



“2025贵州民族团结大巡游”活动现场。
本报特约记者 石晓武/摄

筑城绘同心 聚力谋发展

2025年,贵阳市以铸牢中华民族共同体意识为主线,以“六个一”统揽民族工作,深入实施民族工作“六个一批”专项行动,以“五个一”做实民族文化工作,持续推进中华民族共同体建设贵阳贵安实践取得新成效。

打造民族平等团结互助和谐典范

■ 贵阳市1个区和1个单位被命名为第十二批全国民族团结进步示范区示范单位,13个集体和16名个人获贵州省第九次民族团结进步模范表彰。

1个区
1个单位

13个集体
16名个人

构筑中华民族共有精神家园

■ 完成贵阳历史文化丛书之《多彩筑锦》编撰工作,精心打造京剧剧目《阳明悟道》获全省第八届少数民族文艺会演剧目金奖,组织“铸牢中华民族共同体意识·和美家园慰问演出”及京剧《阳明悟道》下乡演出10余场。2025年“民族大联欢”三场季度主题活动吸引约15万群众热情参与。各区(市、县)举办“三月三”“四月八”等民俗文化活动158场次,推动民族文化助力爽爽贵阳传播,吸引游客群众82.1万余人次。

赋能民族乡村振兴 筑牢共同繁荣根基

■ 争取和安排资金4175万元,实施项目90个,协力推进乡村振兴。支持省级4个和美村寨和2个村文化互鉴融通试点建设。

4175
万元

示范社区
7个

增长
177%

1.9亿
人次

打造民族交融互嵌的典范

■ 积极探索城市民族工作新路径,成功打造铸牢中华民族共同体意识互嵌式示范社区7个,贵阳市6个社区被命名为2025年贵州省建设铸牢中华民族共同体意识互嵌式社区。

拓展渠道加强宣传

■ 打造“报、台、网、微、端、屏”一体化宣传格局,精心谋划“5·18”民族团结大巡游、民族演艺大联欢等活动宣传。新华社新闻客户端、人民网、光明网、中青网等媒体平台发布系列产品5万余条,较往年增长177%。各级媒体开设的#贵州民族团结大巡游来了#共计话题79个,45个话题陆续登上抖音、微博等热搜榜单。中国·贵阳英文网刊发的英文稿件《贵州民族旅游彰显团结与文化多样性》得到535家海外媒体网站转载推送,覆盖全球受众超过1.9亿人次。

2026年重点工作

- ▶ 紧扣主线,推动建设铸牢中华民族共同体意识模范省(市)各项任务落地落实,着力健全完善铸牢中华民族共同体意识制度机制。
- ▶ 紧盯规划,高质量编制好《贵阳贵安“十五五”民族团结进步事业发展专项规划》。
- ▶ 紧盯载体,持续深化民族工作“六个一批”专项行动,以“五个一”做实民族文化,推进各民族“三交”。
- ▶ 紧盯重点任务,做好贵州省第十一届少数民族传统体育运动会参赛工作。

宣传教育

- 开展“长城文化进校园”主题教育等活动,覆盖全市750所学校50余万名师生。举办各类培训班580期,培训3.4万余人次;
- 开展民族团结进步宣传教育活动月,宣讲390余场次,发放资料12万份;
- 发挥遵义市铸牢中华民族共同体意识体验馆社会宣传作用,接待观众19万余人次,国内外观摩团队36个1000余人次。

50余万名师生
3.4万余人次
390余场次
12万份
19万余人次
1000余人次

遵义市——

红色铸根脉 团结扬风采

2025年,遵义市始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,将民族工作融入高质量发展全局,通过扎实的宣传教育、深度的交融互嵌与有力的发展支撑,不断促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

从212个教育实践基地的星罗棋布,到《追随》等剧目荣获省级金奖的文化硕果;从覆盖50余万师生的“长城文化进校园”活动,到惠及万千企业的民贸民品政策落地,一组组数据、一项项成果,清晰地勾勒出遵义市民族工作走深走实、见行见效的奋进轨迹。



遵义市民族杂技剧《追随》。
本报特约记者 朱进/摄

典型培塑

- 深化打造铸牢中华民族共同体意识教育实践基地44个、主题公园(主题街区、主题广场)6个、主题教育馆1个;
- 承办赤水河流域铸牢中华民族共同体意识示范带联创共建活动,收集主题征文5072篇;
- 打造大型民族杂技剧《追随》参加贵州省第八届少数民族文艺会演,获得金奖。

“三交”互嵌

- 开展青少年交流活动20次,参与人数3100人次;开展东西部劳务协作招聘会540余场次,提供岗位19.52万个,2.5万余人成功就业。联动有关部门,积极开展旅游促“三交”工作,全年累计接待游客超1.2亿人次。

示范创建

- 构建“两个示范”一体推进,扎实开展民族团结进步创建“8+N”活动,累计创建民族团结进步示范单位813个,12个集体和19名个人获贵州省第九次民族团结进步模范表彰。

聚力发展

- 2025年各级投入少数民族发展任务资金1.04亿元,实施项目110个,助推民族地区高质量发展。申报“贵系列品牌”16个。全面落实赋予民贸民品“三个意义”,补助资金1208.64万元,企业贷款本金达23.06亿元。

2026年重点工作

- ▶ 做好市级支持民族地区高质量发展若干政策措施的落实,特别是2800万元市级高质量发展资金和200万元民贸民品产业项目资金的实施,提高资金使用效益。
- ▶ 积极争取资金支持,扎实开展“示范廊带”“三项计划”等重点工作。
- ▶ 抓好铸牢中华民族共同体意识体验馆、主题教育馆、数字展馆、主题公园的运行维护,牢牢守住意识形态阵地。
- ▶ 按照“围绕一条主线、巩固两个阵地、建好三个基地、抓好四项教育、聚焦五个重点、夯实六大基础”的思路不断丰富“红石榴·遵团结”工作品牌内涵。



六盘水市情景歌舞剧《路,在云端》。
本报特约记者 吴常琛 宋朝晖/摄

六盘水——

凝聚“凉都力” 携手向未来

2025年,六盘水市以铸牢中华民族共同体意识为主线,将民族工作深度融入全市高质量发展大局。

从109场次深入基层的宣讲,到获批资金连续四年增长的坚实支撑;从成功举办省级经验交流会的示范引领,到民贸企业数量位居全省第一方阵的产业活力,一项项具体工作描绘出六盘水民族和睦、社会和谐的生动图景。

凝聚“凉都力” 携手向未来

◆ 4个集体和9名个人获贵州省第九次民族团结进步模范表彰。

◆ 深入民族村寨、各级学校、街道社区等基层一线开展铸牢中华民族共同体意识宣讲109场次,覆盖各族群众1.8万余人。

◆ 建成六盘水铸牢中华民族共同体意识教育实践基地,市委党校成功申报为省级铸牢中华民族共同体意识培训基地。

◆ 组织开展铸牢中华民族共同体意识理论研究,形成《六盘水市民族风俗习惯与文明新风培育调研报告》《共同富裕与民族团结双促进的六盘水实践》等成果。

◆ 制定水城河“铸牢”廊带建设方案,成功承办全省铸牢中华民族共同体意识宣教廊带建设经验交流会,推动示范廊带建设提质增效。

◆ 与旅游服务机构签订旅游促进各民族交往交流合作协议,举办六盘水市旅游服务机构从业人员铸牢中华民族共同体意识集中培训,培训导游及相关服务人员60余人。

◆ 投入少数民族发展任务资金718.75万元,实施民族特色村寨保护发展项目6个。

◆ 申报民贸企业获认定118家(其中:六枝特区30家,盘州市55家,水城区33家),位居全省第二,全市民贸企业数量增至371家,位居全省第一方阵。

◆ 开展第二批“贵系列”品牌申报工作,获命名第二批“贵系列”产品精品1个、优品6个。

◆ 争取中央和省级少数民族发展任务资金3545万元,连续4年实现递增。

◆ 帮助71家民贸企业申报贷款贴息资金1746.98万元,获批贴息资金1600.77万元,申报数和下拨数均创历史新高。

2026年重点工作

- ▶ 推动将民族工作重大战略、政策融入各级“十五五”规划。
- ▶ 强化宣传教育深化创建,生动讲述凉都民族团结进步故事。
- ▶ 深入挖掘先进典型,发挥模范带头作用,引导各族干部群众增强“五个认同”。
- ▶ 拓宽旅游促“三交”新思路。持续加大与旅游服务行业协作力度,持续发挥六盘水市铸牢中华民族共同体意识旅游线路、文旅融合精品线路带动作用,依托农民画、剪纸、刺绣等传统技艺,积极谋划文化活动,创作推广一批文创产品。