

2025年贵州民宿总量达1.3万家,以超30%增幅领跑全国

看风景不如住进风景里

□ 黄若佩

中国旅游协会民宿分会统计数据显示,2025年,在全国民宿主体增长放缓的背景下,贵州以超过30%的增幅领跑全国。

这一数据体现了贵州旅游正从单纯的“风景消费”加速演进为一个充满活力的“产业生态”。“住进风景里”,已成为众多游客选择贵州的理由。

冬季的黔东南苗族侗族自治州大洞寨静谧悠然。“身心都得到了放松。”这是一年不到的时间,广州游客周海娟第三次来这里“小住”了。她说:“贵州民宿的魅力超越了住宿本身,是一种沉浸式体验。”

让游客心动的诗与远方,也是投资者眼中的价值“富矿”。多元民族文化、丰富非遗技艺与多样生态景观,构成贵州民宿摆脱同质化竞争,建立高附加值产品体系的基石,吸引着投资与创新的持续涌入。

这些独特的资源正从“引流磁石”转变为“增收引擎”,催生出丰富的“民宿+”业态。贵阳市青岩古镇

朵哩花园民宿主理人李丹以花为媒举办插花系列体验沙龙,整合资源引入非遗蜡染体验,还通过自营咖啡和杂货铺延伸消费场景,让民宿体验更为丰富。“持续的业态叠加,显著提升了客人的满意度和回头率。”她说。

《贵州民宿产业发展报告(2023-2025)》披露,2025年,全省民宿经营主体约1.3万家,以“多彩山居·醉美心宿”为代表的公共品牌影响力持续扩大,中高收入群体构成消费中坚,他们追求“文化沉浸+品质服务”,并愿意为深度在地体验支付溢价。

在安顺,民宿已突破2000家。其中甲级1家、乙级1家、金山级14家、银山级8家。2000多家民宿串珠成链,推动了当地文旅产业的发展,成为游客体验本土文化的一个重要窗口,并与周边餐饮娱乐、手工艺品生产销售、农事体验等共同谱写了一曲产业协同交响曲。

当前,贵州民宿行业已构建起以黄果树、万峰林、荔波、梵净山等为核心的“十大民宿集群”。同时,在“多彩山居”公共品牌引领下,“匠

师”“尧珈”“七封信”等一批标杆民宿脱颖而出。

“增长态势呈现两极驱动。”省旅游民宿协会副会长彭雅认为,一端是避暑旅居市场扩大带来的旅居住宿产品供给增长,另一端是以“匠师”“七封信”为代表的头部品牌引领品质升级,两方面共同构成了贵州民宿市场的“双引擎”。

品牌化、集群化发展不仅可以降低单个民宿的营销与运营成本,更将分散的住宿点串联成“游购娱”一体化的消费链,提升了区域整体吸引力和单体民宿的抗风险能力。

成长于雷公山的“七封信”民宿,在贵阳的分店已在筹备中。“我们将基于对目的地文化的深度理解,围绕高净值客群打造‘民宿+非遗文创+主题餐饮’等复合业态矩阵,将住宿点转化为深度文化体验与消费的入口。”“七封信”董事长王榆丰说,进军省城的底气来自长期探索形成的“系统化运营模式”。

“我们是招商引资来的,如今更坚定了深耕的信心。”上海尧舜集团旗下“尧珈”品牌已在省内布局多家特色民宿,从“招引而来”到

“主动加码”,该公司董事长郭水尧说,既源于贵州得天独厚的文旅资源,更有政策带来的稳定预期与坚实支撑。

在民宿产业发展上,贵州坚持“招引并举”。以2023年和2024年为例,连续举办大型民宿产业招商推介会,累计发布优质项目460多个,吸引了全国500余家民宿品牌及投资机构的眼光,成功引进了“尧珈”“既下山”等外来品牌,也支持了“匠师”“峰号”等本土品牌的扩张。相关统计显示,2023年以来,全省通过系列招商活动已成功引进落地民宿项目70个,总投资约40亿元。

“招引”之外,为让民宿项目真正“安心落地”并稳健发展,贵州还构建起从省级顶层设计到地方精准施策的完整体系。比如,省级层面出台了《关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见》,并制定《民宿质量等级划分与评定》地方标准,为民宿产业规范化、品质化发展奠定了基石。在州市及县域层面也纷纷出台相关措施,为各地民宿产业的健康发展提供了坚实的制度保障。

全省中重度以上失能老年人养老服务消费补贴项目启动

本报讯(记者 杜再江)为积极应对人口老龄化,加强失能老年人照护服务,提振养老服务消费,省民政厅、省财政厅日前联合印发《贵州省中重度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》于2026年1月起正式实施,为期12个月。《实施方案》明确,本次补贴项目覆盖经评估为“中度失能、重度失能、完全失能”的60岁及以上贵州户籍老年人,补贴资金由中央财政承担95%、省级财政承担5%。补贴资金通过“民政通”小程序或APP等,以电子消费券形式按月发放,对补贴项目范围内的养老服务消费金额予以抵扣,补贴项目包括居家、社区、机构养老服务。

机构养老服务包括长期服务(入住机构时间在30天以上)和短期服务(即“喘息服务”,入住机构时间在30天以内)等;居家、社区养老服务主要包括助餐、助浴、助洁、助行、助急、助医服务,以及康复护理、日间托养等服务。

《实施方案》对项目申请流程进行了优化。第一步是个人申请。根据自愿原则,中度以上失能老年人或其代办人(包括老年人配偶、子女、社区工作人员等)可以通过“民政通”线上注册个人账户,提交领取养老服务消费补贴的申请。第二步是开展能力评估。为避免老年人承担不必要的评估费用,老年人及其代办人可以先通过“民政通”进行自评,自评结果为中度失能及以上等级的,再选择评估机构申请评估。第三步是电子消费券发放。符合条件的老年人经审核后,将

在5个工作日内收到当月电子消费券,后续每个自然月的第一天,向老年人个人账户发放当月电子消费券。第四步是电子消费券核销。中重度以上失能老年人进行养老服务消费时,可通过电子消费券按比例抵扣相应金额。第五步是资金结算。县级民政部门原则上应于次月10个工作日内对上一个月养老服务消费核销情况进行审核,并将审核结果提交县级财政部门复审;县级财政部门应于5个工作日内完成复审,并将复审结果反馈县级民政部门。县级民政部门收到复审结果后,应于3个工作日内向养老机构、社区养老服务机构结算核定后的上一个月电子消费券抵扣费用。

《实施方案》明确,电子消费券适用于自愿参与、信誉良好的养老机构、社区养老服务机构、第三方评估机构。其中,养老机构应依法办理登记并在民政部门备案,且具有收住中度以上失能老年人的服务能力;承诺严格执行相关法律法规及《养老机构服务安全基本规范》等强制性标准要求。社区养老服务机构应依法办理登记,经营范围或业务范围应包括养老服务,且具有为中度以上失能老年人提供相应服务的能力。民政部门委托的第三方专业评估机构应符合《老年人能力评估规范》和《省民政厅关于建立老年人能力评估机构库的通知》要求,且不能参与提供由本项目补贴的养老服务。被纳入失信联合惩戒对象的养老机构、社区养老服务机构、第三方专业评估机构不得纳入电子消费券适用机构范围。



邻里同乐 年味浓

黔东南州黄平县谷陇镇苗岭社区近日精心组织写春联、打糍粑、拔河比赛、欢乐套圈等一系列丰富多彩的迎春春活动,居民们欢聚一堂、其乐融融,在欢声笑语中喜迎新春佳节,进一步拉近了邻里距离,丰富了社区群众的精神文化生活。

潘炳戎 本报特约记者 陈孝新/摄



筑巢引智聚合力 同心筑梦谱华章

(上接A1版)

在多措并举发力之下,基地学术成果质量与影响力稳步攀升。基地研究员先后斩获国家自然科学基金、国家社科基金以及多项省部级课题,在《人文地理》等高水平期刊发表学术论文多篇,出版《国家治理视阈下明代西南边疆市场研究》等专著10余部。其中《为你种一棵树》入选中国作家协会“铸牢中华民族共同体意识·中国少数民族文学之星丛书”,2项成果获贵州省哲学社会科学优秀成果奖一等奖、2项获二等奖,研究成果《六盘水师范学院思政教育融入美育教学》等刊发于《光明日报》。

科研价值在实践中彰显。基地主动扛起社会服务使命,创新开展第三方评估工作,完成六盘水、安顺、毕节、黔西南州、黔南州等市(州)全国民族团结进步示范创建评估报告,助力六盘水、安顺、毕节成功获批国家级示范市,获上级充分肯定。同时,基地主持编制六盘水市及部分县区“十四五”民族团结进

步事业规划,指导六枝特区、水城区建成基层教育基地,通过展陈设计、讲解词优化等精准指导,推动宣传教育的深入;开展六盘水市学校铸牢中华民族共同体意识教育专题培训班,联合市民宗委、市教育局推进中小学“铸牢”教育指导,初步实现大中小学铸牢教育一体化建设,践行“成果转化、服务实践”的工作要求。

文化凝心 构筑共有精神家园

文化是民族的血脉。中华文明突出的创新性,彰显了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神,厚植了中华民族共同体理论体系所具有的创新禀赋。

基地以宣传教育为抓手,通过景观打造、文艺创作、交流实践等方式,筑牢各族群众共有精神家园。校园内,“中华魂”浮雕墙、孔子与王阳明塑像、印园等中华文化符号错落有致,与舞龙舞狮、蜡染技艺等传

统教学活动相得益彰,构建沉浸式文化育人环境。

文艺创作成为传播共同体理念的生动载体。基地创作排演民族舞蹈诗《乌蒙踏歌》、三线建设题材舞剧《乌蒙长歌》《路,在云端》,少数民族传统舞蹈《苗韵·舞风》等作品,其中《路,在云端》斩获贵州省第八届少数民族文艺会演铜奖及最佳表演奖;协同六盘水市民宗委排演民族歌舞剧《云水缘》、历史题材话剧《镜》,承办六盘水市第十届“唱响凉都·同心筑梦”主题合唱音乐会,以老中青少四代同台形式,融入彝族民歌《吉且古》等元素,线上线下联动让数千观众在旋律中感受民族团结力量,打造行走的民族团结教育课。

育人与交流并行不悖。基地将《中华民族共同体概论》纳入课程体系,推动其融入大中小学思政课一体化建设,引导学生深耕相关研究,近三年来年均百余篇毕业论文聚焦该主题。在实践课堂中,学生作品屡获佳绩:“挑战杯”全国赛中2个项目获国家级三等奖,“互联网+”

大赛中4个项目斩获省级1金2银1铜,红色剧本创作获全省高校三等奖。基地还推动设立专项社会实践,组织“探寻牛耕文明,赓续侗苗文化”等多支“三下乡”服务队,让学生在实践中深化认同。

两岸交流更添同心之力。2024年至2025年,基地连续接待台湾青年交流团,以“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”为主题,开展茶艺、书法交流、三人制篮球赛,组织体验特色民族明信片制作、AI民族服饰焕新、参观教育实践基地、凉都工匠坊等场所,在沉浸式体验中促进两岸青年交往交融,增强台湾青年的民族认同感与归属感。

潮起海天阔,扬帆正当时。站在新起点上,贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地(六盘水师范学院)将继续紧扣“模范省”建设目标,深化理论创新,成果转化与跨区域交流,以更坚实举措、更丰硕成果,为新时代的民族团结高质量发展贡献更多智慧与力量,让民族团结之花在乌蒙大地常开长盛。

(上接A1版)基地推行“群众点单、政府买单”的菜单式培训,精准开展电工、家政、叉车、马尼绣等技能培训,2025年以来已培训715人次,204人取得“双证”,有效提升群众务工技能。

针对市场需求,基地联动上海、广东稳岗服务中心,对接东部企业开展定向培训,同时结合县内风电、森工等产业需求,开展焊工等专项培训,30余名焊工学员成功入职本地龙辰电力公司,实现就近就业。依托马尼绣特色资源,基地引入优质企业,做强“三都水族马尼绣”劳务品牌,带动各族妇女在家门口实现就业增收,让指尖技艺变成致富本领。

创业孵化基地里,三都蒂菲尔智能织造科技有限公司的生产线全速运转,4条生产线解决400余名各族群众就业,年产值达1亿元,成为社区产业赋能的“主力军”。

公司吸纳的农民工中,有汉族、水族、苗族、布依族等多个民族群众,大家在生产线上互帮互助、切磋技艺,结下了深厚的情谊。社区还通过“五个一批”就业举措,依托零工驿站、人力资源公司等,搭建就业对接平台,建立灵活就业信息库,推送岗位信息、开展劳务协作,确保有劳动力家庭实现“一人以上就业”。从技能培训到岗位对接,从产业培育到稳岗服务,城南社区用实打实的就业增收成效,让各族群众在共同富裕的道路上并肩前行,共同团结奋斗,共同繁荣发展。2025年,获省生态移民局命名为“贵州省易地扶贫搬迁示范社区”。

文化互嵌聚共识 同心筑梦传薪火

春节前的城南社区,到处张灯结彩、欢声笑语。1月29日,一场以“中华民族一家亲·石榴花开迎新春”为主题的迎春联欢活动火热上演,水族铜鼓铿锵、苗族跳月灵动、布依族山歌悠扬,10多个民族的群众欢聚一堂,载歌载舞共庆新春,勾勒出“各美其美、美美与共”的动人画卷。

文化认同是民族团结之根、民族和睦之基。城南社区以文化互嵌为纽带,深挖民族文化底蕴,搭建文化交流平台,让各族群众在文化交融中增进认

同,构筑中华民族共有精神家园。

新时代文明实践站成为文化交融的重要载体,这里设有儿童之家、记忆馆、积分超市、多媒体培训室等多个功能区,兼顾老中青少各年龄段群众的文化需求。儿童之家开设寒假托管班,志愿者带领各族孩子开展手工、阅读、安全课堂等活动,让民族团结进步理念在青少年心中扎根;记忆馆里,展示着六镇两街道的民族文化、民俗风情和名胜古迹,帮助各族群众留住乡愁,在相互了解中增进认同;老年人日间照料中心设置棋牌室、书法间,让各族老人在休闲娱乐中打破隔阂、增进情谊;积分超市则以激励机制,鼓励各族群众参与社区活动,践行文明新风,每参与一次文化互动可获得积分,季度兑换物资,有效激发了群众参与社区建设、文化交流的积极性。

节庆活动是文化交融的生动舞台。社区组建9支少数民族活动队,依托感恩广场、文化长廊等载体,在端午节、苗年、吃新节、春节等节日期间,举办铜鼓表演、山歌对唱、跳月舞狮等活动,让各族群众同台表演、共庆佳节。此前举办的端午包粽子活动、新春篝火晚会等,也吸引了各族群众积极参与,大家在欢声笑语中传承中华优秀传统文化,在互动交流中深化民族情谊。民族音乐墙上,扫码即可聆听各民族歌曲,感党恩、敬国歌、情歌对唱等曲目丰富多彩,成为各族群众交流文化、传递真情的“有声桥梁”;民族英雄榜展示邓恩铭、滕久寿等英雄事迹,引导各族群众缅怀先烈、感恩奋进;十佳示范户评选、居民公约签订,推动移风易俗,营造“比学赶超、争当文明新市民”的良好氛围。

从“中华民族一家亲·石榴花开迎新春”的新春欢腾,到日常生活里的互帮互助、文化交融;从技能培训场上的携手共进,到产业发展中的同心同行,城南社区以互嵌式社区建设为抓手,将铸牢中华民族共同体意识融入社区建设的方方面面。

“如今的城南社区,基础设施完善、产业蓬勃发展、文化多姿多彩,各族群众和睦相处,10多个民族的群众在这片土地上共生共荣、同心筑梦,在易地搬迁‘后半篇文章’中书写出民族团结与乡村振兴协同推进的时代答卷。”三都自治县生态移民局局长吴宗提说。

贵州民族报 分类公告 手机报 1788552577 (微信同号) 遗失.声明.公告 温馨提示:本栏目仅为信息提供,不能视为承诺及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关资质文件及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登提供与内容相关的手续。