



铜仁市石阡县吃佬毛龙节贺新春活动现场。  
新华社记者 杨文斌/摄

# QIAN YUN CHUN NONG

# 黔韵春浓

春光无限

□ 贵州民族报全媒体记者 杨文静

三月风暖,黔韵春正“浓”。  
“浓”的不只山水春光,还有热气蒸腾的文旅景象。刚刚过去的2026年春节假期,贵州累计接待游客3269.24万人次,实现旅游总花费217.35亿元。  
何以引得游人醉?今年,贵州紧扣“资源、客源、服务”三大要素,以“贵州烟火气·黔味中国年”为主题,精心打造六大主题场景、12条精品线路,推出超千场特色文旅活动,让传统年味有新意、民族风情有看点、文旅体验有温度。  
细看各地,各具特色。“村字号”赛事越办越热,体育竞技的激情与新春的喜悦“撞个满怀”;村村寨寨,民俗活动轮番登场,烟火气十足。走进贵州山水间,新春韵味更是浓厚,从冰雪赛场的热血狂欢到溶洞之中的探险奇遇,乐趣横生。  
本期文化周刊紧扣贵州“春光”,深挖民族文化、民俗风情、文旅特色,层层铺展贵州春日里的赛事活力、民俗韵味、山水风光,呈现“春满黔地、韵藏其中”的贵州春日盛景。



## 导读

### B2“赛韵”迎春

2026年春节假期,贵州以“村字号”IP为核心,为游客带来一场场“村”味、年味十足的文体旅盛宴,成功将“人流量”转化为“经济增量”。

### B3“俗韵”探春

这个春天,贵州各地接连上演的民俗活动,热气腾腾。它们不只是热闹,更是滚烫的生活本身,也让这方土地的绚烂变得触手可及。

### B4“景韵”融春

贵州将大自然的馈赠与新春文旅相融,让山水成为“黔春”最动人的画卷。这份“山水融春、景韵天成”的独特韵味,正从三个维度徐徐展开。