

贵州民族报



2026年1月22日 星期四
农历乙巳年十二月初四
5541期 今日8版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

七部门印发意见推进中华优秀语言文化传承发展

据新华社电 教育部、国家语委、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家文物局、共青团中央近日印发《关于深入推进中华优秀语言文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》旨在推动中华优秀语言文化创造性转化和创新性发展,持续提升全民特别是青少年的语言文化素养,助力培养担当民族复兴大任的时代新人,奠基国家语言能力建设,服务保障中华民族共同体意识,服务推动构建人类命运共同体,为建设教育强

国、文化强国和人才强国提供有力支撑。

《意见》提出七项主要任务:一是科学研究阐释,提出深入研究阐释语言文化相关的重大理论和实践问题。二是推进教育普及,提出组织实施重大工程和行动,推动各地区、学校和有关单位开展中华优秀语言文化教育活动。三是保护开发资源,提出强化国家语言资源治理,加强语言资源的调查整理、科学保护、规范储备、开发共享、服务赋能,把语言资源优势转化为文化发展优势。四是强化数字赋能,

提出加快推进语言文化资源数字化建设、语言文化成果数字化应用、语言文化传承智慧化赋能。五是建强人才队伍,提出加大语言学学科建设、语言人才激励、语言人才汇聚的力度,加强研究型、应用型、复合型语言文化人才的培养、储备和使用,建强语言文化人才队伍。六是加强推广传播,提出加快建设语言文化传播体系,增强中华优秀语言文化的吸引力、传播力和影响力。七是深化交流互鉴,提出建设中华优秀语言文化品牌,打造语言文化合作新亮点。

以绿色转型为底色、供应韧性为保障、技术突破为引擎——贵州全力推进新型综合能源基地建设

□ 张秀云

“十四五”时期,贵州新型综合能源基地产值占“六大产业集群”总产值超30%,2025年达到约3100亿元,成为支撑全省经济社会发展的战略性支柱产业。

这一串串亮眼的数据,是毕节地区的光伏板在阳光下熠熠生辉,乌江流域的水电站碧波荡漾,盘江矿区的智能装备高效运转,黔南布依族苗族自治州的抽水蓄能电站加紧施工等一幅幅能源资源优化利用的场景转化而来。

作为我国南方重要能源基地和“西电东送”核心枢纽,贵州锚定“清洁低碳、安全高效”发展方向,以绿色转型为底色、供应韧性为保障、技术突破为引擎,全力推进新型综合能源基地建设,让能源资源优势持续转化为高质量发展动能,为西南地区能源安全筑牢坚实屏障。

绿色转型:从“煤海独舞”到“多能共舞”

贵州的能源转型,始于对传统煤

炭产业的绿色重塑,归于“风、光、水、火、储”的多元协同。

在六盘水六枝特区,总投资100亿元的贵州美锦华宇“煤—焦—氢”综合利用示范项目,构建起闭环式产业生态。

“每产出1吨冶金焦,就会伴随350立方米至450立方米焦炉煤气,这正是煤炭增值的关键。”贵州美锦华宇新能源有限公司总经理助理朱勤说,煤炭燃烧后,通过净化深加工,焦炉煤气转化为高纯氢、液化天然气和合成氨,进而衍生出硝基水溶肥、纯碱等多种产品,一块煤在这里由“黑”转“绿”,被“吃干榨尽”。

在关岭盘江百万千瓦级光伏基地,300多万块光伏板不停地将太阳能转化成电流。这个光伏基地是目前贵州省最大的单体光伏电站,截至2025年6月末,关岭盘江百万千瓦级光伏基地项目已实现并网容量约120万千瓦,总投资超66亿元,规划装机容量约185万千瓦。

此外,2025年8月,黔中水利枢纽平寨电站抓住防汛发电“黄金期”,发电量突破1.08亿千瓦时。据悉,黔

中水利枢纽工程平寨电站首台机组于2016年6月24日开始并网发电,截至2025年8月底,累计发电量超42.7亿千瓦时,实现生态保护与电力生产双赢。

供应韧性:从“单点支撑”到“多元保障”

在贵州豫能新田煤矿选煤厂,井下采上来的原煤,被洗选成多个品种的煤,从空中几条传输带运送到地面储存。

贵州豫能新田煤矿是众多煤矿生产企业之一,在煤炭保供方面,我省持续优化开发布局,煤炭产业结构战略性调整成效凸显,产能产量持续提升。2025年,全省生产及联合试运转煤矿产能达2.16亿吨/年,较2020年增长30.1%,大中型煤矿产能占比提升至87.1%;调度原煤产量突破1.83亿吨,较2020年增长48%,圆满完成“十四五”目标。

储配设施建设让保供更有底气。2025年9月,随着燕楼—惠水—长顺天然气支线管道顺利投运,标志

着西南管道公司安全高效完成黔南州天然气六条支线管道工程,13座站场及5座阀室的进气调试和试投产任务,一张覆盖国家干线、省级支线、县级联络线的多层次、高效率的省内天然气“一张网”正在加速成型。截至目前,西南管道公司在黔累计输送天然气已超800亿立方米,同时输供成品油6340万吨,占全省55%市场份额。

当前,管道天然气已被广泛应用到贵州钢铁、白酒、卷烟、药品、食品、制造、建材等重要工业企业,促进贵州工业用能结构优化升级,实现发展和生态双提升。

天然气在储配库,非管道网络节点(市、区)液化石油气储配站加快建设,构建起“省外管道气为主、省内自产气为辅、LNG应急调峰”的多元供气格局。

新型电力系统加快构建,截至2025年12月底,全省电源装机1.05亿千瓦,其中,新能源装机达3891万千瓦,占总装机37%。至此,形成“水、火、风、光、储”多能多元保障格局。

(下转A2版)

GDP增长4.9% 2025年全省地区生产总值达23562亿元

本报讯(记者 李萍)1月21日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2025年全省经济顶负重前行、向新向好发展,经济运行总体平稳、稳中有进,全省地区生产总值23562.17亿元,比上年增长4.9%。其中,第一产业增加值3023.35亿元,增长4.4%;第二产业增加值7298.24亿元,增长5.1%;第三产业增加值13240.58亿元,增长4.9%。

农业生产稳定增长,粮食生产再获丰收。2025年,全省农林牧渔业总产值5196.43亿元,比上年增长4.5%;粮食总产量1168.04万吨,比上年增长1.9%;猪牛羊禽肉产量比上年增长3.1%。

工业生产较快增长,装备制造业增势较好。2025年,全省规模以上工业增加值比上年增长7.0%。装备制造增加值比上年增长26.6%,增速快于全部规模以上工业19.6个百分点。

服务业平稳增长,现代服务业发展向好。2025年,全省服务业增加值比上年增长4.9%。其中,全年接待游客人次、旅游总花费比上年分别增长8.9%、11.1%。

市场销售保持增长,网上零售增长较快。2025年,全省社会消费品零售总额比上年增长1.7%。其中,城镇消费品零售额比上年增长1.6%,乡村消费品零售额增长2.6%。

固定资产投资同比下降,民间投资小幅增长。2025年,全省固定资产投资比上年增长3.7%,其中,工业投资增长0.5%,房地产开发投资下降1.6%。

商品房销售面积下降1.4%,民间投资增长2.1%。

进出口略有下降,进出口快速增长。2025年,全省进出口总额848.36亿元,比上年下降1.2%。

就业形势总体稳定,居民收入稳步增加。2025年,全省城镇新增就业62.60万人,比上年增长0.1%。失业人员实现再就业14.48万人,就业困难人员实现再就业7.38万人。

居民消费价格基本平稳,工业生产者价格下降。2025年,全省居民消费价格比上年下降0.1%,工业生产者出厂价格比上年下降3.1%。

常住人口有所减少,城镇化率继续提高。2025年末,全省常住人口3857万人,比上年末减少3万人;城镇常住人口2224万人,占全省常住人口的比重为57.66%,比上年末提高1.01个百分点。

下一步,贵州将坚持以高质量发展统揽全局,全力围绕“四新”主攻“四化”,深入实施强化比较优势战略,持续扩大内需,优化供给,做优增量、盘活存量,大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体,加快建设贵州特色现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,积极融入全国统一大市场建设,持续防范化解重点领域风险,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,实现“十五五”开好局、起好步。

贵州发布

贵州深化产业工人队伍建设改革 力争到2035年培育推荐50名大国工匠

本报讯(记者 李萍)记者日前从省总工会获悉,我省将聚焦服务贵州省优化提升“六大产业集群”、发展壮大“三大特色产业”的战略需求,推进我省深化产业工人队伍建设改革,力争到2035年,全省培育推荐50名左右大国工匠,培养造就400名左右省级工匠、2000名左右市级工匠,以高水平工匠人才为引领,带动一流产业技术工人队伍建设,推动我省从“劳动力大省”向“技能强省”转变。

近年来,贵州围绕理想信念、技术技能、成长通道三大方面扎实推进改革,取得阶段性成效。

在思想引领方面,深入开展“中国工人大学”“贵州工匠”等活动,开设“我有一技之长”“学习劳模榜样”等宣传专栏,营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”社会风尚,引导产业工人自

觉融入全省现代化产业体系建设。

在技能提升方面,以赛促训成效显著。截至目前,已有34名职工通过技能竞赛荣获“贵州工匠”称号,占贵州工匠总数的54.8%。各级工会依托工匠学院等平台累计培训产业工人35.91万人次,帮助5.41万人次提升技能等级。

成长成才空间更加广阔,服务经济社会发展的工人阶级主力军作用更加彰显。截至目前,我省共有“大国工匠人才”7人,共培育选树贵州工匠62名、黔酒茶绣工匠150名。2025年,我省49人获党中央、国务院授予全国劳动模范、先进工作者称号。省委、省政府表彰的500名省劳动模范、先进工作者中,企业一线工人和其他技术人员172人,占企业职工和其他劳动者的75%;产业工人180名,占劳模的55%。

农工党贵州省委“五方联动” 护航毕节“医疗立交桥”

本报讯(依冀)自统一战线“地域+领域”组团式帮扶毕节工作启动以来,农工党贵州省委切实履行主体责任,以构建毕节“医疗立交桥”为核心目标,统筹资源、创新联络机制,推动医疗帮扶工作走深走实,助力当地医疗卫生事业实现跨越式发展。

农工党贵州省委积极主动向上对接争取,构建起“中央统筹、省级推动、市县落地”的清晰责任链,聚焦“强龙头、建专科、树人才”核心目标,精准联动资源,重点协助推进省内外优质医疗资源向毕节集聚,助力当地做强三级医疗网络,全方位提升医疗服务能力。目前,已推动全国14个农工党省级组织与毕节各县(区)实现结对帮扶全覆盖,促成30余家国内优质三甲医疗机构与毕节签订对口帮扶协议,让毕节群众在家门口享受优质

医疗服务的愿望逐步成为现实。

农工党贵州省委主动牵头打通党派、地方政府、统战部、卫健部门、医疗机构“五方联动机制”,创新推行“清单化分解、台账式跟踪、常态化督导”工作机制,确保各项帮扶任务件件不落。针对帮扶过程中的难点堵点问题,农工党贵州省委主动靠前协调,竭力联动相关省级组织、中共贵州省委统战部、中共毕节市委统战部及各县区政府等多方力量,量身定制政策支持举措,全面做好服务保障。2025年,农工党贵州省委完成农工党中央及各级组织40余批次、近400人次到毕节各县(市、区)开展帮扶的协调保障工作。

统一战线“地域+领域” 组团式帮扶毕节

冬日消费 购销两旺

1月19日,贵阳市花溪区云上大牲畜交易批发市场一片繁忙景象,商贩们穿梭于牛群之间,看货议价,人声鼎沸,呈现产销两旺的好势头。

本报特约记者 秦刚/摄



□ 聂蕾 吴桐程

习近平总书记在二〇二六年新年贺词中提到,“非遗热不断升温,文旅市场人气火爆”,并再次点赞“村超”热闹非凡。回望2025年,黔东南苗族侗族自治州“村超”“村BA”“村T”“村歌”等一系列带着泥土芬芳、充满民族气息的“村字号”文旅IP持续出圈。它们以最接地气的方式聚人气、扬正气,将浓厚的“烟火气”转化为实实在在的“发展力”。

当前,贵州乡村足球超级联赛(贵州村超2025—2026赛季)黔东南赛区预赛正在各县市如火如荼地进行中。据了解,该赛事于2025年10月18日启动,与以往仅在榕江县举办不同,本次贵州“村超”迎来关键升级,采用全省联动模式,9个市州赛区同步启动,开启了“县县踢村超、周周有球赛、月月有主题活动”的全域足球模式。

“2025年‘村超’在保持联赛本色的同时,成功举办全国美食非遗邀请赛、地球村友谊赛、第一届全国村超联赛,构建起‘村超联赛+全国赛事+国际友谊赛’的基本框架,此次贵州乡村足球超级联赛的举办,将逐步实现从单点火爆迈向全域联动,县县有赛事的全新阶段。”榕江县有关负责人介绍说。

赛事热度直接转化为消费增

从赛事到秀场 从歌声到烟火 黔东南州“村字号”持续出圈

量。球场外,特色小吃摊、农特产店人气爆棚,许多商户日营业额达数千,酒店、餐饮等供不应求。据统计,自“村超”出圈以来,累计吸引全国超1760支球队、来自62个国家的1700余名球员来到榕江县同场竞技。榕江县新增各类经营主体近9000家,全县床位数翻倍增至12000多张,累计接待游客超2300万人次,旅游综合收入超270亿元,真正实现了“一场球赛激活一座城”。

2025年,在台江县台盘村举办的“村BA”继续以其纯粹的热爱与沸腾的现场,吸引着全国目光。从“王中王”冠军赛启幕,到10月全国和美乡村篮球大赛总决赛,篮球盛宴贯穿全年。赛事体系日益多元,新增播主挑战赛、盟主约战赛等形式,吸引了全国超千支球队前来竞技。NBA传奇巨星麦迪的空降,更让这场乡村篮球“派对”拥有了国际视野。与此同时,火爆的赛事带来了澎湃的经济动能。台盘村村民纷纷吃上“赛事饭”,开餐馆、摆小摊、办民宿,收入节节高。

台江县主要负责人表示,台江县将继续围绕“村BA”流量转换,品牌创建,守正创新推动“村BA”与台江

县丰富的民族文化和乡村旅游资源结合起来,全力推动“村BA”流量转化为经济增量,实现“以赛助旅、以赛扶产、以赛彰文”。

2025年,以展示民族服饰文化为核心的“村T”走秀,从凯里苗侗风情园,大步走上了中国国际时装周等国际舞台。坚持“群众办、群众演、群众看”,“农忙种地、闲时走秀”的模式,让本土绣娘、村民成为T台主角。截至目前,已完成走秀270余期930余场,吸引300余个村寨、国内外8万余名群众参与,全网话题播放量突破160亿次。参演群众吴昊珍自豪地说:“我觉得最漂亮的衣服就是我们亲手做的,感谢‘村T’这个平台能把我们苗族文化展现给全世界。”

“村T”不仅秀出了文化自信,更秀出了产业前景。它与凯里市“绣里淘”非遗集市深度融合,形成了“白天逛集市、晚上看走秀”的新场景。苗侗风情园商户从初期158户增至单日超734户。活动直接带动1.5万绣娘就业,关联非遗工坊覆盖50余个村寨,村民人均增收超1.2万元。

2025年,黎平县依托文化和旅游部重点打造的“四季村晚”品牌为载

体,举办多场“村歌”展示活动及“村歌”赛事,“村歌”已成为连接黔、湘、桂等多个地区民族文化的重要纽带。当地通过“村歌+旅游”深度融合,深挖文化资源、拓展客源市场,提升服务质量,三管齐下打造“听村歌、赶村市、品村锅”的沉浸式旅游体验,吸引游客驻足。

在肇兴侗寨,侗族大歌国家级代表性传承人陆艳玉介绍,他们会将侗族大歌翻译成汉语传唱,同时融入本民族特色文化,让更多游客参与互动,让民族文化广泛传承。而前来参加“村歌”活动的阿音坊组合成员被现场的氛围感染,对“村歌”送上了美好的祝福:“村民们用歌声吟唱幸福生活与对生活的热爱,让人沉醉其中,祝愿‘村歌’越办越好,让世界听见中国乡村的声音。”据统计,2025年肇兴侗寨接待游客达150万人次,同比增长46%,旅游综合收入13.18亿元,同比增长47.24%。

从赛事到秀场,从歌声到烟火,“村字号”不仅让乡村生活更有滋味,更让乡村发展更有力量。未来,这些扎根乡土的IP必将持续绽放光彩,让更多乡村在烟火气中升腾起无限希望。