



民族 MINZU
TONGZHIKAN 统战周刊

2026年3月13日 星期五 第32期

总策划:蒙 璐 统筹:潘 艳

执行主编:杜再江 执行副主编:李林怡

责编:刘 翔 一审:李林怡 二审:熊瑾瑾 美编:王 瑶



贵安超算中心。杨涛 张丽摄

“发展新质生产力对于推动高质量发展、增强经济竞争力至关重要。”3月5日下午，习近平总书记在参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调。实现“新突破”、探索“新途径”、开创“新局面”、取得“新成果”，这四个“新”既是对经济大省的殷殷嘱托，也是破题新质生产力发展的关键钥匙。政府工作报告提出，加快高水平科技自立自强，推动科技创新和产业创新深度融合。经济大省扛大梁，西部贵州也不甘落后。今年全国两会期间，贵州的代表委员表示，“四个新”既为经济大省努力走在前列指明了方向，也为贵州抓落实提供了遵循。“十五五”时期，贵州要走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。距会场千里之外的贵州大地，春意盎然、生机勃勃，全省上下向新而行，奋力开局。机器的轰鸣、数据的奔涌，融入这片土地奋力奔跑的脉搏里。

传统产业焕新 新兴赛道提速 开放通道拓宽——
“热腾腾”的贵州向“新”开局

□ 彭玲 谢佳杰 刘青

老树新枝
活力充沛

遵义的铝矿工人没想到，那些过去因为含硫太高只能堆在角落的“废矿”，如今竟成了“香饽饽”。

“国外文献只告诉你他们做出来了，具体怎么做，只字未提。”遵义铝业股份有限公司首席技术官刘永铁说起十多年前的困境，记忆犹新。从2011年开始，他们憋着一股劲自己干，反复摸索、屡败屡战，愣是把“湿法氧化脱硫脱碳”技术啃了下来。

现在，高硫矿石变废为宝，一滴铝水的价值，在贵州提炼升华。

同样“逆袭”的，还有一根钢绳。贵州钢绳(集团)有限责任公司的钢绳，不仅架起了花江峡谷大桥，还在索股里植入了传感器，让大桥有了会“说话”的神经。“过去我们卖的是绳子，现在卖的是从设计到监测的全套方案。”钢绳集团总工程师骆治安说，角色变了，价值链自然也变了。

在毕节，宏盛纺织科技有限公司的织布机昼夜不停。日产布料36万米，八成卖到了东南亚和欧洲。这家企业去年3月才落户，7月就投产，半年产值突破2亿元。今年二期项目上马，目标是10亿元。对他们来说，“起步就是冲刺”不是墙上的标语，是车间里的真实节奏。

新兴赛道
“换道超车”

如果说传统产业是“老树发新枝”，那在新



中伟铜仁(上市主体)产业基地铜仁智能仓库。李紫美/摄

赛道上，贵州则是“平地起高楼”。

走进位于贵阳市的贵安超算中心，715台服务器层层叠叠，指示灯像繁星一样闪烁。这里的算力有多强?峰值每秒3亿亿次浮点运算，《流浪地球2》《飞驰人生3》，背后都有它在默默渲染。“我们要算好前沿科学的‘高精尖’，也要算好产业升级的‘大棋盘’。”贵安新区科创产业发展有限公司董事、技术部负责人刘廷娟说。

隔壁的贵州长江汽车有限公司汽车总装车间，工人们正抢抓一季度3500辆的订单。淋雨检测线上，每辆车要接受半小时的“暴风雨”洗礼，检测员董恩江盯着每一处缝隙。

“新能源汽车年产量超过1600万辆”“电动汽车充电设施突破2000万个”……政府工作报告对2025年中国汽车产业的发展进行了如上

的新能源材料说，他们的愿景是成为全球领先的新材料科学公司。

山门大开
黔货“出海”

全国两会前夕，2月15日，一列开往白俄罗斯的中欧班列从贵阳国际陆港驶出。这是贵州今年开行的首趟中欧班列，拉的主要是新能源汽车和零部件，货值2490万元。贵阳铁路物流中心负责人表示，后续“贵州造”新能源汽车、机电设备、特色农产品、白酒及其他优质工业品，均有借助这条中欧班列通道拓宽出口欧洲的路径。

过去，贵州的商品要出口，得先拉到重庆或广东，折腾一圈少说半个月。而现在，贵阳报关一单到底，在贵阳装上火车，就等于到了世界各地的码头。出海时间从20天压到7天，物流成本降了四成。

贵州轮胎、辣椒、刺梨……20多家本土企业的产品，就这么沿着新通道，卖到了澳大利亚、欧洲、东南亚等国家和地区。

贵茶集团的抹茶。在铜仁市江口县的全球最大抹茶单体车间里，翠绿的抹茶粉正打包发往美国、沙特、意大利。

“贵州抹茶飘香世界，建成全球最大抹茶单体车间，年产量2500吨，居全国第一、全球第二，畅销54个国家和地区。”在3月8日举行的2026年全国两会贵州代表团集中采访活动上，全国人大代表、贵州省农业农村厅党组书记、厅长张集智介绍的情况引起在场媒体的关注。

“我们从一开始就奔着优质产品标准去。”贵茶集团副总经理兰方强说。一个不产抹茶传统的地方，硬是靠标准和品质，让“一抹绿”成了世界认可的健康符号。

在安顺市贵州南山食品加工有限公司的智能发酵车间里，一排排巨型不锈钢罐整齐排列，智能系统精准调控着每一罐的“呼吸”。

这家企业实现了“一键酿酸汤”，让六百年的屯堡酸汤告别了“凭手感、靠经验”。他们手里有张硬牌——出口全球190多个国家和地区的资质。“要让贵州酸汤翻山越岭出山，更要跨洋过海出海。”贵州南山食品加工有限公司副总裁胡顺庭说。

黔贵热土
向“新”而行

在黔南布依族苗族自治州龙里县，贵州山王果集团的5G智慧工厂里，机械臂精准地抓起一瓶瓶刺梨汁。集团总经理李剑感慨：“过去刺梨就是深山里的野果子，农户守着好东西却卖不出去。现在，我们用5G重新定义了它的价值。”

如何定义?物联网采集数据，AI优化流程，区块链全程可追溯，刺梨原汁维生素C保留率提到95%，产品良品率99.8%。更重要的是，通过“公司+合作社+农户”，带动2万多户增收，户均年增收超2万元。“从卖果子到卖科技”，一颗浑身是刺的“土疙瘩”，真的变成了“黄金果”。

还有咖啡的故事。贵阳的“乔治队长”彭近洋，从一间校园咖啡馆起步，却能登上世界咖啡冲煮大赛的冠军领奖台。

贵州不产咖啡豆，却能走出世界冠军，靠的是什么?是聚人气的消费场景，是育人才的产业土壤。全国人大代表袁妹说得生动：“贵阳现在有‘早咖午茶晚精酿’，夜晚正成为城市活力的新引擎，年轻人在这里既能谋生，也能逐梦。”

在这片土地上，无论是深山里的刺梨，还是闹市里的咖啡，无论是老牌国企，还是创业青年，都在用自己的方式奔跑。

“十五五”开局，起步就是冲刺。从贵绳的钢绳到贵安的算力，从国际陆港的班列到长江汽车的产线，从山王果的车间到贵茶的抹茶基地……贵州，正在热气腾腾地“跑起来”。