

“贵州村T”携手56个民族登上马年春晚

□ 王旗 汪国锋

中央广播电视总台2026年春节联欢晚会上首名为《吉量》的歌曲引发全网热议。这首取材自《山海经》中象征吉祥与力量的神马形象，由生长于贵州贵阳的歌手周深演唱，表演团队中有12个孩子是从“贵州村T”走上央视春晚。

什么是“村T”？在黔东南苗族侗族自治州凯里苗侗风情园，一条50米长的风雨长廊被改造成了T台。走上这个T台的，不是专业模特，没有高奢华服，而是银发阿婆、侗家汉子、孩童与村民。他们身穿自家缝制的少数民族盛装，一针一线绣出民族厚重的历史，一银一饰缀着山间村寨的烟火温情。

“我们的‘村T’，在田埂上，在风雨长廊下。今晚，它在14亿人的心中。”

当春晚的灯光照亮舞台，56个民族的少年儿童身着民族盛装，沿着T台自信亮相，很多人不知道，为了这一刻，他们走了多远。

有孩子来自西藏林芝的南伊沟，那里炊烟袅袅，山里有猴子、熊和鸟。有孩子来自黑龙江的同江，那里是黑龙江与松花江交汇的地方，他们的祖先世代“傍水而居”。有孩子来自云南怒江西面的独龙江大峡谷，那里曾是中国最封闭的角落之一。还有孩子来自新疆帕米尔高原、来自内蒙古呼伦贝尔、来自祖国的东西南北。

一个节目，集齐56个民族的儿童，有人说，这是春晚25年来，第一次做到。

而做到这件事的，就是“贵州村T”。它诞生于黔东南州，诞生于一个朴素的念头：“让每一个穿自己民族服饰的人，都能自信地走上来。”创始人古阿新说，“贵州村T”的口号就是让世界看见民族之美。

没有门槛，不收费，不设排练。老人扛

着犁杖上来，孩子戴着银饰上来，绣娘穿着自己缝的衣服上来。正如古阿新所说，“在‘村T’的舞台上，每一个模特既是设计师，也是搭配师，更是自己民族文化的讲述者。”

正是这种从泥土里生长出来的真诚，吸引越来越多的人。中国摄影家协会文艺志愿者龚峻说，这是他见过的“最鲜活的生命力”，“它不是被创作出来的，而是自然而然生长出来的文化”。

2025年9月，北京中国国际时装周，“村T”带着身着56个民族服饰的孩子亮相。龚峻在后台守了10个小时，拍下一幅13米长的长卷。他说：“我想定格的不是华丽的服饰，更是每一个孩子眼里的神采，和脸上的笑意。”

那幅作品叫《中华民族一家亲》。后来，它被更多人看到，最终，“贵州村T”带到了春晚。

但真正把56个民族的孩子找齐，并非易事。贵州省文联副主席肖勤说，文联的同事们自嘲是“抓娃娃团队”，发动了全国各地的朋友、作家、艺术家、网友，一个孩子一个孩子地找。

洛巴族的小女孩雅雅来自西藏林芝的琼林村。“很多人觉得我们很神秘。”她说，“这一次，希望全国的观众都能看到我们洛巴族美丽的服饰。”

独龙族小女孩的妈妈龙金丽，带着女儿何晶晶来到北京。她为女儿准备了独龙族最具代表性的手工艺品独龙毯。她说：“独龙毯七彩的条纹就像我们民族的日子一样越过越红火。未来，更希望我们的独龙毯能走向全国，走向世界。”

赫哲族的孩子从黑龙江边赶来，妈妈尤迪说：“得知能上春晚，家里人又惊喜。”

鄂伦春族小演员的妈妈关受给准备了家传的孢角帽。她说：“想通过春晚的舞台，让全世界的人，都看到我们的孢角帽。”

来自黔东南州麻江的女娃杨佳宇，从两个

月大就被查出地中海贫血，每个月都要输血。但每一次走上舞台，她都笑得最灿烂。妈妈龙小英说：“现在他们看到衣服会说，这是‘小飞侠’那个瑶族。”“小飞侠”是她的新名字，因为她想像侠客一样，勇敢、坚强、能飞。

经过45天的排练，孩子们从陌生到熟悉。排练之余，他们常聚在一起，互相摸着对方的服饰，学说对方家乡的方言。有人在排练间隙过生日，整个表演组一起切蛋糕；有人哭着想家，身边的小伙伴递上自己家乡的零食。带队老师陈常凤说：“他们刚来时，有的孩子话都不说，现在会主动跟人打招呼，介绍自己是哪个民族。”

当被问起和其他民族小朋友相处得如何时，洛巴族的小女孩雅雅大声说道：“我们是一家人！”

这句话，正是“贵州村T”想在这个舞台上表达的。

从贵州的乡土出发，走过风雨长廊，走过国际时装周，走到今晚这个舞台。它让每一个民族的孩子，穿着自己妈妈做的衣服，站在14亿人面前，被看见。

正如肖勤所说，“民族传承在此刻具象化了，而且它扎根于老百姓内心深处。老人带着孩子，把刺绣穿在身上，把非遗戴在手上，把民族的自豪感和荣誉感放在心上。”

这就是“村T”的故事。它从一个朴素的想法开始，最终汇聚成56个民族手拉手、站在一起的画面。

在贵州，不只有“村T”的惊艳，还有“村超”的狂欢、“村BA”的精彩、“姑妈篮球”的欢乐、“村马”的激情、“村舞”的热烈、“村歌”的天籁……这些以“村”字为IP为代表的群众文化活动，正以活力四射、热闹非凡的奋进之势席卷黔贵大地，承载着贵州儿女对美好生活的向往，更勾勒出中国式现代化进程中乡村全面振兴的全景图。

“跳月”庆新春

黔东南苗族侗族自治州龙里县龙山镇水苔村的群众，身着绚丽夺目的民族盛装，齐聚跳月场，举行一年一度的传统“跳月”民俗活动。该活动不仅是民族文化传播的生动实践，也为新春佳节增添了浓郁的喜庆氛围。本报特约记者 秦刚/摄



超1亿人次全网浏览见证榕江摆贝村之变——“村超”流量转化为消费增量

□ 欧阳章杰

“店里每天客人爆满。”连日来，姚敏在自家经营的“姚姚百鸟坊”里忙得不可开交。这家位于黔东南州榕江县兴华水族乡摆贝村，集民宿、手工于一体的工坊，4间客房常处于满客状态。

走进“姚姚百鸟坊”，姚敏正忙着收拾游客体验蜡染时留下的工具。此间，摆贝村党支部书记刘正文走进来，详细了解工坊的经营状况，并关切地说：“有啥问题和需要随时沟通，村里尽全力解决。目前村里吸引了5家企业，有6名青年返乡创业，咱们得搞好服务。”姚敏笑着回应：“都挺好，后期如果要扩大经营，我再来村里咨询政策。”

此前，微薄的收入让姚敏一度想逃离这个小山村。然而，2023年以来，借助“村超”展演宣传，摆贝村全网浏览量超1亿人次，这个藏在月亮山深处的村寨终于被外界看见。

摆贝村有400多户苗族人家依山而居，千栏式吊脚楼层层叠叠，特有的百鸟衣、蜡染、刺

绣等传统文化与技艺代代相传。但此前，这些珍贵的文化瑰宝鲜有人知晓。刘正文组织村里的啦啦队，带着百鸟衣登上首届“村超”球场，这一精彩亮相瞬间引爆网络。

姚敏清楚地记得，当时有游客追着问她们来自哪里，能不能去村里看看。那几天，陆续有零散游客找到摆贝村，却没有住宿的地方，只能匆匆离去。而且，那时村里的非遗工坊主要卖成品，姚敏在工坊打工时发现，许多游客看到蜡染的过程都想上手试试。游客的这些需求，让姚敏有了打造民宿、手工一体化工坊的心思，但这一想法遭到了亲人的质疑和反对，他们担心没生意，会血本无归。

看着“村超”带来大量客流，加之村里鼓励村民将闲置农房改造为特色民宿、文创工坊、自媒体工作室等，姚敏咬了咬牙，和丈夫拿出多年积蓄，租下村里闲置老宅开始翻修。

“游客喜欢的就是原生态。”姚敏将吊脚楼的木柱、楼板悉数保留，木质墙面简单打磨，地面、窗户等则重整换新，搭配靛蓝色蜡染布与木质桌椅，保留了苗族建筑最本真的韵味。2025年10月，“姚姚百鸟坊”开门迎客，当月便

接待了近300人。游客们对摆贝村赞不绝口。广西游客曹奕然说：“没有那么多商业化，房屋都是原有的样子，非常漂亮。”山东游客黄睿睿表示：“这是我们来到贵州旅游的第一站，感觉这里的村民都很淳朴很热情，让我们也对贵州有了非常好的印象，还未离开便期待着再次打卡。”

“我们提炼出‘我在月亮山有一栋房’的招商口号，打造‘住房+文化+体验’的投资生态，目前总投资金额超1000万元。”刘正文算了笔账，2025年，村里通过出租闲置农房实现租金收入22万元；村集体经济从2023年初的0元增长至年收入50万元以上，经营性收入超300万元。

新的一年，姚敏有了更多的期待：“做好摆贝村旅游的溯源工作，工坊也要提升优化。”在各级力量的支持下，刘正文和村干部、驻村干部们同样干劲满满。他们计划重点改善交通路网、停车场、污水处理等基础设施，引导业态多元发展，推动“住房+文创+农产品+研学”深度融合，将“村超”流量进一步转化为村里的消费增量。

贵州民族报 分类 登报 热线: 0851-86616485 手机: 17885552577 (微信同号) 遗失、声明、公告

新春走基层

“西江有喜”婚俗巡游欢乐多

本报讯(记者 余仙仙)黔东南州雷山县西江千户苗寨近日红灯高挂，游人如织，芦笙声与欢笑声交织成新春序曲。

当天午后一时，小北门外锣鼓喧天，“西江有喜”苗族婚俗巡游热闹开场。迎亲队伍挑着糯米饭、腊肉、米酒等聘礼穿寨而过，盛装的姑娘银饰叮当，笑靥如花，沿途向游客送上喜糖。队伍中，一对跨国情侣格外抢眼——澳大利亚小伙与俄罗斯姑娘身着苗族服饰走在队首，银冠流光间，异国面孔与民族风情相映成趣。

行至十二道拦门酒前，醇香米酒配着飞歌，让宾客未饮先醉。芦笙场上，婚俗盛典新人佳境：拦门酒考验、娶亲互动、新人挑水敬父母……外国情侣学起礼仪笨拙认真，逗笑全场；非遗展演时，中外游客踏歌共舞，沉浸式体验“蹦苗迪”的欢腾。

“以前只在网上看苗寨，今天亲历其中，不虚此行。”广东自驾游客韦露举起手机拍个不停。江西游客龙小凤已是故地重游：“苗族婚俗的仪式感令人动容，每一个细节都承载着对爱与生命的虔诚。”

这场巡游正是西江文旅融合的生动注脚。近年来，景区将苗年、苗绣、蜡染等非遗转化为沉浸式体验，推出29项民俗活动，上线“AI游西江”智能导览，让游客从“看客”变“主角”。以核心景区为引擎，郎德、白岩等周边村寨协同发展，独创的“民族文化保护经费”将门票收入的18%反哺村民，3500余人实现家门口就业。2024年，人均可支配收入达3.1万元，较2007年增长17倍。这场“西江有喜”，正以传统为媒，让世界看见中国年。

侗歌欢唱庆新年

本报讯(记者 孙志颐)黔东南州黎平县永从镇三龙村日前举办了一场热闹喜庆的新春民俗活动。当地群众身着节日盛装，通过开展寨门迎宾、巡游、多耶踩歌堂、共享长桌宴、鼓楼对歌等活动，共迎丙午马年春节。

活动当天，三龙村浓郁的新春气息扑面而来。村民们结伴串村走寨，一杯杯新茶递到手中，一句句新春祝福温暖人心，在走村串户中增进情谊、共话团圆，延续着村寨淳朴友善的邻里风尚。

下午，长桌宴沿寨中步道与鼓楼广场依次排开，酸汤鱼、腌鱼、糯米饭、特色腊味等侗家佳肴香气四溢。村民与远道而来的宾客围坐长桌，举杯同庆、开怀畅饮，歌声与欢笑声交织，将现场氛围推向高潮。大家以食

为媒、以歌传情，在烟火气中喜迎春节。夜幕降临，歌手与村民围坐一堂，弹起琵琶，唱起侗歌，无伴奏多声部的侗族大歌婉转空灵、余音绕梁，既有歌颂美好生活的歌曲，也有代代相传的经典歌谣。歌声里饱含着对新年的期盼、对家乡的热爱，更彰显着非遗文化的鲜活生命力。

此次新春民俗活动，将传统习俗与新春欢度深度融合，既丰富了群众精神文化生活，也让民族文化在新年代焕发新机。

黎平县近年来依托深厚的民族文化底蕴，持续保护传承非遗技艺，打造民俗节庆品牌，以文化赋能乡村振兴，让群众在传承文脉中收获满满幸福感，在欢声笑语中奔向更加美好的新生活。

翰墨飘香送祝福

本报讯(袁湖 记者 刘兴祥)新春佳节来临，遵义市务川仡佬族苗族自治县砚山镇毛田社区广场长廊暖意融融，墨香四溢。为弘扬中华优秀传统文化，营造新春佳节喜庆氛围，毛田社区驻村工作队和居委会联合开展“送春联、暖民心”公益活动，邀请务川自治县和凤冈县的书法家协会会员挥毫泼墨，为辖区群众送上新春的祝福。

活动现场，书法爱好者们围绕吉祥喜庆、平安幸福、家国兴旺等主题，精心书写一副副寓意美好的春联和“福”字。居民们有序等候，踊跃领取，现场欢声笑语不断，处处洋溢着欢乐祥和的节日气氛。

此次活动共送出春联480余副，以笔墨传情、以文化惠民，既丰富了社区群众精神文化生活，也拉近了社区与居民的距离，让大家在传统民俗中感受到浓浓的年味与社区关怀。

安顺古城五天迎客上百万

本报讯(周强)安顺古城入口处，实时客流量显示屏上红色数字不停跳动，客流正快速向10万人次靠近。截至目前，安顺古城春节假期5天累计接待游客量已突破100万人次，刷新历史同期纪录。

安顺古城青石板路上游人如织、热闹非凡。特色美食摊位前排队长队，文创商铺内人头攒动，处处洋溢着喜庆热闹的节日氛围。今年春节假期，该古城持续火爆，客流量接连刷新历史新高。正月初一单日接待游客21万人次，到正月初四已攀升至26万人次，人气节节攀升。

安顺古城将持续优化客流管控与服务保障，提升智慧化管理水平，完善停车、引导、应急等配套设施，在安全有序运行的基础上，不断丰富文化旅游业态，推动文旅消费提质升级，让文旅“流量”转化为城市发展“增量”。

一条热力管道保障12家企业“不打烊”

本报讯(万芬)大龙经济开发区作为贵州省新型功能材料产业核心承载区，建成约20公里双管道集中供热系统，供热主管线额定供热能力达200t/h，年输送蒸汽超60万吨，覆盖开发区13家各类型企业，实现热资源综合利用与降本增效双赢。

贵州大龙百通汇源热力有限公司于2018年通过招商引资落户开发区，依托园区乌江水电大龙分公司2×300MW机组提供蒸汽源。自投运以来，已累计为园区企业供热300万吨，实现产值5亿元。

得益于稳定的热力保障，园区内的大部分企业纷纷选择春节“不打烊”，开足马力忙生产、赶订单、扩产能。在贵州大龙汇成新材料有限公司生产车间，机器轰鸣不绝，值守工人各司其职推进生产，全力确保订单如期交付。

热力供应是体现经济发展的“晴雨表”，春节期间园区内生产热情不减，不仅展现了企业对自身发展的信心，更折射出整个区域经济蓬勃向上的良好态势。春节期间，大龙经济开发区靠前服务，统筹协调热力公司，提前制定春节期间的供热应急预案；联动乌江水电大龙分公司保障蒸汽源稳定供应；组建专项督导组，常态化巡查供热管网和企业生产安全，全方位筑牢企业生产保供防线。

新春佳节守护万家灯火

本报讯(汪瑞梁)走进国家电投贵州金元织金“上大压小”异地改建项目集控中心，巨大的电子屏上机组负荷、主汽温度、压力、烟气排放等各项数据实时跳动。发电运行部工作人员李德仁与同事们紧盯屏幕，守护机组平稳运行。

“今年是投产后的首个春节，最忙的是我们部门，要24小时盯紧。”李德仁表示，春节是用电高峰期，必须保证机组运行发电。今年排班时李德仁本可以正常休息，但他还是主动请缨留守值班，把回家团圆的机会让给同事。

一半人坚守岗位。除夕当晚，公司安排了丰盛的年夜饭，大家吃得很舒心。“我也给家人打了视频电话，互送新春祝福，他们看到我在这边热闹过年也挺高兴。”李德仁说。

暮色降临，附近的村庄又传来鞭炮声，和发电机组的轰鸣声交织成“春节进行曲”。李德仁站起身喝了口水，抬头看了看窗外逐渐亮起的星星点点，又继续坐在大屏幕前仔细核对数据。两台机组满负荷发电，清洁能源温暖千家万户。

“电厂不停机，保供不打烊。我在这里多一分细心，电网就多一分稳定。”春节期间的乌蒙深处，众多像李德仁一样的“电力人”正坚守岗位，默默守护着万家灯火。

为保障春节期间生产生活用电，织金平远清洁能源有限责任公司的300多名职工有