

明确18个试点地区探索“七项互助”新模式——

贵州开展农村互助养老服务发展试点工作

本报讯(记者 杜再江)省民政厅日前印发《贵州省农村互助养老服务发展试点工作方案》(以下简称《方案》),明确通过财政资金引导,鼓励试点地方聚焦政策制度、参与机制、保障机制、引导机制等关键领域改革创新,探索创建一批多样化、本土化、可借鉴、可复制的农村互助养老服务的新路径、新模式,推动提升农村养老服务供给能力与服务品质,切实增强农村老年人的获得感、幸福感、安全感。

探索助餐服务,解决“做饭难”。探索建立特殊困难老年人“做饭难”发现和帮扶机制,采取邻里互助、设立“中心户”多户搭伙、结对帮扶等助餐服务模式,灵活多样解决农村老年人助餐服务需求。采取针对性措施支持试点地区依托农村养老服务站点(原农村互助幸福院)村内闲置场所、村级睦邻(邻里)互助点等场所建设老年助餐服务点。

探索代办服务,解决“出门难”。探索组织健康老年人、农村留守妇女、志愿者等人员组成互助服务队,为高龄、失能、残疾等老年人提供社会救助申请、社会保障认证、出行陪同、物资代购、水电费代缴等代办服务。结合贵州山地交通特点,探索“就近互助+片区联动”模式,提高服务响应效率,解决老年人“出门难、办事繁”问题。

探索其他互助服务,解锁“新价值”。试点地区可以依据当地实际情况创新调整或拓展农村互助养老服务内容,打造差异化、创造性、本土化的务实有效的农村互助养老样板。可以学习借鉴天柱县“村哥”“村嫂”先进经验,设置农村公益性强、服务岗位,为农村独居、孤寡、留守、失能等特殊困难老年人提供适宜的居家上门服务。

花开黄平 “低空”添彩

连日来,黔东南州黄平县各乡镇油菜花、李花、桃花竞相绽放,吸引了众多游客前往赏花游玩。当地推出低空飞行、空中摄影等项目,让游客沉浸式体验乡村春日美景。近年来,黄平县坚持生态优先,探索“农文旅+低空经济”融合发展,打造滑翔伞、农耕体验、民宿等多元业态,带动餐饮、住宿、农产品销售等产业,助力群众就近增收。图①为游客乘坐滑翔伞在空中俯瞰黄平县旧州镇春日油菜花海。图②为游客在黄平县平溪镇马田坝油菜花田拍照打卡。



修文县委统一战线工作小组全体会议召开

本报讯(记者 刘翔)修文县委统一战线工作领导小组2026年第1次全体会议暨统战工作述职述职会议近日召开。会议深入学习贯彻全国、全省、贵阳市统战部长会议精神,听取各党派(党组)统战工作责任制落实情况述职,部署2026年统一战线重点工作。

会议强调,要把牢政治方向,持续深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,将思想政治引领贯穿各领域、全过程。要树牢底线思维,以铸牢中华民族共同体意识为主线做好民族工作;要紧扣中心大局,紧紧围绕打好翻身仗的目标和“六大行动”重点任务,把统战资源用足用好,优势转化到位。

统战时讯

泥土里长出来的文化自信

数据是最有力的证明。在黔东南州榕江县,2023年以来,“村超”全网浏览量超1300亿次,累计接待游客超2300万人次,实现旅游综合收入超270亿元。返乡青年龙胜鹏借助“村超”流量,在抖音直播带货排行榜位列全国第八,其百香果种植规模从试种的16亩发展到100多亩,直播带货额超过100万元。

语言、音乐旋律在同一个舞台上交织碰撞、相融共生,绘就出“中华民族一家亲”的动人画卷。在贵安新区湖潮苗族布依族乡的“四季村晚”舞台上,地戏、芦笙舞、山歌等节目轮番登场,展示着“各美其美、美美与共”的和谐图景。2月28日,拥有千年历史的“中八跳花节”首次从村寨搬到城市交通枢纽贵安高铁站广场举行,是贵安新区推动“民族文化+城市空间”深度融合的一次大胆尝试。

从“各美其美”到“美美与共”

互联网新大众文艺的深层价值,远不止于经济和传播。在贵州的实践交流中,它更成为促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的强大引擎。2026年毕节市“民族文化进村寨”活动中,《乌蒙欢歌》《爱我中华》《故乡情》等节目精彩亮相,各族群众的舞蹈

放眼未来,随着5G、人工智能等新技术的广泛应用,互联网新大众文艺必将迎来更广阔的发展空间。贵州的实践证明,只要我们深深扎根于中华优秀传统文化的沃土,坚持以人民为中心、以生活为源泉、以文化为内核,以情感为纽带创作导向,定能让更多“藏在深山”的文化瑰宝,通过互联网走向全国、走向世界,为铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设、促进各民族共同繁荣发展贡献更多“贵州智慧”。

创新探索：“前店后厂”踔出共富路

根据《实施意见》,雷山县立足资源禀赋和发展定位,充分用好民族文化和生态环境“两个宝贝”,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,做大做强旅游产业,围绕高质量发展,基本公共服务、人的现代化、生态文明建设重点领域和赋予“三个意义”、促进各民族交往交流交融、构筑中华民族共有精神家园等重点任务,走出一条具有雷山特色的共同现代化试点之路。

事实上,享受“前店后厂”模式带来的发展的远不止餐饮行业,“十四五”期间,雷山县茶叶产量从2021年的6025.2吨增加到2025年7204.79吨,年均增速4.58%;茶叶产值从2021年3.19亿元增加到2025年3.57亿元,年均增速3.05%,实现了产业发展与群众增收双赢。此外,银饰以及各种农特产品,均在这一模式引领下取得了长足的发展。

与自试点开展以来,雷山县通过制度建设与模式创新,在经济发展、民生改善、民族团结等方面取得了显著成效,共同现代化试点建设交出亮眼答卷。经济高质量发展,综合实力稳步增强。2025年,雷山县地区生产总值完成53.33亿元,同比增长3.4%;一般公共预算收入2.08亿元,增长2.7%;城镇、农村居民人均可支配收入分别达43198元、16155元,分别增长3.7%和5.6%,农村居民收入增速持续高于城镇,城乡发展差距逐步缩小。

业和文化旅游业“两张王牌”,雷山银球茶荣获中国好绿茶大会金奖茶王,入选农业品牌精品培育计划,2025年全县茶叶产量7204.79吨,产值3.57亿元;茶麻种植面积3万亩,产值1.5亿元;鱼苗进入海底捞全国1300余家门店销售,带动辣椒种植1.5万亩。在2025年全县所有村集体经济收入均突破20万元,其中100万元以上村5个,总资产达0.6856亿元,各族群众通过土地流转、务工就业、股份分红等多种方式共享发展红利。

民族之花常开长盛,共有精神家园不断构筑。雷山县以“三级书记抓创建”为抓手,推动非遗文化进校园、机关、社区、乡村,建成民族团结交流馆,2025年接待游客7万余人次,20多所高校在此开展民族文化研学,20多所高校在此开展民族文化研学项目。毛坪村环雷山种子博物馆入围全国传统村落保护与发展典型案例,乌东苗族寨入选省级乡村旅游重点村,各族群众在守护文化根脉中增强“五个认同”。

良好生态环境是雷山的核心资源和宝贵财富。污染防治方面,雷山县打好蓝天、碧水、净土保卫战,2025年以来环境空气质量综合指数2.25,优良天数率97.4%;整治入河排污口3个,县城及千人以上集中式饮用水源地水质优良率100%,地表水监测断面水质优良比率100%;牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,推进“昆仑”“春风”等专项行动,落实长江“十年禁渔”,新增造林面积881公顷,完成退化林修复2.01万亩;获批省林业局与省生态环境厅联合签发的第二批省级林业碳票(面积550.77亩),在重点生态区开展1623亩人工商品林赎买试点,投入赎买资金811.5万元,推动生态资源向经济价值转化。

Advertisement for 'Lost and Found' (遗失、声明、公告) with contact information and a list of lost items and documents.