

健全铸牢中华民族共同体意识制度机制的基层实践

——以黔南州罗甸县为例

□ 中共罗甸县委统一战线工作部

党的十八大以来,习近平总书记创造性提出“铸牢中华民族共同体意识”这一重大原创性论断,并将其明确为新时代党的民族工作的主线与民族地区各项工作的主线,如何将这一宏观战略转化为基层有形、有感、有效的具体实践,是当前民族地区高质量发展面临的重要课题。笔者以贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县为例,探究民族地区健全铸牢中华民族共同体意识工作机制与政策落实的路径,通过对“罗甸实践”的深度剖析与理论提炼,总结其在组织领导、宣传教育、发展共享等方面的创新做法,以期对同类地区推动新时代党的民族工作高质量发展提供可资借鉴的地方经验与实践参考。

罗甸县隶属于贵州省黔南州,位于黔桂两省(自治区)交界处的红水河畔,是贵州南下出海及西部陆海新通道的关键节点。该县总面积3013平方公里,辖8镇1乡1街道,总人口约36.6万人,涵盖30个民族,少数民族人口占比达71%,属典型的多民族聚居区。

作为“大关精神”与“麻怀干劲”的发源地,罗甸县坚持高质量发展统领全局,经济社会发展呈现稳中向好态势。过去五年,该县地区生产总值从2020年的86.92亿元提升至114.38亿元,经济实力实现历史性跃升,为现代化建筑筑了坚实基础。因地制宜构建“3个3”现代产业体系,建成黔南州首个百万千瓦级新能源基地。贵阳贵安“菜篮子”5万亩保供基地稳

产达效,全国名特优新农产品数量跃居全省第一。“阳光罗甸”、大水面资源开发深度挺进,文旅体赛事精彩纷呈,“贵州小三亚”品牌享誉省内外,产业发展从“单点突破”迈向“集群成势”。县城空气质量优良天数比例保持99.4%以上,常年位列全省前三,绿色发展成为罗甸最鲜明的底色。城乡居民收入比由2.63:1缩小至2.36:1,人民福祉实现全局性改善。创建全国民族团结进步示范区已获命名,获民族团结进步国家级示范单位1个、省级示范单位2个,省级模范集体和个人各1个,各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,成为罗甸高质量发展最深厚的力量。

罗甸县铸牢中华民族共同体意识的工作机制与政策实践:

面对新时代党的民族工作的新要求,罗甸县坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,立足县情探索形成了一套系统化、品牌化、实效化的工作机制与政策落实体系,打造“解城石榴红”民族工作品牌,为民族地区提供“罗甸样本”。

强化顶层设计,构建全域创建的组织领导机制。罗甸县成立由县委、县政府主要领导任“双组长”的领导小组,创新推行“五纳入七写入”模式,实现县、乡、村三级工作力量全覆盖。坚持将习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想作为“第一议题”,累计培训干部1.86万人次,确保主线工作知晓率与理解率达100%。同步打造“1+N”子品牌矩阵,投入5000余万元建设主题公园、家园等8个实体载体,使铸牢中华民族共同体意识可感可触。

聚焦精神引领,构筑人心归聚的宣传教育机制。充分挖掘红色文化、劳模精神、民族文化资源,实施弘扬伟大精神、建设实践基地、宣传教育“三大行动”,深入弘扬“大关精神”“麻怀干劲”,打造省级“铸牢”实践基地,组建宣讲队深入基层宣讲2850场。推进品牌培育与“枝繁干壮”工程,年均举办“三月十三”“六月六”等民族节庆活动50余场,相关微视频全网点击量超3亿人次,有效促进了各族群众的文化互鉴与情感交融。

赋能共同富裕,夯实物质基础的发展共享机制。将“三个意义”贯穿改革全过

程,实施“产业共兴”,打造“菜篮子”基地、硅基新材料基地等,2025年人均GDP达4.43万元,是2020年的1.4倍。聚焦“一老一小”等重点群体,持续加大教育、医疗投入。针对6.07万易地搬迁和水库移民群体,创新实施“五心五家”治理模式,将五大服务中心嵌入社区,促进各族群众从空间共居迈向情感共融。

搭建多元平台,创新各民族交往交流交融的互嵌共融机制。以“三项计划”为支点构建“3+1”路径。空间上以“五心五家”重塑社区秩序;经济上创设四方协作机制,输送劳动力16万人,推进跨区域交流;文化上打造“4S”旅居品牌,举办全国钓鱼大赛、“奔跑贵州”、黔桂两省(自治区)篮球挑战赛等文旅体赛事活动280余场次,并与周边五县建立“九共一轮”跨区域协作机制,将地理相邻转化为心理相亲。

坚持依法治理,巩固和谐稳定的共建共治共享机制。将民族事务治理融入共建共治共享格局,深化“四治融合”;搭建“321+N”解纷平台,创建78个民主法治示范村;推行“党小组+网格员+联户长”模式;建成156个积分超市;依托大数据实现风险智能预警与服务精准供给,夯实民族团结社会根基。

罗甸县的工作机制与实践框架为铸牢中华民族共同体意识奠定了制度基础,然而,制度设计的系统性并不等同于实践成效的最大化,其在推进过程中仍面临诸多挑战。一是物质基础薄弱,作为国家乡村振兴重点帮扶县,农业主导的县域经济存在工业基础差、产业链短、附加值低等短板,城乡及多民族聚居区间在基础设施、公共服务和就业机会上的差距,易削弱各族群众对“共同繁荣”的感知。二是文化传承融合困难,“三月十三”“六月六”等民俗节面临城市化与信息化冲击,部分民族文化和语言习俗存在代际传承断层。三是社会结构转型压力大,11个易地搬迁社区安置6万余人形成多民族混居空间,公共服务虽全覆盖,却在文化适应、心理疏导等方面存在短板。四是基层治理能力不足,民族事务治理存在风险预警机制灵敏度不够、专业力量欠缺、跨部门协同效率低等挑战,网络对非主流价值观

的传递,对青少年价值观形成存在潜在干扰,需将其全面纳入民族事务治理法治化、智慧化治理轨道。

对策建议: 罗甸县的实践为西部民族地区提供了有价值的基层样本,其面临的挑战也折射出当前民族工作在制度系统性与实践精准性方面仍需深化。

要健全“主线贯穿”机制,推动工作体系从“专项运作”向“全域融合”深化。要打破已有的思维定式,构建党委统领、多方协同的责任链条,将评价融入考核体系,还要制定负面清单,明确关键部门责任,并推广“五纳入七写入”,实现民族工作与全局工作同频共振。要强化“发展赋能”路径,夯实铸牢中华民族共同体意识的物质基础。坚持发展是解决问题的关键,遵循“三个赋予、一个有利于”原则,培育特色优势产业,推动教育、医疗等优质资源向重点区域下沉,深化“五心五家”模式,促进空间互嵌向经济互助、情感交融深化。创新“文化互嵌”方式,构筑中华民族共有精神家园。深入实施“枝繁干壮”工程,深挖红色文化、劳模精神、民族文化,强化中华文化符号塑造,推动文化展示向课程体系、网络空间延伸,创作文艺精品并利用新媒体扩大传播,使铸牢中华民族共同体意识深入人心。完善“互嵌共治”体系,促进各民族全方位嵌入。针对人口流动趋势,借鉴“3+1”路径,从制度层面推进多维嵌入。优化空间布局促进混合居住,深化东西部协作与劳务合作畅通要素流动,依托“三项计划”打造交往平台,建立跨省区“九共一轮”联创机制,架起各民族交往交流交融的“连心桥”,让民族团结之花在红水河畔常开长盛。

罗甸县的实践为铸牢中华民族共同体意识提供了具象化、可操作的基层范例,在“解城石榴红”品牌引领下,系统化工作机制实现了铸牢中华民族共同体意识工作从“有形”“有感”到“有效”的深化,其中的关键在于将“主线”有机融入经济社会发展各领域与全过程。罗甸县将持续深入推进中华民族共同体建设,把“铸牢”成果转化为推动现代化建设的强大合力,奋力在展现贵州新风采中作出罗甸新贡献。

解决企业群众反映突出问题的方法论意蕴

□ 中共铜仁市委统战部

当前,我国经济正处于转型升级的关键阶段,民营经济作为市场经济的重要组成部分,在发展过程中面临诸多挑战。笔者结合铜仁市实践,探讨构建解决企业和社会反映突出问题更高效的机制,以期为进一步激发民营经济活力提供参考。

促进民营经济发展壮大是贯彻落实新发展理念、构建新发展格局的必然选择。铜仁市作为连接黔湘渝的重要节点城市,其民营经济的健康发展直接关系到区域协调发展新格局的构建。通过破解融资难、人才缺、创新弱等发展瓶颈,持续优化营商环境,不仅能够激发市场主体活力,更能为西部地区高质量发展提供示范样本。2023年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,随后贵州省铜仁市等地相继制定配套支持措施及落实方案。特别是在2025年《中华人民共和国民营经济促进法》实施背景下,铜仁市将“完善民营经济和民营企业发展机制”写入《中共铜仁市委关于进一步全面深化改革、推进绿色铜仁现代化建设的决定》,积极探索构建不同层次的民营企业问题收集、办理、反馈机制。

创新会议机制实现高效协同。建立铜仁市促进民营经济发展壮大联席会议工作机制,通过调整民营经济联席会议调整为季度召开,并由常务副市长和统战部部长共同担任召集人,着力解决制约民营经济发展的重大问题,有效构建起“统筹协调—政策落地—跟踪问效”的全链条服务体系,推动形成协同联动、齐抓共管、合力推进民营经济健康发展的良好格局。

双平台服务体系成效显著。搭建“企业之家”平台,依托“12345”热线和政务服务大厅,整合多部门现有的涉企服务功能和服务内容,以“网进”“人进”“事进”等形式集中进驻铜仁市政务服务大厅,为企业和社会各界人士提供更加多元、顺畅、集中的政务服务,推进民营企业和社会各界人士诉求办理跨部门高效协同。打造民营企业“周六会客厅”。铜仁市人民政府8位副市长定期轮流轮值,邀请企业“面对面”交流,通过“现场座谈—分类转办—认领办结—回访反馈”全流程服务,听取民营企业和社会各界人士意见建议,从更高层次解决“企业之家”等部门层面解决不了的突出问题。通过深化民营企业“周六会客厅”“企业之家”双平台协同机制,有效形成“收集—研判—转办—督办—复核—问责”全闭环管理体系,显著提升企业满意度。

“三张清单”提升服务质效。建立部门职责清单、市级领导联系重点民营企业清单、惠企政策措施清单,通过创新推行“三单联动”闭环服务机制,推动42个涉企部门开门迎客、热忱服务,26名市领导“一对一”服务52家重点企业,40条政策精准直达242家企业,实现服务企业“有的放矢、精准发力”。

现有机制在创新推进中也存在一些短板: 制度运行机制有待完善。未建立季度例会制度等常态化工作机制,多元共治格局尚未形成,部分社会组织未被纳入成员单位,其在特定群体问题收集与转办中的桥梁作用未能有效激活。

问题采集体系存在盲区。现有的平台主要采取被动接收模式,导致问题样本代表性不足,难以及时捕捉市场主体的真实诉求。

政策传导机制亟待优化。政策落地存在“最后一公里”梗阻,中小微企业获取政策信息能力弱;政策解读不够深入。

问题样本解决质量参差不齐。主要表现为问题解决实效性不足、长效性欠缺。一方面,有的问题办理缺乏标准化流程,部分承办单位存在“重答复轻解决”倾向,部分问题仅作书面回复而未跟踪落实,导致企业重复反映同类问题。另一方面,跨部门问题转办缺乏统一标准,同类问题在不同区县或部门的处理结果存在明显差异。

对策建议: 坚持问题导向与系统思维相结合,构建“制度+平台+清单”三位一体的民营企业服务体系,通过完善联席会议制度强化统筹协调,优化服务平台提升响应效率,细化服务清单确保精准施策,形成收集—研判—解决—反馈的闭环工作机制,切实提升企业获得感和满意度。

完善“一个制度”,建强民营企业“指挥部”。一是健全联席会议运行机制,将现有促进民营经济发展壮大联席会议调整为季度召开(即每季度召开1次全体会议或专题会议)。二是优化成员单位构成,新增行业协会、商会等社会力量作为固定成员,建立企业家代表列席制度。三是强化跟踪问效,建立“问题清单+责任清单+成效清单”三单管理制度,实行定期月调度,适时通报工作机制。四是完善政策评估机制,探索组建由专家学者、企业家代表、第三方机构联系重点民营企业清单,定期开展政策实施效果评估。

优化“两个平台”,做好诉求收集“传感器”。一是升级服务民营企业“周六会客厅”功能,增设行业专场、专题协调会等特色场景。二是拓展“企业之家”服务半径,在产业园区、商会协会设立服务站点,配备专职联络员。三是深化“两大平台”融合。构建涉企诉求“广进收集、统一汇聚、集中研判、分类转办、跟踪督办、复查复核、失职追责”的快速响应闭环管理机制,推动实现简单问题48小时内解决、复杂问题15个工作日内办结,特别复杂问题转交“周六会客厅”研究处理,合力解决企业反映问题。

编制“三张清单”,擦亮服务企业“金招牌”。一是编制实施《部门职责清单》,每年修订一次,明确42个涉企部门的具体服务事项及职能职责,确保部门服务有标准、企业诉求有渠道。二是精准编制《惠企政策服务清单》,重点梳理财税优惠、金融支持、用地保障等核心政策,通过“贵商易”“企业之家”等平台实现政策精准推送,确保政策“看得懂、算得清、用得上”。三是优化完善《领导干部联系重点民营企业清单》,建立“市领导+相关部门+所在区县市政府+重点企业”的立体化结对帮扶机制,推动领导干部深入一线、靠前服务,通过常态化走访、精准化对接、系统化帮扶,切实当好企业发展“首席服务员”,构建亲清政商关系新典范。

民营经济作为创新主力军,其发展质量直接影响产业升级进程。整合政府、企业、社会组织等多方力量,构建“政企社”协同治理新机制,不仅能为民营经济发展提供制度保障,更能探索出一条具有地方特色的基层治理现代化路径。这种治理创新对于促进民族团结、维护社会稳定同样具有重要意义。

培育与践行毕节“同心文化”的三重路径

□ 陈顺达 周明宽 古大科

“同心文化”是指在中国共产党领导下,统一战线与中国共产党“同心同德、同心同向、同心同行”服务改革发展建设过程中形成的一系列制度性成果、具体实践成果和精神文化成果。毕节市“同心文化”是在中国共产党领导的多党合作和政治协商制度框架下,以统一战线长期倾情帮扶毕节为实践基础,逐步形成并不断发展的一种具有鲜明政治属性、地域特色和实践导向的区域文化形态。近年来,毕节市委、市政府围绕文化赋能高质量发展作出一系列安排部署,把培育毕节“同心文化”纳入重要范畴,并将其作为“感恩之城”的重要内涵,作为凝聚社会共识、赋能高质量发展的重要载体。然而,在实践中,依然存在从“政治共识”到“社会共识”的价值转化不足、“硬”支撑有余而“软”浸润不足、协同效能不足与长效保障乏力等现实挑战,需通过深化价值认同、优化载体功能、健全长效机制三重路径进行培育及践行。

深化价值认同,推动“同心”理念从认知向内化跃升

针对当前毕节“同心文化”培育中存在的认知短板,需从理论阐释、传播方式和激励机制三个层面系统推进,实现“同心”理念从表层认知向深层内化的实质性跃升。

开展系统化理论阐释,凝聚“同心文

化”价值内核。建议组建“毕节同心文化”专家智库,定期开展理论研讨,系统梳理“同心文化”与社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和“和合”思想、统一战线理论与新时代贵州精神的内在联系。梳理承载“同心文化”的实践性、制度性成果和精神文化记忆成果,开展系统化理论阐释,推动形成一批具有权威性的理论成果。通俗读本和干部培训教材,并将核心要义融入地方教材、市民公约与行业规范,使“同心”理念从政治话语转化为社会公众可理解、可遵循的价值准则,为各级干部和群众提供清晰的价值指引。

创新分众化传播机制,增强“同心文化”价值认同。建议实施“同心文化现代传播能力提升计划”。一是推进内容建设,开展“同心故事”数字化工程,系统整理统一战线帮扶历程中的口述史、影像资料,建设“同心数字记忆库”。二是优化传播方式,针对不同群体特点,运用短视频、VR和AR等新媒体技术,打造“同心讲堂”“同心实践课”等互动式传播载体,增强叙事的贴近性与感染力。三是拓展传播渠道,在巩固传统媒体阵地基础上,积极布局社交媒体平台,提升本土网络宣传力,鼓励围绕“同心文化”主题创作具有本土特色和情感温度的网络文化产品,构建线上线下融合、覆盖广泛的传播矩阵,实现精准传播与情感浸润。

完善培育激励措施,促进“同心文化”发展。建议将“同心文化”培育成效纳入毕节市高质量发展综合考核。在考核内容上注重研究阐释、设施载体建设、文化传播浸润等方面的一体推进,既要关注项目数量、活动频次等硬性指标,也要通过第三方评估、民意调查等方式,考察干部群众对“同心”理念的认同度及精神面貌的积极转变。探索开展“同心文化传播大使”“同心奋斗先锋”“同心创意作品”等评选表彰,广泛宣传先进典型,形成示范引领效应,推动实现从“被动执行”到“主动践行”的转变,为“感恩之城”建设注入持续“同心”动力。

优化载体功能,实现从“有形覆盖”到“有效赋能”的转变

针对当前载体建设中存在的布局碎片化、功能单一化和运营粗放化等挑战,

建议从规划引领、内容创新和机制保障三个维度系统推进载体功能优化,实现从物理覆盖向价值赋能的转变。

强化规划引领,推动载体布局系统化。建议编制毕节市“同心文化”物质载体建设与空间布局长远规划,确立“一中心引领、多点点缀、轴线串联”的载体架构体系。依托毕节同心城市公园重点打造集展示、教育、交流功能于一体的核心地标,同时对县(市、区)现有载体进行标准化改造提升,并通过党校(社会主义学院)主题研学线路实现有机串联。建立“同心文化载体项目库”,在财政投入和项目审批上予以倾斜,确保资源精准配置和布局整体协同。

深化内容创新,促进功能业态融合化。建议成立“同心文化”创意转化工作组,系统挖掘各载体背后的历史脉络和感人故事,建立“同心故事资源库”。积极推进“载体+科技”融合,运用AR和VR等数字技术开发沉浸式体验项目;推动“载体+旅游”融合,将“同心文化”核心载体纳入该市旅游体系,开发“同心文化”特色文创产品;深化“载体+教育”融合,围绕打造全国统一战线教育培训基地开发一批标志性平台、精品课程和现场教学点,通过功能拓展实现载体价值的全面提升。

创新运营机制,实现管理保障长效化。探索建立“政府主导、社会参与、市场运作”的多元化运营模式。将“同心文化”建设纳入地方特色文化建设项目,对“同心文化”核心载体设立专门管理机构,基层载体明确属地管理责任,将运维经费纳入财政预算。积极引入专业机构参与内容更新和活动策划,提升运营专业化水平。在政策允许范围内,支持载体通过特色服务、文创开发等方式增强“自我造血”能力。

健全长效机制,实现从“初步构建”到“建立完成”的升级

针对当前机制建设中存在的协同不足、流程粗放和保障薄弱等挑战,建议从顶层设计、管理创新和资源保障三个层面系统推进制度完善,构建协同高效、保障有力的长效工作机制。

完善顶层设计,建立协同高效的工作体系。建议毕节市层面进一步完善形

成毕节市“同心文化”培育与践行工作的政策措施,升级现有联席会议制度,纳入毕节市宣传思想文化建设工作领导小组统筹协调,在主管部门设置办公室承担日常统筹协调职责,健全工作体系抓推动。明确牵头单位、年度第三评估,构建闭环管理流程,根据评估结果进行经验总结和问题改进,实现工作的持续优化。

创新管理方式,构建全过程优化的运行机制。建议领导小组办公室引入现代公共管理方法,与组织、人事、行业主管部门联合建立科学的绩效评估指标体系,突出结果导向和效能评价,设置社会认知度、公众参与度、产业带动效应等核心指标。领导小组通过年初制定实施计划,季度跟踪督查,年度第三方评估,构建闭环管理流程,根据评估结果进行经验总结和问题改进,实现工作的持续优化。

强化资源保障,建立稳定多元的投入激励机制。推动市、县(市、区)两级财政设立“同心文化建设”专项经费并纳入年度预算,确保资金稳定投入。探索设立“同心文化发展基金”,通过财政引导、社会捐赠等多渠道筹集资金。将“同心文化”建设关键指标以适当权重纳入高质量发展绩效考核,考核结果与单位评优、干部任用和绩效奖励实质性挂钩,形成鲜明的激励引导导向。

培育和践行“同心文化”,是毕节在新发展阶段深化“感恩之城”建设、凝聚高质量发展内生动力的重要战略支点。通过系统梳理其概念内涵、做法成效,表明“同心文化”不仅是对统一战线倾情帮扶的价值升华,更是毕节实现从外部赋能向内生发展转型的关键软实力。面对当前存在的认知转化不足、载体功能单一、机制协同乏力等现实挑战,亟须从深化价值认同、优化载体功能、健全长效机制三方面协同发力,推动“同心文化”从理念形态转化为治理效能和发展优势,使其真正成为彰显中国共产党领导的多党合作和政治协商制度优势、赋能区域现代化建设的特色文化品牌,为谱写中国式现代化毕节实践新篇章提供坚实的精神支撑与价值引领。

(作者单位分别系贵州工程应用技术学院、中共毕节市委统战部。)