



贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)。(资料图片)

代表、委员关注民族文化赋能文旅研学发展,贵州——

沉浸式研学活动让民族文化“活”起来

“推动文化事业繁荣发展和民族团结进步,更好满足人民对美好生活的向往。”省长李炳军在2026年政府工作报告中指出。今年省两会期间,来自文化旅游、教育、非遗传承等领域的代表委员,聚焦如何用文化激发文旅、研学发展新动能,建睿智之言、献务实之策,探索文化传承与产业发展的创新路径,为打造“多彩贵州”文旅新品牌贡献智慧力量。

□ 贵州民族报全媒体记者 朱雪丹 宋兰 李萍 谭泊川

规范先行 构建研学发展新体系

中小学生研学实践近年来正成为促进文旅深度融合、彰显贵州特色资源优势的有效载体。

省政协委员、贵阳市江苏商会会长杨正清建议,研究制定《贵州省中小学生研学实践管理办法》,明确教育、文旅、市场监管等部门的职责分工;制定承办机构、实践基地、研学导师的准入标准并建立“白名单”制度;全面推行全省统一的《研学实践服务合同》示范文本,强制推进研学实践相关责任保险。

在数字化管理方面,杨正清进一步建议,要建设“贵州省中小学生研学实践智慧服务与管理一体化平台”,实现机构备案、课程审核、活动报备、安全监测、信用评价等“一网通办”。同时,探索建立“政府补贴一点、学校承担一点、家庭支付一点、社会支持一点”的经费分担机制,将学生参与研学实践情况纳入综合素质评价体系。

除了规范市场,如何深挖民族文化资源的育人功能也是关键。省政协委员、遵义市新蒲新区礼仪小学校长刘铁建议,由省委宣传部、省教育厅牵头,联合省文旅厅、省民宗委、团省委等,研究制定专项《实施意见》,建立省级联席会议制度,形成“党委领导、政府主导、部门协同、社会参与、学校实施”的工作格局。

刘铁在调研中发现,教育、文旅、民宗、共青团等部门,以及学校、家庭、社区、文化场馆、非遗代表性传承人之间,缺乏稳定高效的协同机制。她建议,在课程开发上,深度挖掘各民族德育元素,按不同学段认知规律,研发《贵州民族精神读本》《民族优秀传统美德故事集》等系列地方德育辅助教材。在实践基地建设上,由省文旅厅、省教育厅联合认定一批“贵州省青少年民族文化德育实践基地”;同时,运用VR、AR、数字孪生等技术打造“云游贵州·德育课堂”,实现优质资源的远程沉浸式体验与广泛共享。

文化赋能 探索民族特色实践路径

贵州省积极把民族文化资源系统保护好、挖掘利用好,推动各民族优秀传统文化创造性转化、创新性发展,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。在实践层面,全省各地正在将民族

文化资源转化为文旅研学发展的强大动能。

黔西南布依族苗族自治州贞丰县的探索颇具代表性。省政协委员、贞丰县副县长梁莉介绍,贞丰立足丰富的民族文化资源,将民族文化转化为旅游研学的核心竞争力。2025年全县接待游客达490.13万人次,实现旅游总花费45.26亿元,入境游客2500余人。

“贞丰县将非遗技艺、民俗节庆、传统村落等与研学需求相结合,在贞丰古城马草巷、小花江景区、岩鱼布依寨等地布局非遗工坊集群,以布依蜡染、苗绣、坡柳娘娘茶制作、土陶烧制等技艺为核心,打造‘可看、可学、可做’的非遗研学基地。”梁莉表示,贞丰县还将苗族“二月二”、布依族“六月六”等节庆活动转化为研学场景,组织研学群体参与民俗巡游、传统婚俗体验,邀请非遗传承人现场讲解文化内涵。同时,结合茶马古道、摩崖石刻等历史遗迹,开发“民族村落文化研学线路”,并联动文昌宫等红色资源,打造“红色教育+民族文化”双主题研学产品。

在运营模式上,贞丰县采取“政企合作”模式,联合省内外高校、中小学、旅行社,推出“贞丰民族文化研学专线”,借助“三岔河之秋笔会”“布依民俗体育文化节”等文化活动,吸引贵阳、云南、四川等周边地区的研学客源。

研学实践不仅要“走进来”,也要“走出去”。省政协委员刘学文一直致力于通过研学活动助力文化传播与创新。去年9月,来自肯尼亚新闻工作者研修班的三十多名学员走进叶辛好花红书院开展研学活动,亲身体验民族文化的魅力。

刘学文表示,在叶辛好花红书院,学员们体验非遗枫香染和布依族的剪纸,有效加深他们对民族文化的了解。

守正创新 打造民族文化传播品牌

在民族文化活化利用方面,贵州推出“苗年+徒步”“侗年+徒步+骑行”等文旅体融合产品,推动传统文化与现代生活的深度融合。

省人大代表、贵州蓝锦染艺有限公司总经理张义革对此深有体会。他认为,研学必须与民族文化和现代生活紧密结合。“蜡染技艺如果只是看,你感受不出它的魅力,只有亲自体验过后,你才能感受到其中的技艺魅力。”张

游客游览贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)。
本报记者 韦明芳/摄

义革介绍,公司会给体验者提供体验包,从了解染料到亲自作画、染色直到成品,整个流程都让游客参与其中。这几年每年接待研学团队近4至5万人次。今年专门建了一栋房打造研学基地,“大家对非遗关注度高,让我们更有更大的信心去带动更多的妈妈们在家门口就业”。

同样在蜡染传承上下功夫的,还有省人大代表、六盘水市钟山区兆美蜡染手工艺作坊法人代表熊兆美。她立足民族地区的资源禀赋,蹚出了一条“非遗+乡村旅游”的富民之路。在六盘水市钟山区月照街道马坝村,她牵头打造的非遗体验工坊里,游客们亲手参与蜡染制作,感受“点蜡成花、浸染出彩”的奇妙过程,临走时还能带上心仪的民族服饰或文创产品。

除了非遗技艺,传统戏曲也在探索与研学相结合。省政协委员、一级编剧、省剧协副秘书长余妍洁说,作为一名黔剧编导,她一直在思考如何在新媒体时代提升黔剧的传播力和影响力。“我们希望把研学和黔剧的推广结合起来,从小学、初中、高中甚至大学,几个不同的阶段去设计研学内容,让研学更有特色。”

从单个项目的创新到系统性推进,省人大代表、黔东南民族职业技术学院党委书记、副院长蒋友财始终聚焦贵州“四大文化工程”。“文化不能只停留在保护和展示层面,更要通过创新设计转化为可触摸、可消费的产品,让传统文化在当代生活中焕发新生。”他介绍,团队坚持“三个一”原则推进文旅文创工作:一条主线,锚定“四大文化工程”,以民族文化为重点突破口,推动文化资源

两会
聚焦

同心圆里议发展

民进贵州省委: 支持人工智能与民族语言深度融合

□ 贵州民族报全媒体记者 朱雪丹

今年省两会上,围绕如何在贵州民族语言发展中应用好人工智能,民进贵州省委从“强化政策——加大投入——设立项目——推动应用”提出系统化建议,以期守护传承好民族语言。

在强化政策与资金保障方面,建议将“人工智能赋能民族语言保护”明确纳入国家和地方的语言文字事业发展规划,由省财政厅和省民宗委共同管理设立专项经费,精准支持民族语言保护与发展的具体项目。同时,制定民族语言数据资源采集与管理法规。

在加大科技投入方面,建议设立国家级民族语言数据库,鼓励民族语言大模型的研发,推进低资源

语言训练技术的突破。

在设立专项研发项目方面,建议依托国家自然科学基金等渠道,支持人工智能与民族语言深度融合的研究项目。重点支持全省民族语言的语料库建设,扩大采集范围。建立“政府、高校、企业”协作平台,明确各方权责,打通“语料采集、技术研发、市场应用”的全链条。

在推动民族语言人工智能在政务服务中的应用方面,建议突破低资源语言语音识别的翻译适配技术,联合科大讯飞等企业开发“语音文本转换辅助系统”,提供民族语言与国家通用语言的互相翻译功能,推进其在民族地区政务服务中的应用。同时支持开发多语种智能讲解系统,构建智能旅游问答服务体系,提升公共文化服务水平。

省政协委员徐晨寅:

实现侨界人才发展与贵州高质量发展双向奔赴

□ 贵州民族报全媒体记者 王宇逍 刘翔

今年省两会上,省政协委员、贵州省动漫产业协会会长徐晨寅围绕激活侨界资源、汇聚全球侨才,助力贵州培育新质生产力、推进高水平对外开放,提交相关提案,为贵州高质量发展建言献策,彰显出侨界代表的责任与担当。

“海外侨界人才是贵州链接世界、培育新质生产力的重要资源。”拥有海外从业经历、深耕贵州文化产业多年的徐晨寅认为,当前贵州正处于高质量发展关键阶段,重点产业升级亟需侨界力量赋能,这也是他提出该提案的初衷。

谈及提案核心思路,徐晨寅表示,要秉持“以侨引智、以侨引侨、以产聚才”核心理念,聚焦贵州重点产业刚需,通过构建精准引侨网络、优化侨才服务保障、培育侨才共生态,推动侨才“引得进、留得住、干得优”,依托省会城市示范带动作用,打造全省对外开放新高地。

针对如何激活侨界资源、汇聚侨才,徐晨寅在提案中提出:要织密海外联络网,在东南亚、欧美等侨胞集中区域增设联络站,升级“侨连五洲”品牌活动,实施分级引才奖励计划,同时培育青年侨才后备力量。

在侨才对接与服务保障上,徐晨寅认为,要以“产业实绩”为核心重构侨才认定标准,不设学历硬门槛,简化认定流程,搭建“贵州侨商产业对接平台”和侨胞创业园,为侨才提供全方位创业服务。同时,从子女教育、住房保障、医疗社保、权益保护等方面强化全链条保障,切实解决侨才后顾之忧。

“留才更要留心,培育侨才共生生态是长效之举。”徐晨寅建议,要强化侨才创业就业赋能,给予引才补贴、资金支持和资本对接便利,营造尊才爱侨氛围,深化“党建带侨建”,完善侨才梯队培育体系,让侨才在贵州实现价值提升。

“希望通过系列举措,推动贵州成为侨才集聚高地,形成‘引进一个、带动一批、辐射一片’的集聚效应,实现侨界人才发展与贵州高质量发展的双向奔赴,全面提升全省对外开放水平,为中国式现代化贵州实践提供坚实支撑。”谈及预期成效,徐晨寅充满信心。

省政协委员郑久平:

构建主客共享旅游发展生态

□ 贵州民族报全媒体记者 刘翔

2025年以来,贵州旅游业锚定世界级旅游目的地建设目标,发展格局正在经历一轮深刻变革。省政协委员、民进贵州省委秘书长郑久平近日接受记者采访时表示,一年来,贵州旅游业在业态融合、市场拓展、制度保障等方面实现全方位升级,正在从高速增长向高质量发展加速转型。

郑久平首先关注的是文旅业态融合带来的显著变化。他认为,“村超”“村BA”等现象级文体旅融合项目不仅带来了巨大流量效应,更重要的是形成了可持续的产业带动模式。与此同时,桥旅、低空旅游、洞穴康养等新业态不断涌现,让贵州的山地资源以更市场化、可体验的方式被重新定义。

谈及旅游业态的另一个重要变化,郑久平认为,贵州正在把传统的避暑优势升级为旅居产业。随着旅居产业政策体系初步构建,规划、产品与承载空间开始成套推进,旅居地产也有了更明确的政策指向。

一年来,随着贵州文旅市场格局的国际化拓展,郑久平注意到,凭借过境免签等政策红利,贵州入境游市场出现明显增长,国际航线

持续拓展,国际通航城市不断增加,贵港澳联盟深化了区域协同。

郑久平认为,这些变化的意义不仅在于客源增加,更在于推动目的地在语言服务、服务环境、交通组织和国际传播上实现整体升级。他说,贵州需要以“多彩贵州”为核心,强化世界级景区的辐射力,培育“村字号”特色品牌集群,通过阳明心学国际论坛等交流活动拓宽全球传播渠道。

面向“十五五”时期,郑久平认为这是贵州旅游业从高速增长向高质量发展转型的关键阶段,需要在增长惯性里补齐短板,在热度周期里健全机制。聚焦深化业态创新与供给升级,立足山地特色,拓展旅居产业、低空观光、文化与自然类研学等产品,完善四季旅游体系,重点发展各类细分市场,推动旅游与多产业深度融合;提升服务国际化与便利化水平,完善多语种服务、跨境支付等入境配套,优化快旅慢游体系,新增国际航线,强化智慧旅游技术应用;同时,健全人才支撑机制,推动旅游收益向乡村延伸,助力乡村振兴,培育多语种、数字化文旅人才,深化“放管服”改革,激发市场主体活力,构建主客共享的旅游发展生态,用更稳固的利益联结让“旅居贵州”真正成为带动乡村振兴、促进共同富裕的产业体系。