科技赋能乡村全面振兴的实践进路

□ 任慧婕

实施乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。随着科技进步和产业变革的深入推进,大数据、人工智能、物联网等信息技术与农业、农村领域加速融合。在这一背景下,科技赋能不再只是可选项,而是驱动乡村实现高质量、可持续、安全发展的必由路径。尽管我国农业科技水平持续提升,但乡村发展仍面临诸多挑战,如传统农业生产效率较低、产业链条较短等。目前,面对新发展阶段的创新要求,传统的发展模式需通过系统性的科技注入,破解发展瓶颈、激发内生动力。因此,借助科学技术推动乡村产业转型升级,构建“科技+农业”发展新格局,推动乡村振兴战略走深走实,实现农业从传统业态朝着多元化发展转型升级。

科技赋能乡村振兴战略实施,是推动农业产业全面升级、农村全面进步的强大支撑,具有深远的现实意义。有效驱动产业发展与融合,智慧农业技术改变了传统的农业生产方式,智能灌溉、无人机植保、精准施肥等技术的应用大幅提升农业生产效率和资源利用率,电商直播、智慧物流等方式打破了农产品流通的时空限制,有效延伸产业链、提升价值链,为乡村经济发展注入活力,在科技驱动下,将单一农业升级为全链条协同的网络,打破了生产、加工、销售等环节的壁垒,提升了产业附加值与抗风险能力,从根本上提升了乡村的竞争力;数字化服务平台的应用显著提升了基层治理的精准化、透明化水平,推动乡村治理体系和治理能力现代化;促进公共服务均等化发展,借助科技赋能,可将在线教育、数字文化服务、远程医疗等优质资源下沉到乡村,此举不仅能够有效弥合城乡的“数字鸿沟”,更推动了城乡融合发展,让群众收获更多的幸福感。

科技赋能乡村全面振兴,主要有以下实践路径:

推动产业数字化转型与智能升级。运用智能农业技术,推广物联网、无人机、遥感监测等技术,实现农田精准灌溉、施肥、病虫害预警,降低生产成本,提高产量和品质;建立农业数据平台,整合气候、土壤、市场等数据,为农业生产提供决策支撑;普及智能农机设备,研发和推广适合乡村地区的小型农机设备,解决乡村劳动力短缺问题;推广农业机器人、自动化采收设备等在果蔬等高附加值产业中的应用。

深化农村一二三产业融合。一是延伸农业产业链,发展农产品精深加工,支持乡村建设分级包装、冷链仓储等设施,提升农产品附加值,鼓励企业与农户合作,开发功能食品等新兴产品;发展农业产业多元化模式,积极融合文旅、教育等资源,发展休闲农业、乡村民宿、自然教育基地等业态,打造以体验观光为主的乡村旅游线路,推动种植业向观光农业、体验农业转变,打造以地理标志产品为核心的区域公共品牌,通过数字化营销提升知名度,同时推动形成“一村一品”的特色产业集群,实现生产、加工、销售、服务的联动发展;培养新型经营主体,支持家庭农场、合作社、农业企业等经营主体利用科技手段扩大经营规模,全力发展农村电商,通过直播带货等新模式,搭建“线上+线下”的农产品销售渠道。

构建科技支撑与服务体系。完善农村基础设施建设,推进5G网络向乡村延伸,布设物联网、遥感监测等设施,为科技应用提供高速、低成本的网络环境。设立农业技术推广中心,并与高校、科研院所合作,吸引科研人员下乡,推动作物品种改良、节水技术等成果的转化;推动数字化服务全覆盖,发展共享农业模式,提供农机租赁等社会化服务,利用手机App、小程序等工具,为农民提供在线培训、远程指导等一站式服务。

强化政策保障与人才培养。创新资金支持方式,设立乡村振兴科技专项基金,引导社会资本投入智慧农业、产业融合项目,推广“农业保险+信贷”模式,降低经营风险;培养数字化人才,开展数字技能培训,提升农民的科技素养和经营能力,培养“数字农民”;完善激励机制,吸引大学毕业生、科技人才等返乡创业,发掘和培养乡村工匠、技术能手,壮大本土人才队伍。

科技赋能乡村振兴,是一场深刻的生产力变革,更是一项系统复杂的工程,需多方协同,久久为功。科技不仅重塑了农业生产方式,更深刻改变了乡村发展的底层逻辑。应在“农业+科技”与“农业+产业融合”的驱动下,坚持以党建引领发展,系统推进农业农村数字化变革,将科技创新深度融入农业现代化进程,全力打造具有自身特色的数字农业发展新路径。要想深入实施以人为核心的新型城镇化战略和乡村振兴战略,加快农业农村现代化,就需要积极应用数字化手段,推动乡村振兴和农业高质量发展。必须深刻认识到科技是第一生产力,科技引领农业发展能够实现“小农户”与“大市场”的全面融合。通过推动产业数字化转型与智能升级、深化农村一二三产业融合、构建科技支撑与服务体系、强化政策保障与人才培养等措施,可实现产业深度融合,在产业共兴、产业共融中推动乡村经济迈上新台阶。未来,科技赋能下的乡村产业将持续深化,乡村发展仍需以人才为核心,深度融合人工智能、生物技术等前沿科技,同时优化政策、金融支持体系,构建一个科技驱动、生态友好的现代乡村农业新生态。

(作者单位:新疆师范大学马克思主义学院)

深入推进新时代国企党建工作的三个着力点

□ 刘玉洁

新时代发展形势对国有企业党建工作提出新要求,需以治理融合、数字赋能、基层激活为抓手,促进国企长远发展。

一、深化治理融合,筑牢党建引领根基

要扎实落实“两个一以贯之”,将党的领导融入公司治理各环节。在制度设计层面,应明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位,细化党组织参与“三重一大”事项决策的流程与边界,确保党组织在重大决策中先议先行、把准方向。

在治理融合的过程中,必须强化政治建设的统领作用,这是把牢国企发展政治方向的重点。将政治判断力、政治领悟力、政治执行力作为领导班子建设的核心指标,在日常管理和考核评价中重点考量,引导领导干部始终胸怀“国之大者”,自觉把企业发展融入国家战略大局。健全党建责任制考核体系,将党建工作成效与企业经营业绩、改革发展成效挂钩,有助于形成党建与治理相互促进、同向发力的长效机制。

在此基础上,还需以改革精神完善治理配套机制,进一步提升党建融入治理的效能。可结合国企改革深化提升行动,优化董事会、监事会结构,加强外部董事选聘管理与能力建设,充分发挥外部董事在决策中的专业作用;针对混合所有制企业、专精特新企业等不同类型国企的特点,实行分层分类的党建治理模式,避免“一刀切”的管理模式,确保党建工作与国企经营模式相适应。

二、推进数字赋能,激活党建工作新动能

数字时代,推动党建工作数字化转型已成为提升国企党建工作质效的必然趋势,需通过运用互联网、大数据等新兴技术重构党建工作模式,让党建工作更具时代感和吸引力。构建一体化智慧党建平台是数字化转型的基础,能够有效打破党建工作的时空限制,可整合宣传思想、党建业务、学习教育、责任落实等核心功能,打造“数据大屏观态势、电脑中屏管过程、手机小屏做执行”的三屏联动模式,实现党建工作的可视化管理与高效化运转。平台搭建完成后,更要注重运用数字技术创新党员教育管理模式,提升党员队伍建设质量。基于大数据分析党员的学习需求和特点,精准推送个性化学习内容,实现党员教育管理从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

数字化转型的最终目标是推动党建与业务深度融合,释放党建赋能发展的活力。可在智慧党建平台中嵌入生产经营相关模块,将能源保供、科技创新、绿色发展等重点任务转化为党员攻坚项目,通过平台实时跟踪项目进展,直观展示党员先锋岗、责任区的工作成效;同时利用大数据技术分析党建工作与生产经营的关联度,精准识别党建赋能的关键点和薄弱环节,为党建工作优化提供数据支撑。同时,党建数字化健康发展离不开数字安全与数据治理的保障,要建立健全党建数据安全管理制度,明确数据采集、存储、使用的规范流程。

三、聚焦基层激活,夯实党建工作基础

新时代国企党建工作创新必须聚焦基层,着力增强基层党组织的政治功能和组织功能,让基层党组织真正成为攻坚克难的堡垒。基层党建创新则必须立足企业生产经营实际、贴近党员群众需求,以实实在在的成效赢得认可。针对新建企业、境外项目等重点党建工作领域,可选派优秀党务干部驻点指导,建立党建工作联络机制,快速搭建党组织框架并开展标准化建设;同时加强对基层党组织书记的培养选拔,选优配强“领头雁”,定期开展党务能力培训,提升其抓党建、促业务的综合能力。在优化设置的基础上,还需创新基层党建活动载体,进一步增强基层党组织活力。要打破传统党建活动模式,围绕企业生产经营重点难点开展主题鲜明的活动,如深入推进产业链、创新链等党建赋能行动,组织党员骨干领衔重大项目攻关、关键核心技术研发,在培育新质生产力中发挥先锋模范作用;结合企业特色打造党建品牌,通过品牌创建整合党建资源,形成基层党建工作的特色亮点,以品牌效应带动基层党建整体提升;开展跨单位和跨行业的基层党组织共建活动,学习先进经验,共享党建资源,拓宽党建工作视野。

党员是基层党组织开展党建工作的重要力量,加强党员队伍建设是激活国企党组织工作活力必不可少的一环。应建立健全党员教育培训体系,结合岗位需求开展技能培训与党性教育相结合的复合型培训,全面提升党员的政治素质和业务能力。同时,搭建党员作用发挥平台,设立党员先锋岗、责任区,组织党员参与志愿服务、劳动竞赛等活动,引导党员在急难险重任务中冲锋在前;健全党员激励关怀帮扶机制,增强党员的归属感和荣誉感,激发党员队伍开展党建工作的内生动力。此外,还需深化党建与企业文化融合,凝聚企业发展的精神力量。基层党组织要主动担当企业文化建设的引领者,将红色基因融入企业文化,培育具有国企特色的文化,并通过开展主题党日、先进事迹宣讲、红色教育基地参观等活动,传承国企红色血脉,引导职工树立正确的价值观。同时密切关注职工的思想动态,及时化解职工疑虑,切实解决职工急难愁盼问题,营造和谐稳定的企业氛围。通过党建与企业文化的深度融合,将基层党组织的凝聚力转化为企业的发展动力,让党员群众在企业文化的熏陶中凝聚共识、共同奋斗。

新时代国企党建工作创新是一项系统工程,必须立足国企政治属性与经济属性的双重定位,以系统思维统筹推进。应深化党建与公司治理的深度融合,以此筑牢党建引领根基,确保国企始终沿着正确方向发展。在此基础上推进党建数字化转型,激活党建工作新动能,并聚焦基层党组织建设,夯实党建工作基础,让党组织的领导作用贯穿于国企决策执行全链条,为企业高质量发展提供坚强的政治保障。

(作者单位:贵州酱酒集团销售有限公司)

发挥高校辅导员在推动中华优秀传统文化融入思政课教学中的作用

□ 倪丽婷

高校思政课作为培养学生综合素质的重要课程,应不断创新与改进,将中华优秀传统文化融入思政教育工作,创新高校辅导员的工作角色,是提升学生文化自信的重要一环。高校辅导员在中华优秀传统文化融入日常思政教育工作的角色创新,可从传统文化介绍的展开、文化阅读小组的建立、教学规划方案的制定、中华优秀传统文化学习平台的构建等方面进行分析。中华优秀传统文化与思政教育工作的深度融合,使高校辅导员角色转化更科学、更立体,最终培养担当民族复兴大任的时代新人。

高校辅导员在推动中华优秀传统文化融入思政课教学的过程中发挥着重要作用。

一是有利于弘扬中华优秀传统文化。高校辅导员是推动中华优秀传统文化传承创新的重要一环。思政课教学和中华优秀传统文化相融合,能够帮助学生树立正确的思想品德标准,促使学生不断提高个人的品德修养,规范行为准则,转变思维模式。

二是有利于增强学生的文化自信。将中华优秀传统文化与思政课教学深度融合,能够增强学生对中华民族的认同感和自豪感,进而夯实文化自信的底蕴。高校辅导员思政教育角色创新,可通过系统开展中华优秀传统文化阅读分享、主题辩论、文化沙龙等活动,引导学生深入感悟中华优秀传统文化的精神内核与时代价值,在沉浸式体验中深化文化认同、筑牢文化自信根基、延续中华文脉。

三是有利于提升学生的责任感。高校辅导员在思政课教学中的角色创新与教学工作的优化,能将责任教育融入日常育人环节,通过沉浸式引导、个性化沟通,让学生在价值辨析中明晰个人的担当与时代的使命,自觉将个人成长嵌入社会发展大局,成长为有责任、敢担当的新时代青年。

目前高校辅导员在推动中华优秀传统文化融入思政教育工作等方面,还存在一些现实挑战。

一是教学方法还存在被动性。被动式的教学方法会影响学生对知识的掌握度,采用被动和传统的教学模式开展思政课教学,既不符合弘扬中华优秀传统文化的要求,还存在教学效率不高、课堂教学氛围不活跃的现象,不利于辅导员角色的转换与作用的发挥。

二是教学观念尚待更新。部分辅导员工作年限较长,在教学观念的创新转变上动力不足,难以在目前的思政教育工作中有效融入中华优秀传统文化内容。并且,教学多以自己为核心,没有明确学生的主体地位,使教学效果成效不明显,未能有效提升学生的学习积极性。

三是教学活动开展力度不够。辅导员将教学重心多放在课本知识上,思政课教学内容过于固定,缺乏新意和趣味性,难以调动学生参与活动的积极性,导致教学效果达不到预期。

高校辅导员在推动中华优秀传统文化融入日常思政教育工作中的角色创新措施:

一是丰富教学内容,传播中华优秀传统文化。推动高校辅导员思政教育角色创新转变,可从传播中华优秀传统文化入手开展专题讲座。依托中华优秀传统文化的深厚底蕴,引导学生展开深度思考与讨论。借助多媒体资源等创新教学形式,迭代更新教学辅助视频与课件的框架,添加学生喜爱和关注的中华优秀传统文化相关内容,丰富思政教育教学资源,提升学生的文化修养,帮助学生养成礼仪孝悌等优秀品质,加强学生对中华文化的认同感。

二是创新辅导员的教学方法,建立文化阅读小组。塑造学生的健全人格,需要辅导员创新思政课教学方法,建立文化阅读小组,通过阅读中华优秀传统文化内容,感受文化魅力。例如,教师可推荐学生阅读《史记》《左传》《资治通鉴》等典籍,或者通过相关文学网站与软件,帮助学生加深对于中华优秀传统文化的了解。文化小组中的学生可以畅所欲言,聚焦剖析有争议或是古今异同的部分,大胆发表自己的观点与看法,并引经据典或是举出实例支撑自身论点,通过各种观点的相互交流与思想碰撞,培养学生认真、专注、敢于质疑、大胆创新的优秀品质,提升学生的表达与合作能力。

三是转变辅导员的教学观念,制定教学规划方案。制定详细的教学规划方案,完善辅导员进修计划,将中华优秀传统文化和思政教育工作相融合,转变辅导员思政教育观念,提升辅导员队伍的思政教育工作水平。可定期组织辅导员参与专题研讨会,与其他优秀辅导员进行深度沟通,调整思政课程设置与内容安排,创新思政教育工作角色,实现多角度思政教育,可定期组织辅导员参与专题研讨会,不断拓宽育人思路,让思政课教学更贴合学生需求、更具实效与温度。

四是设计新颖的教学活动,构建文化学习平台。辅导员可开展与校园日常相关的思政教学活动,增强中华优秀传统文化对学生的影响力。例如,可开展民间技艺学习活动,借助智能化学习平台在线讲解民间技艺知识,开展不同技艺课程。同时可围绕传统节日、非遗技艺、经典文学等内容,设计校园打卡路线。例如,在端午、中秋等传统节日,组织学生打卡校园文化角,完成包粽子体验、中秋诗词接龙、汉服礼仪学习等任务,辅导员现场讲解节日渊源与文化内涵,发放传统文化书签、文创贴纸等小奖品,增强学生参与的积极性。

丰富思政教育工作的教学内容、创新辅导员的教学方法、转变辅导员的教学观念、设计新颖的教学活动等措施有助于促进高校辅导员在推动中华优秀传统文化融入日常思政教育工作的角色创新,不断拉近与学生之间的距离,加深学生对中华优秀传统文化的了解,厚植学生文化自信,做到真正意义上的从课堂到生活的教育。

(作者单位:嘉兴南洋职业技术学院)

以『非遗+』产业集聚效应推动文旅融合发展的思考

□ 桑杰加

在文旅深度融合的发展态势下,非物质文化遗产的保护与传承正从“静态保存”向“活态利用”方向转化,其产业化发展成为重要路径。通过地理空间上的生产集中及企业化带来的积极影响,非遗产业不仅能有效整合资源、降低运营成本,更能在区域内形成显著的规模效应与品牌合力。从文旅融合发展的角度看,非遗产业集聚创造了特色鲜明的文化体验区和旅游目的地,提升了地方文化吸引力和旅游竞争力,为非遗传承注入了持续动力。探究“非遗+”产业集聚的内在效应与作用机制,对推动文旅产业高质量发展具有重要的理论与实践意义。

“非遗+”产业集聚效应可在以下方面发挥积极效用:

经济效益方面。在规范的市场制度框架下,“非遗+”产品被赋予明确的商品属性,通过市场机制有效联结企业及客户之间的供需关系。这不仅推动了非遗在商业化过程中持续创新、保持活力,还使其成为整合各方资源、提升生产效率的重要媒介,从而实现产业集聚的经济效应。企业之间通过互相观摩交流,引入先进的生产设备和管理模式,实现生产优化;旅客则通过观赏和购买非遗产品,进一步激活非遗的市场价值。

社会效益方面。“非遗+”产业集聚化发展能带来良好的社会效益,为当地创造大量就业岗位。从非遗技艺传承、作品制作,到特色景观建设、材料生产,再到文化旅游服务与管理,产业链各环节广泛吸纳了大量劳动力,使居民就业深度融入当地发展进程。这不仅改善了当地群众生计,还有助于提升地方社会风貌,对当地居民的生活和就业产生积极且深远的影响。例如,青海省许多当地居民通过参与青海省黄南藏族自治州同仁市“热贡唐卡”等非遗产品的学习与制作,逐步成为具备专业技能的工人,获得了更稳定的收入。“非遗+”产业集聚正成为推动社区转型、促进包容性发展的重要力量。

品牌效益方面。“非遗+”产业集聚化发展能够有效提升区域文化形象与产业竞争力。通过空间上的集中与业态上的联动,多个非遗项目与从业者形成合力,在统一的文化主题下塑造出鲜明而具有辨识度的地域品牌。例如,青海省黄南藏族自治州同仁市特产“热贡唐卡”等品牌的形成,不仅源于单一技艺,更得益于区域内市场的集群式发展。这种集聚促进了行业标准建立与品牌共识,使消费者对区域非遗产品形成持续信任,进而增强品牌影响力。同时,非遗品牌效应也带动旅游、教育和文创等多领域协同发展,构建以非遗为核心的区域文化标识体系,最终实现文化价值向经济与社会价值的持续转化。

文旅融合与“非遗+”产业集聚的协同发展应从以下方面着手:

加强顶层设计与政策支持。科学合理的规划是推动产业发展的基础保障,而有关部门在财政、税收和产业发展等方面的配套政策支持,则是激发非遗产业活力的关键力量。有关部门在遵循国家宏观政策导向的前提下,可通过设立专项助力非遗发展资金、构建人才培养体系、激励技术创新、扶持品牌培育、引导文旅融合等多元方式,为“非遗+”产业提供系统性支撑。例如,为新入驻的非遗企业提供技术指导与匠人资源支持,通过举办专项赛事并设置奖金以鼓励相关非遗技术攻关,以及通过担保机制、利率优惠、信贷倾斜等金融手段,切实提升非遗企业融资效率,有效促进非遗与金融领域的深度对接与协同发展。

强化文旅资源整合与开发。推动文旅资源系统化整合与规范化发展,关键在于充分发挥非遗的产品价值,让非遗“出圈”,使其融入街头巷尾、深入大众文化生活,从而丰富旅游产品的文化底蕴。非遗历史久远、艺术底蕴深厚,生动体现地方民俗文化和风情,不仅是文化古迹的象征,更是当地人民生活的真实记录。深度挖掘文旅资源,实质是在传承中华优秀传统文化。可组织专家学者编写通俗易懂的非遗艺术教材、画册,并参与指导纪录片创作,在保证文化传承严谨性的同时,兼顾趣味性和传播性。在新时代延续非遗技艺的核心精髓,并赋予其现代气息,增强对年轻群体的吸引力。此外,由于非遗技艺历史悠久,应挖掘其背后的故事,以严谨的考察态度传递其蕴含的人文精神和价值理念,发扬中华优秀传统文化、巩固思想文化阵地。例如,可通过举办非遗主题的文化沙龙、研讨会及体验工坊等活动,让游客在参与互动中亲身感受非遗艺术的独特魅力,实现文化传承与旅游体验的深度融合。

加强文旅与非遗品牌建设。在当今竞争日益激烈的文旅市场中,提升非遗旅游品牌形象,扩展非遗技艺的知名度和美誉度,是推动非遗旅游可持续发展的关键。品牌建设需明确定位方向,非遗艺术具有独特性和唯一性的特点。因此,塑造具有国际影响力的文化旅游品牌,不仅符合非遗艺术的独特形象,还能满足旅客对其文化价值的期待。其次,应设计具有鲜明特色的文化符号,包括视觉形式和文化内涵,将非遗艺术元素融入其中,使其具有强烈的视觉冲击力、引导性和辨识度。这些符号可系统应用在旅游宣传资料、官方网站、社交媒体平台及旅游纪念品等方面,从而持续强化品牌形象,提升整体传播效能。

聚焦文旅融合视角下“非遗+”产业的集聚效应,产业规模为“非遗+”提供了多元的创收路径,经济效益显著;由于非遗技艺的传承与发展也为当地居民带来了积极影响,社会效益同样可观。在推动文旅融合与产业集聚协同发展策略方面,加强顶层设计与政策支持是关键,同时还需建立协同发展机制,加强品牌建设,共同促进非遗可持续发展。

(作者单位:青海省黄南藏族自治州同仁市热贡桑杰唐卡画院)