



2026年3月20日 星期五

■ E-Mail: 402986994@qq.com
 ■ 电话: 0851-86817231
 ■ 责编: 朱雪丹
 ■ 一审: 李冰
 ■ 二审: 熊瑾瑾
 ■ 美编: 田安琦

陆勇妹

黔东南州五一劳动奖章
 贵州省最美贵州绣娘
 贵州省民族团结进步模范个人
 贵州省三八红旗手



□ 贵州民族报全媒体记者 宋兰

黔东南苗族侗族自治州的春天,是油菜花的黄和蓝靛染出的蓝。

走进肇兴侗寨,寨门处,名为“侗品源”的院落静静伫立,各色蓝染布料如瀑布般垂落,深浅不一的蓝色在阳光下泛着温润的光。有身着民族服饰的姑娘在其中拍照,蓝布成了最好的背景板。

这便是陆勇妹的世界。六岁起,她跟着母亲学习纺纱、种蓝靛,在靛染坊里耳濡目染,熟练掌握侗布制作的全套工艺。

“我母亲、奶奶、外婆都技艺精湛,染、织、绣等技艺无所不通。”她说这话时,眼神柔软。在侗寨,手艺像血脉一样,从外婆传给母亲,从母亲传给女儿。十二岁时,陆勇妹已是母亲的得力帮手,从种棉、纺纱、织布到制作侗布,从管理蓝靛草、制作靛泥到调制染料,染出心仪的侗布,甚至繁复的十八种传统刺绣方法,她全已掌握。

那时的她不知道,这些从童年长进骨子里的技艺,会成为她带领村里妇女实现在家门口就业的谋生之道。

“有些蓝,要染很多遍才能上色”

自2010年以来,肇兴侗寨通过发展旅游业和传承民族文化,声名鹊起,游客从四面八方涌来。陆勇妹走在寨子里,看着鳞次栉比的店铺,心里却空落落的——那么多商店,竟没有一家能呈现侗族手工艺的店铺。

“那时候我就想,要做一个以非遗文化为核心的品牌。”2014年,陆勇妹说服家人,和六名志同道合的姐妹一起,成立了黎平侗品源传统工艺农民专业合作社,并同步设立侗品源蓝染文化体验馆作为合作社的运营载体。

创业这个词听起来光鲜,落到现实里却是一地鸡毛。第一年,陆勇妹就亏损了四十万元。

在想要放弃时,母亲说了一句让她记到今天的话:“侗布要经过七道工序才能鲜亮,做事要经过七次打磨才能成功。”

于是咬牙挺着,一边跑部门申请政策、申报专利,一边带着团队研发产品。三年后,“侗品源”不仅站稳了脚跟,更创立了自己的品牌,获得了市场的认可。

如今,这里已是一处集建筑观光、民族文化、传统手工艺制作体验、非遗技艺传承于一体的民族文化中心,每年接待数万人次体验者。

亏损了四十万元的第一年,成了她后来常讲的一课:“有些蓝,要染很多遍才能上色;有些路,要走很远才看得见光。”

“让文化活在日常的使用里”

创业初期,陆勇妹发现一个残酷的现实:传统侗布服饰市场遇冷。

绣娘们一针一线绣出来的盛装,挂在店里格外显眼。收的绣片越来越多,卖出去的越来越少。“2016年,合作社资金链都断了。于是,我跟绣娘们说,我们必须改革。”

第一步是“拆解”。她把整件卖不动的绣衣拆开,绣片取下来重新设计,做成书签、杯垫、挂件。传统纹样太满,就压缩占比,用“局部点缀”代替“满铺装饰”;鼓楼和风雨桥的图案太复杂,就简化线条,保留神韵。

绣娘们起初接受不了。“她们觉得侗族工艺要完整地呈现在大家面前,只展示一部分,不够美。”陆勇妹没有硬推,她一个一个做思想工作,一针一线演示怎么改。



陆勇妹(右一)和绣娘一同制作蓝靛染布料。

第一批产品上市,销售额突破了十万元。

“大家心里非常激动,说明创新之路走对了。”说这话时,陆勇妹眉眼间满是笑意。

2024年,诞生了一个意外的爆款。卖茶具的商家找陆勇妹加工刺绣茶席,买茶具送茶席。谁知客人问,茶席能不能单卖? “就这样,茶席单独成品。去年这个产品,赚了三百多万元。”从茶席开始,又衍生出杯垫、挂画等产品。

如今,“侗品源”的文创产品已有700多款。电脑包、笔记本、玩偶、挂画,蓝靛染走进日常生活的每个角落。“传统技艺是会‘呼吸’的。”陆勇妹说:“让民族文化活在日常的使用里,才是最好的传承。”

“咱们的民族文化一定要守好”

合作社的蜡染工坊里,社员陆爱霞认真真染着布料。她曾在外地打工,如今在合作社工作,既能照顾家里,还能学手艺。

“现在离家近有钱赚,日子越来越有奔头。”陆爱霞的言语中,充满了希望。

在“侗品源”这样的故事有许多个。合作社现有固定社员228人,灵活就业的绣娘、染娘等超过一万人,覆盖周边多个村寨。

“姐妹们拿起针线就能挣钱,不用背井离乡,脸上的笑容越来越多,心里的底气也越来越足。”谈起“侗品源”的带动作用,陆勇妹眼里有光。

2024年,合作社接待研学游客2万余人次,2025年接待研学游客3万余人次;2024年,营业额达1800万元,2025年营业额突破2200万元,同比增长20%。

陆勇妹最在意的并不是数字。“收入增长当然好,但我更高兴的是她们的变化。”她说,以前去村里收购绣片,叮嘱绣娘们传承好手艺,她们总说孩子们积极性不高。

“自从习近平总书记来过后,寨子里便发生了变化。”陆勇妹说。

2025年3月17日,习近平总书记来到肇兴侗寨考察。陆勇妹站在“侗品源”的展厅里,向总书记介绍蓝靛染工艺。“总书记问得很详细——产品设计、消费群体、品牌打造,合作社的组成、发展的历程,一问就是二十五分钟。”陆勇妹回忆道。

看到墙上挂的刺绣作品,总书记问这是什么。陆勇妹介绍说,可以做装饰,可以做茶席,民宿里还能当床围。总书记点头:“你们设计这个很好啊,想出了这么多用途。”

临走时,总书记说:“希望你们的日子越过越红火。”

这一句话,陆勇妹记在心里。但真正让她感动的,是那句话之后发生的变化。

“总书记回去后大概一个星期,就有好多大学生来问:咱们的手艺怎么学?咱们的产品怎么设计?”陆勇妹说,之前在外打工的年轻人开始往回走,在上海做设计的贵州人回来谈合作,94年的年轻人想引产品去长三角地区。

现在绣娘们说:咱们的民族文化,一定要守好。她们开始耐心地引导孩子学习刺绣,学习蜡染。

“认知完全变了。”陆勇妹停顿了一下,“从一种‘可学可不学’的态度,变成了‘必须学’。这种意识的变化,比收入增长20%更难得。”

千百年来,村寨的女人们就这样守着染缸,把时间一寸一寸染进布里。如今,陆勇妹和她的姐妹们,步履不停。

这一次,她们染的不仅是布,还有一个民族的记忆,和无数个不必远行的明天。

靛蓝如初 活在当下

访省级非遗代表性传承人陆勇妹

侗锦引路 归乡织梦

访黔籍青年艺术家崔瀚宇

□ 彭芳蓉

2025年10月,黔籍青年艺术家崔瀚宇再次回到家乡举办个人艺术展,这距离他上一次在贵阳办展已过去6年。

从远离家乡去美国纽约学习服装设计,到常居上海与当代艺术保持紧密连接,即使远在他乡,他还是听到了来自贵州村寨的“召唤”。从2022年起,他来到黔东南苗族侗族自治州黎平侗寨村,与当地绣娘紧密合作,开启了漫长的“归乡之旅”,用油画与侗绣相结合的作品,探索出一种当代艺术与传统非遗的创新表达。

一场展览引发的回归

崔瀚宇对贵州少数民族风土人情并不陌生。他出生在铜仁市沿河土家族自治县,从小就受当地的独特民俗和生态环境所熏陶。不过,从初中开始,崔瀚宇就离开了家乡。从在贵阳求学,到考入北京服装学院学习服装设计与工程专业,再到赴美国纽约帕森斯设计学院获得时装设计和社会学硕士学位,这位“90后”艺术青年一步步从山城走向世界,融入当代艺术的语境之中。

2019年,他与同门饶晨在贵阳开办了一次名为“无印有色”的二人展,首次将自己的作品向家乡观众展示。也正是这场展览,为他后来与侗绣结缘埋下了种子。

展览现场,一位性格活泼外向的女观众向他表达了对其服装设计作品的看法,两人加上微信,此后很长一段时间都未联系。直到他从纽约帕森斯设计学院毕业,在曼哈顿待了一年多再回贵阳后,二人才再次联系上。这位“女观众”名叫刘婧,是贵州向外文化传播有限公司董事长,在崔瀚宇后来的几年创作中扮演了重要角色。

2022年底,远在上海的崔瀚宇收到刘婧的微信消息:“快回来,这边有几十个绣娘在等你。”突如其来让崔瀚宇一头雾水。后来,他才明白,刘婧正在参与贵州省妇联发起的“锦绣计划”提质联动建设综合项目——“设计赋能乡村振兴”系列活动,计划将现代设计融入传统刺绣,带动乡村发展。

尽管对贵州少数民族刺绣技艺的了解仅限于儿时的粗浅印象,但听说还有很多人在等他,崔瀚宇也感受到压力,立刻动身回到贵州。



侗绣云肩。

侗族村寨的“闯入者”

崔瀚宇形容当时的自己是古老村寨的“闯入者”。

黔东南州黎平侗寨肇兴村,一个典型的侗族村寨,至今仍保留着许多侗族传统习俗,侗绣也是当地许多妇女从小学习的技能。初次来到这里,崔瀚宇感受到与老家沿河不一样的山野气质。

在这里,刘婧对未来构想的阐述让崔瀚宇感受到洋溢的热情,肇兴村的独特风情也给他带来了心灵触动,可尽管如此,回到项目本身,崔瀚宇仍感到迷茫:“尽管我见过不少绣片,但并不懂刺绣技艺,这一切对我来说还是太陌生了。”

“不过,幸好我有服装设计的背景,对布料材质有一定理解。”经过市场调研后,崔瀚宇决定做一个大胆的尝试——将油画与侗绣相结合。无论对他还是对肇兴村的绣娘来说,这都是一个充满未知的挑战,他无法预知二者结合最终呈现的效果,绣娘则面对一堆陌生的图案无从下手。

第一期作品就这样磕磕绊绊地开始了。崔瀚宇根据侗族传说及神话创作了《鹰》《蝴蝶妈妈》《梦魔》等6幅油画作品,

画作完成后,将其影印件分割成40多块,请绣娘根据底稿刺绣,最后再进行拼接。

“对于这些绣娘来说,我不过是一个从外地来的‘闯入者’,又是第一次合作,我觉得自己没有资格对他们有太多要求。”崔瀚宇对于首次合作报以非常小心的分寸感,他认为,这场艺术实验无权要求绣娘彻底改变观念,甚至改变自己的生活方式。

令人惊喜的是,首期作品推出后,就收到了良好的外界反响,先后在泰国和马来西亚的中外文化交流展中展出。这对崔瀚宇、刘婧和肇兴村的绣娘来说都是莫大的鼓励,随后,他们又继续推出了2期作品,同样收获了不小的关注。

骑摩托回村的“归乡人”

过去的两年多里,崔瀚宇回到贵州的频率越来越高。他坦言,自己离不开上海,那里有他许多朋友,也是他随时汲取当代艺术养分的地方。但这两年多来,他平均每年有4个月都会留在贵州,时常在肇兴村一待就是一个星期。

“我喜欢采风,贵州的少数民族保留了很多原生的民俗和生活习惯,未被工业化规划,但又具有强烈的当代性。”行走于贵州大山之间,崔瀚宇并不认为传统村落与他所沉浸的当代艺术站在对立面,反而产生了诸多共鸣。也正因此,他越发享受这个创作过程。

两年多里,他和刘婧以及绣娘们在自己成立的“岑卯绣坊”中共同完成了3期作品。但从崔瀚宇和刘婧的预期来看,距离达到理想效果始终还差一步,绣娘对这些系列作品所表现出的观念似乎并未改变。

但在2025年,有两件事让他们意识到,曾经的“量变”,如今已迎来了“质变”。

2025年3月,刘婧接到一通电话,急需准备一件改良的侗族服饰用于重要场合接待。刘婧立刻与远在上海的崔瀚宇联系,请其着手设计,并赶往肇兴与绣娘们同步开始工作。仅用3天,一件融合侗布与现代裁剪的男装诞生——这件改良服装上面点睛之笔的“双鱼共首”图,既保留民族符号,又具现代美感,被广泛传播。

这次成功合作,让崔瀚宇、刘婧和岑卯村的绣娘感受到前所未有的成就感,尤其是当地绣娘,切实体会到自己掌握的传统技艺在当代绽放的价值。

同年6月,刘婧和崔瀚宇决定推出第4期作品——5件以“福祿寿喜財”为主题的侗绣云肩。

在创作云肩的那几个月里,崔瀚宇回岑卯村的频率越来越高。每次回来,他总是住在肇兴侗寨的民宿,每天早上骑着向绣娘陆莹妹借来的摩托车上山。“她怀疑我不会骑,我告诉她我有驾照。”如今再谈起和绣娘之间的交往,崔瀚宇言语中透露出如家人般的熟悉。

2025年10月,“黔游织梦 侗锦归山”崔瀚宇个人展览拉开序幕,6位来自岑卯村的绣娘也来到展览现场,作为侗绣作品的创作者与观众展开交流。展览开幕式上,崔瀚宇在发言中将这次展览誉为“回归家乡的日记”。这本日记当中,记录着绣娘靠双手走向国际的故事,也记录了一位青年艺术家归乡织梦的旅程。

(本版图片均为资料图片)

崔瀚宇

贵州籍艺术家
 非遗创新实践者
 贵州向外文化传播有限公司艺术创作负责人

