

# 大力实施“四大文化工程”助力贵州高质量发展的思考

□ 樊国杰 陆志锐 余三春 任传萍

贵州作为多民族聚居省份,文化资源丰富,将文化资源优势转化为推动地区高质量发展的有效动能,不仅是关乎当下发展成效的现实课题,更是塑造长远竞争力、实现可持续发展的关键举措。通过大力实施“四大文化工程”(红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广),探索出一条资源活化、价值释放与产业赋能的贵州高质量发展路径。

深挖价值内涵,筑牢转化之基,在系统阐释中明晰文化资源的时代坐标。将文化资源优势转化为发展优势,首先要对文化内在价值进行当代阐释与战略定位,需要启动基础研究工程,组织跨学科力量,对“四大文化工程”资源进行全面普查、梳理与数字化建档,构建权威、动态的资源数据库,为后续工作奠定坚实的“数据基石”。更为关键的是,要深入挖掘和阐释红色文化的精神引领价值、阳明心学的实践智慧价值、民族文化的和谐共创价值及屯堡文化等的历史认同价值,揭示文化与当代社会需求、经济发展逻辑之间的深层契合点,形成一套富有解释力、感染力的当代话语体系,从而在思想层面完成文化资源从历史遗产到发展资本的价值重塑,为转化工作提供清晰的方向指引与意义支撑。

夯实资源基底,筑牢存续之本,在科学保护中构建永续利用的基础。文化资源的有效转化,必须以其本体的科学保护和

真实存续为前提,因此应实施“四大文化工程”资源全景式数字化记录与存档工程。运用高清影像采集、三维激光扫描、空间信息测绘等现代技术手段,对重要的文物遗址、文献典籍、非遗工艺流程等进行全面、精细的信息采集,建立高精度、可共享的数字档案库与数字孪生系统。同时,完善分级分类的保护管理体系,对濒危项目进行抢救性记录和保护,对代表性项目实施重点扶持。通过将坚实的物理保护与前沿的数字存续相结合,确保文化基因的真实性与完整性得以传承,为任何形式的创新利用保留最本真的源头活水,实现保护与发展的良性互促。

搭建转化平台,拓宽创新之路,在协同联动中激活资源要素的市场潜能。“四大文化工程”资源的潜在价值需要通过有效的机制设计才能转化为市场认可的产品与服务。应构建一个开放、协同、高效的价值创新转化平台,汇聚政府引导、学术研究、创意设计、生产制造、市场营销、金融资本等多元主体,形成常态化的协作网络。同时,要求平台定期发布资源包与需求清单,促成创意与资源的精准对接;设立孵化基金,为具有市场潜力的初期项目提供启动支持;提供涵盖知识产权管理、品牌构建、渠道对接、投融资咨询在内的全链条服务。通过平台化、生态化的运作,打破资源“信息孤岛”,降低创新门槛,提升文化要素向经济价值转化的效率与成功率。

聚焦产业融合,释放乘数效应,在业态创新中培育经济增长的核心引擎。文化资源优势,最终要体现在对产业体系的赋能与升级上。实施“四大文化+”深度融合的产业培育计划,推动文化要素向国民经济各领域广泛融入,增值赋能。在文旅融合领域,打造基于深度文化体验的主题研学线路、沉浸式演艺项目、文化遗产景区活化利用典范,提升旅游产业的文化内涵与附加值。在文创开发领域,支持建立区域性协同创新中心,推动传统文化符号与现代设计、科技应用、时尚潮流相结合,打造具有高辨识度的品牌产品系列。同时,积极开拓“文化+科技”“文化+教育”“文化+康养”“文化+农业”等跨界新业态,发展数字文化体验、主题研学营、生态文化度假、特色文化农产品等。政府应加强规划引导,优化营商环境,完善基础设施,并通过举办专业展会、采购推广、媒体宣传等方式,助力新产品、新业态开拓市场,从而逐步构建以文化内涵为核心竞争力的特色现代产业体系。

健全保障机制,激发内生动力,在环境优化中凝聚持续发展的系统合力。“四大文化工程”的实施,离不开健全的体制机制与优良的社会生态。一是完善顶层设计与政策支持体系,将文化发展深度融入区域经济社会发展总体规划,制定更具针对性、可操作性的配套政策与行动方案。二是要创新投融资机制,通过设立专项基金,鼓励社会资本参与、开发文化金融产品等方式,拓宽

资金来源渠道。同时,深化“放管服”改革,降低市场准入门槛,激发各类社会主体创新活力。尤为重要的是,要构建跨部门、跨地区的协调联动工作机制,形成高效协同的“一盘棋”推进格局。此外,必须坚持以人民为中心的发展思想,建立健全公众参与机制,保障当地社区与文化传承者在发展进程中的知情权、参与权与受益权,让文化发展成果惠及更多群众,从而汇聚推动文化传承与创新发展的最广泛、最深厚的力量。

大力实施“四大文化工程”,是一项关乎发展路径选择的深刻实践。从对文化价值的深度挖掘与当代阐释起步,经由系统性保护、平台化创新、产业化融合,最终依托于体制机制的系统保障。这一过程表明,文化优势不会自动转化为发展优势,需要通过科学的规划、创新的机制、市场的锤炼与社会的共建。大力实施“四大文化工程”,不仅能够将丰富的文化积淀转化为推动高质量发展的现实动力,更有望在现代化进程中,塑造出一种以文化繁荣引领社会全面进步、以精神富有支撑物质文明建设的有益范式,为高质量发展注入源头活水与不竭动力。

【作者分别系贵州黔南科技学院、贵阳人文科技学院;本文系贵州黔南科技学院四大文化工程研究专项课题(重点课题)“以四大文化工程推进多彩贵州文化强省建设的效果评估及实践对策研究”(XJZK2025A001)阶段性成果。】

# 以新质生产力引领贵州特色体育旅游数智化转型的实践进路

□ 杨乙元

在新质生产力引领产业变革的时代背景下,体育旅游产业数智化转型升级成为高质量发展的强大动能。贵州凭借独特的立体生态资源与多彩民族文化,探索出以“四季”为脉络的文旅融合发展新路径。笔者以新质生产力理论为框架,系统分析贵州如何通过科技创新与产业升级,驱动其“春跑花、夏跑马、秋跑山、冬跑雪”的四季特色体育旅游体系实现数智化跃迁,为打造世界级山地户外运动目的地与创建全国体育旅游示范区提供理论参考与实践指导。

春季:“数字赏览”激活生态人文体验。传统的赏花观光正向“体育+数字赏览”的深度体验转型。贵阳贵安的“春跑花”主题赛,以贵安樱花半程马拉松为代表,赛道穿梭于万亩樱花园,像一幅流动的画卷。数智化赋能体现在:赛道叙事数字化,如在赛道设置寓意“一生一世”的13.14公里打卡点,并通过移动端App推送背后的文化故事,将奔跑转化为沉浸式文化解构之旅;体验延伸虚拟化,通过增强现实(AR)技术,跑者或游客可通过手机扫描樱花,观看苗族锦鸡舞的虚拟展演或聆听侗族大歌的数字录音,实现“实体景观+虚拟文化”的叠加体验。

夏季:“智慧运营”引爆赛事流量经济。贵州夏季凉爽,是举办大型户外赛事的黄金季节。“夏跑马”的核心贵阳马拉松赛,已跃升为世界田联精英标牌赛事。新

质生产力在此表现为对庞大“赛事流量”的智慧化运营与转化。一方面,赛事管理全面数字化,通过集成报名、计时、安保、医疗、交通疏导等功能的智慧赛事平台,保障数万人规模活动的高效安全运行。另一方面,消费转化精准化。平台通过数据分析参赛者的地域、消费偏好,联动推出“马拉松旅游套餐”,将赛事与周边景区、酒店、非遗体验打包营销,成功将“体育流量”转化为持续的“文旅留量”。榕江“村超”更是基层智慧与数字传播结合的典范,其火爆“出圈”离不开短视频直播等新媒体技术的助推,展现了数字时代群众体育IP的巨大能量。

秋季:“智能探索”深化山地户外内涵。秋高气爽时节,贵州的山地资源得到极致展现。“秋跑山”系列,如贵阳“十峰”全民登山赛,“赛跑黔景·联动遵义”体系下的娄山关、海龙屯山地户外运动挑战赛等,将登山、越野跑、骑行等运动与秋色观光相结合。数智化转型正在聚焦提升探索的安全性及趣味性。利用北斗定位、物联网传感器网络,可构建山地户外应急救援与人员调度智慧系统。同时,开发基于LBS(地理位置服务)的户外探索App,不仅能提供智能导航与徒步路线推荐,还可设置AR虚拟打卡点,引导游客发现隐藏的历史故事或地质奇观,将单纯的体能挑战升级为融合自然教育与文化寻踪的智能探险。

冬季:“科技破壁”塑造四季旅游格局。冬季曾是贵州旅游的相对淡季,而新质生产力通过技术手段突破气候和地域限制,助力打造“冬跑雪”产品,塑造“四季贵州”全域旅游格局。一是科技弥补自然局限,在贵阳市、六盘水市等地,通过人工造雪系统与智能化雪场管理,保障冰雪运动项目的稳定运营。借鉴数字高尔夫通过模拟技术突破场地气候限制的思路,未来可在室内场馆利用数字模拟与虚拟现实(VR)技术,开发沉浸式滑雪、冰岩攀登等训练与体验项目,打破季节与空间限制。二是数据驱动产品创新,通过分析游客冬季消费数据,针对性开发温泉康养与户外运动结合的“温泊冰雪”套餐,或依托贵州晴朗天气较多的优势,推出“观星+轻徒步”等特色旅游项目,以智慧化方案盘活冬季资源。

为推动新质生产力赋能贵州“四季”特色体育旅游产业数智化向更高阶的新质形态演进,需在关键领域持续深化。构建“智慧四季”大脑,实现数据驱动的产品共创与精准营销。应加快建设省级体育旅游大数据平台,整合气象、交通、景区、赛事、消费等跨领域数据。利用人工智能算法,该平台能够预测不同季节、不同区域的最佳体旅活动窗口,动态优化“四季”赛事日历和旅游线路推荐。

推广“场景即服务”模式,深化沉浸式

体旅融合体验。鼓励运用扩展现实(XR)、数字孪生、智能穿戴设备等技术,将物理赛事场景扩展为虚实共生的“超级场景”。推动“赛事进景区、进街区、进商圈”常态化,并利用数字技术将赛场、商圈、文旅景点无缝连接,打造“跟着一条数字线索,玩转一座城”的深度体验。

创新“产业协同”治理模式,培育跨界融合的新质生产力主体。深化“政企学研”协同机制,设立体育旅游科技创新专项基金,鼓励数字科技企业与体育旅游运营实体联合攻关。支持培育和引进一批专注文旅体大数据分析、智慧场馆解决方案、沉浸式内容制作等领域的“专精特新”企业。

以新质生产力赋能“四季”特色体育旅游产业数智化发展,是贵州发挥比较优势、抢占未来发展制高点的战略选择。通过将数智化技术深度融入“春生、夏长、秋收、冬藏”的产业节律,贵州正将独特的自然季节更替,转化为具有持续吸引力与竞争力的经济周期,为新质生产力在现代服务业中的发展提供一个鲜活而有力的“贵州样本”。

【作者单位:六盘水师范学院;本文系贵州省2024年哲学社会科学规划年度课题(一般项目)《新质生产力赋能贵州体育旅游产业数智化战略转型与升级路径研究》(项目编号:24GZYB125)的阶段性研究成果。】

# 社区推进铸牢中华民族共同体意识工作的四重路径

□ 胡静娴

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作的主线。笔者从文化传承、经济协同、社会治理等多个维度深入分析社区推进铸牢中华民族共同体意识工作的路径与方法,为推动社区内各民族交往交流交融,实现各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展提供有益参考。

一、深耕文化传承,厚植铸牢中华民族共同体意识的思想根基

传承发展民族文化。社区应充分挖掘和保护各民族的文化遗产,建立多层次的文化遗产保护体系。对于具有代表性的传统技艺、民俗文化等,应设立专项保护项目,鼓励各族群众参与保护和传承工作。

创新文化传播方式。利用现代信息技术,创新民族文化传播方式。通过社区微信公众号、短视频平台等新媒体渠道,定期发布中华民族故事、传统习俗等内容,扩大文化传播的覆盖面和影响力。此外,开展“文化进万家”活动,组织文化志愿者深入社区,以文艺演出、文化讲座等形式,向群众普及民族文化知识,促进民族文化的交流与融合。

丰富民族节日和民俗节庆,举办具有民族文化元素的活动,如民族歌舞表演、传统手工艺制作体验等。通过这些活动,让群众在参与中增进

对民族文化的了解,促进各民族之间的相互尊重和团结。同时,鼓励群众自发组织文化交流活动,搭建各族群众沟通交流的平台,营造浓厚的民族团结氛围。

二、推动经济协同发展,夯实铸牢中华民族共同体意识的物质基础

发展社区特色产业。立足社区的资源禀赋,发展具有民族特色的产业。例如,结合当地的自然景观和民族文化资源,发展乡村旅游产业;依托传统手工艺,发展特色手工艺品制作产业等。

促进社区经济合作。鼓励社区内各族群众之间开展经济合作,通过成立专业合作社、产业联盟等形式,实现资源共享、优势互补。组织各族群众共同参与农产品的种植、加工和销售,共同打造社区特色品牌。加强与社区周边地区的经济合作,拓展市场空间,提高社区特色产品的竞争力。

推动消费增长促进经济循环。通过举办社区消费节、美食节等活动,促进社区群众消费,拉动社区经济增长。在活动中展示和推广各民族的特色产品和文化,促进各族群众之间的经济交流和融合。

三、创新社会治理,营造铸牢中华民族共同体意识的良好氛围

完善协同工作机制。建立健全社区民族团结进步工作的协同工作机制,将促进民族团结进步融入社区工作的各个方面。

加强社区党组织对民族团结进步工作的领导,明确各部门的职责分工,形成工作合力。同时,建立社区民族团结进步工作考核机制,将相关工作纳入社区工作人员的绩效考核,确保各项工作落到实处。

加强跨区域协作。对于多民族聚居的社区,应加强与其他地区社区的跨区域协作。通过搭建跨区域协作平台,促进民族文化交流与经济协同发展。在基础设施建设、公共服务供给等方面加强协作,共同解决社区发展中的挑战,促进区域协同发展。

优化基层治理模式。将民族事务治理融入社区基层治理,构建精细化、多元化的基层治理体系。加强社区网格化管理,将民族团结进步工作纳入网格管理内容,及时了解和解决各族群众的需求和问题。开展“邻里互助”活动,鼓励各族群众之间相互帮助、相互关心,形成邻里互助的良好氛围。

四、强化教育引导,培育铸牢中华民族共同体意识的思想自觉

开展民族团结进步宣传教育活动。将民族团结进步宣传教育纳入社区教育体系,通过举办专题讲座、培训等活动,向社区群众普及民族团结进步的重要意义和相关知识。同时,将民族团结进步宣传教育融入学校教育,通过课堂教学、社会实践等形式,培养青少年的民族团结进步意识和

责任感。

树立先进典型。挖掘和宣传社区内民族团结的先进典型,通过事迹报告会、宣传栏等形式,广泛宣传他们的先进事迹,发挥榜样的示范引领作用。引导社区群众向先进典型学习,积极参与民族团结进步创建活动,形成人人参与、人人支持的良好局面。

加强文化认同教育。通过开展文化活动、文化讲座等形式,加强对社区群众的文化认同教育。让社区群众了解中华民族的悠久历史和灿烂文化,增强社区群众对中华民族的认同感和自豪感。引导社区群众树立正确的“五观”,坚定“五个认同”。

社区铸牢中华民族共同体意识是一项复杂的系统工程,需要从文化传承、经济协同、社会治理、教育引导等多个方面入手,各主体协同发力,综合施策,久久为功。通过深耕文化传承,厚植思想根基;推动经济协同,夯实物质基础;创新社会治理,营造良好环境;强化教育引导,培育思想自觉,使社区成为铸牢中华民族共同体意识的重要阵地,促进各民族在社区内像石榴籽一样紧紧抱在一起,提高各族群众对中华文化的认同感和归属感,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献坚实的基层力量。

(作者单位:三峡大学)

当前,大学生面临学业竞争、就业压力、社交适应等多重心理挑战,心理健康课作为培育学生健全人格的重要阵地,亟须突破传统“理论讲授+案例分析”的单一模式。心理社团作为高校学生自我教育、自我服务的重要组织,凭借贴近学生生活、了解同辈需求、富有创新活力等优势,成为连接心理情景剧与心理健康课的天然纽带。以心理社团为协同主体,探索二者融合的新路径,既能让心理健康教育更具针对性与感染力,又能激发学生的主体性与创造力,实现“教学相长、知行合一”的育人目标,为新时代高校心理健康教育注入新动能。

一、心理情景剧与心理健康课融合的时代背景与核心价值

当代大学生成长于数字化、网络化环境,思维活跃但心理韧性有待提升,传统心理健康课因内容宽泛、形式固化而难以引发共鸣。心理社团扎根学生群体,能精准捕捉同辈的心理困惑与成长需求,而心理情景剧以“情境再现——情感体验——问题解决”为逻辑,将心理知识转化为可感知的艺术表达,二者融合是顺应教育改革发展、回应学生成长诉求的必然选择。

其核心价值体现在三个维度:一是强化学生的主体地位。心理社团主导的情景剧创作与表演,让学生从被动的听课者转变为主动的参与者,在剧本打磨中梳理自我认知,在角色演绎中释放情绪压力,实现自我探索与互助成长的双重效果。二是提升课程教学实效。社团能够学生的真实经历转化为剧情素材,使课程内容更贴近生活,如针对宿舍人际关系等高频议题创作的剧本,能让课堂讨论更具代入感,避免心理健康教育“纸上谈兵”。三是凝聚育人协同合力。心理社团与专业教师的协同,实现了“朋辈经验”与“专业指导”的有机结合,既发挥了社团的活力优势,又保障了教育的科学性与规范性,构建“教师引领、社团搭台、学生主演”的育人新格局。

二、心理情景剧与心理健康课融合的实践路径

心理社团协同推动心理情景剧与心理健康课融合,需从内容共创、教学联动、资源整合三个维度构建系统化路径,并以实践案例为支撑彰显可行性。

内容共创:挖掘真实需求,打造“接地气”剧本库。心理社团作为内容生产的源头活水,可通过问卷调查、焦点小组、个体访谈等方式,收集学生在学业、情感、就业等方面的心理困惑,将其中的典型案例改编为情景剧剧本。此类剧本源于学生的实际生活,在课堂展演时容易引发强烈共鸣,可有效提升课程的吸引力。

教学联动:构建“课堂+社团”双场景教学模式。在课堂教学中,心理社团成员可作为“朋辈助教”,协助教师组织情景剧展演,引导小组讨论。课堂外,社团依托心理健康课主题,开展“情景剧工作坊”“校园微剧场”等延伸活动。形成“课堂学习——社团实践——校园传播”的教学闭环,让心理健康知识突破课堂边界,实现二次传播。

资源整合:盘活多方要素,保障融合可持续。心理社团可整合三类资源支撑融合实践。一是人才资源。社团可吸纳擅长编剧、表演、导演的学生,组建专业化的创作团队,同时邀请心理健康课教师、戏剧专业教师担任指导顾问;二是场地与道具资源,通过学校团委协调,利用大学生活动中心、剧场等场地开展排练与展演,借助校园文创工作室制作简易道具与服装;三是整合宣传资源,发挥社团新媒体矩阵优势,将优秀情景剧视频上传至抖音等新媒体平台,搭配课程知识解读,既能扩大心理健康教育的覆盖面,又有助于提升课程的社会影响力。

三、心理情景剧与心理健康课融合的保障措施

完善协同管理制度。学校应明确心理健康教育中心、团委、院系之间的职责分工,建立“教师——社团负责人”定期沟通机制,共同制定融合教学计划、审核剧本内容、评估教学效果,确保社团活动与课程教学同频共振。

加强师资指导力量。为心理社团配备专业指导教师,定期开展“剧本创作与心理知识融合”“情景剧表演技巧”等专题培训,提升社团成员的专业素养;组织心理健康课教师与社团指导教师开展联合教研,分享教学经验与实践心得,破解融合过程中的挑战。

健全激励评价机制。将心理社团参与课程融合的表现纳入社团星级评定指标,对优秀剧本创作者、展演团队给予学分认定、评优表彰等奖励;通过学生满意度调查、心理素测评等方式,对融合教学效果进行量化评估,根据评估结果动态优化融合路径。每次实施优化措施后,应设定一段时间的跟踪考察周期,通过小范围访谈等方式判断优化效果,并在下一次常规评估中重点监测优化环节对应的指标得分变化,看是否还需实施针对性的改进措施,从而形成“评估——分析——优化——跟踪——再评估”的闭环迭代体系。

心理社团协同下心理情景剧与心理健康课的融合,是高校心理健康教育创新的生动实践。这种融合不仅能够让课程“活”起来,让学生“动”起来,更有利于让心理健康教育真正走进学生内心。未来,需进一步深化社团与课程的协同深度,探索“线上+线下”融合新模式,如通过虚拟现实(VR)技术开发情景剧VR体验课程,开展云端剧本共创等,不断拓展育人场域,让心理健康教育在协同创新中焕发出更强的生命力,为培养心理健全、全面发展的时代新人提供坚实支撑。

【作者单位:北京电子科技学院;本文系校级心理健康课大学生心理健康课中的应用研究阶段性成果、2020年北京高校优质本科教材《大学生自我成长与就业指导》阶段性研究成果。】

## 创新心理健康教育模式的策略分析

□ 贺宇涵 李亚兰