

□ 杨小友

今年的中央一号文件指出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,开发农业多种功能,推动农村一二三产深度融合。

我省近年来坚持抓两头带中间,聚焦品种品质品牌和标准化生产,推动全产业链融合发展。一条贯穿种植、加工、科研、品牌、销售的农业全产业链正在加速形成,昔日的土特产悄然变为“贵”字号,沿着价值链向上生长,书写着贵州现代山地特色高效农业跃迁的新叙事。

从小散弱到规模化

“好东西却卖不出好价钱”,这是贵州山地农业留给人们的印象。

发展现代山地特色高效农业,我省培育主导产业,壮大龙头企业,以龙头企业为引领,推动产业规模化、标准化。

安顺市西秀区以贵州南山婆食品加工有限公司、西秀翠宏食品有限公司为龙头带动,加速辣椒规模化发展步伐。2025年,该区辣椒种植面积8.27万亩、产量13.3万吨,成为区域特色农业的典型。

“辣椒种植有订单,公司全程提供技术指导和收购,采收后直接运到公司,2025年收入50万元左右。”东屯乡辣椒种植大户佟小强感慨,规模化种植辣椒,技术加持,不仅轻松,收入还高。

西秀区的辣椒产业并非个例。近年来,我省培育和引进了一批实力雄厚、辐射力强的农业产业化龙头企业。截至2025年底,全省省级以上农业龙头企业总数达1078家,成为牵引特色产业规模化、集约化发展的“火车头”。

在各项政策赋能,龙头企业带动下,我省茶叶、辣椒、肉牛、中药材、食用菌、刺梨、竹、油茶和酸汤等特色优势产业蓬勃发展,形成标准化、规模化发展效应。

从初级品到深加工

如何让价值不再停留在附加值低的初级产品上?贵州的答案是:发展农产品加工,走产业链融合新路,向产业链的深度和广度进军。

发展农产品精深加工,我省整合用好产业融合、农业现代化基金、衔接资金等政策,聚焦主导产业,每年新培育一批农产品加工企业,推动延链补链强

纯净的生态环境 传统的耕作智慧 现代的科技赋能 贵州“山里货”卖出好价钱

链,做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”三大增值文章,全省农产品加工转化率达70%。

在黔西南布依族苗族自治州兴仁市,一粒小小的薏仁米过去多作为初级农产品销售,利润微薄。如今,通过精深加工,每吨薏仁米附加值大幅提升,产品远销海外。2025年,该市薏仁米种植面积21.2万亩,年产量约6万吨,综合年产值突破30亿元。

位于惠水县工业园区的贵州克林食品有限公司,一头牛从基地到智能化屠宰场,再到公司深加工生产线,被精准分割成多个部位,加工成牛肉干、牛蹄筋等产品,源源不断地运往市场。目前,该公司正着手打造休闲食品深加工与旅游相结合的生产场景。

一二三产跨界融合,“农业+”模式蓬勃兴起,茶旅融合、研学旅游、农业观

光等备受欢迎。

从初级销售到精深加工,再到与旅游、文化、康养等产业的深度融合,我省特色农业的产业链条不断延伸、融合,形成一个个环环相扣、价值倍增的产业生态圈。

从卖产品到树品牌

黔东南苗族侗族自治州三穗县鸭产业园黔东南民生食品有限公司内,工作人员将新鲜鸭蛋在流水线上清洗、光检、分级、腌制,分别制作成皮蛋、咸鸭蛋。该公司生产的“水姑妈”牌咸鸭蛋和皮蛋,经技术创新,深受消费者青睐,成为线上爆款。“水姑妈”品牌逐渐被人们熟知。2025年12月,水姑妈咸蛋人选“贵系列”品牌,进一步提升了产品市场认可度。

我省全力打造“贵”字号精品品牌,大力发展绿色农业。培育了大方天麻、遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、修文猕猴桃、麻江蓝莓、雷山银球茶、黔北麻羊、三穗鸭、兴仁薏仁米、威宁苦荞、织金竹荪、遵义红、赤水金钗石斛等14个全国农业品牌精品,以严格的标准、统一的形象、过硬的质量,在市场上树立了生态、健康的整体认知。同时,“好一多”“老干妈”“南山婆”等企业品牌也深入人心。

这些故事为“贵”字号注入了灵魂,让“贵”品牌越发响亮。通过电商平台、直播带货、社交媒体等新渠道,一批批优质产品直接送达消费者。如今,茶叶、辣椒等已成为我省现代山地特色高效农业的亮丽名片,越来越多的“贵”字号产品进入高端市场,甚至漂洋过海,走上国际餐桌。



多彩活动迎新春

连日来,毕节黔西市正如火如荼地开展“我们的节日·春节”系列活动,通过趣味游戏、民俗文化展演、政策法规宣传、义诊、劳务就业招聘等活动,营造了浓厚的新年氛围。图为群众在黔西市杜鹃街道综合文化站包汤圆。

本报特约记者 范晖/摄

(上接A1版)

研思践悟:

深耕细研出成果 厚植认同沃土壤

凯里学院立足黔东南州民族文化资源,坚持“研用结合、知行合一”,聚焦理论研究、学术交流、教育宣传三大重点,推动铸牢中华民族共同体意识深入人心、落地生根。

聚焦课题研究,打造学术精品。基地始终以课题研究为抓手,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,积极引导研究员申报国家级、省部级科研项目,同时注重基础性研究与教学改革研究相结合,形成“重点突破、全面覆盖”的研究格局。2022至2025年间,基地新获国家社科基金项目5项,其中重点项目1项、一般项目4项,国家民委教改项目15项,贵州省哲社重点项目2项;累计设置教师“铸牢中华民族共同体意识研究基地”专项课题42项,学生“铸牢中华民族共同体意识研究基地”专项课题40项,立项3项铸牢中华民族共同体意识教学改革重点项目委托项目并顺利结题,实现了科研与教学的双赢赋能。

深耕田野调查,挖掘民族智慧。基地依托学校民族学学科优势,延续13余年民族学田野调查传统,组织师生深入清水江流域、都柳江流域60多个民族村寨,以调查访谈、参与观察等方式,系统收集民间契约文书、碑刻、口述史等文化资料,累计收集田野资料3000余万字。2022年以来,田野调查专门增设铸

牢中华民族共同体意识相关研究主题,聚焦各民族婚姻交往、文化共生等具体实践,挖掘提炼黔东南各民族共生共荣的历史经验,让研究扎根泥土、贴近实际。值得一提的是,2025年《田野调查》课程获第三批国家级一流本科课程,将田野调查研究中的实践经验转化为教学资源,实现了“以研促教、以教传知”。

学术交流是提升研究水平、扩大基地影响力的重要途径。基地成立以来,始终坚持“走出去”与“请进来”相结合,让学术之花在交流中绽放。一方面,常态化开展铸牢中华民族共同体意识系列学术讲座与沙龙活动,邀请知名学者到校授课,组织国家社科基金项目申报沙龙,让研究员与专家面对面交流,碰撞思想火花。另一方面,积极举办各类学术会议与工作坊,与中国社科院、中山大学、西南民族大学等20家高校科研单位联合举办“区域共同现代化学术田野工作坊”“清水江文书搜集整理与铸牢中华民族共同体意识田野工作站”等活动,先后承办中国西南民族研究学会年会、清水江文书与铸牢中华民族共同体意识教育研究学术研讨会暨中国人类学民族学研究会发展人类学专业委员会学术年会等全国性、区域性学术会议,选派研究员参与各类高水平学术会议数十场,既展示了基地研究成果,也吸纳了先进经验,不断拓荒学术研究视野。

赋能致远: 服务地方显担当 共绘同心新画卷

“研究的最终目的是服务实践、赋能发展。”凯里学院始终坚持“立足地方、服务地方”的办学定位,推动基地研究成果转化,让学术研究走出书斋、服务地方,为黔东南州乃至贵州省铸牢中华民族共同体意识、推动民族地区高质量发展贡献高校力量。

强化阵地建设,搭建传播平台。基地依托中文核心期刊、CSSCI扩展版来源期刊《原生态民族学学刊》与《凯里学院学报》,设置“铸牢中华民族共同体意识”专栏,2022至2025年间累计开设专栏12期,刊发相关论文32篇。同时,基地积极推动研究成果转化为书籍著作,资助出版《三宝侗族琵琶歌精选》,发行“田野·村落·文化”黔东南山乡巨变”

“清水江珍稀文献集成”等系列丛书,出版大型民间文献丛书《贵州清水江文书·剑河文书》20册与《碑铭里的乡村社会》等著作,以文字为载体,记录各民族交往交流交融的历史,传播中华民族共同体理念,让民族文化在传承中凝聚共识。

深化校地合作,助力地方发展。基地主动对接地方需求,深化校地协同联动,牵头与黔东南州民宗委合作,开展《黔东南州70周年发展成果》陈展大纲横向课题研究,为地方重大展陈项目提供专业支撑;先后为黔东南州州级历史文化保护传承规划、民族民俗节庆规划等提供修改建议,深度融入地方发展大局。作为省民宗委信息直报点,基地研究员积极建言献策,得到了有关方面的肯定。

助力教育提质,培育时代新人。基地积极发挥辐射带动作用,助力地方教育发展,先后与中山大学合作举办贵州省铸牢中华民族共同体意识教育骨干培训班,与黔东南州教育局联合举办中小学班主任铸牢中华民族共同体意识教育能力提升培训班,派研究员赴中小学开展工作指导,推动铸牢中华民族共同体意识教育向中小学延伸,构建起“高校引领、中小学联动”的教育格局。

初心如磐,使命在肩;同心筑梦,行稳致远。站在“十五”的新起点上,凯里学院将持续强化基地建设,深化研究成果转化,让铸牢中华民族共同体意识落地生根、开花结果,为贵州建设铸牢中华民族共同体意识模范区、推动民族地区高质量发展贡献新的力量、续写新的篇章。

贵州易共享财务有限公司

司

遗失

失人

古尚云

5225281974

06150041

于贵阳

世纪城

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失

声明

作废

●贵州开阳坝区通业发展有限公司

原

房

产

权

合

同

遗失