

2026年3月6日 星期五

E-Mail:402986994@qq.com  
电话:0851-86817231  
责编:莫耐兴  
一审:李冰  
二审:熊瑾瑾  
美编:韦明芳



万峰林风貌  
陈剑平/摄

# 山景水韵“融”春意

## ——贵州依托资源优势赋能文旅发展“风光无限”

□ 贵州民族报全媒体记者 宋兰

### 1

#### 自然禀赋绘就黔春底色

贵州的春天，是一幅由喀斯特山水、南国冰雪、暖冬温泉、高原花海共同绘就的斑斓画卷。

在南国之巅，冰雪与春阳共舞。六盘水玉舍雪山滑雪场内，游客徐邑正在高级道上练习滑雪动作：“我们准备滑雪就出去坐小火车、泡温泉，来个旅游全套餐。”

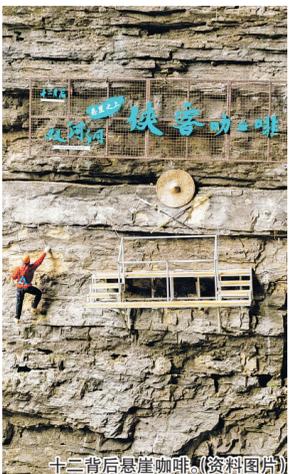
作为全国纬度最低的高山滑雪场之一，这里凭借独特的“南国冰雪”魅力，成为春节假期热门打卡地。六盘水市创新推出“滑雪+温泉”双园联动套餐，让游客享受到“白天逐雪飞驰，夜晚沐泉休憩”的惬意体验。

在黔西南布依族苗族自治州，金色花海与喀斯特峰林相映成趣。万峰林景区内，金色的油菜花海在春风中翻涌，白墙灰瓦的布依村寨镶嵌在花海中。来自重庆的李蓉一家选择住在民宿里过春节：“不用赶早高峰，不用挤观景台，推窗就是徐霞客笔下的风景。”

这个春节，万峰林景区用15万人次的单日客流，证明了自己的实力。景区接待游客52.63万人次，同比增长101%。

去梵净山登高祈福、享石阡温泉暖泉疗愈、观中南门古城的文脉飘香……春节期间，铜仁市紧扣“登山泡泉游古城·康养旅居到铜仁”核心主题，深度融合生态山水、非遗民俗与假日消费，推出一批沉浸式、体验式、康养式文旅产品，为游客带来全新生态旅游新体验。

在贵州这片充满生机的土地上，自然生态与文旅如诗如画交融，这个以“山地公园省”闻名的文旅强省，正利用自身自然资源禀赋，大力发展文旅IP，在春节期间持续发力，一跃成为文旅市场新贵。



十三背后悬崖咖啡(资料图摄)

### 2

#### 融合创新激活山水灵气

如果说自然禀赋是贵州的“底色”，那么业态融合则为贵州山水注入了“灵气”，让传统景观焕发新生活力。

春节期间，毕节市九洞天景区创新“非遗+”模式，以“非遗进景区”为核心，发展文旅新业态。将国家级非物质文化遗产代表性项目苗族芦笙舞——“滚山珠”融入新春展演，大年初一至初三每天3场的演出，把高难度技艺与新春祝福相融，让非遗走出家门、走进游客身边，实现从静态文化遗产到动态文化体验的转化。“本以为来溶洞只看自然景观，没想到能邂逅如此精彩的非遗表演。”来自广东的游客李先生全程举着手机拍摄，不愿错过任何闪光瞬间。

在遵义市十二背后旅游风景区，这里依托“亚洲第一长洞”双河溶洞所建成的旅游景点变身户外运动新潮流玩地。游客除了能进行双河溶洞观光外，还可体验多个探险项目：银河洞洞穴飞拉达攀登、银河洞亲子地心探秘体验、山王洞溶洞探险……恒温18℃的溶洞内，年轻人组队挑战银河洞飞拉

达攀登，在90度垂直岩壁上攀爬，俯瞰地心奇绝风光；凭崖而建的悬崖咖啡成为网红打卡地，到达岩壁后坐在云端喝一杯热咖，新春暖意与满心欢喜尽数抵达。

“我们原本只是就近选择了一个景区，没想到这么惊喜。溶洞很震撼，石钟乳、石笋等喀斯特自然景观让我们感受到了大自然的鬼斧神工；银河洞飞拉达很刺激，在挑战自己的同时还能看到美丽的地下河。”来自浙江的游客奚宇辉对十二背后景区好评连连。

同样，融合创新旅游方式提升游客体验感的还有老牌5A景区——安顺市黄果树瀑布。今年春节期间，黄果树瀑布以自然奇观为基底，将DJ元素的古风民乐、历史人物NPC互动、布依族传统仪式与大瀑布景观深度融合，从传统景区变身沉浸式国潮秀场。正月初六，身着青衫、背负竹篓的“徐霞客”循景而至，与游客吟诗对谈、畅谈400年前游历黄果树的见闻，引得游人纷纷驻足互动。“这真没想到，除了壮观的瀑布，还有传统祈水仪式，既有自然之美，又有文化之韵，这一趟来得太值了。”来自重庆的游客李瑞雪说。



#### 记者手记>>>

### 看见贵州的“慢功夫”

春节假期结束，游客带着对贵州的美好印象踏上归程。回望这个火热的假期，不由得发问：贵州靠什么吸引游客？

答案或许就藏在“山水”二字背后。

在万峰林景区，来自重庆的李蓉一家选择住在民宿里过春节。他们不需要赶早高峰，不需要挤观景台，推窗就是徐霞客笔下的风景。这种“慢下来”的体验，正是当下游客最渴望的旅游方式。而贵州能提供这样的体验，靠的不是自然资源本身，而是对“慢生活”需求的精准捕捉和对民宿业态的持续培育。

在十二背后旅游风景区，年轻游客在溶洞内挑战飞拉达，在悬崖边喝咖啡。这些新潮玩法的背后，是景区将地质科普、户外探险、休闲体验融为一体的创新思路。从“看风景”到“玩风景”，贵州正在完成旅游产品的迭代升级。

在六盘水市，“滑雪+温泉”双园联动让游客享受到“白天逐雪飞驰，夜晚沐泉休憩”的惬意体验。这种业态联动不是临时起意，而是对“冬滑雪、夏避暑、四季康养”品牌的持续深耕。

在荔波县，“三免”惠民政策带动住宿、餐饮、购物全链条红火。政策红利转化的背后，是当地对“流量”变“留量”逻辑的深刻洞察。

文旅市场的火热，从来不是一蹴而就的奇迹，而是长期积累的厚积薄发。贵州春节文旅“开门红”的背后，是对资源禀赋的深度挖掘、对客源需求的精准把握、对服务品质的持续打磨。

马年春节，贵州的山水吸引了千万游客，而这份吸引力背后的“慢功夫”，才是贵州文旅最值得书写的篇章。



玉舍雪山滑雪场。(六盘水市委宣传部供图)

### 3

#### 服务提质升华黔行体验

山水之美需要服务来承载，景韵之暖源于细节的打磨。2026年春节，贵州以智慧赋能、惠民让利、安全保障，让游客在黔度过一个安心舒心的新春佳节。

智慧服务破解排队难题。西江千户苗寨上线AI助手“西西”，实现路线规划、优惠证件线上核验等全流程服务。游客凭“AI游西江”智能体找到非遗博物馆，AI验票效率提升3倍。梵净山增设暖心服务点，为游客送上热姜茶、祈福文创。荔波小七孔景区售票窗口全开，新增400余名工作人员，咨询救助中心接听2910通求助电话、开展92人次医疗救助。

惠民让利降低旅行成本。全省创新开展的“票根经济”成为消费新引擎：省外游客凭梵净山、西江千户苗寨等景区票根可申领消费券，享受温泉、餐饮专属折扣；铜仁推出“梵净山+温泉”超值套餐，游客通过线上平台一键购票，凭梵净山门票票根线下可享受温泉折扣优惠。

安全保障筑牢出游底线。全省文旅系统以规范

市场为根基、提升服务为核心、保障安全为底线，用点滴细节打磨文旅体验。节前，贵州省文化和旅游厅召开重点旅游景区品质提升推进会，从顶层设计明确业态、服务、市场规范要求。各重点景区均安排专人24小时值守，完善应急处置机制，从设施检修到客流管控，以精细化举措为游客出行保驾护航。

服务提质的成效最终体现在游客的口碑中。东北游客王安一带着家人完成贵州七日游后赞不绝口：“山水美、民俗浓、服务暖，贵州是个被低估了的旅游胜地，下次还会来。”

接待游客3269.24万人次，实现旅游总花费217.35亿元……这组数据背后，是贵州将喀斯特山水、南国冰雪、暖冬温泉、高原花海等与新春文旅深度融合的生动实践。

从自然禀赋的独特底色，到融合创新的无限活力，再到服务提质的暖心温度，贵州“公园省”的春日风光，正以它独有的方式，向世界展示着“山水融春、景韵天成”的无尽魅力。