

3月15日上午8时,2026多彩贵州马拉松超级联赛(第一站)暨贵州紫金黄金·万峰林马拉松在黔西南布依族苗族自治州阳光谷旅游度假区鸣枪开跑。这场以山水为幕、以民族团结为魂的赛事,不仅汇聚了近6000名跑者奔赴山海,更将黔西南州的自然之美、民族之韵、发展之力熔于一炉,以奔跑为纽带,书写出民族地区文旅体深度融合、民族团结进步的鲜活答卷。



2026万峰林马拉松活动现场。

2026多彩贵州马拉松超级联赛(第一站)暨贵州紫金黄金·万峰林马拉松——

赛道织同心 携手共欢歌

□ 文/本报特约记者 陈湘颺
贵州民族报全媒体记者 金凤图/赛事组提供

六千跑者赴山海 赛道之上见群英

此次万峰林马拉松设置全程马拉松(42.195公里)和半程马拉松(21.0975公里)两大项目,共6000人参赛,其中全马1966人、半马4000人,无外籍及特邀精英选手,所有跑者均为大众参赛选手,让赛事更全民参与的氛围。更多来自山东、广东、湖南等地的跑友跨越山海,只为体验万峰林的独特赛道。

赛道之上,跑者们用脚步书写速度与激情,也诞生了亮眼的大众最好成绩:全马男子最佳为选手许启波的02:29:10,女子最佳是黄菲的02:46:24;半马男子最佳由董荣浩以01:11:00拿下,女子最佳则是李琴的01:20:22。

来自深圳的跑步达人、百万粉丝博主“瑟瑟跑步”直言,自己是第二次来万峰林参赛:“兴义的天气常年在10到20度之间,1000多米的海拔尤为适合有氧耐力训练,在这跑300公里,比在深圳跑四五百公里的效果还好,这里真的是跑步的天堂。”

跑步达人黄菲则分享,自己因肥胖和重度亚健康开始跑步,从长沙半马起步,如今跑步第十年,不仅改善了失眠,更走遍全国赛场,这次来到兴义,住进纳具和园的小院,尝遍当地美食,她直言:“退休了想来这养老。”

兴义篮球三分哥文旅宣传跑团的“三分哥”更是难掩自豪:“在家门口的景区赛道跑步,又尽兴又骄傲,这场比赛能让全国跑者看到黔西南的美,又把来自全国各地跑友们团结在一起,共同为家乡的文旅发展添力。”

为保障跑者参赛体验,赛事筹备组做了“绣花功夫”。赛前发送3条短信涵盖报名确认、领物指引等全流程信息;在兴义体育中心设置5个核检通道,24个物资窗口,确保5分钟内完成领物;赛道沿线配置41800瓶饮用水、21300瓶功能饮料、25000支能量胶、25000粒盐丸、230台移动厕所、17台存衣车一应俱全;医疗保障更是拉满配置,23个医疗点,26辆救护车、149名医护人员、80台AED设备,3处临时医院,3家定点医院,15条绿色通道,为跑者的安全保驾护航。

此外,赛事还安排了赛前110辆公交车、赛后90辆公交车+90辆观光车的接驳服务,5个赛前接驳点,2个



活动表演现场合影留念。



跑者在万峰林赛道参赛。

民族元素融全程 一跑一景皆是情

不同于常规马拉松赛事,此次万峰林马拉松最鲜明的标识,是深深融入每一个细节的黔西南民族文化。从参赛物资的巧思设计,到赛道沿线的非遗展演,再到补给站的特色滋味,布依族、苗族、彝族等民族文化在赛事中处处绽放,让跑者在奔跑中沉浸式感受“跑一场马,识一座城,品一种文化”的体验。

在参赛物资的设计上,民族韵味藏于细节。油菜花和彩色万峰林拼字幕镶嵌的参赛包,一拿到手便满是春日的气息;参赛T恤分全马蓝色、半马白色,印着万峰林首字母的彩色图案,辅以布依族特色花纹为背景,还点缀着该地文旅吉祥物黔小龙,将地方文化与赛事完美融合;奖牌更是独具匠心,正面以万峰林群山、花江峡谷大桥为核心,布依族花纹环绕四周,八卦田在底部若隐若现,背面结合“中国金州”之誉与万亩油菜花的金色主色调,既展现了黔西南的自然地标,又彰显了当地的发展活力,成为跑者们珍藏的“黔西南记忆”。

永康社区村民陈勇说:“家门口办赛事,我们特别自豪,想远方的跑者尝尝我们的特色,感受我们的心意。”

一场马拉松,不仅是体能的比拼,更成为了黔西南民族待客之道的生动展现。

文旅体融合聚合力 以赛兴城促发展

黔西南地处北纬25°黄金气候生态带,被中国气象协会评为“中国四季康养之都”。近年来,该地大力践行“文旅体”深度融合的发展理念,而此次万峰林马拉松,正是这一理念的生动实践——以体育赛事为桥梁,将自然生态、民族文化、乡村振兴紧密联结,让赛事成为展示地方形象、推动民族团结、促进乡村发展的重要窗口。

“我们聚焦住宿推荐、免费接驳、景区免票等‘宠粉’福利,开展康养早餐跑媒体茶话会,同时通过直播及多家媒体渠道扩大传播效应,让更多人看见万峰林的山水之美,展现黔西南的民族之韵。”黔西南州文化体育广电旅游局群众体育科科长潘永盛表示。

赛事的举办,不仅带来了人流与热度,更激活了黔西南的文旅消费与乡村发展活力。沿线的万峰林街道、下屯街道等村寨,借赛事提升了知名度,民族服饰、手工刺绣、特色农产品通过赛事走向更广阔的市场;纳具和园、暖桐沐曦等民宿,成为跑者的住宿首选,让乡村旅游迎来新的客流;羊肉粉、鸡肉汤圆、五色糯米饭等美食,成为跑者口中的“黔西南味道”,推动了该地特色餐饮的发展。

体育搭台,文化唱戏,旅游受益,这场马拉松让“体育+民族+文旅”的黔西南特色发展路径愈发清晰。

更重要的是,赛事成为促进民族团结进步、铸牢中华民族共同体意识

的重要载体。来自全国各地的跑者走进黔西南,与该地群众零距离接触,感受多民族共生共荣的文化氛围;非遗传承人、表演者、啦啦队、村民各司其职,用热情迎接四方来客,在赛事筹备和举办的过程中,凝聚起民族团结的强大合力。正如赛事主办方相关负责人所言:“我们就是要让马拉松成为联结各民族的纽带,让大家在奔跑中感受民族团结的温暖,在交流中增进民族情感,让体育赛事成为铸牢中华民族共同体意识的生动实践。”

身伴山水心向美 沐风奔跑一路歌

当最后一位跑者冲过终点时,万峰林马拉松的赛事落下帷幕,但这场赛事留给黔西南的,远不止赛道上的速度与激情。它让更多人看见,黔西南不仅有万峰成林的自然之美,更有多姿多彩的民族之美,还有文旅体融合发展的活力之美;它让跑者们记住,这片土地上有最适宜奔跑的生态环境,有最淳朴热情的各族群众,有最令人难忘的赛事体验;它更让黔西南自身看到,体育赛事的魅力,不仅在于竞技,更在于以赛为媒,凝聚发展力量,推动民族文化传播,促进乡村振兴,让各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同奔赴高质量发展的新征程。

一场马拉松,一座城的风采;一次奔跑,一段民族的情怀。黔西南以万峰林为赛道,以民族文化为底色,将自然生态之魂、民族文化之韵、现代体育之力融为一体,让马拉松成为一张闪亮的城市名片。而这一次的奔跑,只是起点,在文旅体融合的道路上,在民族团结进步的征程中,黔西南正以开放包容的姿态,带着山水的灵气、民族的活力,一路向美,永不停歇。



万峰林马拉松颁奖仪式。