

□ 王亚

在川黔交界的赤水河畔,一幅“红”“绿”交织的文旅融合画卷正徐徐展开。近年来,遵义赤水市以打造世界级旅游景区为目标,紧扣“资源、客源、服务”三大要素,深入挖掘丹霞地貌、红色文化、瀑布竹海等资源,系统谋划、持续发力,不断擦亮“醉丹霞·宿赤水”文旅品牌,赤水正以昂扬姿态,奋力书写新时代文旅融合高质量发展的新篇章。

硬件提质筑根基 设施升级焕新颜

赤水以艺术化改造与生态度假体验为切入点,构建起集美学设计、传统文化与深度沉浸于一体的精品民宿集群,探索出一条美学赋能乡村、品质引领发展的文旅新路径。

素日青禾悬崖野奢酒店,将山水之秀融入居住体验;两河口镇黎明村的“听·山语”,让老旧民居蝶变为充满乡愁的艺术空间。在运营上,赤水创新推出“宿赤水·民宿管家”联运机制,推动两河口大坝山40余家小微民宿抱团发展,形成集群效应;在品质上,“匠庐·雅路古”获评国家级甲级民宿,同盛浙旅大酒店成功创建四星级饭店,构建起高、中、平价协同发展的优质住宿体系。截至目前,该市累计培育发展民宿214家,其中获评全国甲级民宿1家、省金山级民宿2家、省银山级民宿1家、省青山级民宿3家。

交通是旅游发展的“生命线”,赤水正持续完善“快进慢游”的旅游路网体系。渝赤叙高速公路作为赤水融入

“红绿”融合绘新卷

——赤水市“三大要素”擦亮文旅品牌

成渝地区双城经济圈的重要通道,加快建设;G546百鱼壕至复兴段改扩建工程已全面完工,成为串联川黔的旅游黄金通道……

文娱赋能添活力 “四村”活动聚烟火

“赶村集、蹦村迪、宿村屋、品村厨”,赤水创新推出系列“村”字号文旅活动,为旅游发展注入浓郁的市井烟火与乡土温情,成为激活乡村文旅经济的新引擎。

“村集”之上,乡土好物变身为群众增收的“金宝贝”。在大同镇村集,金钗石斛、筒筒笋、赤水晒醋等数十种本土特产琳琅满目。党员干部化身“云端宣传员”,通过直播将集市的烟火气传递至全国,一度滞销的柑橘也借着“云上村集”迎来热销。“村迪”大舞台从乡镇社区的坝坝舞台走向全市总决赛,14支队伍同台竞技,既有千群组成的舞蹈队以灵动舞姿展现新时代风貌,也有游客队伍带来的别样风情。“村厨”赛场,舌尖美味凝聚浓浓乡情。在石堡乡,各村烹饪能手以生态鱼为核心食材,亮出看家本领,每一道菜都承载着群众的生活智慧与对美食的热爱。

与此同时,赤水以“醉丹霞·宿赤水”系列主题文化活动为主线,按照“季季有爆款、月月有活动”思路,连续成功举办竹文化旅游季、多彩贵州自

行车联赛、星空音乐节等品牌节赛活动超200场,累计曝光量超10亿次,持续激活市场热度。

业态创新强内核 红色文化铸灵魂

赤水·老城记忆文旅居生态圈开街。街区内,万寿宫展陈生动讲述赤水故事,竹编、竹雕等非遗技艺现场展演,酱香酒体验馆与特色小吃摊相映成趣,构成一幅活态的人文风情画卷。

红色圣地丙安古镇也焕新亮相。丙安红一军团陈列馆,多元化的展示手法与提档升级的场馆环境,为游客带来沉浸式的红色文化体验。当前,丙安古镇正积极推进西街传统民居保护活化利用(丙滩往事)项目,着力打造“红色传承+生态观光+休闲度假”的多元融合业态,将革命遗址参观、非遗体验、农事活动有机串联,提升旅游产品的文化内涵与吸引力。

科技赋能更让赤水丹霞旅游区焕发新生。2025年“五一”期间,赤水丹霞旅游区·大瀑布景区推出的“飞越赤水·360°极限球幕影院”,依托裸眼3D技术与4D动感座椅,带领游客凌空俯瞰大瀑布、佛光岩、燕子岩等标志性景观,带来震撼的沉浸式视觉盛宴。

赤水河畔的酒香,也悄然融入游人的行囊。“酿在竹海里,藏于丹霞地”,海拔、低纬度、深河谷、微风速、

生态水、紫红泥、丹霞石、红缨子、竹海酿、竹代塑的十大产区价值,构成赤水酱香酒不可复制的核心竞争力。

客源破圈显成效 百强县域启新程

从深耕川黔渝“基本盘”,到稳步“圈粉”海内外,赤水旅游的影响力持续攀升。入境游客从2021年接待474万人次快速增长至2025年超18000人次,彰显出世界级旅游景区的国际吸引力。赤水立足川渝黔核心市场,积极拓展华东、华南、西北市场,着力开拓日韩及东南亚市场;联动各地旅行社覆盖全国重点客源地,构建起多层次、广覆盖的营销网络。从2021年到2025年,赤水旅游接待人数从1008.42万人次增长至1547.8万人次,旅游总花费从100.41亿元提升至190.89亿元,年均增速分别达11.3%、17.4%,连续4年入选县域旅游综合竞争力百强县市。

展望未来,赤水将继续立足资源禀赋,厚植文化底蕴,夯实服务体系,加快推进交通体系完善与景区业态丰富,加大“引客入赤”宣传推广力度,持续深化“景区无宰客”行动,稳步推进旅游业从观光游览向深度体验转型,从传统服务向智慧服务升级。以更高水平的开放姿态、更高质量的发展步伐,向世界级旅游景区的目标迈进,让赤水这颗璀璨明珠绽放更加夺目的光彩。

◇简讯◇

铜仁市农产品16小时直达大湾区

本报讯(阙成岱)广东省东莞市与贵州省铜仁市深化东西部协作,近年来共同铺就“黔货出山”快车道。

目前,铜仁市已建成51个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,产业产值突破25亿元。通过严格检测与溯源管理,产品合格率持续保持100%。两地共同打造“梵净山珍”区域公用品牌,培育了“铜仁珍珠花生”等特色品牌,并推动多家企业获得国际认证,增强了市场竞争力。

通过构建“1+8+60”三级云仓网络,

并在东莞设立前置仓、开通冷链专

线,实现了农产品从铜仁基地到香港超市最快仅需16小时,物流成本降低超30%,终端价格更具优势。

多渠道销售激活市场潜力。双方通过设立消费帮扶专馆、组织直播带货、举办专场展销等“线上+线下”方式,持续扩大销售规模。2025年在深圳举办的推介会单场曝光量达825.8万人次,现场签约额过亿元。

当前,莞铜消费协作已形成从生产、品控、物流到销售的全链条体系,为“生态好物”对接“湾区市场”提供了可持续的发展模式。

大方县民生资金投入达221.25亿元

本报讯(闵建华)毕节市大方县第十八届人民代表大会第六次会议日前举行。大方县践行初心使命,办实事、解难题,民生资金投入达221.25亿元,办成民生实事48件,“幸福大方”成色更足。

社会保障体系不断完善。落实惠民殡葬补贴,切实减轻群众负担。累计发放城乡低保、社会救助等资金30.18亿元,实现城镇新增就业3.05万人,开展职业技能培训4.85万人次,组织劳务输出16.3万人,发放跨省务工补贴5426.35万元。

教育事业实现均衡提质。该县新建、改扩建学校183所,新增可供学位3.57万个。大方一中完成新校

卫生健康服务更加优质高效。该县人民医院挂牌为华西医院协作医院,入选全国县级医院500强,“三甲”创建扎实推进。建成省级示范中医馆5个,县城医疗次中心3个,基层首诊率突破60%,县域内就诊率达87.32%。

随着一份份“民生清单”逐一变为现实,“幸福大方”的底色更加鲜亮,群众真切感受到发展带来的温暖与实惠。

六盘水市美食入选“贵州十大地标”榜单

本报讯(施商轩)贵州省烹饪饭店行业协会日前在贵阳成立“贵州地标火锅和地标小吃产业发展委员会”,同步发布“贵州十大地标火锅”“贵州十大地标小吃”榜单。六盘水市特色美食六盘水羊汤锅获评“贵州十大地标火锅”,六盘水羊肉粉荣获“贵州十大地标小吃”。

来自政府、行业协会及餐饮界的300余名代表齐聚会场,这一举措标志着贵州特色餐饮正式迈入组织化规范、标准化建设、品牌化升级

的全新发展阶段。两项美食获此殊荣,既是对六盘水特色饮食文化的高度认可,更是六盘水市特色餐饮产业提质增效、走向全省的重要契机。

六盘水市商务局将深化“美食+”发展战略,进一步完善食材标准化供应、技能人才培训体系,推动地标美食从“街头风味”向“标准化品牌”升级。同时,结合避暑季、滑雪季等重要时段,深化“美食+文旅”“美食+赛事”融合发展。

都匀市春节快递“不打烊”

本报讯(邹元红 陈泓廷)春节临近,黔南布依族苗族自治州都匀市的快递物流业迎来业务高峰。黔南州圆丰服务有限公司正通过增加人力运力、优化流程,全力保障年货寄递“不打烊”。该公司日均处理快递量较平日增长约4000件,同比增幅达30%。

分拣环节高效推进的同时,配送环节也在争分夺秒。在装车区,一排快递运输车整齐停放,工作员正将分拣完毕的包裹有序装车,随后运往城区及乡镇。

该公司负责人介绍,今年春节期间,公司已在人员、车辆等方面增

加投入,确保每一个快递都能及时送到客户手上。从大年三十到正月初七,圆通快递将继续实行“春节不打烊”,正常提供寄递服务。

据了解,2025年,都匀市级物流中心日处理能力突破14万件,全年完成快件收发量8862.2万件。都匀市将积极应对春节物流高峰,通过前置规划与动态调度提升运营效能。各物流中转枢纽及网点将从人员配置、运力储备、流程优化、技术支撑等方面全面发力,确保快递高效流转,实现无积压、无滞留,切实保障节日期间寄递需求。

紫云自治县鲈鱼养殖助增收

本报讯(姚福进)连日来,在安顺市紫云苗族布依族自治县格凸河镇二关村的圆筒式陆基鲈鱼养殖基地内,一派繁忙景象。该基地自2023年9月投产以来,成为当地乡村振兴的重要产业引擎,2025年年产出鲈鱼82万斤,实现销售收入623万余元,并通过“薪金+租金+分红”模式有效带动周边村民增收。

基地还通过土地流转与效益分红共享发展成果,流转期限20年,前5年按每亩800元发放流转费,之后每年按每亩34.88万元,形成“薪金+租金+分红”多元增收模式。该基地不仅能为本地供应优质鱼苗,还可对外销售,进一步强化产业链竞争力。

基地长期聘用12名村民,采用

“基本工资+绩效提成+加班补助”薪酬模式,2025年固定工人人均年收入达6.24万元。同时,通过临时用工方式,全年累计用工720人次,发放劳务报酬10.8万元,临时用工薪酬支出总额近20万元,为周边村民搭建多元就业增收渠道。

该基地总投资2800万元,建设300个圆筒式养殖池,并配套沉沙池、增氧系统、尾水处理等全链条设施,构建集约化、生态化现代养殖体系。

兴的重点抓手,通过政策扶持、技

术赋能、产销对接等举措,不断延伸产业链、提升产业附加值。羊肚菌产业依托标准化种植基地和规范化加工车间,就近带动大量群众实现务工增收,为乡村振兴注入强劲动力。

“今年我们基地种植了500亩羊肚菌,联动周边8个村共同发展。我们采用‘林下大棚+滴灌温控’技术,选种的是抗寒性较强的六妹品种。产品方面,干货主要发往广州、上海、北海等地,销路上基本上不愁。”贵州省华恒农业发展服务有限公司销售经理杨昌燕介绍。



猜灯谜 迎新春

铜仁市玉屏侗族自治县近日举行猜灯谜活动,喜迎新春佳节。活动现场灯笼高挂,谜题纷呈,吸引众多居民参与互动,在欢乐氛围中感受传统文化魅力,共迎新春佳节的到来。

本报特约记者 胡攀学/摄

贵阳市贵安新区经营主体总量攀升至111.81万户

“五帮”护航 企业敢闯敢干

此深有感触,“2025年,公司因研发流道板、散热框等适合新能源汽车电池散热的产品,现金流一度吃紧,眼看订单要搁浅,心里真着急。”

融资难如“高山”,是众多民营

企业发展中面临的共性难题,具体到每一家企业,困难各异。“政府精准施策,有针对性地帮助企业解决难题。”杨燕萍说,通过申报特别国债项目、利用政策性信用贷款风险补偿资金池,公司先后获得309万元资金支持和低至1.58%的贴息贷款,“新产线提前半年投产,订单如期交付,心里踏实多了。”

一度电从1块多降至7毛,看似不起眼,却能让贵州凯瑞嘉光电有限公司办公室主任陈彬直呼“解渴”。作为一家主营LED光电产品、集成线路板产品进出口服务的规上企业,其用电成本占到了生产成本的一半以上。“园区推行‘一企一表’改造,让企业用电成本下降近两成。”

不仅如此,贵阳贵安还想尽办法帮助企业降低交易税费等要素成本。

说起近期参加市工商联举办的2025年度服务民营经济高质量发展满

意度测评会,贵州贵材创新科技股份有限公司副总经理李衍雷倍感振奋。“大会邀请全市800多名企业家,从政策落实、办事质效等多维度,给政府部门现场打分,目的就是把企业发展的干劲提起来,把推动高质量发展的精气神激发出来。”

然而,提干劲远不止于此。2025年,贵阳贵安还通过民营企业座谈会、“贵商易”等渠道,累计解决企业诉求近2000项。“我们在贵阳各级政府的鼎力支持下,向广东、江苏、浙江等发达省份反向输出高附加值铝工业产品,2025年实现产值8.5亿元。”李衍雷说。

眼下,航飞精密与清华大学航空发动机研究院达成合作,共同攻坚500kgf推力级变循环发动机。“此举标志着公司将从零部件制造迈向航空发动机整机研制。2026年,公司产值目标为2.7亿元。”张曲信心十足。

“订单就是企业的生命线。”杜天龙感慨地说。在政府搭建的“筑企秀”供需平台上,他们打造的“臻够多”电商平台上线仅两个月,就吸引500家商户入驻。“政府不仅牵线搭桥,还帮我们梳理客户名录,就像给营销‘开了导航’。”

“有订单不一定有资金。”贵阳鑫恒泰实业有限公司副总经理杨燕萍对