

# 在推进文旅体融合中铸牢中华民族共同体意识

□ 鄂英 孔德荣

用活文化资源,在增强互信与认同中铸牢中华民族共同体意识。贵州是多民族聚居省份,民族文化丰富多彩,为文旅体融合发展提供了宝贵的素材和坚实的基础。深入挖掘和展示民族文化,推动民族文化元素融入旅游活动、体育赛事,创新文化产品,打造独具特色的文化体验,让游客在体验过程中不仅能得到物质的享受,购买具有民族特色的文化产品,如银饰、服装、乐器、食品等,也可以亲身体验民族美食、节日文化,获得精神满足。让游客深入了解和认识贵州的民族文化,在旅游体验中加强各民族交往交流交融,促进民族文化的传播与展示,为民族文化的传承与发展注入新的活力,增强游客对民族文化的认同,增进游客与游客、与当地各族群众的了解和友谊、互信和交流,形成共同的价值观念和认同,增强各民族对中华文化的认同。贵州连续两年举办“民族团结大巡游”活动,吸引了各族游客前来沉浸式体验。这是用活文化资源,在增强民族互信与认同中铸牢中华民族共同体意识的生动体现。

打造旅游线路,在旅游体验与情感

共铸铸牢中华民族共同体意识。旅游不只是简单的观光游览,享受自然风光的过程,也是文化体验、体育健身、休闲娱乐的过程。贵州结合得天独厚的自然风光和丰富多彩的民族文化资源及体育文化资源,用心打造、精心设计精品旅游线路,借助数字技术、智能手段提升旅游品质,吸引各族游客来贵州观光游览,体验民族风情,在旅游体验与情感共鸣中强化对中华民族的认同。如依托遵义会议会址、娄山关红军战斗遗址和四渡赤水纪念馆等红色文化资源,在贵州双龙航空港经济区打造一条嵌入大地的“红飘带”——贵州长征文化数字艺术馆,借助人工智能、三维声场新技术、虚拟现实技术等,让游客沉浸式感受红军长征历史、感悟长征精神,在文旅融合体验中自觉铸牢中华民族共同体意识。如贵州结合传统节日活动发展民俗体验游、利用山地资源发展户外运动和康养旅游等,是推进旅游和体育深度融合、铸牢中华民族共同体意识的生动实践。

开发体育资源,在加强交流与互动中铸牢中华民族共同体意识。体育是各民族交往交流交融的重要方式,是促

进民族团结进步的重要桥梁。贵州不断开发体育资源,举办丰富多彩的体育活动,促进各民族交往交流交融。例如,黔东南苗族侗族自治州榕江县举办的各族运动员积极参赛,促进各民族交往交流交融。贵州各地举办的体育活动,如环梵净山自行车赛、贵阳马拉松、六盘水马拉松、三都赛马等,推动了文旅体融合发展,丰富了各族群众的日常生活,让游客沉浸式感受贵州民族文化的魅力,增强各族群众的获得感和幸福感,促进经济发展、民族团结、社会和谐,铸牢中华民族共同体意识。

文旅体融合迸发出的整体大于部分之和的系统聚合效应,有效增强了贵州各民族的凝聚力和认同感,夯实铸牢中华民族共同体意识的物质基础和情感基础。

【作者单位:贵州师范大学马克思主义学院;本文系国家社会科学基金一般项目《民族团结进步示范区建设中铸牢中华民族共同体意识研究》(21BZZ027)的阶段性成果。】

2025年3月17日至18日,习近平总书记到贵州考察时强调:“要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造‘多彩贵州’文旅新品牌。”这不仅体现了习近平总书记对贵州人民的关爱,而且为新时代贵州文旅体融合发展指明了方向。要充分发挥贵州优秀传统文化的优势,推进文旅体融合,通过创造性转化、创新性发展,打造文旅体融合新品牌,推进贵州文旅体高质量发展。铸牢中华民族共同体意识体现在各族人民的学习、工作、生活、娱乐中,推进文旅体融合就是要推进文化、旅游和体育相结合,充分利用文化的丰富内涵和精神支撑、旅游的情感体验和互信互联、体育的活力四射和源动力,强化“你中有我、我中有你”的整体意识,充分发挥三者资源共享、优势互补、相互融合的功能,实现聚合效应。

# 以文化认同铸牢中华民族共同体意识的毕节实践

□ 朱丽云 王尚知

动各民族优秀传统文化与中华文化的有机融合,推动民族文化创造性转化、创新性发展,增进文化认同。深挖历史文化、红色文化、民族文化和“同心”文化,推动文化传承和发展,打造“响水滩”音乐节等文旅品牌,非遗“撮泰吉”“滚山珠”登上全国舞台,电视剧《丁宝铨》在中央电视台播出,55部《贵州毕节彝族古文字档案》入选第五批《中国档案文献遗产名录》等,彰显文化自信,不断夯实铸牢中华民族共同体意识的思想底蕴和文化根基。

创新文化传播叙事方式,增强文化认同的感染力

毕节市立足时代发展要求,创新文化传播叙事方式,构建全方位、多层次、宽领域的文化传播体系,让中华文化以更具感染力的形式走进各族群众心中,不断提升文化认同的深度和广度。

激发文艺创作活力。聚焦中华文化主题,打造“十月做十事”品牌,通过演讲比赛、征文比赛、摄影大赛与非遗技艺大赛等,创作出一批文艺精品,这些作品以各民族交往交流交融的历史和现实为题材,诠释了中华民族共同体的深刻内涵。同时,注重推动传统艺术形式的创新,将现代艺术元素融入民族歌舞、民间戏曲等传统艺术中,使传统文化更符合当代群众的审美需求,增强文化传播的吸引力。

拓展传播渠道。构建“线上+线下”“传统媒体+新媒体”的立体化传播矩阵。线上依托全媒体平台,通过政策解读、文化展示、故事分享等形式,扩大中华文化的传播覆盖面;线下通过文化下乡、节庆活动、展览展示等方式,让中华文化浸润各族群众心田。同时,注重运用群众喜闻乐见的传播方式,将文化理念转化为具体的文化实践,通过互动体验、参与式活动等,让各族群众在亲身参与中感受中华文化的魅力,增强文化认同的主动性和自觉性。

多维推广国家通用语言文字。毕节市将国家通用语言文字推广普及与文化认同培育有机结合,通过学校教育、社会培训等多种渠道,使用国家统编教材,提

升各族师生国家通用语言文字使用能力。以“推普兴乡”行动为抓手,培训各族群众50余万人次。同时,在推广国家通用语言文字的过程中,融入中华文化教育,让各族群众在学习国家通用语言文字的同时,了解中华文化的核心价值理念,进一步深化文化认同。

推动文化赋能发展,深化文化认同的实践维度

毕节市坚持“富口袋”与“富脑袋”并重,推动文化与经济、社会、民生等领域深度融合,让各族群众在文化赋能发展的实践中感受中华文化的价值,进一步深化文化认同。

助力文旅融合。毕节市立足自身文化和生态资源优势,深入实施“富口袋+富脑袋”行动,引领民族地区高质量发展。通过旅游开发,促进经济发展,让各族群众在参与文旅产业发展的过程中增强文化自信,进而深化对中华文化的认同。

助力产业融合。毕节市推动民族传统手工艺与现代产业相结合,通过技能培训、企业扶持等举措,鼓励各族群众参与民族文化产业发展,将传统技艺转化为经济发展优势。在产业发展过程中,各民族相互协作、共同创业,不仅实现了共同富裕,更在合作中增进了文化交流与认同。

助力民生改善。毕节市将文化建设与民生保障相结合,通过建设文化设施、开展文化活动等方式,丰富各族群众的精神文化生活。在改善民生的过程中,各族群众共享文化发展成果,获得感、幸福感、安全感不断提升。

搭建文化交融平台,促进各民族文化互鉴共生

毕节市坚持铸牢中华民族共同体意

识主线,搭建多元化的文化交融平台,推动各民族文化在交流互鉴中相互促进、共同发展,不断强化各民族对中华文化的认同。

持续开展节庆活动。毕节市充分发挥传统节日的文化交融功能,深度挖掘“火把节”等民族传统节日中蕴含的中华文化符号与精神内核,将铸牢中华民族共同体意识全面融入各类节庆活动中,打造常态化惠民演出、非遗大巡游等特色文化品牌。各族群众在共同参与节庆活动的过程中,既相互欣赏、相互学习,增进对彼此文化的理解与尊重,更在沉浸式体验中强化对中华文化的认同。

推进社区文化建设。毕节市以互嵌式社区建设为抓手,搭建社区文化交融平台。在社区建设中植入中华文化元素,建设文化广场、文化长廊等公共文化空间,为各族群众提供文化交流的场所;深入实施思想引领、设施完善、发展帮扶、文化互鉴、事务共治、安全共护“六项行动”,打造七星关区杨柏林街道、黔西市锦绣街道等一批各民族互嵌式发展样板,“同心圆梦”城市民族工作品牌影响力不断提升,易地搬迁社区成为各民族共居共学、共建共享、共事共乐的“乐园”,形成了民族团结、和谐共处的良好氛围。

强化青少年文化教育。毕节市将文化交融教育纳入学校教育体系,搭建青少年文化交流平台,推进相关教材进校园,实施“互联网+铸牢”行动,打造全媒体宣传矩阵,开展研学活动、主题团队课、文化夏令营等活动,组织各族青少年相互交流、共同学习,让青少年在互动中增进对彼此文化的了解;依托东西部协作机制,加强与广州等城市开展青少年交流互动,开展“浙黔一家亲·共筑富裕路”“东迁西归”各族青少年培训等活动,拓展交往范围,不断擦亮“籽籽同心·共筑梦想”青少年研学活动品牌,培养青少年对中华文化的认同感和自豪感,为文化认同的代际传承奠定坚实基础。

【作者单位分别系中共毕节市委统一战线工作部、贵州中医药大学时珍学院。】

文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。近年来,毕节市通过文化铸魂、文化赋能、文化交融等多元举措,推动各民族在文化认同基础上凝聚思想共识,增进情感共鸣,汇聚发展合力,探索出一条具有区域特色的文化认同培育路径,为铸牢中华民族共同体意识提供了坚实的文化支撑。

坚守中华文化立场,构筑中华民族共有精神家园

毕节市深刻把握“中华文化是主干,各民族文化是枝叶,根深干壮才能枝繁叶茂”的辩证关系,在传承和发展各民族优秀传统文化的同时,始终突出中华文化的主干地位,推动各民族文化在中华文化的引领下实现创造性转化、创新性发展。

聚焦文化资源挖掘。毕节市深入挖掘历史文化、红色文化、民族文化和“同心”文化中的中华文化基因,聘请党史、民族学领域等专家组建毕节市铸牢中华民族共同体意识专家顾问组,宣传阐释党的民族理论与民族政策,推动对观音洞遗址、奢香夫人等历史遗迹和人物故事的发掘阐释,讲好各民族交往交流交融的历史故事,强化共同历史记忆。

强化文化阵地建设。毕节市以学校、社区、景点等重点场所,强化比较优势战略,创新历史叙事体系,打造50余处铸牢中华民族共同体意识教育实践基地、主题馆、主题公园、文化广场等,“同心”展览馆等5处场馆、景点获贵州省铸牢中华民族共同体意识教育实践基地命名。这些文化阵地不仅是展示中华文化的窗口,更是培育文化认同的平台,通过常态化开展文化宣传教育活动,增进各族群众对中华文化的认同。

推动文化传承创新。毕节市注重推

# 数智技术助力边疆治理现代化的思考

□ 刘仕刚

感知。我国边疆地域广袤,环境复杂多样,治理任务繁重。基于此,需将数智化感知体系作为边疆治理的“新基建”来重点布局。要构建“空天地海”一体化监测体系,综合运用卫星遥感、无人机巡飞、地面物联网传感器和视频监控等手段,实现对边境线、口岸、通道等重点区域的立体化、全天候覆盖。要推动感知数据深度融合,利用人工智能算法对多源异构数据进行智能识别、关联分析和风险研判,变被动响应为主动预警。通过构建全域感知的“数字天网”,实现从“人防”到“技防”的质的飞跃,为后续精准决策和高效处置奠定坚实基础。

打通数据共享壁垒,增强边疆治理协同效能。将数据共享互通作为提升边疆治理协同性的突破口,要规划建设跨部门、跨层级的“边疆治理大数据中心”,制定统一的数据标准和接口规范,强力推动各部门业务数据的归集与共享,着眼“一盘棋”布局。要基于共享数据资源,搭建集风险预警、指挥调度、决策支持于一体的“智慧边防”协同平台,运用大数据建模和可视化技术,实现情报信息的实时推

送,交叉比对与综合研判,为跨部门联合行动提供精准、高效的技术支撑。

拓展智慧治理惠民场景,夯实边疆社会稳定根基。数智化赋能边疆治理,必须坚持坚持以人民为中心的发展思想,让技术发展的成果真正惠及各族群众。要大力发展“互联网+政务”服务,推动社保、医疗、户籍等高频事项“指尖办”“网上办”,提升政府公信力和群众获得感。要加快发展“数字经济”,培育电商直播、智慧物流、数字文旅等新兴产业,在边疆地区蓬勃发展的同时,夯实富民兴边的经济基础。要积极推广远程教育、智慧医疗等普惠应用,借助先进技术弥补短板,提升公共服务水平。尤为重要的是,要依托数智平台构筑中华民族共有精神家园,通过建设数字博物馆、多民族语言互译平台等,生动展现中华文化的传播、交流与互鉴。

筑牢数字边疆屏障,捍卫新时代国家安全与发展利益。数字时代,网络空间已经成为继陆、海、空、天之后的“第五疆域”。赋能边疆治理的数智化之路,必须

是发展与安全并重之路,筑牢数字边疆屏障是关键一环。要坚持“同步规划、同步建设、同步运行”的原则,在构建数字应用系统时,内置高强度安全防护体系,强化对关键信息基础设施、核心数据和公民个人信息的保护,严防网络攻击和数据泄露。要提升网络空间态势感知和舆情导控能力,建立全天候、全方位的网络安全监测预警体系,牢牢掌握网络空间斗争主动权。要积极参与并探索制定跨境数据流动、数字边防的国际规则与标准,争取战略主动。

【作者系安徽大学社会与政治学院讲师、人类学博士、社会学博士后,安徽大学国家民委中华民族共同体研究基地研究员;本文系2025年度国家民委委托项目《互联网助力中华民族共同体建设实践路径研究》(项目编号:2025-GMM-149)、安徽省铸牢中华民族共同体意识研究基地项目《习近平总书记关于边疆治理的重要论述研究》(项目编号:ZLYJ2025011)、贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地的阶段性成果。】

贵阳水务环境集团党委立足城市水务民生保障核心职能,着力打造“96015·清水润民心”党建品牌,将其作为党建工作与生产经营深度融合的战略基础与实践载体,引领贵阳水务环境集团构建高质量发展新格局。

立根铸魂:以“9”心理念淬炼政治品格,夯实高质量发展思想根基

贵阳水务环境集团将“忠心、初心、匠心、恒心、齐心、清心、放心、贴心、开心”的“9”心理念,作为党建品牌的精神内核与价值坐标。

坚持“忠心向党”,把党的政治建设摆在首位,教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义。践行“初心使命”,树立人民至上理念,将保障供水安全、提升服务质量作为工作的出发点和落脚点,持续开展“我为群众办实事”实践活动。弘扬“匠心精神”,将“工匠精神”融入生产、工艺、技术、服务各环节,夯实高质量发展的思想根基。秉持“恒心致远”的战略定力,打造“国内一流的水环境综合服务商”,持续推进改革创新。凝聚“齐心奋斗”的磅礴力量,将企业战略转化为员工共同的奋斗目标,营造团结协作、创先争优的干事创业氛围。坚守“清心向党”的纪律底线,常态化开展廉洁教育和警示教育,弘扬清廉文化,营造风清气正的政治生态。打造“放心品质”,依托国家城市供水水质监测网贵阳监测站的先进技术,完善三级水质检测机制,保障供水安全。提供“贴心服务”,持续优化“96015”客服热线与线上智慧服务平台,推动党员服务进社区,线上线下联动解决用户“急难愁盼”,营造“开心工作”的和谐氛围,坚持企业发展与员工成长同步,完善关爱机制,构建和谐奋进的企业大家庭。

固本强基:以“6”大产业协同发展为抓手,筑牢高质量发展产业根基

“6”大产业指该集团聚焦“水务一体化”战略,着力构建的原水、供水、排水、污水、净水、服务六大产业板块。在原水、供水等核心业务领域,通过设立“党员责任区”“党员示范岗”,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,筑牢城市供水生命线。拓展环境治理产业,在排水、污水领域,以党建品牌引领党员干部在技术攻关、项目建设和运营服务中冲锋在前,推动环保产业集聚化、专业化发展,守护贵阳“碧水清流”。培育新兴产业,在净水(直饮水)与综合性服务产业,鼓励基层党组织在开拓新业务、研发新技术中发挥示范引领作用,将组织力转化为市场开拓力和创新驱动动力。

提质增效:以“0”门槛服务优化营商环境,打造高质量发展服务典范

“0”门槛服务指在用水报装领域推行的“零收费、零跑腿、零材料”的“三零”服务承诺,是“清水润民心”价值理念在服务端的直接体现。贵阳水务环境集团主动对标先进城市,在流程、耗时、成本上做“减法”,对中小微企业特定报装实行“零投资”服务,切实降低市场主体用水成本。依托“96015”热线和线上平台,推动供水业务“一网通办”,实现“数据多跑路,群众零跑腿”。组织党员骨干成立“供水服务先锋队”,主动对接重点项目、为园区企业提供前置服务,并与社区结对共建,将服务窗口延伸到用户家门口,以用户满意为落脚点,不断创新服务模式,持续提升服务水平,让用户享受优质稳定高效的供水服务。

战略引领:以“1”个规划明晰发展路径,把准高质量发展前进方向

建好“1”个规划,党建品牌创建始终坚持服务生产经营不偏离,将推动贵阳水务环境集团“水务一体化”核心战略全面实现作为党建工作的出发点和落脚点。贵阳水务环境集团党委将党建要求深度融入战略制定、产业布局、改革攻坚、创新驱动等工作全过程。各级党组织围绕打造“国内一流的水环境综合服务商”目标,通过“党建+项目”“党建+技术”等多种模式,确保战略规划有效落地。

强化保障:以“5”个强化筑牢发展根基,汇聚高质量发展合力

“5”个强化指“强化政治引领、强化‘五个一’行动总揽、强化人才建设、强化清廉水务建设、强化企业文化建设”,是创建党建品牌的坚实保障。

强化政治引领,把稳发展之舵。持续完善“党建入章”,落实“双向进入、交叉任职”管理要求,在服务贵阳市重点工作中展现水务担当。强化“五个一”(配强一个支书、建好一支队伍、打造一个中心、健全一个机制、找准一条路子)行动总揽,筑牢战斗堡垒,全面提升基层党建质量。强化人才建设,激活第一资源,深入实施人才强企战略,系统推进“引、育、用、留”四大工程,构建多元化职业发展通道,打造高素质专业化队伍。强化清廉水务建设,净化政治生态,构建“大监督”格局,紧盯重点领域廉洁风险,加强廉洁文化建设,营造海晏河清的发展环境。强化企业文化建设,凝聚精神力量,将“9”心理念融入企业文化建设,增强员工认同感、归属感和自豪感,形成推动发展的强大精神合力。

“96015·清水润民心”党建品牌,是贵阳水务环境集团党委对国企党建工作规律与企业发展战略深度融合的生动实践。其以“9”心铸魂、“6”大产业筑基、“0”门槛服务惠民、“1”个规划定向、“5”个强化保障,形成逻辑严密、务实管用的党建工作体系。这一品牌的创建与深化,有效提升了党组织的政治功能和组织功能,推动了党建工作与生产经营深度融合,成为驱动企业高质量发展的强劲引擎。

【作者单位:贵阳水务环境集团党群人资部】

党建品牌创建赋能水务工作高质量发展的路径选择

——基于贵阳水务环境集团分析

□ 鄂倩