



三合苗寨。

黛瓦依山卧,笙歌绕寨飞。冬日的安顺经开区宋旗镇平寨村三合苗寨,青石板路蜿蜒穿寨,苗族蜡染纹样点缀的民族团宣传牌与次第绽放的山花相映成趣。身着百褶裙的村民伴着芦笙旋律踏舞而行,游客们或围坐观摩苗绣技艺,或举杯共品长桌宴佳肴,一幅“产业兴、文化活、村寨美、人心齐”的和美画卷,在群山环抱中徐徐铺展。

三合苗寨位于安顺二环路旁,地理位置得天独厚,距离安顺市中心仅5公里。“三合苗寨得名于村边的三合水库,意为天合、地合、人合。”说起三合苗寨的历史,村民赵朝军如数家珍。

近年来,三合苗寨紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,以国家民委和美村寨建设行动为指引,依托530万元少数民族发展资金支持,整合多部门资金逾亿元推动发展,将寨名“三合”的“天合、地合、人合”传统寓意融入和美村寨建设的全过程,让中华优秀传统文化的璀璨瑰宝焕发新生,实现了从国家一类贫困村到旅游扶贫新典范的美丽蝶变,在守护文脉、激活产业、凝聚人心的实践中,走出了一条和美村寨高质量发展之路。

## 安顺市经开区宋旗镇平寨村三合苗寨—— 苗寨焕新颜 和美谱新篇

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江

### 天合： 生态为底 文韵铸魂

三合苗寨之“天合”,是山水自然与人文底蕴的共生共荣,是让村寨既有“颜值”更有“内涵”的匠心营造。和美村寨建设中,苗寨坚持“微改造、精提升”理念,既守护绿水青山的生态本底,又深挖文化根脉的精神滋养,让每一处景致都承载民族团结的深意。

少数民族文化是中华文化不可或缺的重要组成部分,为构筑中华民族共有精神家园,推进中华民族共同体建设提供了重要支撑。走进三合苗寨民族文化广场,特色宣传牌错落有致,青蓝色蜡染纹样勾勒出芦笙、铜鼓的轮廓,“民族团结相亲相爱 共创和谐同心同德”等标语与生动插画相得益彰,成为可视化的民族团结进步宣传阵地。沿山体公园步道上行,花草牌串联起沿途风光,既有文明创建、安全提示等实用内容,又巧妙嵌入“民族团结,社会稳定”等文化短语,让游客在移步换景间接受文化熏陶。

“以前寨子里路不好走,文化也藏在深闺里。现在步道修到家门口,宣传牌上都是我们熟悉的纹样,看着就亲切。”赵朝军说。苗寨将环境整治与文化营造深度融合,不仅完成了道路硬化、民宿改造、管网铺设等基础设施升级,更在细节处彰显民族韵味——民居屋檐悬挂的红灯笼搭配苗族织锦,公共区域的座椅雕刻融入苗绣图案,就连垃圾桶都设计成小巧的铜鼓造型。

如今的三合苗寨,春有山花烂漫,夏有浓荫蔽日,秋有稻香满寨,冬有笙歌暖院。目之所及皆为和谐景致,耳之所闻尽是悠扬乐声,生态之美与文化之韵交相辉映,为和美建设筑牢了坚实根基,恰是“天合”之道的生动诠释。

### 地合： 产业为翼 文旅赋能

三合苗寨之“地合”,是立足地域资源、盘活文化资产的精准发力,是让“绿水青山”转化为“金山银山”的



三合苗寨举办的苗族“跳花活动”。

实践探索。苗寨以苗族传统文化为核心引擎,创新“传统节日+旅居推介”“双轮驱动”模式,让文化活动成为产业发展的“催化剂”,让各族群众共享发展红利。

“以前只是守着老祖宗留下的手艺过日子,现在靠着节庆活动,文化也能当饭吃。”村支书吴德燕的话,道出了苗寨产业转型的密码。每年苗族跳花节、“四月八”期间,苗寨都会变身文旅盛宴的舞台:芦笙吹奏、苗族飞歌轮番上演,非遗传承人现场展示芦笙制作、苗绣、蜡染技艺,游客可亲身体验蜡染乐趣;农特产品展销区里,金刺梨原汁、苗家腊肉、刺绣挂件等商品琳琅满目,常常被抢购一空。

“芦笙对我们苗族而言,不只是一件能发出声响的乐器,更像是一种代替文字的‘语言’,承载着族群千百年的记忆与情感。”杨小东是三合苗寨苗族芦笙制作技艺代表性传承人。他创立的“九黎芦笙工作室”制作的芦笙不仅畅销全国,还远销越南、老挝等东南亚国家。

为让游客沉浸式感受苗族风情,

苗寨精心打造拦门酒迎宾客、“高山流水”敬酒、篝火晚会狂欢等特色环节,让每一位访客都能深度体验民族文化魅力。与此同时,苗寨依托中草药种植基地,推出“康养+旅居”套餐,将生态农产品与民宿体验相结合,进一步丰富旅游业态。截至2025年底,三合苗寨接待游客量同比增长15%,带动周边40余户村民通过经营民宿、提供餐饮、售卖农特产品等方式实现增收,户均月增收3000余元。

从单一的文化展示到多元的文旅融合,从零散的农户经营到有序的产业聚集,三合苗寨立足地域特色,让传统文化与现代产业同频共振,以“地合”之力激活乡村振兴新动能,走出了一条文化赋能、产业富民的可持续发展之路。

### 人合： 凝心聚力 薪火相传

三合苗寨之“人合”,是各族群众守望相助、文化薪火代代相传的同心

之举,是铸牢中华民族共同体意识的生动实践。苗寨坚持以人才培育为抓手,以文化传承为纽带,让民族团结之花在共建共享中常开长盛。

“以前跳芦笙舞只是自娱自乐,

现在经过专业培训,我们能给游客表演,和来自全国各地的游客交朋友,还能挣钱补贴家用!”舞蹈队长李仙先脸上满是笑容。为推动非遗活态传承,平寨村村委邀请安顺市导游服务中心开展讲解员培训,内容涵盖苗寨历史、民族团结故事、解说礼仪等;组织芦笙吹奏、民族舞蹈培训,编排《苗寨欢歌》《高山流水》等特色节目,既保留原生态韵味,又增强观赏性。

如今,苗寨的解说员团队已成为文化“代言人”,在旅游旺季提供讲解服务;演艺队伍定时在广场展演,让芦笙舞、苗族飞歌等非遗项目在展演中得以传承。游客满意度达98%的背后,是各族群众对文化传承的坚守,更是对民族团结的践行——汉族游客向苗族村民学习刺绣,苗族村民为汉族商户传授待客礼仪,各族群众在朝夕相处中结下深厚情谊。

为打破“养在深闺人未识”的困境,苗寨还创新宣传模式,选育网红宣传员,以“故事化表达”拍摄短视频,串联非遗技艺、节庆盛况、民族团结场景等内容,通过微信视频号、抖音等平台发布,累计播放量达1000余次,吸引40%的游客慕名而来。

笙歌不辍,薪火相传;和美共生,未来可期。如今的三合苗寨,以“天合”绘就生态底色,以“地合”激活产业动能,以“人合”凝聚发展合力,在和美村寨建设的道路上稳步前行。这座古老苗寨正以创新之举守护文化根脉,以团结之力书写振兴篇章,让铸牢中华民族共同体意识在各族群众心中深深扎根,在中国式现代化进程中绽放出更加绚丽的光彩。



三合苗寨新貌。

## 记者手记 以“三合”之力 绘就和美新风采

黛瓦映山,笙歌漫寨,青石板路上的蜡染纹样与山花相映,长桌宴的香气裹着芦笙旋律漫溢山间。冬日的三合苗寨,这幅“产业兴、文化活、村寨美、人心齐”的画卷,藏着三合苗寨从贫困村到村寨新地标的蝶变密码——以“天合、地合、人合”之韵,铺就和美村寨之路。

“天合”是生态与文脉的共生。苗寨以“微改造”守护绿水青山,硬化道路、升级民宿,更将蜡染、铜鼓等元素融入宣传牌、座椅乃至垃圾桶,让非遗纹样成为村寨“活装饰”。非遗传承人杨小东口中“藏在深闺”的文化,如今随步道延展,让游客在移步换景中浸润民族团结的底蕴,让村寨既有颜值更有风骨。

“地合”是产业与文旅的共振。依托苗族节庆,跳花节、“四月八”成为文旅盛宴,苗绣、蜡染非遗体验与农特产品展销相映成趣。“文化也能当饭吃”,村支书的话道出真谛。民宿、康养套餐等丰富业态,带动村民户均月增收3000余元,让绿水青山真正转化为富民红利。

“人合”是同心与传承的接力。专业培训让村民化身文化代言人,芦笙舞队、讲解员团队让非遗活态传承;网红宣传员以短视频讲好苗寨故事,各族群众在技艺互学、朝夕相处中凝聚深情。98%的游客满意度,是民族团结最生动的注脚。

笙歌不辍,薪火相传。三合苗寨以“三合”之力,让文化扎根、产业赋能、人心凝聚,为和美村寨建设写下了可感可学的示范答卷。



(本版图片由安顺市民宗委提供)