

整合优化148个自然保护地、划定生态保护区——

万鸟云集绘就生态画卷

□ 徐涛

隆冬时节,毕节市威宁彝族回族苗族自治县贵州草海国家级自然保护区水天相映。波光粼粼的湿地上,黑颈鹤翩翩起舞,斑头雁成群游弋,赤麻鸭、苍鹭等水鸟或觅食或翱翔,2.5万余只候鸟在此齐聚越冬,构成一幅灵动的生态画卷。

作为贵州候鸟迁徙的核心越冬地,草海的万鸟云集,绝非偶然景致,而是贵州生态环境持续向好的生动缩影。

“贵州地处长江、珠江上游交界地带,是候鸟迁飞的重要通道和越冬地,全省现有候鸟266种,其中冬候鸟78种、夏候鸟88种。”贵州省林业局野生动植物保护处处长朱惊毅介绍,此次迁

徙季,全省12个监测地点监测到大量候鸟稳定停歇,总数量达5.9万只;草海黑颈鹤种群数量攀升至289只,创下历史新高,中华秋沙鸭、海南鳽、白冠长尾雉等珍稀濒危鸟类也连续多年被监测到,候鸟迁飞整体呈现出种群稳定、分布广泛、数量提升的良好态势。

良好生态图景的背后,是贵州久久为功、驰而不息的鸟类保护坚守。

贵州近年来以系统思维营建鸟类栖息家园,通过整合优化148个自然保护地,划定生态保护区(占全省国土面积9.0%),为鸟类营造了安全的栖息环境;在黎平县桐阳坡等6个候鸟迁徙通道重点保护区实施夜间巡护,有效护航候鸟迁飞;完善疫源疫病监测防控体系,收容救护鸟类,并同步开展鸟类资源本底调查,目前,全省已记录鸟类

571种,其中国家一级、二级重点保护鸟类129种。

2025年9月,贵州高位推动鸟类保护专项行动,省林业局、省公安厅、省市场监管局等20个省直部门联合组建工作专班,聚焦“两清四打”(全面清理鸟类非法交易市场、栖息地,全面打击销售网络、渠道、团伙、鸟贩),开展为期三年的专项打击。截至2025年12月,全省累计开展联合执法2759次,查处行政案件166起,查办刑事案件80余起,拆除斗鸟台127个,成功打掉多个犯罪团伙,斩断了非法利益链条。

在强化执法监管的同时,贵州积极开展“飞羽黔行”爱鸟护鸟主题宣传活动,累计发布各类宣传报道3000余条,全网阅读量超6000万次,发放张贴宣传资料、标语海报66.4万份;同

时,通过立法完善保障,《贵州省野生动物保护条例》2026年1月1日起正式施行,从制度层面为鸟类保护兜底,构建起“执法+保护+宣传+立法”的全链条保护体系,让黔山秀水真正成为鸟类的温馨家园。

“鸟类是生态系统的重要组成部分,是贵州生态文明建设的鲜活答卷。”朱惊毅表示,贵州将持续抓实鸟类保护工作,深入开展专项行动,强化部门协作以更严力度、更实举措打击涉鸟违法犯罪行为,增强震慑效果;积极争取专项资金,完善鸟类监测站、环志站、疫源疫病监测站等基础设施,提升鸟类监测能力,实现精准化保护;同时创新宣传形式、拓宽宣传覆盖范围,引导全社会形成爱鸟护鸟的行动自觉,为建设美丽中国贡献贵州力量。

天柱县推行“合约食堂+”模式——

给人情“减负” 为文明“添彩”

□ 金睿轩 王岩弟

2014年以前,黔东南苗族侗族自治州天柱县渡马镇甘溪侗寨的人情往来中,存在铺张浪费、盲目攀比的现象,人情支出成为群众日常生活中的一项负担。镇党委政府与村“两委”主动作为,深入摸清群众需求,凝聚村民共识,牵头组织大家共商共治、共寻良策,最终决定集资创建“合约食堂”,并将“除婚丧嫁娶外一律禁办其他酒席”“统一酒席规格、限定菜品数量、约定礼金上限”等核心规矩写入村规民约,让“合约食堂”成为涵养文明新风、推进移风易俗的“主阵地”,用制度规范引导群众回归理性人情往来。

“回想曾经,村寨里办酒席的成本逐年攀升,礼金也随之上涨,盲目攀比的氛围让大家难以轻松应对。”天柱县渡马镇共和村副主任谭用钊表示。

“如今白事支出大幅减少,攀比之风不见了,大家心里都亮堂,满意度特别高。”村民刘光顺道出了乡亲们的共同心声,简单的话语里,满是对如今文明新风的认可与赞许。

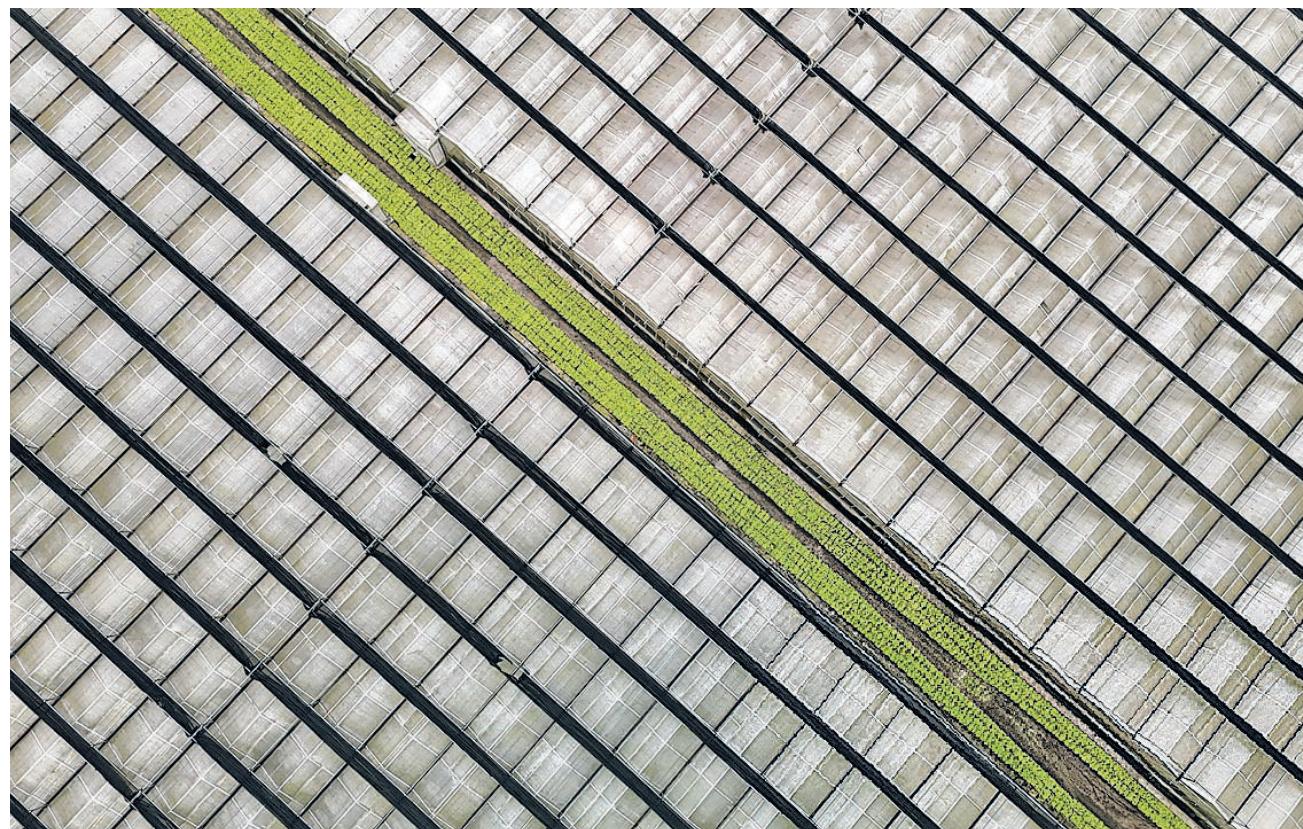
从曾经注重人情排场的村寨,到如今引领乡风文明的“领跑者”,甘溪侗寨的“合约食堂”以实打实的成效走红网络,成为全县移风易俗的示范标杆。随后,100余个“合约食堂”应运而生,年均减少违规酒席100余场,为群众节约人情支出超200万元,人情减负的成效实实在在惠及千家万户,让群众得以轻装上阵,专注于发展生产、改善生活。

酒席办理更加规范有序,但“合约食堂”并未闲置。近年来,天柱县立足乡村发展实际、创新工作思路,

科技种苗走俏市场

连日来,遵义市汇川区泗渡镇的遵义劳伦丰农业科技有限公司种植基地掀起春耕备耕热潮。一片片蔬菜苗郁郁葱葱,工人们穿梭其间,忙着洒水、打侧枝、间苗补苗。这些菜苗不仅销往贵州各地,部分还销往福建、广东等地,优质种苗在市场上十分走俏。

田锦泓/摄



□ 刘智

毕节市百里杜鹃管理区黄泥彝族苗族乡寨门村,曾因道路不畅、产业单一陷入发展瓶颈,如今已然蜕变为藏于山水间的“宝藏村寨”。近年来,该村锚定发展方向,以民族团结为根基、生态宜居为底色、产业发展为支撑,深耕农文旅融合发展,将特色发展的文章写得有声有色。

铸牢团结之魂
凝聚共生合力

“和过去相比,如今的民族团结氛围可谓天壤之别。”村支书周兴炫的感慨,道出了朝门村的深刻变迁。曾经,各族群众虽共居一村,但交流多局限于日常琐事,文化共鸣不足。如今,朝门村已将铸牢中华民族共同体意识融入基层建设的方方面面,让团结之花在村寨各处绽放。

2025年“和美村寨”建设中,路灯上的文化宣传牌、文化广场舞台上的民族团结标语、村办公室入口处雕刻精美的红石榴雕塑,还有翻修一新的“同心议事亭”,处处都传递着民族团结进步的理念;村民日常使用的围裙、帽子、手提袋上,也印着民族团结宣传标语,让团结氛围浸润润火日常。村里还举办农耕插秧节、稻草文化艺术节,推出插秧、摸鱼、推磨、打糍粑等接地气的农耕体验项目,让各族群众在集体活动中增进情谊。

村里的民族团结食堂,更是“共餐共叙”的温情阵地。它不仅是固定就餐场所,更是“移动服务平台”,无论是

百里杜鹃管理区朝门村:

民族团结聚合力 农旅融合促振兴

婚丧嫁娶还是节庆聚会,都能提供贴心的餐饮服务。近年来,食堂先后承办17次餐饮服务、4场节庆聚会,各族群众围坐一桌、谈笑风生,饮食与风俗的差异,渐渐变成了彼此交流的话题,“三个离不开”思想在烟雾气中深深扎根,邻里相处愈发和睦融洽。

为进一步涵养优良村风,朝门村探索开展“三带三好”活动,由党员、公益带头人、产业带头人带头示范,评选好公婆、好儿媳、好孩子,让文明新风浸润人心。同时,常态化开展风险隐患排查整治,聚焦安全生产、未成年人保护、邻里纠纷等重点领域,做到早发现、早处置,将小矛盾化解在萌芽状态,让“五个认同”的思想根基愈发牢固。

深耕宜居之境
厚植生态底色

宜居的日子,是各族群众最真切的幸福期盼。回想过去,朝门村路坑洼洼,下雨天出门一脚泥;灌溉靠天吃饭,干旱时节愁眉不展;生活污水乱排,村容村貌杂乱无序。如今,这些难题已逐一破解,村寨面貌焕然一新。

村里的硬化道路已增至27公里,小轿车可直接开到村民家门口;2025年,争取到280万元少数民族发展资金,改扩建灌溉调节水塘、人饮工程灌溉水池,修建800米排洪沟渠和4000米灌溉沟渠,更换灌溉管道,改造旅游

民宿,打消了群众“靠天吃饭”的顾虑,生产生活保障愈发坚实。

发展之路要走得远,生态底线必须守得牢。曾经,村里重生产、轻生态,出现污水乱排、林地失管等问题,山不青、水不秀。如今,朝门村树立绿色发展理念,实行“村包组、组包户”责任制,将生态保护责任落到实处。村里持续巩固退耕还林成果,森林覆盖率提升到70.27%;争取专项资金治理生活污水,安排专人管护水源、河道,让山清水秀的生态优势更加凸显。

“保护生态就是发展生产力。”朝门村推广利用益生菌替代农药的水稻种植技术,既守护了生态环境,更擦亮了朝门村“生态大米”的品牌。让庄村成为名副其实的绿色发展示范样板。如今的朝门村,山水相依、绿树成荫,生态之美与宜居之韵相得益彰,成为吸引游客的重要底气。

激活产业之能
共赴繁荣之路

日子既要宜居,更要宜业。曾经,朝门村产业单一,除了种地别无出路,大量年轻人外出务工,留守老人和孩子让人牵挂。如今,村里立足资源禀赋,走出一条农文旅融合的致富路,让越来越多的村民实现家门口就业增收。

大米种植是朝门村的核

心产业。过去,传统种植模式让大米卖不上好价钱;如今,村里推广生态种植技术,创新推行“网络直播+平台寄售+农田认购+节庆展销”的销售模式,1600多亩水田变成了村民致富的“聚宝盆”。2025年,村里累计销售大米15万多斤,经营性收入达80余万元,生态大米的名气越来越大。

文旅产业的崛起,为村庄发展注入新活力。朝门村在传承农耕文化的基础上,丰富旅游业,打造12家特色店铺,带动多家民宿客栈和农庄发展,形成集农产品销售、民俗体验、餐饮服务于一体的产业链。游客在这里既能感受乡村特色魅力,也能体验农耕乐趣,而各族群众在商贸服务中进一步加深了交流。

如今,村里新增22个就业岗位,年旅游收入达60多万元,越来越多的年轻人选择返乡创业就业,靠着自己的双手实现增收致富。从外出务工谋生到返乡创业追梦,从产业薄弱到农文旅融合发展,朝门村用产业振兴撑起了各族群众的幸福生活。

从路难走、产业弱,到宜居宜业、笑语盈盈;从交流不多,到团结互助、共促发展。朝门村以民族团结为纽带,以生态宜居为基础,以产业发展为引擎,把美丽山水变成“美丽经济”,让民族团结的根基越扎越牢。

铸牢中华民族共同体意识

心产业过去,传统种植模式让大米卖不上好价钱;如今,村里推广生态种植技术,创新推行“网络直播+平台寄售+农田认购+节庆展销”的销售模式,1600多亩水田变成了村民致富的“聚宝盆”。2025年,村里累计销售大米15万多斤,经营性收入达80余万元,生态大米的名气越来越大。

文旅产业的崛起,为村庄发展注入新活力。朝门村在传承农耕文化的基础上,丰富旅游业,打造12家特色店铺,带动多家民宿客栈和农庄发展,形成集农产品销售、民俗体验、餐饮服务于一体的产业链。游客在这里既能感受乡村特色魅力,也能体验农耕乐趣,而各族群众在商贸服务中进一步加深了交流。

如今,村里新增22个就业岗位,年旅游收入达60多万元,越来越多的年轻人选择返乡创业就业,靠着自己的双手实现增收致富。从外出务工谋生到返乡创业追梦,从产业薄弱到农文旅融合发展,朝门村用产业振兴撑起了各族群众的幸福生活。

从路难走、产业弱,到宜居宜业、笑语盈盈;从交流不多,到团结互助、共促发展。朝门村以民族团结为纽带,以生态宜居为基础,以产业发展为引擎,把美丽山水变成“美丽经济”,让民族团结的根基越扎越牢。

心产业过去,传统种植模式让大米卖不上好价钱;如今,村里推广生态种植技术,创新推行“网络直播+平台寄售+农田认购+节庆展销”的销售模式,1600多亩水田变成了村民致富的“聚宝盆”。2025年,村里累计销售大米15万多斤,经营性收入达80余万元,生态大米的名气越来越大。

文旅产业的崛起,为村庄发展注入新活力。朝门村在传承农耕文化的基础上,丰富旅游业,打造12家特色店铺,带动多家民宿客栈和农庄发展,形成集农产品销售、民俗体验、餐饮服务于一体的产业链。游客在这里既能感受乡村特色魅力,也能体验农耕乐趣,而各族群众在商贸服务中进一步加深了交流。

如今,村里新增22个就业岗位,年旅游收入达60多万元,越来越多的年轻人选择返乡创业就业,靠着自己的双手实现增收致富。从外出务工谋生到返乡创业追梦,从产业薄弱到农文旅融合发展,朝门村用产业振兴撑起了各族群众的幸福生活。

</div