

□ 赵姗姗

今年的省政府工作报告提出,适应消费新趋势,挖掘服务消费潜力,大力发展战略性新兴产业、银发经济、演艺经济、票务经济、谷子经济、悦己经济等,培育更多消费增长点。

悦己经济,是近来的热词。“爱你老已”(“爱自己”的衍生热词)一词在互联网上走红,折射出当代年轻人“关爱自我、取悦自我”的生活态度。连日来,这股“悦己”风潮已逐渐融入贵州文旅市场,从沉浸式体验到多样化的文旅产品,再到场景赋能文旅消费,越来越多的游客正倾向于为情绪价值与特定体验买单。

从“售卖物件”到“售卖情绪”

“悦己消费”侧重于服务型或体验型消费。在贵州,文化场馆与艺术空间通过丰富的沉浸式活动,将厚重的文化资源转化为令人愉悦的当下体验,成为连接公众与在地文化的纽带。

“2025年,我们策划推出Perlen噗噜发酵艺术节、贵阳精酿、世界味道等多个创意IP活动,让每一位到访的贵阳市民和游客,都获得个性化文化认同与审美表达。”阿云朵朵总裁董洁介绍。位于贵阳市观山湖区的阿云朵朵,凭借每周常态化举办的主题活动,成为贵阳市民周末休闲的热门去处。2025年,阿云朵朵举办了约千场活动,全年累计接待游客约600万人次。

董洁看来,“悦己消费”的本质,是消费者从为物买单,转向为情绪价值、个性表达和情感联结付费,这是未来文化场所和商业的大趋势。“阿云朵朵以‘生活方式策展人’为定位,以细致服务与专业态度搭建平台、链接资源,将物理空间升级为情感联结的社区,让不同身份的人因相同兴趣在阿云朵朵相遇,感受到更丰富的体验。”董洁说。

年货市场 供需两旺

春节临近,贵州各地年货市场呈现出供需两旺的势头,市民争相选购各种年货,年味浓浓的。图①为群众在贵阳市花溪区赶场买年货,图②为市民在铜仁市玉屏侗族自治县平溪街道大集市场置办年货。

本报特约记者 乔啟明 胡攀学/摄



□ 华妹

当“悦己”风潮遇见多彩贵州——

重塑文旅消费新生态

市场的力量,也让这种深度体验变得越来越普遍。在贵阳青云市集,“黔里非遗”既是茶馆、咖啡馆,也是一个开放的非遗工坊。“现在大家花钱,更看重‘我开心’,不再只纠结‘用得上’。”黔里非遗创始人蒋开雄说。数据印证着蒋开雄的感慨:黔里非遗的4个文创门店,每年有超过3.5万人次来体验,其中亲子和情侣是主要消费群体,女性消费者占比高达88%。

蒋开雄表示,很多人最初只是来喝杯东西,最后是带着一件自己的、有故事的作品离开。这个过程实现了从“售卖物件”到“售卖情绪”的升级。

从“为物买单”到“为心消费”

如何将厚重的文化文本转化为现代人可感知、可携带的悦己产品?贵州通过多层次的创意开发与载体创新,推动文化消费升级,为文旅产业注入新动能。

1月10日,六盘水玉舍雪山滑雪场开板。“一直期待滑雪场开板,看到消息就第一时间来体验今年第一次滑雪。”“95后”贵阳游客陈欣欣是滑雪爱好者,她表示,为自己热爱的事情买单,就是最好的悦己方式。

贵州文旅推荐官、玉舍雪山滑雪场负责人胡宸衣表示,对部分年轻游客而言,滑雪不仅是运动,更是一次悦己的体验,拍照打卡、社交分享也是行程中的重要环节。为此,玉舍雪山滑雪场结合南方游客的喜好,重点打造雪景、增加互动,新增了4个沉浸式雪体验中“重走长征路”,也能在XR体验馆里,踏入西游奇幻世界;在安龙,国家山地户外运动公园极限运动、户外休闲、旅游度假、餐饮会议于一

次。

除了景区的体验升级,本土文创品牌也通过创意,让“悦己”需求与传统文化结合,走进日常生活。

“毛绒绒的质感一下子就戳中了我。”游客吴晓菲参观完黔灵山公园后,在“一心不二”文创店下单一只小毛绒公仔,这已经是她这次来贵阳购入的第三只毛绒公仔,前两只分别是“毛绒洋芋耙”和一只手织“毛绒西高地”。吴晓菲表示,不同颜色的毛绒挂件可以与自己的穿搭相呼应,消费毛绒挂件的过程,其实也是在表达自己的喜好和态度。

这些看似没用却充满趣味的小物件,成了年轻人传递生活态度、展现独特品味的小载体。“一心不二”文创店店长刘媛介绍,以前的文创产品,大多是把本地文化简单加到产品上推荐给游客;现在不一样了,文创更多是把情绪价值和互联网思维结合起来,店里推出了不少社交属性较强的文创产品,就是想让消费者在购买和使用时能产生情感共鸣,进而愿意主动买单。

从“物质满足”到“情感归属”

围绕消费群体对认同感、互动性的“悦己”需求,主题街区、沉浸式主题体验活动等在贵州各地逐步兴起,通过精准营造消费氛围,激活文旅消费新热点。

在贵阳,走进贵州长征文化数字艺术馆(红飘带),游客可以在沉浸式体验中“重走长征路”,也能在XR体验馆里,踏入西游奇幻世界;在安龙,国家山地户外运动公园极限运动、户外休闲、旅游度假、餐饮会议于一

体,从飞拉达攀岩到山地骑行穿梭,让游客换种视角感受自然之美;在铜仁·中南门历史文化旅游区通过非遗展演、百姓大舞台等活动,让古城变成游客体验文化的新空间……

业态的创新,带来了更丰富的文旅场景,也改变了游客的出游体验,推动着文旅消费提质升级。“现在的旅游场景越来越时尚、越来越对味了。”游客唐琳带着自己的宠物“橙子”,在贵安新区马场镇松林村的Fun Go营地游玩后,发出了这样的感慨。

像唐琳这样,愿意为宠物花钱的消费者不在少数。最新发布的《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2025年,我国城镇犬猫宠物数量突破1.26亿只,宠物消费市场规模达到3126亿元。对很多人来说,为宠物花钱也是让自己高兴的一种方式。

在松林村第一书记彭良松看来,宠物营地的打造,不仅为游客提供了一个亲近自然、陪伴宠物的休闲空间,也成了乡村旅游的新亮点。这种创新的旅游场景,既满足了消费者对个性化、差异化悦己体验的需求,也为乡村发展带来了新的机遇和活力。

四川大学马克思主义学院教授纪志耿认为,在悦己消费时代,青年不再只满足于物质消费的表层,而是更加注重精神层面的满足和文化身份的认同。

作为贵阳首家国风复古商业街,云岩区长乐街以“短剧+商业”为特色,精准抓住了游客的悦己需求。“现在很多游客出来玩,都想找点取悦自己的娱乐方式,我们街区就顺着这个需求,策划了一系列活动,让大家能在‘角色扮演’中,收获不一样的快乐。”长乐街运营负责人孙科介绍,目前街区开街近4个月,已经招募近1000名群众演员,拍摄20多部短剧。

最高补贴可达合同有效金额30% 贵州算力券政策升级3.0版

本报讯 (李娟) 贵州省大数据发展管理局日前印发新版《贵州算力券管理办法》及配套实施细则。这标志着贵州算力券政策进入3.0阶段。新政策将于今年4月1日起施行,最高补贴比例可达合同有效金额的30%。

据了解,贵州省2024年2月发布《贵州算力券管理办法(试行)》,同年11月进行了修订。

新版管理办法首次将模型服务和语料采购纳入“算力券”政策激励范围,同时,补贴比例大幅“加码”,

将算力服务智算部分由原来的3%调整为30%,通算、超算由原来的3%调整为5%;数据产品交易由原来的3%调整为30%;新增模型服务、语料采购,并给予30%的激励。

此外,新版管理办法还调整了激励上限。数据产品交易激励上限,由原来的同一需求主体年度累计激励额度不超过200万元,调整为不超过100万元。模型训练纳入模型服务大类,激励上限由原来的同一需求主体年度累计激励额度不超过500万元,调整为不超过200万元。

“刺梨+”新式茶饮产业发展交流座谈会举行

本报讯 (潘佳本) 助推“刺梨+”新式茶饮产业发展交流座谈会在近日在贵阳市云岩区“云商会客厅”举行,省市区相关部门、行业协会代表及企业负责人齐聚一堂,共同探讨贵州刺梨产业与新式茶饮、咖啡等领域的融合创新路径。

会上,贵州省刺梨协会会长高瑞提出,可借鉴贵阳打造“咖啡冠军之城”及贵定刺梨红茶全产业链协同发展经验,构建云岩区“从果子到杯子”的刺梨产业协同模式,通过“科技+

标准”提升价值,以“场景+品牌”激活消费,优化产业生态,推动刺梨产业高质量发展。

省茶文化研究会副会长徐嘉民建议,云岩区应发挥消费场景与资源集聚优势,建设新式茶饮研发中心,并通过举办技能大赛等方式链接茶、咖啡等资源,为刺梨饮品创新提供持续动力。

与会专家及企业代表围绕刺梨与茶、咖啡融合展开深入交流。现场,贵州山王果集团与甲秀茶签订了品牌融合发展合作协议。

黔西南州三叠纪古生物特展开展

本报讯 (钱星星) 2月7日,古特提斯洋精灵——黔西南州三叠纪古生物特展在黔西南州博物馆开展,为观众打造一个充满启迪的古生物科普奇妙之旅。本次特展位于黔西南州博物馆4号临时展厅,展期到5月。

本次特展由贵州省地质博物馆和黔西南州博物馆联合主办,充分发挥两馆优势,依托胡氏贵州龙化石等三叠纪古生物化石标本,通过“古海家园”“保护研究”“海怪奇踪”“和谐共生”四个单元,带领观众回到三叠纪的全球与贵州古地理环境,了解古特提斯洋从何而来和黔西南州三叠纪化石群发现发掘、研究保护和科学意义。

(上接A1版)这个为保障“中国天眼”安全运行而设立的搬迁社区,如今已告别山路崎岖的过往,文化惠民活动常态化开展,让中华优秀传统文化走进千家万户,在潜移默化中拉近了各族群众的距离。同样,龙里奋进社区、贵定福来社区的写春联送祝福活动热闹非凡,书法家与居民面对面互动,将新春祝福与文化暖意,一同送到搬迁群众的心坎上,让文明新风在笔墨间传递。

民俗欢腾,邻里相融添暖意。都匀思源社区的千人团圆宴上,芦笙婉转,竹竿轻摇,各族群众围坐一堂,在载歌载舞中感受家的温暖。独山县望城社区以“望城邻里缘·和睦福来宴”为主题,花灯歌舞、山歌对唱轮番上演,打年糕、拔河等民俗游戏与趣味互动同步升温,300余名居民欢聚一堂,在烟火气中续写邻里温情。“和街坊邻居一起过年,就像一个大家庭,特别暖心。”居民韦人杰的话语,道出了各族群众扎根新家园、相融共乐的心声。从陌生疏离到互帮互助,从各自为家到同心筑梦,一场场民俗盛宴,成为各族群众交往交流交融的纽带,让民族团结之花在新春氛围中绚烂绽放。

精准施策,民生保障暖民心。黔南州始终聚焦搬迁群众急难愁盼问题,不断完善公共服务配套,筑牢幸福底线。针对人口增加带来的住房困难,率先出台住房保障六条措施,通过“购、换、改、补”多渠道发力,让群众实现“住有所居、住有宜居”。教育、医疗资源持续优化,安置区周边学校扩容提质,医护人员与医疗设施配齐到位,让搬迁群众子女享优质教育、看病不出社区。同时,“一中心一张网十联户”治理机制全面推进,网格员贴心服务,警务室与监控设备全覆盖,切实提升群众安全感。从技能培训到就业帮扶,从住房保障到社区治理,一系列务实举措,为搬迁群众安居乐业保驾护航,让幸福底色愈发浓厚。

民俗欢腾,邻里相融添暖意。都匀思源社区的千人团圆宴上,芦笙婉转,竹竿轻摇,各族群众围坐一堂,在载歌载舞中感受家的温暖。独山县望城社区以“望城邻里缘·和睦福来宴”为主题,花灯歌舞、山歌对唱轮番上演,打年糕、拔河等民俗游戏与趣味互动同步升温,300余名居民欢聚一堂,在烟火气中续写邻里温情。“和街坊邻居一起过年,就像一个大家庭,特别暖心。”居民韦人杰的话语,道出了各族群众扎根新家园、相融共乐的心声。从陌生疏离到互帮互助,从各自为家到同心筑梦,一场场民俗盛宴,成为各族群众交往交流交融的纽带,让民族团结之花在新春氛围中绚烂绽放。

精准施策,民生保障暖民心。黔南州始终聚焦搬迁群众急难愁盼问题,不断完善公共服务配套,筑牢幸福底线。针对人口增加带来的住房困难,率先出台住房保障六条措施,通过“购、换、改、补”多渠道发力,让群众实现“住有所居、住有宜居”。教育、医疗资源持续优化,安置区周边学校扩容提质,医护人员与医疗设施配齐到位,让搬迁群众子女享优质教育、看病不出社区。同时,“一中心一张网十联户”治理机制全面推进,网格员贴心服务,警务室与监控设备全覆盖,切实提升群众安全感。从技能培训到就业帮扶,从住房保障到社区治理,一系列务实举措,为搬迁群众安居乐业保驾护航,让幸福底色愈发浓厚。

春启新程,福伴民行。从深山散居到新城安居,从脱贫攻坚到乡村振兴,黔南州113个安置小区42.73万名各族搬迁群众实现了历史性跨越。如今,各搬迁社区基础设施完善,产业支撑有力,文化生活丰富,各族群众同心同德、携手同行,在文化上相融、在经济上共进、在情感上相依。这个新春,墨香寄福,民俗传情,就业有门,民生有暖,黔南州易地扶贫搬迁社区的各族群众,正以昂扬的征程上,携手绘就宜居宜业、幸福和谐的美好新画卷。

185个统战联系点直通民企“最前线”

开展精准服务:针对融资需求,协调金融机构定制方案;围绕公司发展堵点,联动各部门“提前沟通……多方合力之下,公司获得投资,也走出了多重困境。2025年12月,戊二酸利那拉生酮酯胶囊成功纳入国家医保目录,成为贵州首个一类创新药,成功进入“国谈”。

“创新药研究是极其艰巨且复杂的项目,除了10年研究、10亿元投入,还需要创新环境和政策支持。统战力量为我们链接跨部门、跨领域资源,每一次帮助都高效、精准、务实,这给了企业扎根贵州的底气,也是我们专注生物医药创新的信心来源。”胡平生表示,这不仅是一款新药的成功,更折射出贵州对科技创新型企业全周期、陪伴式的支持。

位于瓮安经济开发区的贵州祺信实业有限公司煤炭深加工及综合利用项目,是民革中央助力贵州煤炭产业发展的重点成果,也是全省延伸煤炭产业链、推动资源高效利用的关键纽带。然而,2024年至2025年,企业一度面临融资难题。

省委统战部和民革贵州省委实地调研后,迅速启动联动服务机制,

协调黔最新动能基金参与投资,推动省农商行、贵阳农商行提供贷款,有效缓解资金压力。过去是企业“追着项目跑”,如今是部门“围着项目转”。2025年6月,该项目正式投产,实现年产焦炭120万吨、合成氨20万吨等产能,年产值达40亿元,带动就业840余人。

185个“非公有制经济统战工作联系点”如同一张覆盖全省重点产业链的“传感网”,既推动共性政策精准落地,也通过“一企一策”破解个性难题;既帮助单个企业乘风破浪,也促成产业链上下游协作共赢。该机制运行以来,已累计协调95家民营企业反映问题诉求100余项,2025年贵州发展大会签约项目20个,合同金额344亿元,形成服务民营经济高质量发展典型案例15个,统一战线的独特优势正转化为推动高质量发展的重力量。

将工作力量向生产一线、研究前

沿集聚,变“等问题”为“找问题”,省委统战部在全省重点选取185家民营企业作为“非公有制经济统战工作联系点”,架起了服务“连心桥”。周末走进贵州生诺生物科技有限公司实验室,研发人员正专注攻关。由该公司自主研发的1.1类创新药戊二酸利那拉生酮酯胶囊自2014年在贵州医科大学附属医院GCP中心启动一期临床研究以来,历时十年,于2024年12月1日获批上市。

在药品获批喜悦之余,公司董事长兼研发团队负责人胡平生博士心头仍萦绕着“几座大山”——研发资金持续投入压力大、风险高、周期长,最终能否顺利进入国家医保目录让千万患者获益……

在药品获批喜悦之余,公司董事长兼研发团队负责人胡平生博士心头仍萦绕着“几座大山”——研发资金持续投入压力大、风险高、周期长,最终能否顺利进入国家医保目录让千万患者获益……

转变为政府与企业之间持续而深入的互动。被纳入“非公有制经济统战工作联系点”后,省委统战部主动

开展精准服务:针对融资需求,协调金融机构定制方案;围绕公司发展堵点,联动各部门“提前沟通……多方合力之下,公司获得投资,也走出了多重困境。2025年12月,戊二酸利那拉生酮酯胶囊成功纳入国家医保目录,成为贵州首个一类创新药,成功进入“国谈”。

“创新药研究是极其艰巨且复杂的项目,除了10年研究、10亿元投入,还需要创新环境和政策支持。统战力量为我们链接跨部门、跨领域资源,每一次帮助都高效、精准、务实,这给了企业扎根贵州的底气,也是我们专注生物医药创新的信心来源。”胡平生表示,这不仅是一款新药的成功,更折射出贵州对科技创新型企业全周期、陪伴式的支持。

位于瓮安经济开发区的贵州祺信实业有限公司煤炭深加工及综合利用项目,是民革中央助力贵州煤炭产业发展的重点成果,也是全省延伸煤炭产业链、推动资源高效利用的关键纽带。然而,2024年至2025年,企业一度面临融资难题。

省委统战部和民革贵州省委实地调研后,迅速启动联动服务机制,

开展精准服务:针对融资需求,协调金融机构定制方案;围绕公司发展堵点,联动各部门“提前沟通……多方合力之下,公司获得投资,也走出了多重困境。2025年12月,戊二酸利那拉生酮酯胶囊成功纳入国家医保目录,成为贵州首个一类创新药,成功进入“国谈”。

“创新药研究是极其艰巨且复杂的项目,除了10年研究、10亿元投入,还需要创新环境和政策支持。统战力量为我们链接跨部门、跨领域资源,每一次帮助都高效、精准、务实,这给了企业扎根贵州的底气,也是我们专注生物医药创新的信心来源。”胡平生表示,这不仅是一款新药的成功,更折射出贵州对科技创新型企业全周期、陪伴式的支持。

位于瓮安经济开发区的贵州祺信实业有限公司煤炭深加工及综合利用项目,是民革中央助力贵州煤炭产业发展的重点成果,也是全省延伸煤炭产业链、推动资源高效利用的关键纽带。然而,2024年至2025年,企业一度面临融资难题。

省委统战部和民革贵州省委实地调研后,迅速启动联动服务机制,

开展精准服务:针对融资需求,协调金融机构定制方案;围绕公司发展堵点,联动各部门“提前沟通……多方合力之下,公司获得投资,也走出了多重困境。2025年12月,戊二酸利那拉生酮酯胶囊成功纳入国家医保目录,成为贵州首个一类创新药,成功进入“国谈”。

“创新药研究是极其艰巨且复杂的项目,除了10年研究、10亿元投入,还需要创新环境和政策支持。统战力量为我们链接跨部门、跨领域资源,每一次帮助都高效、精准、务实,这给了企业扎根贵州的底气,也是我们专注生物医药创新的信心来源。”胡平生表示,这不仅是一款新药的成功,更折射出贵州对科技创新型企业全周期、陪伴式的支持。

位于瓮安经济开发区的贵州祺信实业有限公司煤炭深加工及综合利用项目,是民革中央助力贵州煤炭产业发展的重点成果,也是全省延伸煤炭产业链、推动资源高效利用的关键纽带。然而,2024年至2025年,企业一度面临融资难题。

省委统战部和民革贵州省委实地调研后,迅速启动联动服务机制,

开展精准服务:针对融资需求,协调金融机构定制方案;围绕公司发展堵点,联动各部门“提前沟通……多方合力之下,公司获得投资,也走出了多重困境。2025年12月,戊二酸利那拉生酮酯胶囊成功纳入国家医保目录,成为贵州首个一类创新药,成功进入“国谈”。

“创新药研究是极其艰巨且复杂的项目,除了10年研究、10亿元投入,还需要创新环境和政策支持。统战力量为我们链接跨部门、跨领域资源,每一次