



2026年3月20日 星期五

E-Mail: 402986994@qq.com
 电话: 0851-86817231
 责编: 杨益棋
 一审: 李冰
 二审: 熊瑾瑾
 美编: 韦明芳

□ 贵州民族报全媒体记者 杨文静



贵阳街头流光溢彩。

从“中转站”到“目的地”，贵阳文旅转变背后—— “新旧”交织满城烟火

1 “新”潮涌动山城

“转角不一定遇到爱，但大概率会遇到咖啡馆。”这句网友调侃，意外戳中了贵阳的城市气质——惬意、时髦，带着点松弛感。

如今，探访一家咖啡馆，已是不少人来贵阳的必选项。数据显示，目前贵阳注册的咖啡馆超3000家，店主里藏着世界冲煮大赛冠军、咖啡烘焙冠军，还有国际赛事专业评审。

“以前谁能想到，有人会因一杯咖啡走进贵阳。”老行家的感慨，同样适用于新茶饮和精酿。早间咖啡、午后新茶、入夜精酿，“新三样”构筑起全时段消费生态，也重塑着这座山城的“文旅底色”。

但贵阳的“新”，远不止这三样。2025年底，由《新周刊》主办的“2025中国年度新锐榜”荣誉盛典在上海举行，贵阳打败一众竞争者，荣膺“年度城市”殊荣，颁奖词如是评价：“它是赛博朋克与田园牧歌的共生体，将高科技叙事完美融入市井日常，在快时代留住了人间烟火。”

科技感、赛博朋克，如今成为许多游客对贵阳的第一印象。2015年，游客徐霞第一次到贵阳，这座城市给她留下的印象是“旧旧的”。2025年她再次踏上这片土地，“新潮”革新了她印象里的贵阳形象。

走进太平路，入口处，潮流“猴哥”吸引着往来目光。“新、潮、酷”是这里的直观感受，也是这条街区的打造方向。INS文艺、朋克艺术、文艺市井、生态潮玩、时尚烟火气——五大风格主题，形成贵阳独有的潮流新生场域。

青云市集更是人潮涌动。烟火气与现代风情交织，这里早已不是单纯的美食聚集地，而是一个将贵州在地文化转化为可体验、可购买、可传播的沉浸式空间。从“味觉消费”到“多维体验”，跨界升级在这里悄然完成。

此外，贵阳深化“旅游+”个性化品质化多元融合发展，持续推出新热点、打造新IP，路边音乐会、演唱会、音乐节等系列活动擦亮“爱乐之城”名片，马拉松、攀岩世界杯等让“跟着赛事游贵阳”成为新风尚。

从“新三样”的出圈，到赛博朋克的街区打造，再到各种IP活动举行，可以看到一个“青春活力”的贵阳正在拔节生长，持续释放着吸引力。



世界冠军乔治精品咖啡豆。



2 “旧”韵藏于城垣

年轻、新潮，是许多人看见贵阳的第一眼，但走进之后，会发现另一番风景。那些藏在街巷深处的老城墙、老地名、老故事，正被一条步道悄悄串起，露出这座城市的另一副面孔。

今年年初，贵阳历史城垣步道“上新”西北环线，从飞山街至红边门普陀路豆腐巷路口，全长2.33公里，将贡院、玉皇阁、毛公馆、抗战门、六广门等重要点位串珠成链。

来自云南的游客武国兴，就是沿着这条步道，走进了贵阳的深处。

“步道干净整洁，阶梯式布局让景观有了层次。一边走一边跟着沿路的地标、导视牌了解这座城市的历史，这点特别有心。”他说，最让他触动的是在这条步道上，不少中老年人在健身，孩子在街心花园玩耍。

其实，对于许多贵阳人来说，基本上都没见过贵阳的城垣。尽管地名里还留有大西门、次南门、六广门等，但对于这些历史却逐渐模糊。为留住城市记忆、传承历史文化，2024年，贵阳市开始建设历史城垣步道项目。



新茶饮飘香。

3 “融”烟火在深港

“每年四月，泡桐花开，满树的花随风飘落，坐在巷子里，只是看一眼这样的场景就很治愈。”贵阳市电台街一家甜品店的老板陈绮梦说。

作为一个外地人，选择在电台街的巷子里开店，陈绮梦和大多数人一样，起初是被巨大的泡桐树所吸引，后来这里的街巷、文化，让她选择留下来。

“九门四阁百余巷”，在贵阳，街巷不仅串联起城市肌理，也随着时代生长出新的“风味”。无论是去年出圈的咖啡还是精酿，都与街巷文化息息相关。在业内人士看来，贵阳街巷历史悠久、烟火气十足，加上巷子里相对较低廉的租金，让许多心怀梦想的创业者压力大减，也让他们将更多的时间和精力投入到产品和场景创新上。

于是，这些散落街头巷尾的店铺，开始不遗余力钻研，不断探索“独家风味”，并各自推出“主打”产品，例如刺梨美式、木姜子特调、酸汤精酿等，融合了贵州当地元素，“汇”成了黔滋味。

总长7908米的贵阳历史城垣步道，串联起了老东门、大南门、次南门、大西门等“九门”，连通了灵关阁、文昌阁、皇经阁、玉皇阁“四阁”，构成了“九门四阁”的重要历史文化节点。

这不是简单的修旧如旧。在飞山街与人民大道交汇处的贡院文化广场，219名贵阳进士的姓名与事迹被镌刻在铜板上；在友谊路全段中，设计打造了3处口袋公园，让文化符号融入街巷肌理，同时在这3处口袋公园墙面上，采用贵阳老照片、老地图等元素作为景观打造……脚下，铜质地钉标记着古老的城门与地名；街边，文化景墙复现着历史图文。历史文脉，在每一步探寻中变得可触可感。

跳出步道，把目光投向更广阔的贵阳，文化的吸引力持续释放。历经百年风霜的甲秀楼矗立在南明河畔，见证春去秋来，人潮熙攘；在扶风山阳明祠，领略阳明文化之美，邂逅一处幽静清新的舒心之地。

从“九门四阁”的上新，到布满岁月痕迹的景观，文化让这座城市增添了几分厚重，也拉近了与游人的距离。

赏花攻略>>>

2026年的春天如约而至，今年的赏花季，贵阳远不止是“走马观花”般简单。依托“赏花+”模式，从湖畔樱花到山间李花，从城市公园到金色田园，这片土地将花海与美食、咖啡、茶饮、精酿、旅居深度融合，让每一位游客都能从“观光客”变身“体验官”。

樱花：粉色云海，如梦似幻

贵安樱花园：作为“最美的樱花园”之一，2.4万亩、70万株樱花将在3月中下旬迎来盛花期。今年园区打通了12公里的观光车大环线，优化了交通接驳，方便游客尽享这片粉色浪漫。

清镇市右二村：该村不仅有数千亩樱花，还有晚樱、玉兰、海棠等，花期可持续至4月初。今年最大的亮点是“见樱咖啡”，这家藏在花海里的村咖由闲置建筑改造而成。休息时刻，还能在美食市集尝到烙的清明粿和烤豆腐。

郁金香：彩色狂想，异域风情

乌当区羊昌画小镇：30多个珍贵品种的郁金香，红、粉、黄、紫交织，与彩虹步道、风车小屋相映成趣，花期从3月中旬持续至4月初。

贵安新区云漫湖公园：郁金香沿着湖畔铺展，吹着湖风看花，满满的异国度假感，堪称贵阳版的“小瑞士”。

李花：漫山“春雪”，洁白诗意

修文县长街街道兴隆村：1200余亩李花如雪似海，花香四溢。得益于去年打通了近5.4公里的产业路，游客进山更为便捷。赏完花，可在村民经营的农家乐里品尝特色辣子鸡和糟辣鱼。

开阳县龙水乡：10000余亩蜂蜜李花海期间“上线”，漫山遍野如云似雪，是喜欢小众秘境的游客首选。

油菜花：金色海洋，田园牧歌

花溪区红星村：300亩油菜花紧邻环城铁岭站，交通便利。这里正走“以花带果、花果共兴”的路子，赏完花可去旁边的草莓基地体验采摘乐趣。

观山湖区朱昌镇：今年重点打造了百亩彩色油菜花。镇上开通了“赏花专线”接驳地铁，还精心设计了串联百花湖游船、神鹤茶场的“彩色湖光诗画线”，以及适合亲子游的“花田童趣田园线”，坐着小火车穿行花海、品尝田园火锅成为新时尚。

实用贴士

花期提醒：3月中下旬至4月初是多数花卉的最佳观赏期，建议错峰周末高峰。

交通出行：前往热门景点如贵安樱花园、右二村等，建议关注交通管制信息，优先选择公共交通或赏花专线。

沉浸体验：今年许多乡村推出了“旅居”项目，如清镇右二村、花溪红星村等都有特色民宿，可住下来，感受“春赏花、夏避暑”的乡村慢生活。

(整理: 本报记者 杨益棋)

(本版图片均为资料图片)