化,避免“先污染后治理”。

沿着赤水河,进入金沙县。连绵起伏的山峦间,20多万亩优质高粱田成为白酒企业的原料“底气”。

“酒糟带来的‘糟心事’也不少。”金沙经济开发区管委会副主任刘家荣算了算账,2025年全县规模以上白酒厂生产成品酒1.9万多吨,产生酒糟5万吨以上,“处理不好,既浪费资

源,又污染环境。”

措施找准,点“糟”成金。引入路德生物环保技术(金沙)有限公司,通过固态发酵等技术,把酒糟制成生物饲料。

“种高粱一亩白酒一亩饲料一养猪一亩还田,补齐循环产业链,‘糟心事’变成了‘舒心事’。”刘家荣说。

优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。守住“两条底线”,关键要有红线意识。

云贵高原,“一盆清水”浩渺生澜。

这里是国家级自然保护区——威宁草海,水域25平方公里,是黑颈鹤等珍稀鸟类的重要越冬地。

“去年11月,来草海的第一只黑颈鹤就是我拍的。”正在巡逻的刘广惠很自豪。

56岁的刘广惠,守护草海37年,见证“高原明珠”生态之变。

上世纪六七十年代,贫困所迫,放水造田,“向草海要粮”,导致水面锐减;周边人口增加,污水直排,水体变臭,致使“鸟失天堂”。

污染防治,“精准”是密钥。草海地处高原,不连大江大河,全靠雨水补给,自净能力弱。加上四周开放,增加管护难度。

(下转A2版)

1至2月贵州经济运行起步有力

多个指标实现两位数增长

本报讯(牟绍莉)笔者日前从贵州省统计局获悉,今年以来,全省上下大抓产业、大抓项目、大抓招商,大抓经营主体,抓紧抓实一季度经济运行工作。1月至2月,全省经济运行起步有力,稳定开局。

市场销售增长较快,网上零售快速增长。1至2月份,全省限额以上消费品零售额同比增长16.3%,增速比上年全年高17.2个百分点。基本生活类和部分升级类消费较快增长,限额以上企业单位日用品类商品零售额同比增长30.3%,通讯器材类增长21.3%,服装、鞋帽、针纺织品类增长4.2%,粮油、食品类增长0.7%。限额以上企业单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长180.2%。

财政收入保持增长,存贷款规模

稳步扩大。1至2月份,全省财政总收入774.53亿元,同比增长1.3%。其中,一般公共预算收入391.84亿元,增长6.5%,增速比上年全年加快4.0个百分点。一般公共预算支出928.11亿元,同比下降2.4%。其中,科学技术支出增长21.2%,社会保障和就业支出增长10.3%,住房保障支出增长4.4%。2月末,全省金融机构人民币各项存款余额39749.73亿元,同比增长4.4%;金融机构人民币各项贷款余额50979.10亿元,同比增长3.9%。

居民消费价格总体平稳,核心CPI温和上涨。1至2月份,全省居民消费价格(CPI)同比持平,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.9%。全省工业生产者出厂价格同比下降0.1%,工业生产者购进价格同比上涨0.2%。

黔西南州统战部长会议召开

本报讯(钱星星)黔西南州统战部长会议近日在黔西南布依族苗族自治州兴义市召开,传达贯彻全国、全省统战部长会议精神,推动统战工作落实,总结2025年工作,部署2026年重点任务。

会议充分肯定黔西南州统一战线过去一年工作。会议指出,今年是“十五五”开局之年,是贵州纵深推进高质量发展的关键时期。黔西南州统一战线要坚持围绕中心、服务大局,进一步强化思想政治引领、持续完善大统战工作格局,不断巩固和发展最广泛的爱国统一战线,以更高标准、更实举措、更优作风,推动提升统战工作科学化、规范化、制度化水平,助力黔西南州高质量发展、高水平开放。

会议强调,要坚持以高质量发展统揽全局,围绕“四个大抓”开展“盘活、巩固、提升、拓展”攻坚行动,打造“盘江同心”品牌,推动统战工作“机制化、项目化、品牌化、载体化”落实,持续铸牢中华民族共同体意识,推动加强宗教事务治理法治化,持续促进民营经济“两个健康”,做好港澳台和海外统一战线工作,加强侨界代表人士和海外爱国力量建设,创新推进统战宣传思想工作,充分激发党外知识分子和新的社会阶层人士动力活力。抢抓定增点帮扶机遇,用好东西部协作机制,推动试验区转型发展,汇聚统战优势,为“十五五”黔西南经济社会发展开好局、起好步,在中国式现代化进程中展现新风采凝聚共识、凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量。

贵阳启动统一战线服务民营企业“五帮”专项行动

本报讯(高艳飞)笔者近日从2026年贵阳市统一战线服务民营企业“五帮”专项行动部署会上获悉,为全面落实省委、市委推动经营主体高质量发展和“四个大抓”工作部署,贵阳市委统战部组织开展的全市统一战线服务民营企业“五帮”专项行动启动,将持续至5月20日。

此次活动以“深化统一战线服务民营企业‘暖春行动’助力‘五帮’专项行动落地见效”为主题,成立由市统战系统各单位、各民主党派市委班子成员和机关干部组成的工作组,集中深入民营企业(含台资、侨资企业)“送政策、送关怀、摸实情、解难题”,进一步服务和推动民营经济发展壮大。

活动期间,各工作组将深入企业宣讲全省推动经营主体高质量发展大会、贵阳市委经济工作会议精神等,传递始终坚持以“两个毫不动摇”,促进“两个健康”的坚定决心和鲜明态度,鼓励民营企业与民营企业企业家坚定信心、稳定预期、抓住机遇、加快发展。同时,精准解读由贵阳市委促进民营经济发展壮大联席会议办公室牵头编制的《支持

经营主体高质量发展政策一本通”,重点围绕税费减免、融资支持、科技创新、人才引进、市场开拓等关键政策进行“点对点”辅导,促进“企业找政策”向“政策找企业”转变。

此外,贵阳市统一战线还将把企业获得感、政策落地率、问题解决度作为检验工作成效的根本标准,深入一线开展“三看”(即看代表人士、生产车间、发展状况)、“四问”(问所急所盼、营商环境、政策落实、要素保障)、“五了解”(了解增强发展信心、融资发展需求、公平参与竞争、拖欠账款解决、涉企行政检查情况),务求底数清、问题准、对策实,并通过涉企重大事项磋商沟通及问题解决机制、民营企业反映问题和意见建议办理闭环管理机制,推动企业和民营企业需求清单转化为部门的行动清单、帮扶清单,确保诉求解决到位、困难帮扶到位,切实提升“五帮”的针对性和实效性,持续激发市场主体活力。

统一战线要闻



“村歌”嘹亮

3月22日,2026年贵州省春季“村歌”——黔东南苗族侗族自治州从江县小黄村示范展示活动举行,千余名侗族群众身着盛装,在小黄村鼓楼前唱响《蝉之歌》《布谷催春》等经典侗族大歌。现场还开展了琵琶歌、芦笙、多耶舞等民俗表演,吸引了众多游客前往观赏。

本报特约记者 卢忠南/摄



贵州以多元场景激活消费新动能

场景焕新聚活力 消费提质启新程

新格局。截至目前,“贵州村马”已吸引了慕名而来的游客622万人次,旅游综合收入61亿元。“十四五”时期,三都新增涉旅经营主体3400多家,较“十三五”增长了48个百分点。

“村马”蹄声未歇,“村超”哨音又起。

球场周边,小吃摊排成长龙,蜡染T恤、银饰挂件供不应求,一场足球赛,踢出了现象级的消费热潮。“村超”“村马”“村T”……贵州的“村字号”矩阵正全面开花,它们看似分散,实则同源——都扎根于乡土,都依托于群众,都是从本土生长出来的“场景”。

2025年,榕江接待游客突破千万人次,旅游收入超百亿元。“村字号”

火爆,让老手艺闯出新市场,新农人变身主理人,贵州乡村在欢声笑语中,找到了乡村振兴的新路子。

这是贵州新消费的一面,扎根泥土,野性生长;而另一面,则与国际同频,引领风尚。

2025年,贵阳最火商场非万象城莫属,开业仅一年,年客流量超

2600万人次。贵阳万象城项目负责人说,基于对这座“咖啡冠军之城”与“音乐潮流之都”的敏锐洞察,万象城并未简单复制一线城市的商业模式,而是选择与城市共生共荣。

科技浪潮下,贵州的消费场景正变得愈发“聪明”。

随着年轻人成为消费主力,“社恐经济”和碎片化时间催生新的刚需。2024年5月,3·14共享自助29小时健身房首家门店在贵阳观山湖林城时代开业,不到两年,在贵阳的门店已扩张至12家。数据显示,在美国平台,12家门店的年团购订单量超百万单。

这种“无人经济”正在贵州悄然兴起。2025年的最后一天,10个充满科技感的“银河通用太空舱”同步在贵阳地标亮相。

“银河通用太空舱”是以“机器人店员+迷你店铺”为模式的零售业态。首批10舱落地于云岩区黔灵山公园、青云路步行街、观山湖阿云朵等重点商圈、商街和知名景区,

贵阳是目前全国大中型城市中布点最多的城市。

场景搭建好了,如何引客来、促消费?贵阳想出了“票根经济”这种新模式。

今年春节档,贵阳跨界影城试水“电影+”多元联动,观众凭票根下楼,即可在非遗美食城享受小吃9折优惠。春节期间,美食城高峰期日接待量最高近2000人次,有效实现了从观影流量到餐饮留量的转化。

贵州的方案更加惠民。今年2月3日起至12月31日,省外游客在“一码游贵州”微信小程序或APP购买贵州指定景区门票、体育赛事入场券、演唱会、音乐节门票及重大展会门票,可凭电子票根申请领取500元旅游消费券,在全省超过6000家线下餐饮、商超、加油站门店等可享受单笔8折优惠。

春山可望,消费正暖。在贵州这片充满可能性的土地上,每一个新场景的落地,都是对美好生活的向往,每一次消费场景的迭代,都在为高质量发展注入全新动力。