

贵州民族报



2026年2月26日 星期四
农历丙午年正月初十
5566期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版出版发行

新华社北京2月24日电 由新华社编撰的《新时代治国理政纪实》第一卷,近日由新华出版社以中英文出版,面向海内外发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。在新时代的伟大实践中,习近平新时代中国特色社会主义思想应运而生,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了科学行动指南。

在这一进程中,新华社记者采写出大批反映习近平总书记治国理政深邃思想、广阔实践、深厚情怀、辉煌成就的新闻纪实。《新时代治国理政纪实》第一卷共收入新华社长篇通讯26篇,以及习近平总书记新闻图片41幅,图文并茂展现了习近平总书记

高瞻远瞩领航中国走向复兴的非凡历程,生动展示了习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力。

全球治理研讨会暨《新时代治国理政纪实》第一卷英文版发布会24日在瑞士日内瓦举行。与会嘉宾高度评价新时代中国在治理领域的探索与思考,表示愿继续深化同中方在全球治理领域的交流与合作。

徐麟李炳军调研科技创新平台建设工作并召开座谈会 跃马扬鞭大兴创新之力 向新向优壮大产业动能 为贵州走好高质量发展新路提供科技硬支撑

赵永清马汉成等参加

本报讯(曾书慧 陈毓钊)春节后上班第一天,2月24日,省委书记徐麟,省委副书记、省长李炳军调研全省科技创新平台建设工作并召开座谈会,进一步深入学习贯彻党的二十大精神,进一步深入贯彻落实习近平总书记考察贵州时的重要讲话精神,强调要跃马扬鞭大兴创新之力,向新向优壮大产业动能,以更高站位、更大力度、更实举措推动科技创新和产业发展深度融合,为贵州走好高质量发展新路提供科技硬支撑。

座谈会上,徐麟、李炳军分别作讲话,强调要锚定做强做优数字经济,更好发挥引领支撑作用,以数字生产力为主攻方向并强化场景牵引,赋能千行百业,在关键核心技术攻关突破上再聚焦,推动产业智能化绿色化融合化。

李炳军带队来到贵州省智能装备实验室,听取实验室建设情况汇报,要求进一步聚焦重点加快成果转化运用,更好服务国家战略、推动地方发展。在绿色农业全国重点实验室,李炳军详细了解研究方向、技术路线、成果应用等,强调要加强前瞻性、探索性研究,为推动农业农村现代化作出贡献。在贵州省冶金工程与过程节能重点实验室,李炳军与科研人员亲切交流,勉励大家加强重点矿种综合

利用研究,为富矿精开提供有力支撑。

当天下午,在贵州大学召开座谈会,副省长张敬平作通报,部分国家级和省部级实验室负责人作发言。会议指出,强化科技创新支撑是践行“两个维护”的政治责任,是贵州发展新质生产力的必由之路,是贵州塑造高质量发展新动能新优势的迫切需要,必须坚持教育科技人才一体发展,加快提升科技创新平台体系整体效能,在实施创新驱动发展战略上奋发有为。要聚焦重点产业的发展需求和堵点卡点,充分发挥企业创新主体作用,加快构建产学研用一体化,统筹推进基础研究和原始创新能力,在走产业依托型科技创新之路上取得更大成效。要坚持政产学研用一体化,统筹推进各类资源,加强精准立项,实施揭榜挂帅,管好用好资金,形成支持科技创新平台建设的强大合力。

部分国家级和省部级重点实验室、省有关部门单位负责人等参加。

贵阳市乌当区成功创建全国民族团结进步示范区—— “四维发力”聚同心 民族团结谱华篇

贵州民族报全媒体记者 杜再江
通讯员 黄家春

在不久前国家民委公布的第十二批全国民族团结进步示范区示范单位名单中,贵阳市乌当区成功入选。

“这份沉甸甸的荣誉,镌刻着乌当区始终紧扣铸牢中华民族共同体意识主线的坚定步伐,凝聚着全区各族干部群众同心筑梦、携手奋进的磅礴力量。”乌当区民宗局主要负责人表示。

近年来,乌当区立足“美丽乌当·活力新城”发展定位,将民族团结进步事业深度融入区域高质量发展全局,以“统、特、融、嵌”四维发力,久久为功,走出了一条兼具乌当特色、彰显时代特征的民族团结进步实践之路,成为各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的生动缩影。

乌当区始终把党的领导贯穿民族团结进步事业全过程、各方面,将其作为根本保证和核心要义,坚持高位统筹、一体推进,着力构建党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的高效工作体系,让民族团结的根基更加牢固。

高位统筹强联动,层层压实责任链。乌当区委、区政府将民族团结进步工作纳入重要议事日程,健全完善民族工作协调机制,2025年先后召开区委常委会、区政府常务会议、专题推进会等8次会议,专题研究部署相关

工作,细化任务分工、明确推进时限,推动形成上下联动、左右协同、齐抓共管的工作格局,确保各项部署落地落细、见行见效。

宣传浸润入人心,厚植思想根基。该区构建“全方位、多层次、广覆盖”的宣传教育体系,将铸牢中华民族共同体意识纳入区委中心组专题学习,常态化开展民族宗教干部专题培训;依托区委党校、新时代文明实践中心(所、站)等阵地,面向各级干部、各族群众分级分类开展群众化、互动式宣讲,推动铸牢中华民族共同体意识入脑入心。

(下转A2版)

多彩贵州石榴红

全国统战系统宣传工作会议在京召开 李干杰出席并讲话

本报讯(佟轩)全国统战系统宣传工作会议2月25日在京召开,中共中央政治局委员、中央统战部副部长李干杰出席并讲话。

会议指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持从战略和全局高度抓宣传思想工作,统战系统要深刻认识到做好宣传思想工作的重要性,深刻把握宣传工作是加强思想政治引领的基本方法和途径,进一步增强责任感使命感紧迫感,系统推进统战宣传工作,为巩固和发展最广泛爱国统一战线、服务党和国家中心工作提供强大思想保证、精神动力和舆论支持。

会议强调,要准确把握新时代统战宣传工作的重点任务,深入开展党的创新理论宣传阐释,持续壮大统一战线主流思想舆论,加强统战系统媒体国际传播能力建设。要建强统战宣传矩阵,提升内容生产和传播质效,持续壮大统战宣传工作队伍,建

立健全上下联动、内外协同的工作机制,形成与大统战工作格局相匹配的统战宣传工作新局面。

会议以电视电话会议形式举行。中央统战部、国家民委、各民主党派中央负责同志,中央宣传部、中央网信办有关部门和中央主要新闻单位负责同志,在京统战系统各部门各单位以及各省区市和新疆生产建设兵团党委统战部主要负责同志等参加会议。

立健全上下联动、内外协同的工作机制,形成与大统战工作格局相匹配的统战宣传工作新局面。

会议以电视电话会议形式举行。中央统战部、国家民委、各民主党派中央负责同志,中央宣传部、中央网信办有关部门和中央主要新闻单位负责同志,在京统战系统各部门各单位以及各省区市和新疆生产建设兵团党委统战部主要负责同志等参加会议。

2026春节假期全省消费金额超165亿元

本报讯(严富)银联商务统计数据,2026年春节假期,贵州省消费市场整体运行态势积极向上,消费规模稳步提升,消费结构持续优化,区域消费协同发力,假日消费活力充分释放,全省共实现消费金额165.02亿元,消费人次2580.62万人次,金额同比增长6.06%,人次同比增长5.62%。

数据显示,假期期间,作为全省消费核心,贵阳市消费规模遥遥领先,实现消费金额61.32亿元、消费人次882.14万人次,金额同比增长7.41%,人次同比增长6.59%;遵义市紧随其后,消费金额28.07亿元、消费人次415.76万人次,金额与人次同比分别增长5.46%、5.66%,为全省消费市场提供重要支撑。各市州差异化消费格局,共同推动全省假日消费市场持续向好。

重点商圈消费方面,贵州省核心商圈均实现稳步增长,贵阳核心商圈规模领先,各地特色商圈增速亮眼。贵阳市中华路商圈以近4.54亿元

消费金额位居全省商圈首位,金融城商圈、世纪城商圈紧随其后,消费金额分别达4.00亿元、3.93亿元,三大商圈成为贵阳消费的核心载体,均保持5%左右的平稳增速。

同时,各地特色商圈凭借场景化、体验化的消费模式,成为假日消费的新亮点,展现出较强增长活力。其中,贵阳市青云市集消费金额同比增长8.21%、人次同比增长9.17%,遵义市嗨FUN步行街金额同比增长8.84%、人次同比增长8.24%,毕节市招商花园商圈金额同比增长7.29%、人次同比增长6.75%。

数据显示,春节期间,全省日间消费占据绝对主体,夜间消费稳步增长。其中日间消费规模达到126.62亿元,消费人次1849万人次,金额同比增长7.42%,人次同比增长7.21%,消费金额占全省消费总金额的76.73%,消费人次占比71.65%,成为假日消费的主要时段,反映出消费者白天出游、购物、餐饮的消费习惯;夜间消费实现

38.4亿元、731.62万人次,金额同比增长1.81%,人次同比增长1.82%,消费金额占比23.27%,消费人次占比28.35%,夜间消费市场保持平稳运行,为全省消费市场补充增长动力。

期间,消费人群画像呈现“中青年为核心、女性主导消费”的鲜明特征。其中,35至44岁群体成为假日消费第一主力,消费金额占比36.76%、消费人次占比35.93%;25至34岁群体紧随其后,消费金额占比36.03%、消费人次占比34.57%,两大中青年群体合计贡献超七成消费金额与人次,是拉动消费增长的核心力量。

从省内外消费人群看,省内消费为根基,省外消费成为重要增长点,省外消费增速显著高于省内。省外消费者消费金额54.06亿元、人次809.27万,金额占比32.76%、人次占比31.36%,金额占比8.55%、人次占比6.73%,增速均高于省内。除返乡人员外,春节游客也成了省外消费者重要的组成部分。

贵州出台市场监管领域21项举措培育壮大经营主体

本报讯(鲍贝贝)经贵州省人民政府同意,省市场监管局于近日印发《贵州省市场监管领域服务培育壮大经营主体工作方案》(以下简称《方案》),立足市场监管职能推出五大类21项具体举措,将为全省经营主体高质量发展提供精准高效的监管服务支撑。

《方案》以“十五五”期间经营主体培育为核心目标,紧扣“四新”主攻“四化”战略部署,聚焦优化准入准营、促进提质增效、规范监管执法、维护公平竞争、助推个体工商户发展五大重点任务,着力打造高效便捷的准入退出环境、创新活跃的赋能环境、规范透明的监管环境、公平竞争的市场环境。

在优化准入准营方面,将深化注册资本认缴登记制度改革,严格执行市场准入负面清单,确保各类经营主体平等准入。实行经营主体强制退

出和另册管理,推动长期未经营企业有序退出市场。同时,深化“高效办成一件事”改革,探索开展容缺办理,推进登记注册便利化。

在促进提质增效方面,将开展质量强企服务,推动龙头企业、高校、技术机构组建质量创新联合体,形成一批可复制推广的贵州特色质量模式。将地方标准平均制定周期缩短至18个月以内,实行“一企一策”计量服务。实施知识产权能力提升工程,聚焦“六大产业集群”等重点领域培育高价值专利和知识产权优势企业。推行企业信用修复提醒告知服务,帮扶互联网中小微企业发展。

在规范监管执法方面,将强化涉企乱收费整治,聚焦政府部门及下属单位、行业协会商会、商业银行、交通物流等领域开展专项整治。规范涉企执法检查,推行服务型执法,避免

随意执法、选择性执法、小过重罚等问题。推行信用风险分类管理,对A类企业做到“无事不扰”。

在维护公平竞争方面,将强化公平竞争政策实施,开展“进机关、进学校、进企业”活动。推动将公平竞争审查纳入各级考核评价体系,部署妨碍统一市场和公平竞争的政策措施专项清理。聚焦钢铁、电解铝、煤炭、建筑材料、机动车检测等领域,严查低价倾销、虚假宣传等不正当竞争行为。

在助推个体工商户健康发展方面,将发挥个体工商户发展联席会议机制作用,落实好税费优惠、金融支持等政策措施。开展分型分类培育,将个体工商户划分为“生存型”“成长型”和“发展型”,开展“名特优新”差异化帮扶。推进“个转企”服务,优化年报管理,推动补报年报“免申即享”信用修复。

贵州凯里:民族服饰远销海外

□ 陈丹

“哒哒……哒哒哒……”2月23日,黔东南苗族侗族自治州凯里市上马石易地扶贫搬迁安置点,贵州兴美宏杨服饰有限公司车间里的缝纫机正有节奏地响着。该公司负责人杨美脚踩踏板,在机针下快速移动着绣片,身边的成品已经堆成了小山。

“都是村寨里文化活动要用到的民族服饰。”杨美说,“一个小时后,拿货的人就来了,一点都慢不得。”

腰带、围腰、斗牛服、旅拍民族服饰……最近这段时间,杨美每天都在交货的路上,干到深夜是常有的事。

2016年,苗族姑娘杨美一家从凯里市凯棠镇凯哨村搬迁到了上马石易地扶贫搬迁安置点,与4300多名搬迁群众一起成了“新市民”。

杨美说,这个安置点的绝大部分“新市民”是苗族,那时,“上街穿我们的民族服饰,都觉得害羞得很。”

“想让我们的民族文化在新家园也能开出花。”2018年,通过参加政府组织的就业培训,杨美掌握了缝纫机操作、打板、裁剪、缝制等服装制作技术,成立了凯里兴美宏杨制衣厂。

现在,制衣厂升级为贵州兴美宏杨服饰有限公司,杨美的民族服饰事业越做越大,2025年产值400多万元,产品通过电商平台远销全国各地以

及俄罗斯、意大利等国家,带动搬迁群众就业100余人。

70多岁的杨哈老人在民族服饰上缝制银饰的好手艺在这家公司得到施展。凯里市民杨锦兰在这里工作一年完成了从新手“小白”到民族服饰制作熟手的蜕变。“90后”姑娘王文莉慕名而来,辞掉了杭州的工作,回到家乡与杨美一起谋划民族技艺与女装的结合。

“现在我们去哪里都爱穿民族服装。”家家户户烹制晚饭的香味顺着风,从窗户缝隙飘进车间,杨美手中的活也接近尾声了,“忙完这单休息几天,还得抓紧赶订单,光今年台江姊妹节的服饰订单就有几千套。”



节后复工忙

2月24日是春节假期结束后的第一个工作日,全省各地企业纷纷复工复产,生产一线一派忙碌景象。图①为工人在黔西经济开发区一家服饰企业车间对产品进行包装。图②为工人在铜仁市玉屏侗族自治县一家微型钻头生产企业生产车间忙碌。

本报特约记者 史开心 胡攀学/摄