

贵州民族报



2026年2月25日 星期三
农历丙午年正月初九
5565期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

中共中央办公厅印发《通知》

在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动,7月底基本结束。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实,为人民出政绩、以实干出政绩,有效防范和纠正政绩观偏差,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,推动“十五五”开好局、起好步,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

《通知》强调,学习教育要坚持聚焦主题、简约务实,不分批、不划阶段,认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建

议》,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。县处级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改整治接受群众监督,检验成效接受群众评判。

《通知》要求,各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务,精心组织,确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任,结合不同层级、地区、领域、行业实际,加强分类指导。做好宣传引导,力戒形式主义。

《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》出版发行

新华社北京2月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

共产党人干事业、创政绩,为的是造福人民。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视政绩观问题。习近平同志围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻

领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,不断开创中国式现代化新局面,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题,共计253段论述,摘自习近平同志2012年11月至2026年1月期间的报告、讲话、回信、指示、批示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

1月份贵州CPI环比上涨0.1%

本报讯(牟绍莉)记者从国家统计局贵州调查总队获悉,1月份,贵州居民消费价格同比下降0.4%,环比上涨0.1%。

同比看,1月份贵州居民消费价格由上月的上涨0.2%转为下降0.4%。其中,城市下降0.4%,农村下降0.2%;食品价格下降2.1%,非食品价格与去年持平;消费品价格下降1.0%,服务价格上涨0.3%。

居民消费八大类商品及服务价格同比呈“5涨3降”。其中,食品烟酒及在外餐饮价格下降0.9%;衣着价格上涨1.0%;生活用品及服务价格上涨2.0%;居住价格下降0.2%;交通通信价格下降3.8%;教育文化娱乐价格上涨0.2%;医疗保健价格上涨1.0%;其他用品及服务价格上涨12.2%。

环比看,1月份贵州居民消费价格环比上涨0.1%,涨幅与上月相同。其中,城市与上月持平,农村上涨0.4%;食品价格下降0.6%,非食品价格上涨0.3%;消费品价格下降0.1%,服务价格上涨0.4%。

居民消费八大类商品及服务价格环比“4涨3降1平”。其中,食品烟酒及在外餐饮价格下降0.2%;衣着价格下降0.1%;居住价格与上月持平;生活用品及服务价格上涨0.8%;交通通信价格下降0.1%;教育文化娱乐价格上涨0.4%;医疗保健价格上涨0.5%;其他用品及服务价格上涨2.1%。

黔西南州积极做好民族古籍保护与传承工作

守好民族根脉 活化古籍文明

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江 通讯员 王峰

民族古籍是记录和传承各民族历史文化的重要载体,是做好铸牢中华民族共同体意识工作的重要资源。

地处黔滇桂结合部的黔西南布依族苗族自治州,盘江流域的烟火气中,珍藏着布依摩经、苗族古歌等丰富的民族古籍资源,它们以手抄本、契约、竹筒等形式,记载着各民族的神话传说、生产习俗、交

往故事,承载着中华民族文化基因。

“十四五”以来,黔西南州积极响应国家古籍保护工作部署,紧扣《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于推进新时代古籍工作的意见〉》要求,将民族古籍保护传承作为弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识、增强民族文化自信的重要抓手,立足布依族、苗族等多民族聚居的地域特色,通过系统规划、多方协同、创新实践,在民族古籍收集、整理、数字化、活态传承等方面多点发力,让散落民间的民族古籍“活”起来、“传”下去,交出了一份亮眼的民

族文化保护答卷。

多元保障强根基 凝聚传承合力

民族古籍保护,资金与人才是关键。“十四五”期间,黔西南州建立多元化资金保障机制,黔西南州民宗委每年从民族工作经费中安排20万元,专项用于民族古籍挖掘、收集、整理、翻译和出版。同时积极对接省级部门,争取资金支持,为民族古籍保护工作夯实基础。

人才队伍建设同步发力。黔西南州通过“专家授课+实操培训+交流研讨”模式,先后开展布依语、

苗语(中部、西部方言)、彝语等双语培训及民族古籍专项培训5期,覆盖500余人次,有效提升民族古籍工作者的普查、整理、翻译能力,为民族古籍保护传承人注入坚实人才力量。

此外,该州还强化州级民族学会的桥梁纽带作用,加强对布依学会、苗学会、彝学研究会、回族学会的业务指导,每年安排40万元专项研究经费,推动民族学会深度参与民族古籍挖掘整理。5年来,通过4个民族学会的协同发力,先后整理出版《布依族摩经典籍——故养经》《苗汉词典》等精品古籍10余部,让尘封的民族智慧得以成册传世。

(下转A2版)

送2万余人返岗 我省开行26趟务工专列

本报讯(刘力维)2月22日,贵州首趟务工专列G2334次启程。当天,中国铁路成都局集团有限公司(以下简称国铁成都局)贵州省都匀、桐梓、兴义等地也相继开出务工专列,架起务工人员出行的“快速通道”。

近年来,国铁成都局持续深化与地方政府、用工企业的联动协作,依托川黔黔三地高铁网络,常态化开行高铁务工专列,持续加密开行频次,逐步形成“点对点、门到门、一站式”的返岗运输服务模式,累计助力数以万计的务工人员安全、便捷、有序返

岗复工,为促进劳动力资源合理流动、促进务工人员稳定就业、推动乡村振兴提供了坚实的支撑。

据统计,2026年贵州已确定开行务工专列26趟,将陆续输送2万余名黔籍务工人员前往浙江、广东、江苏等地区。下一步,铁路部门将继续聚焦务工、学生等重点群体出行需求,持续优化运力调配和服务举措,不断提升客运服务品质,完善“铁路+人社”联动服务机制,为服务地方经济社会高质量发展贡献铁路力量。

贵州省文艺领域首件数据知识产权成功登记

本报讯(鲍贝贝)贵州文化产权交易所有限责任公司近日以贵州文化演艺资源公共服务平台的算法为基础,成功登记“贵州文化演艺数据资源分析及服务交易模型”数据知识产权。

该成果不仅填补了贵州演艺领域数据知识产权保护空白,更以“数据确权+平台服务”的创新模式,为国家文化数字化战略在地方落地提供了“贵州方案”,成为推动民族演艺资源从“沉睡资产”向“活跃资本”跨越的关键引擎。

如何让优质民族歌舞找到合适演出场地,让剧组寻找到专业非遗演员、原创剧本得到版权保护免遭侵权,一直是我省演艺产业的市场化发展需要解决的痛点。“贵州文化演艺数据资源分析及服务

交易模型”的诞生,为这些痛点提供了系统性的解决方案。依托该模型搭建的贵州演艺资源公共服务平台,通过“数据赋能+技术创新”模式,将演艺资源数据“全生命周期”纳入保护范畴,意味着从演员、剧本、场地、设备等基础资源的标准化采集,到供需匹配算法的优化迭代,再到交易结算数据的安全管理,形成了一套覆盖“资源归集—智能匹配—交易服务—数据知识产权保护—版权保护”的完整数据治理体系。

据介绍,该平台还将拓展“内外资源双向流通”服务,助力贵州优质剧目走出去、省外优质资源引进来,力争2027年前对接国家级演艺交易平台,为贵州“打造全国重要演艺市场”目标落地持续贡献力量。

花江峡谷大桥 春节假期接待游客30万人次

本报讯(高华)2026年春节假期,被誉为“世界第一高桥”的花江峡谷大桥迎来首个春节。2月15日至23日假期9天,大桥桥旅融合服务区累计接待游客突破30万人次,进出车辆超过7万辆,创下通车以来车流客流新高。

花江峡谷大桥坐落在花江大峡谷之上,桥面距水面625米,全长2890米,主跨1420米,凭借“世界第一高桥”“全球山区桥梁跨径第一桥”的双重身份,成为贵州桥梁工程的新名片。

与传统桥梁仅聚焦通行功能的单一业态不同,花江峡谷大桥从设计之初便确立

“交通+文旅”融合发展思路,将文旅功能深度融入工程建设,通过业态规划、场景打造、体验升级,打造全国首个集桥梁观光、运动体验、旅游服务于一体的桥旅融合综合体。

春节期间,花江峡谷大桥的文旅融合业态效应集中释放,成为贵州新春旅游市场的最大亮点。春节假期前6天,大桥周边餐饮、文创等配套业态营业额较平日暴涨300%。春节新推出的“625VR蹦极”,通过技术手段1:1还原高空失重感,让游客在安全环境下体验“云端飞跃峡谷”的刺激。步步高惊心、高空跑道等项目同样火爆,单日最高接待量超过300人次。

铸牢中华民族共同体意识



春日列车 花间穿行

早春时节,毕节黔西市境内的梅花、樱花、油菜花盛开,成贵高铁一列列春运行列车穿行花间,成为春日里一道美丽的风景线。

本报特约记者 史开心/摄

从春晚“村T”看贵州“铸牢”的实践力量

除夕夜,马年春晚的舞台上,《古量》的旋律悠扬响起,“贵州村T”携手56个民族的少年儿童惊艳亮相。没有专业模特的雕琢,没有高奢华服的点缀,孩子们身着自家缝制的民族盛装,沿着T台自信迈步,将各民族的非遗之美、烟火温情与精神风貌,呈现在观众眼前。这场从贵州乡土走出的文化盛宴,不仅是一次惊艳的亮相,更是贵州省高质量建设铸牢中华民族共同体意识的生动注脚,彰显着“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”的磅礴力量。

铸牢中华民族共同体意识,根基在文化传承,关键在情感共鸣。“贵州村T”的初心朴素而坚定:“让每一个身着自己民族服饰的人,都自信地走上T台。”这个诞生于黔东南苗族侗族自治州风雨长廊的民间舞台,原本只是村民展示自我的小天地,老人扛着犁杖登场,绣

娘身着自制盛装亮相,孩子们戴着银饰肆意欢笑,每一个身影都是本民族文化的讲述者,每一件服饰都是非遗传承的活态载体。正如贵州省文联副主席肖勤所言,民族传承在此刻具象化,刺绣穿在身上,非遗戴在手上,民族的自豪感和荣誉感便装在了心上。

从黔东南的风雨长廊到国际时装周,再到马年春晚的璀璨舞台,“贵州村T”的跨越,见证着各民族文化交流共生的美好图景。为“集齐”56个民族的小朋友,工作人员化身“娃娃娃团队”,跨越千山万水,从西藏林芝的南伊沟到黑龙江的三江,从独龙江大峡谷到帕米尔高原,一个个民族的孩子汇聚一堂。45天的相处中,他们互相触摸对方的服饰,学说彼此的方言,分享家乡的零食,从陌生到熟悉,一句“我们是一家人”,道出了铸牢中华民族共同体意识的核心要义,也让休戚与共、荣辱与

共、生死与共、命运与共的共同体理念深深扎根在各族青少年心中。

“贵州村T”的走红,从来不是偶然,而是贵州长期深耕铸牢中华民族共同体意识工作的必然成果。作为多民族聚居省份,贵州始终以文化为纽带,推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入。从“村超”“村BA”将民族歌舞融入赛事,到民族村寨通过非遗展演促进文旅融合;从苗绣跨界合作登上国际舞台,到“推普兴乡”行动打通民族交往的语言壁垒……贵州用一系列接地气、有温度的实践,让各民族优秀传统文化成为中华文化的重要组成部分,让民族团结之花在黔山秀水间常开长盛。

文化兴则民族兴,民族团结则国家强盛。马年春晚的“村T”时刻,不仅让世界看见各民族文化的多样性正是中华文化绵延不绝的活力源泉,更向世人证明,铸牢中

华民族共同体意识,从来不是空洞的口号,而是体现在老百姓的日常生活中,体现在文化传承的每一个细节里。它不需要刻意雕琢,却有着直抵人心的力量;它扎根乡土、源于群众,却能凝聚起跨越地域、联结民族的精神纽带。

春潮涌动启新程,“贵州村T”携手56个民族登上春晚的舞台,是一次文化的展示,更是一次精神的凝聚。站在新的起点上,相信贵州将继续以“村T”这样的鲜活载体为抓手,持续深化民族团结进步事业,让各民族在交往交流交融中凝聚共识、凝聚力量,为高质量建设铸牢中华民族共同体意识模范注入新动能,书写各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的贵州新篇章。

