

学习贯彻党的二十届四中全会精神

发挥视觉表达在构建中华文明标识体系中的重要作用

□ 李儒雷 崔海洋

要抓手,通过系统化、整体性的视觉呈现,将中华文明的深厚底蕴和时代气象更好地展现出来。围绕这一现实背景,从视觉表达的角度深入探讨中华文明标识体系的构建路径,对于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,具有重要的现实意义。

以多元一体的民族视觉元素增强中华文明认同根基

中华文明是各民族在长期历史发展中共同创造的文明成果,其最鲜明的特征在于“多元一体”。构建中华文明标识体系,必须牢牢把握这一基本事实,在视觉表达中统筹呈现多样性与整体性。民族视觉元素,是各民族历史记忆、生活智慧和审美经验的集中体现,蕴含着丰富的文化信息和情感价值。通过科学梳理和合理运用这些视觉元素,有助于在形象化、直观化层面增强对中华民族共同体的理解和认同。

民族视觉元素进入中华文明标识体系,并非简单地叠加,而是要在中华文明整体框架中实现有机整合。无论是服饰纹样、建筑风格,还是图案符号、色彩体系,其呈现都应服务于中华文明整体形象的塑造。通过提炼其中具有共通价值指向和文化内涵的元素,使多样的民族视觉符号在整体叙事中形成内在呼应,体现中华文明“各美其美、美美与共”的深层逻辑。

视觉表达不仅是审美呈现,更是一种认同建构方式。通过具有整体感、系统性的视觉设计,将多民族文化融入于中华文明的大框架之中,有助于引导公众在直观感受中形成对中华文明整体性的深刻认知,使铸牢中华民族共同体意识在日常视觉体验中不断得到强化。

以价值可视化为导向塑造中华文明标识的精神内涵

中华文明标识体系的核心在于价值表

达。视觉表达在当代具有重要意义,在于其能够跨越语言和文化局限,将精神理念转化为可感知、可理解的形象符号。构建中华文明标识体系,必须坚持价值可视化导向,把中华文明的核心精神和价值追求,转化为稳定而富有象征意义的视觉形态。

中华文明所蕴含的天下为公、民本思想、诚信精神,和合理及尊重自然、顺应自然的生态智慧,是中华文明得以绵延不绝的重要精神支撑。这些价值理念,通过精心设计的视觉表达,在当代社会中获得持续而广泛的传播效果。通过符号化、形象化的方式,将价值理念融入国家形象标识、重大主题设计和公共文化视觉体系之中,使视觉符号成为价值认同的重要载体。价值可视化还意味着稳定性与时代性的统一。中华文明标识体系应在保持核心价值稳定的基础上,不断通过视觉语言的更新,回应时代发展和时代变化。只有让视觉符号既承载深厚文化内涵,又具有鲜明时代气息,才能真正使中华文明的精神内涵在当代社会中“看得见、记得住、传得开”。

以当代中国实践丰富中华文明标识的时代表达形态

中华文明标识体系是在实践中不断生成和演进的动态体系。当代中国的伟大实践,为中华文明的视觉表达提供了丰富的现实素材和时代语境。从脱贫攻坚取得全面胜利到乡村振兴深入推进,从生态文明理念全面落实到中国式现代化稳步前行,这些生动实践不断为中华文明注入新的时代内涵。

在视觉表达上,应注重从这些实践中提炼具有时代特征的文明意象,通过现代设计语言加以呈现,使中华文明标识体系既体现历史延续性,又彰显现实创造性。近年来,在重大节庆活动、国家形象传播、公共文化设施建设等领域,一系列融合传统文化意象与现代审美理念的视觉实践不

断涌现,展示了当代中国对中华文明的创新表达。

这种源于现实实践的视觉表达,有助于避免文化符号的空心化和形式化倾向。通过将中华文明的视觉呈现与人民生活实际紧密结合,使文明标识在现实场景中不断被感知、被体验,从而增强中华文明标识体系的现实说服力和时代感染力。

以视觉表达拓展中华文明标识体系的现实应用空间

构建中华文明标识体系,目的在于广泛应用和有效传播。视觉表达作为一种高度综合性的传播方式,应在更广阔的现实空间中发挥作用,使中华文明标识体系深度融入社会运行和公共生活之中。通过拓展视觉表达的应用场景,不断提升中华文明标识体系的可见度、辨识度和影响力。

在国内层面,应推动中华文明标识在城市形象塑造、公共文化空间建设、乡村振兴等方面的系统应用,使其成为公共环境的重要组成部分。在国际传播层面,则应充分考虑不同文化背景和认知习惯,运用具有普遍理解力的视觉语言,展示中华文明的独特价值和当代形象。通过多层次、多维度的视觉实践,使中华文明标识体系在交流互鉴中不断拓展传播边界。

从长远发展视域而言,只有让中华文明标识体系在现实生活中“用得上、看得见、记得住”,才能真正发挥其凝聚共识、塑造形象、增强认同的功能,为提升国家文化软实力、推动文明交流互鉴提供持续动力。

【作者分别系延边大学人文社会科学学院博士研究生,贵州民族大学民族学与历史学学院教授、延边大学博士生导师;本文系国家社科基金项目《生态共同体视角下赤水河流域传统村落集中连片保护利用研究》(项目编号:24BMZ054)研究成果、贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地阶段性成果。】

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“构建中华文明标识体系。”这是立足新时代、为中华文明长远发展作出的重要战略部署。中华文明标识体系是增强文化自信、凝聚中华民族认同的重要基础性工程,集中体现着中华文明的精神特质、价值追求和整体形象。当前世界百年未有之大变局加速演进,文明之间的交流互鉴日益深入,如何用更生动的方式展示中华文明,成为新时代文化建设面临的重要课题。2026年贵州省政府工作报告紧扣这一时代要求,立足贵州“十五五”时期发展规划,提出“推动文化事业繁荣发展和民族团结进步”的工作部署。该部署以构建中华文明标识体系的国家战略为核心遵循,立足贵州多民族聚居省情对地方文化发展战略的地方化回应与实践落地,让地方文化建设与国家文化发展战略同频共振。

当今社会,信息传播呈现出高度视觉化、图像化、媒介化等特征。视觉成为公众获取信息、形成认知的重要入口,深刻影响着价值判断和文化认同。构建中华文明标识体系,既要重视文本阐释和学理表达,更要顺应传播方式变革,把视觉表达作为重

深刻把握打造“六个典范”的价值意蕴与实现途径

□ 夏明英 徐鼎山

的地方性知识与情感性体验,引导各族群众在回溯共享的历史记忆中,强化对中华民族的自觉认知,最终实现润物无声、固本培元的典范效果。

文化赋能与现代化建设协同互促的高质量发展路径

高质量发展是建设“模范省”的必由之路,贵州的发展实践揭示,民族文化不仅是可开发的资源,更是驱动高质量发展的“内生性变量”与“价值性引领”,塑造着发展路径的灵魂与品格。从理论构建看,贵州各民族文化中“天人合一”的生态观、“互帮互助”的社群观等,与“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念深度融合。打造西部省份民族地区高质量发展典范,关键在于推动文化基因与现代化经济体系创造性对接,形成“文化赋能型”发展范式,即以生态文化智慧引领绿色发展,以传统工艺创新推动产业振兴,以共享文化夯实共同富裕基础。这一发展范式打破了单纯追求经济增长的局限,实现物质丰裕与精神富足、经济进步与文化传承、开发建设与生态保护的辩证统一,为民族地区探索一条既遵循现代化普遍规律,富有民族特色、人与自然和谐共生、传统与现代有机融合的高质量发展道路,提供了重要的理论启示与实践样本。

传统智慧与现代治理相融合的基层善治模式

平等团结互助和谐是社会主义民族关系的本质特征和社会稳定的压舱石,也是建设“模范省”的核心要义。贵州历史上形成的“大杂居,小聚居”格局与各民族“你中有我,我中有你”的交融底色,为巩固平等团结互助和谐的社会主义民族关系奠定了历史基础。持久的和谐不仅依靠政策支持,更源于文化内生的调适与整合。贵州各民族在长期互动中形成了含有公共理性与民主协商传统的民间机制。打造民族平等团结互助和谐的典范,关键在于推动中华传统治理智慧与现代治理理念进行有机融合。

通过对蕴含其中的平等、协商、互助、守信等进行现代阐释,并将其精华有机融入新时代村规民约与社区公约,形成基于共同认可的行为规范与情感认同,进而使民族团结从外在的政策要求出发,内化为日常交往中

的文化习惯与行为自觉,从而在社会心理层面,夯实“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念情感基石,形成持久稳固、富有韧性的和谐典范。

增进共同性与保护多样性辩证统一的文化生态

民族文化繁荣发展是维系中华民族共同体生命力的精神纽带。在铸牢中华民族共同体意识的语境下,民族文化繁荣发展的关键在于正确处理“一体”与“多元”的辩证关系,在持续增进共同性的基础上,科学保护与传承发展各民族文化的多样性。一方面,必须旗帜鲜明地树立和突出各民族共享的中华文化符号、中华民族形象与共同历史记忆,通过对各民族文化中与国家宏大叙事紧密相连的内容进行一体化研究与阐释,持续强化认同的“主干”。另一方面,要依法依规、科学有效地保护各民族的语言文字、非物质文化遗产等文化载体,维护文化基因的多样性“根系”。大力推动各民族优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,鼓励各民族开展艺术合作、文化创新,使各民族优秀传统文化元素成为构筑中华民族共有精神家园的基石,共同绘就中华文化百花齐放的图景,以确保各民族文化在交融中生生不息,共同服务于增强文化认同的目标,成为处理共同性与多样性关系的实践典范。

从空间共存到心灵契合的社会融合工程

民族交融互嵌是稳固中华民族共同体的社会基础。贵州各民族交错分布的居住格局与长期的文化互鉴,构成了互嵌的深厚历史底蕴。打造民族交融互嵌的典范,关键在于推动从“自然互嵌”向“自觉共建”的理论升华与实践转化,其核心路径在于主动创设基于共同生产生活、共同价值追求的“新共同文化场景”。近年来,源自贵州乡村的“村BA”“村超”“村马”等群众性文体活动,为各族群众提供了全新的共同参与、共享激情的公共空间和社会联结,自发形成了促进各民族交往交流交融的强大磁场。在城乡规划、社区建设、经济组织和社会活动中,系统性、常态化地建设促进各族群众深度合作、共同参与、共享成果的公共服务设施或基础平台,基于此形成的共同实践和生成的集体记忆,能够有效强化

认同,逐步实现各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入,使交融互嵌真正内化为社会发展的内在机理与各族人民的自觉行动。

传统治理资源的创造性转化与现代治理体系的贵州实践有效融合

民族事务治理体系和治理能力现代化是铸牢中华民族共同体意识的制度保障。打造民族事务治理现代化典范的关键在于探索如何实现“传统治理资源的创造性转化”与“现代治理体系的本土化落地”二者之间的有机融合。贵州各民族历史上产生的诸如“榔规”“榔约”等民间规范体系,体现了鲜明的协商共治、约法共守精神,是宝贵的本土治理资源。打造民族事务治理现代化的典范,关键在于将优秀合理的传统治理资源,系统性地吸纳并融入以基层党组织为核心领导、法治为基础保障、德治为有益辅助的现代治理体系之中,探索形成“党组织统筹领导、法律法规为基本框架、乡规民约为有效补充、民族文化认同为润滑剂”的协同治理模式。这一模式既能确保现代法治的权威性与规范性,又能充分发挥乡土规则在特定情境下的文化亲和力、认同感与约束力,从而实现治理规则“硬法”与“软法”的相辅相成,显著提升基层治理在民族地区的精准性、适应性与长效性。其从理论与实践相结合上,回答了民族地区如何将党的政治优势、社会主义法治优势与中华优秀传统文化认同优势深度融合,以实现治理效能最大化的核心命题。

“六个典范”的实践要求,系统涵盖了思想根基、物质基础、社会关系、精神纽带、结构支撑与制度保障等铸牢中华民族共同体意识的关键维度,形成了一个逻辑严密、相互支撑的完整行动体系。其不仅是贵州建设“模范省”的具体“施工图”,也为西部省份民族地区乃至全国提供了如何将顶层设计与地方实际相结合、将历史积淀与时代要求相贯通、将文化传承与发展创新相统一的综合性实践范例。深刻把握并扎实推进“六个典范”建设,必将有力助推贵州在新时代党的民族工作中走在前列、作出示范,为中华民族共同体建设贡献坚实的贵州力量。

【作者单位:贵州民族大学;本文系贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地阶段性成果。】

构建从文化认同到中华民族认同的实践路径

思想上的团结统一是中华民族共同体最稳固最深沉的根基。打造铸牢中华民族共同体意识思想教育典范的核心在于构建一套行之有效的认知转化机制,引导各族群众实现从文化认同到中华民族认同的升华。贵州各民族文化是中华文明多元一体的生动缩影,为铸牢中华民族共同体意识思想教育提供了具有说服力的“活态教材”。各民族文化都烙铸着中华文化的共同印记,无论是苗族古歌中的叙事、侗族大歌蕴含的和谐理念,还是布依族“摩经”承载的伦理秩序,均为中华文化核心价值的本土诠释,架起了从文化认同升华至中华民族认同的桥梁。打造铸牢中华民族共同体意识思想教育典范关键在于完成从“文化自在”到“理论自觉”的转化,其理论逻辑是通过学术阐释系统阐释黔贵大地上的各民族交往交流交融史,将具体的文化事象升华为坚实的中华民族历史记忆与身份依据。与之对应的教育实践须强调民族风情展示,深入挖掘讲述各民族交往交流交融的历史故事与爱国主义传统,从而将“五个认同”的家国叙事,转化为可感、可亲

党的二十届四中全会提出:“大力繁荣文化事业。”近年来,贵州充分利用中华优秀传统文化资源,发挥非遗资源优势,以让非遗成为人民群众的“顶流审美”为目标,探索出一条具有“贵州范式”的“顶流审美”品牌建设路径。

必须坚持人民非遗人民共享的理念。人民非遗人民共享是非遗人民性的具体体现,也是人民参与非遗保护的实践表述,核心是确立人民在非遗保护中的主体地位,推动非遗从“小众传承”走向“全民共享”,并深度融入生产生活、促进文化与经济协同发展。作为国家级非遗项目的黔东南苗族侗族自治州雷山县的“苗年节”,2025年由政府主导、民间承办、全民参与,该节以“省内外非遗大联欢+姑妈非遗集市”双IP联动为核心,举行非遗集市、非遗巡游、展演、展示等系列活动,内容涵盖60项非遗项目,为游客带来一场“好看、好吃、好听、好玩、好用”于一体的沉浸式非遗体验。据统计,参与人数达51余万人次,同比增长19.46%,实现旅游综合收入5449.29万元,同比增长5.7%。同样,作为国家级非遗项目的黔东南州台江县“苗族姊妹节”,2025年通过民间主办、企业支持、群众参与的形式,围绕民族文化与时代融合,展现台江风情与时代风采,打造一场民族文化盛宴,共绘民族团结进步新画卷。

必须保持民族特色。近年来,贵州在积极推进非遗保护传承过程中坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚持各民族文化交流互鉴,推动贵州非遗出彩。将传统与现代交融,让非遗在传承发展中符合年轻人的审美要求。如在2024中国国际服务贸易交易会贵州展馆,贵州城亨文化发展有限公司的展台上,蜡染纹样摆件、刺绣明信片、银饰+皮草腕带、苗绣挎包等琳琅满目的非遗文创产品,吸引了络绎不绝的展商和年轻观众驻足欣赏、对接洽,这也是该公司长期致力于将古老的非遗与现代时尚审美相融合,精心打造出一系列具有特色且符合年轻人审美的文创产品的魅力所在。将创新作为非遗传承发展的新引擎。2024年《非遗里的中国》贵州篇拍摄录制前,国际知名服装设计大师劳伦斯·许带着他的苗绣高定设计团队,找到黔东南州苗绣项目代表性传承人石传英,双方共同合作。石传英一个多月时间,将金线苗绣高级定制礼服制作出来。在节目拍摄录制时,模特李亚男身着苗绣技艺制作的金黄色华服惊艳亮相。据劳伦斯·许介绍,这件服装的创新之处在于使用了金线,是传承千年苗绣的一次创新尝试。

必须持续构建“非遗+”的发展格局。贵州非遗资源丰富多样、特色鲜明。贵州拥有“侗族大歌”“二十四节气(石阡侗族)”“中国传统制茶技艺及其相关习俗(都匀毛尖茶制作技艺)”3项人类非遗代表性项目,拥有国家级非遗代表性项目99项159处,省级非遗代表性项目727项1324处,拥有国家级代表性传承人135人,省级代表性传承人619人,是全国非遗资源最为富集的省份之一,以“非遗+”为核心战略,通过跨界融合、守正创新,构建“保护+激活+增值+传承”的全链条发展体系,实现非遗从“静态保护”到“活态传承”、“从文化资源”到“经济资产”的跨越式转变,为全国非遗保护利用提供“贵州方案”。“非遗+乡村体育赛事”,通过非遗与“村BA”“村超”“村马”等乡村体育赛事融合,在乡村体育赛事活动中推广非遗的传承与传播,不仅提升了非遗的影响力,还能带动客流量、吸引流量,拓宽非遗变现渠道。“非遗+乡村文化活动”,将非遗与“村T”“村歌”“村舞”“村火车”等乡村文化活动相融合,不仅拓宽非遗传承发展路径,还加大了乡村文化传播力和影响力。“非遗+旅游”相结合,贵州在围绕打造世界级旅游目的地的同时,提升“黄小西吃晚饭”等重点景区的服务品质的同时,在文旅、桥旅、酒旅等方面积极植入非遗元素与非遗资源,如世界第一高桥——花江峡谷大桥,以“非遗+桥旅融合”的创新模式,将非遗元素与文化符号深度融入设计、体验与产业各环节,实现现代基建与非遗的融合共生。

让非遗成为群众的“顶流审美”既是非遗保护传承的路径,也是新时代非遗创新发展的要求。贵州作为非遗资源大省,在推动非遗传承发展过程中,应加大探索非遗传承新路径的力度,构建非遗发展大格局,助力非遗“破圈”,促进贵州文旅事业发展,打造“顶流审美”新高地,谱写贵州文旅融合新篇章。

【作者单位:贵州省非物质文化遗产保护中心】

推动贵州非遗「顶流审美」品牌建设的实践启示

□ 丁应高