

# 文化天注

2026年3月6日 星期五

E-Mail: 402986994@qq.com  
电话: 0851-86817231  
责编: 杨文静  
一审: 李冰  
二审: 熊瑾瑾  
美编: 王瑶

贵州民族报全媒体记者 黄琳

1

## “村赛”燃动黔地春光

2月20日至2月23日,2026年第四届贵州“村超”新春预选赛在榕江县“村超”主场、三中球场和职中球场同步进行,共有137支球队参加,赛事从早到晚,持续不断。

正月的榕江,阳光有了恰到好处的暖意。绿茵场上,随着一声哨声划破长空,第四届“村超”新春预选赛火热开踢,参赛球员们团结协作、默契配合,传球、抢断、射门一气呵成,每一次精彩突破、每一脚精准射门,都引得现场观众掌声雷动,欢呼不断。

“虽然是春节假期的首场比赛,但现场早就来了不少观众,在阳光的照耀下,在激烈的比赛中,大家都心情愉悦,脸上洋溢着微笑!”比赛解说员杨兵表示,从“活力四射”到“热闹非凡”,主打快乐的“村超”不断提升春节假期的“快乐值”。

赛场上热闹非凡,赛场外更是好戏连台。比赛间隙,来自各村的足球啦啦队也依次入场巡游,成为球场一大亮点。他们或身穿少数民族盛装亮相,银饰叮当、服饰艳丽;或敲着锣鼓,手持当地特产、特色美食一路展示;场外的春节游园活动人头攒动,跳绳、套圈、猜灯谜等趣味项目,吸引着众多游客参与,将过年的氛围感拉得满满当当。

同样的新春激情,在黔南三都自治县上演。每逢马年,“村马”赛事踏春而来。正月初二至初六,2026年春节“贵州村马”系列赛事举行,来自云南、河北、山东、山西、贵州等省份的200多名骑手、近300匹骏马同场竞技。

发令哨响,骏马如离弦之箭疾驰而出,骑手们策马扬鞭、奋勇争先。赛场边人潮涌动,观众的欢呼与喝彩声浪迭起,众多游客纷纷举起手机定格精彩瞬间。

除赛马比赛外,马术表演、原生态文艺演出、马道全民欢乐跑、村马美食集市等活动也人气高涨,让游客在观赏之余,也能沉浸式感受水乡风情与新春乐趣,从“看比赛”升级为“沉浸式过节”。

荔波县“村排”、雷山县姑妈篮球赛、锦屏“村羽”全国挑战赛……年味,在一场场“村赛”中竞相绽放,将乡间生活、春节氛围、民族文化、体育激情完美融合,不仅让游客领略到贵州独特的文化底蕴,更成为推动民族地区文旅产业高质量发展的新引擎。

2

## “村赛”拉近情感连接

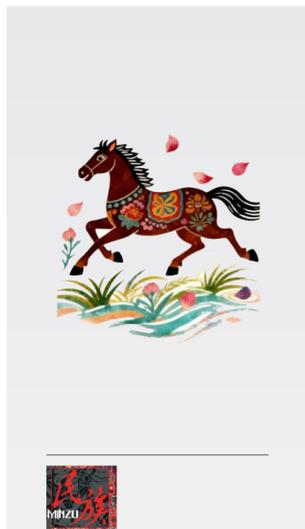
对于游客黄禹博而言,2026年的春节注定难忘。作为一名排球爱好者,他来荔波原本只为欣赏荔波小七孔的自然美景而来,偶然听说当地有



“贵州村马”现场。新华社供稿

# “春”村赛事正当时

## ——贵州“村字号”赛事点燃新春欢乐沸点



村马

春回大地,万象更新。当丙午马年的第一缕春风掠过黔贵大地时,贵州的乡村便以一种独特的方式“醒”了过来。

2026年春节假日期间,从黔东南苗族侗族自治州台江县“村BA”新春篮球赛到榕江县“村超”新春预选赛,从黔南布依族苗族自治州三都水族自治县“村马”系列赛事到荔波县乡村气排球联赛(简称“村排”),一系列“村赛”轮番上演,在黔地广袤的乡村燃起了最暖心、最具特色的浓浓年味。

新春伊始,贵州以“村字号”IP为核心,为游客带来一场场“村”味、年味十足的文体旅盛宴,既丰富了群众精神文化生活,又促进当地旅游产业蓬勃发展,成功将“人气流量”转化为“经济增量”,绘就了一幅文旅融合、消费升级的乡村振兴新图景。



“村超”活动现场。本报特约记者 吴常琛 宋朝晖/摄

“村排”赛事,他当即报名参赛。

“本来是来赏荔波风光的,没想到能上场过瘾,这种沉浸式的旅行体验,一辈子都难忘。”黄禹博笑着说。赛场上,他与素不相识的当地村民组成临时队伍,攻防跳跃、挥洒汗水。从“观光客”到“参与者”,身份的转变让他对这片土地有了更深的“羁绊”。

如果说游客是这场“村赛热”的见证者,那么世代扎根于此的村民,则是这场变化的亲历者。

清晨,六盘水市六枝特区关寨镇下麻翁村的村民李天华刚端起早饭,就听见门外的叫喊:“走,看球赛去!”“你们先去,我马上就来。”他赶紧扒拉了几口饭,摆下碗就往外走。

这个马年春节,下麻翁村的迎新春节球赛,比往年更加火热。球赛还没开始,村道两边已停满了以苏B、粤T、浙G等开头的参赛队伍车辆。志愿者们拿着对讲机疏导交通,场面热闹。

“能不多嘛,以前喝酒、打牌的那些人,吃完早饭就往这里赶,酒也不喝了,牌也不打了,全都过来看球。”村民们言语间满是自豪。短短一句话,道出了整个村庄的新年俗。

然而三年前,这里却是另一番景象。下麻翁村人数不少,条件不差,却几乎从未办过成规模的迎新春活动。自从两年前村里开始组织大规模新春活动,村里的青年交流群便开始“苏醒”。定项目、排日程、分好工、邀球队……大家你一言我一语,硬是把一场村级球赛张罗了起来。到了今年,参加比赛的球队达到了24支。

“多一场球赛,就少一桌酒少一桌麻将。现在过年,大家不是参加活动,就是搞志愿服务,或者当好观众。”亲历变化后,村民张洪江由衷感慨,迎新春活动改变了乡亲们过节方式,让过年更有滋味了。

3

## “村赛”激发文旅活力

正月初四,暮色刚至,三都自治县赛马坡旁的水族风情街热火朝天,一场新春长桌宴正在紧张筹备中。“属马,姓马的游客,春节能免费吃长桌宴。”村民韦阿婆一边忙着摆放水族特色酸汤鱼,一边热情地介绍,“2025年赛事期间,我家的农家乐一天就接待了三百多人,今年我早准备好了食材,就等游客们来品尝水族特色美食。”

面对丰富的新春活动,游客曾朋琴用“一整天不舍得回酒店”形容自己的行程:白天看赛马,傍晚坐在长桌宴前品尝水族风味菜肴,晚上顺着都

柳江夜游,再看一场篮球赛,解锁了“春节”全新的打开方式。

“2026年,我们精心打造‘赤马迎春·祥瑞耀九州’春节嘉年华活动,串联全县核心文旅资源,让每一位来客都能在马蹄声中感受水族年味,在青山绿水间邂逅水乡温柔。”三都水族自治县县委副书记、县长杨凯介绍。

春节假期,三都依托千年端节赛马传统,持续擦亮“贵州村马”特色IP,以“村马+”模式推动文体旅深度融合,构建“赛事引流——消费升级——产业增收”良性循环,有效拉动餐饮、住宿、农特产销售及骑乘体验等业态增收,让“村马”IP成为县域高质量发展新引擎。

“春节赛事”带火了“春日经济”。2026年春节假期的贵州,用一组组数据诠释着“村字号”赛事的强大动能。

“村超”举办地榕江县实现旅游总消费3.22亿元,同比增长8.83%;“村BA”举办地台江县实现旅游总消费2.42亿元,同比增长17.91%;“村排”举办地荔波县实现旅游综合收入4.89亿元,同比增长30.92%;“村马”举办地三都自治县仅8天就吸引游客28.63万人次,拉动旅游综合收入2.85亿元。

当篮球叩击地面的声音回荡在苗寨上空,当骏马奔腾的蹄声回响在水族山乡的新春,贵州“村字号”的赛场上,早已不只是胜负的较量,更是一场关于乡土文化自信的绽放。贵州用“村字号”IP,走出了一条民族体育与民族文化交融、文体旅协同赋能乡村振兴的新赛道,展现出县域经济高质量发展与乡村振兴同频共振的蓬勃活力。

## 短评>>>

□ 本报评论员

## 持续点燃乡村振兴新引擎

近年来,贵州“村超”“村BA”等“村字号”文体赛事如火如荼、频频出圈。这些发源于乡村的活动,依托乡村振兴与文旅融合的时代背景,凭借其不可复制的乡土底色与创新表达,实现了从群众自发组织到现象级文化IP的跨越。它们不仅激活了乡村的一池春水,更成为了贵州对外展示形象、重塑文旅价值的新名片。

流量汹涌之后,我们需要理性思考:如何让这份火热从“一时现象”变为“长久引擎”?

深耕赛事体系,推动“村字号”从现象级IP走向常态化品牌。完善的赛事体系是赛事活动保持生命力的根基所在。从“村BA”发源地的台盘村坚持每年举办数百场篮球赛,到贵州全面启动覆盖9个市州的“村超”联赛,正是通过建立稳定的赛历、规范的赛制、多级联动的组织模式,让群众体育实现了从“自发参与”到“有序开展”的跨越,是“村字号”能够持续吸引关注、留住人气的关键所在。

延伸产业链条,让“村字号”从体育流量转化为发展增量。体育搭台、经济唱戏,产业链的延伸是赛事价值放大的必由之路。榕江县依托“村超”流量,不仅带动了周边的夜市经济、民宿经济,更让非遗技艺通过赛事窗口走向全国。通过让游客流量导入特色农业、传统工艺、乡村旅游等领域,群众既是赛场上的主角,也能成为产业链上的受益者。产业链条的延伸,让“村字号”的经济价值扎根乡土、枝繁叶茂,为乡村振兴注入源源不断的动能。

坚守文化根脉,让“村字号”以乡土底色赢得持久共鸣。文化是“村字号”赛事的灵魂所在,也是其不可复制的核心竞争力。从“村BA”中场表演时苗族姑娘的银饰盛装,到“村超”赛场上侗族大歌的天籁之音,根植于日常生活的文化表达,带着与生俱来的“烟火气”,让“村字号”超越了普通体育赛事的范畴,成为情感共鸣的载体、乡愁记忆的寄托。当赛事始终与乡土文化血脉相连时,它的吸引力便有了最深沉、最持久的源泉。

“村字号”系列赛事的火爆表明,乡村振兴,也不仅是物质富足,更有精神的昂扬,唯有持久深耕,方能让这份从田野间生长出的希望,在广袤乡村大地生生不息。