



2025年贵州民营企业100强之一的通源集团位于贵阳市观山湖区的汽车文化广场。(资料图片)

“十四五”时期,是贵州在中国式现代化进程中奋力闯新路、后发赶超的关键阶段。回望这五年,“发展”二字贯穿始终,既是工作主线,也是衡量成效的重要标尺,全省统一战线聚焦强国建设、民族复兴中心任务,把服务高质量发展作为鲜明主题,在民营经济、乡村振兴、区域协作和开放合作等方面,交出了一份具有统战特色的“发展答卷”。

向发展聚力 以实干作答 ——“十四五”时期贵州统一战线助力高质量发展观察

□ 贵州民族报全媒体记者 刘翔

以统战之势转发展之能

“十四五”时期,贵州经济社会发展取得显著成效,统战力量深度参与其中。截至2024年底,全省民营经济增加值达12469.69亿元,占全省GDP比重由2020年的53%提升到2024年的55%;2025年前三季度,全省地区生产总值17352.04亿元,同比增长4.9%。

格局的调整,为统战服务发展提供了更坚实的支撑。“十四五”时期,党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局不断健全。多措并举下,贵州将统战工作实实在在嵌入高质量发展的整体布局。五年来,全省统一战线紧紧围绕推动乡村全面振兴、向开放前沿突围、“地域+领域”组团式帮扶毕节、建设铸牢中华民族共同体意识模范省、促进民营经济发展壮大、助力新质生产力生成等重点任务,在中国式现代化贵州实践进程中写下生动注脚。

在发挥职业教育优势、推动高质量发展方面,省中华职教社充分彰显“三性”特色,取得显著成效。2025年,成功举办第九届中华职业教育创新创业大赛贵州省赛,从337个项目中遴选48个项目进入现场赛,参与学校数和申报项目数均创历年新高,赛事影响力持续提升;协调争取有关方面为省内6个市州中小学捐赠总价值1500万元的信息化教学设备及资金;强化东西部协作,组团赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦开展友好访问,签订合作备忘录,促成职业院校与企业达成合作签约。实现职教社市级组织全覆盖,成为西部第一个实现该目标的省份,为推动贵州高质量发展贡献了“职教力量”。

一组组数据,一个个项目,见证着贵州统一战线自觉把“发展”作为工作主线的清晰选择:以品牌、活动为抓手,把统战工作深深嵌入全省发展大局,在民营经济、乡村振兴、区域协调、开放合作等关键领域持续发力,让统战之势与发展之势真正同频共振。

以统战之举纾发展之需

要看“十四五”时期贵州统一战线服务发展的力度,企业一线是最直观的入口。在铜仁市万山区,“企业之家”已经成为许多民营企业家中的“及时雨”“主心骨”。2025



全国首个大型IP主题漂流乐园——“黄果树×B.Duck小黄鸭多彩漂流乐园”。(资料图片)

年8月,贵州华诚牧业负责人赵世国通过“肉牛活体抵押”获得210.6万元贷款,将162头肉牛作为抵押,拿到资金后再支付800头肉牛采购定金,企业养殖规模顺势扩大。

围绕畜禽养殖产业存在的“融资难、抵押难、额度低、手续繁”等问题,当地在统一战线指导下,依托“企业之家”探索“政银企精准对接+特色金融产品创新+全流程帮办代办”模式,带动3家养殖企业转型升级,截至2025年10月,累计授信超过3000万元。

贵阳清镇市则在营商环境上“大做文章”。“十四五”时期,当地精心打造“贵人服务·清松办”品牌,直击企业关切,破解办事堵点,用营商环境的持续优化,夯实经济“稳”的基础,积蓄发展“进”的动能,让清镇成为民营经济蓬勃生长的一方热土。

一系列鲜活实践背后,是一整套制度安排在发挥作用。2025年以来,贵州省委统战部把破解“缺抓手、缺载体、缺创新”的现实短板作为工作重点,围绕服务民营经济高质量发展,推动统战资源、政策工具和工作力量向企业、产业一线集聚。

截至2025年上半年,贵州已掌握508家重点民营企业和502名民营经济代表人士名单,将185家企业纳入重点联系服务,通过省直部门、民主党派、工商联、团省委、国资委等“三个一批”推荐,形成重点民营企业、民营经济代表人士建议名单;同时,围绕“六大产业基地”和重点产业,又从中遴选出一批优秀民营企业、港澳台侨资企业作为“非公所有制经济统战工作联系

点”,由省统战部、省中华职教社、省工商联领导分片联系,实现对185家重点企业的网络化覆盖。

营商环境之变,在多个维度清晰可见:“企业之家”改革实现县级以上政务服务中心全覆盖,市县两级联合服务组和817个延伸网点,2025年前三季度累计处置企业需求近7000件,服务企业4万余家;法治端,贵阳市观山湖区人民法院“庭审+AI”平台显著提升办案效率,贵阳知识产权法庭紧扣“数字活市”战略,为科创企业提供“零距离”司法服务;金融端,贵州黔岭科技创新基金首期规模5.051亿元,直投电子信息制造、先进装备制造、新能源新材料、生命健康等领域,毕节市工商联以“五抓五促”为抓手,推动“政银企会”四方联动、“白名单”精准推送、“三进”服务下沉,自2023年以来为950余家民营企业授信167.54亿元……

一桩桩实事,最终沉淀为一串串“硬指标”。2025年,“贵州民营企业100强”营业收入2946.90亿元,资产总额4116.03亿元,利润总额142.94亿元,分别较上年增长2.78%、21.47%、16.12%;100强入围门槛提升至6.93亿元,制造业20强入围门槛提升至22.33亿元,营业收入合计1190.13亿元。

通过构建分层分类的服务体系,贵州统一战线把统战资源配置到最关键的环节、最核心的主体,以“关键少数”带动“绝大多数”,以重点突破牵引整体跃升;通过整合政务、司法、金融等多方资源,让各类要素在统一战线的平台上高效配置、精准滴灌,用统战优势为发展“补短

板、强筋骨”。

以统战之力拓开放之路

“十四五”时期,贵州统一战线围绕“发展”做文章,把答案写在最广阔的大地上、写在区域协同与携手并进的广阔空间里。

2025年,中国光彩事业促进会迎来成立三十周年。三十年来,贵州与光彩事业一同从扶贫开发走向乡村振兴,从公益帮扶迈向高质量发展,组织化、平台化、机制化程度不断提升。“十四五”时期,中国光彩事业促进会携手全国工商联,推动民营企业实施产业项目939个,投资额达4491亿元;在“万企兴万村”行动中,动员23.51万家企业帮扶16.19万个村,投资与捐赠总额超1.26万亿元。

与乡村振兴相呼应的,是“地域+领域”组团式帮扶毕节这一制度创新。2023年7月,中央统战部印发《关于统一战线“地域+领域”组团式帮扶毕节的工作方案》,推动统一战线对贵州的帮扶实现问题共答、形成倍增效应。2024年9月,中共贵州省委统战部争取中央统战部、全国工商联在毕节举办“中国光彩事业毕节行”活动,促成招商引资项目113个、投资额558.66亿元;随后又推动113个签约项目中109个履约落地。组团式帮扶开展以来,统一战线累计在毕节实施帮扶项目1690个、投入资金近4.96亿元,推动毕节建设贯彻新发展理念示范区迈上新台阶,成为统一战线助力地方高质量发展的实践展示窗口。

更广的空间,写在“开放”的进程中。贵州省委统战部善用统战思维、统战方法,积极联引港澳台和海外统战资源,以高水平对外开放助力高质量发展。促成香港、澳门企业与黄果树国资联合投资1亿元,采用“香港IP+澳门管理+当地国资”的港澳三地合作模式,联合打造全国首个大型IP主题漂流乐园——“黄果树×B.Duck小黄鸭多彩漂流乐园”;推动贵州大学等8所高校与香港教育大学、澳门科技大学等7所港澳高校建立友好交流合作关系;同时,举办“2025年海外侨胞(潮商)贵州行”“侨助千企万品出山出海行动”,动员20多个国家的侨界爱心人士捐赠款物490余万元,为产品“走出去”、项目“引进来”、民生“兜底线”搭建起多重桥梁。

“十四五”时期,贵州统一战线用一项项帮扶项目、一场场招商活动、一个个公益平台,把各方资源要素持续汇聚到高质量发展的“主战场”上。展望“十五五”,贵州高质量发展需要更广泛地凝聚共识、更高效地整合资源、更持续地激发活力。统一战线大有可为,也必须更有作为。

短评>>>

服务发展大局 彰显统战价值

统一战线工作的生命力在哪里?“十四五”时期的贵州统一战线实践给出了答案:在于能否真正融入区域高质量发展大局,在于能否把独特优势转化为发展助力。

五年探索证明,统战工作越是紧扣发展主题,越能彰显独特价值;越是深入发展一线,越能释放强大动能。统战工作本质上是做人的工作,核心是凝聚人心、汇聚力量。在高质量发展进程中,人心所向就是发展所需,力量所聚就是突破所在。把统战资源精准配置到关键环节,把统战平台建设成要素汇聚的枢纽,把统战机制转化为激发活力的杠杆,这既是方法论的创新,更是对统一战线重要法宝作用的时代注解。

站在“十五五”新起点,贵州正处于转型升级的关键期、动能转换的攻坚期、开放发展的机遇期。新质生产力培育、区域协调发展、高水平对外开放、乡村全面振兴,每一项任务都需要更广泛的共识基础、更充沛的要素支撑、更持久的发展动力。统一战线使命在肩,责任重大。

使命呼唤担当,实干成就未来。必须更加自觉地把统战工作置于发展大局中去谋划,把统战优势嵌入治理体系中去发挥,把统战力量汇聚到主战场上去检验。企业感受到的每一次纾困、区域协作结出的每一个硕果、开放合作打开的每一扇门窗,都是统战工作服务发展的生动注脚。当统战之力真正融入发展脉动,当统战之为切实回应时代之需,中国式现代化贵州实践就能凝聚起更加磅礴的力量,在强国建设、民族复兴的历史进程中书写崭新篇章。