



2025年,贵州锚定高质量发展首要任务,持续扩大对外开放格局,奏响了“聚天下之智、汇四海之力”的合作乐章。贵州统一战线立足“人才荟萃、智力密集、联系广泛”的独特优势,以贵商发展大会、“天下贵州人”系列活动、阳明心学国际论坛等品牌实践为重要载体,凝聚思想共识、链接全球资源,在汇聚发展动能、扩大“贵州朋友圈”、推动交流合作落地生根等方面交出亮眼答卷,为全省对外开放和经济社会高质量发展注入强劲统战力量。

聚天下之智 汇四海之力 ——贵州统一战线以开放实践绘就合作发展新画卷

□ 贵州民族报全媒体记者 王宇迪

贵商大会—— 统战搭台聚商气 精准对接促发展

“贵州的营商环境和比较优势是吸引企业持续投资的关键因素。”2025年11月3日,在贵阳举行的2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会上,深圳盛屯集团董事长、总裁陈东坦言,贵州省委、省政府高度重视民营经济发展,努力建设“亲商、安商、富商”的一流营商环境,让广大投资者在贵州备受尊重、倍感关怀,真切感受到“贵人服务”的品牌魅力。

作为贵州汇聚贵商力量、深化区域协作的重要平台,2025贵商发展大会精准聚焦贵州“六大产业集群”建设需求,搭建起政企对接、产销衔接、项目洽谈的坚实桥梁。来自全国各地600多位企业家代表和各界嘉宾齐聚贵州,共话合作、共寻机遇、共绘蓝图。

大会期间,一系列务实举措密集落地:精准发布200个招商项目,拟引资额达2712.79亿元,涵盖资源精深加工、现代农业、旅游产业、数字经济等核心领域;现场举行招商引资重点项目签约仪式,20个重点项目成功签约,合同额达344亿元;会后同步举行5场主题招商座谈会,围绕产业链上下游开展深度对接,推动更多合作意向转化为落地项目。

广东省工商联主席、研祥高科技控股集团董事局主席陈志列作为粤企代表参会后说:“‘粤企入黔’是促进区域协调发展、实现互利共赢的重要举措,我们将进一步讲好‘贵州故事’、传递‘贵州信心’,推动更多广东企业共享贵州高质量发展机遇。”

“本次大会是彰显贵商力量、铸就贵商品牌的凝心聚力之举。自2014年举办首届贵商大会以来,‘贵商’已经成为一个充满温度与力量的品牌,它不分地域,无论来自何方、去向何处,只要在贵州这片热土上创业兴业,或心系贵州、助力贵州发展的企业家,都是我们引以为傲的‘贵商’。”省工商联副主席卿春表示,目前,在贵州创业的外省籍企业家组建了71家贵州异地商会,在省外创业的贵州籍企业家建立了67家异地贵州商会,在境外发展的贵州企业家建立了32家海外贵州商会,这张遍布全球的网络,是贵州宝贵的财富和资源。



“天下贵州人”—— 乡情维系纽带 携手同心筑家园

2025年12月31日,以“新征程、新贵州、新风采”为主题的第十三届“天下贵州人”年度盛典暨贵商总会年会在贵阳举行,海内外贵商代表、专家学者及黔人贵友齐聚一堂,共叙乡情、共商发展、共话未来。这场举办了十三届的盛会,早已成为连接五湖四海游子之心的桥梁、汇聚天南海北贵州人智慧力量的旗帜。

省政协主席赵永清表示,“天下贵州人”活动是展示新时代贵州新风采的一大品牌,希望海内外贵州人当好贵州高质量发展的推动者、现代化建设的参与者、贵州好声音的传播者,让更多人了解贵州、走进贵州、投资贵州、爱上贵州。

“历经十三载积淀,‘天下贵州人’年度盛典已发展成为凝聚贵商情感的精神纽带和共谋家乡发展的合作高地,这与茅台扎根贵州、服务贵州的初心使命高度契合。”茅台集团党委书记、董事长陈华表示,作为贵州孕育的民族品牌,茅台始终以感恩之心反哺桑梓,通过产业发展助力地方建设:十年累计投入5.28亿元深化区域帮扶,推进原辅料基地建设带动20余万农户稳定增收;连续14年开展助学行动,累计发放助学金6.28亿元,惠及12.7万名贵州学子。

活动现场,“2025天下贵州人年度人物发布仪式”备受瞩目,战略咨询专家王志纲、磷化工科学家黄培钊、作家梁衡荣获“年度致敬人物”称号;用足球点亮山区孩子梦想的徐召伟、深耕医疗领域的潘光辉等实干先锋获评“年度影响力人物”;贵州“村T”等集体获评“年度影响力集体”。这些优秀代表,既是贵州发展的见证者,更是统一战线凝聚力量的生动缩影。

除了情感联结和项目引进外,贵州统一战线还依托“天下贵州人”活动,积极推动引才引智工作,通过举办座谈会、人才对接会等活动,吸引海内外贵州籍专家学者、技能人才返乡创新创业。同时,活动还搭建了文化交流平台,“茅台之夜”新年文艺晚会等环节,将贵州特色文化与时代气息相结合,让海内外嘉宾在感受乡情的同时,进一步了解贵州、热爱贵州,推动贵州文化走向全国、走向世界。

阳明心学国际论坛—— 思想争鸣促交流 “贵州故事”传八方

2025年7月26日至27日,以“阳明心学:返本与开新”为主题的第二届阳明心学国际论坛在贵阳开幕,吸引了海内外研究阳明心学的知名专家学者60余人参加。

贵州统一战线立足阳明心学发源地的优

势,将阳明心学国际论坛作为扩大文化开放、增进国际共识的重要平台,积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,助力贵州文化软实力提升。在省委统战部和紫荆文化集团的共同努力下,香港阳明学堂于2024年6月正式成立,首届阳明心学国际论坛在香港成功举办,2025年第二届论坛落地贵阳,逐步构建起“贵港联动、国际参与”的文化交流格局。

紫荆文化集团董事长许正中表示,阳明心学作为中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着“知行合一”“致良知”等深刻哲理,是连接海内外华人华侨、促进文明交流互鉴的重要桥梁。

论坛期间,3场主旨发言、2场龙场论道分论坛有序开展,25位中外专家学者分别就“阳明心学的历史意义与当代价值”“阳明心学在现代心灵教育中应用可能性研究”等主题发表演讲,多位专家在中国阳明文化园(龙冈书院)展开“龙场论道”,深入挖掘阳明心学的时代价值,探讨其在个人修养、社会治理、文明交流中的现实意义。

在学术研究体系深化方面,论坛集中多方阳明研究平台的系统力量,在“跨学科融合”与“前沿问题突破”上成效显著。跨学科融合中,哲学领域学者将阳明“心即理”与当代心灵哲学的“现象意识”理论对照,发现“主体性觉醒”层面的理论共鸣;聚焦“致良知”与现代道德建设关联,提出“内在道德自觉”可操作性路径;教育学方向有学者提出阳明心学融入中小学德育课程的实践,为传统文化教育提供可复制样本。论坛成果被《阳明国际学刊》收录,并进行刊发,标志着阳明心学研究的学术影响力进一步提升。

“贵州作为阳明心学的发源地,举办这样的论坛具有重要意义,不仅为海内外阳明学研究者提供了交流合作的平台,也让更多人了解到中华优秀传统文化的魅力。”国际儒联副理事长、中国哲学史学会副会长董平表示,通过此次论坛,他深刻感受到贵州对中华优秀传统文化的传承与发展,也看到了阳明心学在当代的生命力,希望未来能加强与贵州的学术合作,共同推动阳明心学的国际传播。

依托阳明心学国际论坛,贵州统一战线进一步扩大了文化开放的广度和深度,推动贵州与日本、韩国等国家的文化交流合作不断深化。同时,阳明心学的传播也进一步凝聚了海内外华人华侨的文化共识,为贵州高水平对外开放凝聚更多精神力量。

短评>>>

拓开放之路 绘发展之卷

开放是时代潮流,合作是发展之道。2025年,贵州统一战线立足职能定位,以2025贵商发展大会、“天下贵州人”、阳明心学国际论坛三大开放实践为抓手,充分发挥“凝聚人心、汇聚力量”的核心作用,在扩大开放、促进合作、推动发展中展现了统战担当、彰显了统战价值,为贵州高质量发展注入了强劲动力。

统战聚商,筑牢经贸合作“硬支撑”。贵商发展大会的成功举办,彰显了贵州统一战线精准对接资源、推动政企合作的务实成效。统一战线立足贵州产业发展需求,搭建起海内外贵商、企业家交流合作的平台,通过精准招商、靶向对接,将分散的贵商力量凝聚成发展合力,将外部的优质资源转化为贵州发展的内生动力。

统战聚情,凝聚内外同心“软实力”。“天下贵州人”系列活动以乡情为纽带,以侨为桥,让海内外贵州儿女找到了情感归宿,让更多人成为贵州发展的参与者、推动者。贵州统一战线用真情换真心、用服务聚合力,不仅扩大了贵州的“朋友圈”,更凝聚了“天下贵州人”同心筑家国的强大共识,让乡情乡愁成为推动贵州开放发展的精神纽带。

统战聚力,拓宽国际交流“新路径”。阳明心学国际论坛以文化为媒,将中华优秀传统文化传承发展与贵州对外开放相结合,让阳明心学成为贵州走向世界、世界了解贵州的重要窗口。统一战线依托论坛平台,汇聚海内外专家学者、文化企业家,既推动了阳明心学的研究与传播,又促进了文化交流与经贸合作深度融合,既提升了贵州的文化软实力,又拓宽了贵州的国际交流渠道,彰显了贵州开放包容、兼收并蓄的发展姿态。