

安顺市——

# 以赛为媒促进各民族交往交流交融

□ 安顺市民族宗教事务委员会

安顺市紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,依托自身历史文化、自然风光和民俗风情等资源禀赋,以赛为媒促“三交”,将赛事活动转化为各民族文化交流的新纽带、赛事流量转化为县域经济发展的强引擎、赛事精神转化为构筑中华民族共有精神家园的深根基,生动绘就民族团结进步事业高质量发展的崭新画卷。

以赛促融,增进中华文化认同。各民族文化交流相通,是中华民族铸就多元一体文明格局的文化基因。如何让各地分散“静止”的民族文化“流动”起来,在互鉴融通中注

入新的内涵,安顺市抓住赛事活动的契机,精心规划赛事路线,搭建民族文化展示、传播、交流的重要平台。在“禾力乡村·徒步贵州”的赛事活动中,安顺经济技术开发区铜山镇阿歪寨村设计了“探秘牛蹄关·邂逅古寨情”的打卡路线,将藤甲谷文化、天然岩廊、蜡染、藤编等独特的风光美景和非遗文化贯穿全程约10公里的徒步旅程,来自各地的参赛者在竞赛过程中感受非遗技艺的匠心巧思,在光影交织的岩廊风光中体会古寨的地域风貌,在轻快活泼的竹竿舞中领略布依风情。“环屯堡”安顺市公路自行车赛则结合了西秀山水与大明遗址,将石头为墙的“合院”建筑、保存完好的民风民俗、别具一格的“凤头髻”屯堡服饰及生动精致的地戏融入公路自行车赛道中,让参赛者用车轮丈量喀斯特的壮美,沉浸式感受积淀百年的屯堡文化、多民族融合杂居的民俗风情,各族群众在赛事活动中进一步增强文化自信与文化认同。

以赛聚气,激活经济发展动力。家门口的赛事是乡村振兴的重要探索,与民族地区发展紧密相关。安顺市坚持以赛聚气,兴产业、富百姓,通过擦亮民族文化品牌,推动赛事流量赋能当地经济发展,鼓起老百姓的“钱袋子”。平坝区羊昌布依族苗族乡打造穿石村“野球圣地”品牌,举办现象级篮球赛,线上直播观看量超800万人次,线下观赛人数突破50万人,赛场外的商户营收超200万元,带动千余人就业。“篮球经济”让小山村焕发蓬勃生机。同时,当地推动民族文化、乡村旅游与体育赛事深度融合,培育“四季有赛事、月月有活动”的文旅品牌,依托格凸河、翠河月牙湾等优质景区资源,开展千人悦动跑步赛、攀岩赛、丛林穿越赛等活动,并将苗族芦笙舞、龙场地戏等元素赋予赛事独特的文化辨识度,吸引大量文体爱好者参与,为乡村人气提升、商贸繁荣、消费增长注入强劲动力,让赛事“热动能”切切实实转化为交融热度与经济增量。

以赛铸魂,构筑中华民族共有精神家

园。各族群众在竞技比拼中点燃的团结激情、各民族文化交流碰撞出的情谊温度,为赛事魅力“点睛铸魂”,共同构筑中华民族共有精神家园。安顺经济技术开发区宋旗镇平寨村芦笙比舞季成功架起一座跨区域、融文化的民族交流桥梁,8个县(区)倾情演绎四场演出,比赛尾声各族演员手拉手共同跳起圆圈舞,用整齐的舞步和灿烂的笑容,诠释各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的美好图景;紫云苗族布依族自治县“五峰杯”足球赛让民族团结的种子深深扎根每个人心中,各族选手赛场上奋力角逐、赛场外相互致敬,竞技风采在每一次传球中彰显,团结温度在每一回击掌中升温,生动书写“中华民族一家亲”的鲜活篇章;羊昌民族乡民族风情节升级为民族团结进步的重要平台,赛龙舟、拔河等赛事成为各族群众协作拼搏的平台,在阵阵口号与加油声中,各族群众逐渐形成血脉相融、骨肉相连,你中有我、我中有你、多元一体、不可分割的命运共同体。

荔波县——

# 以民族节庆“小切口” 做好民族团结“大文章”

□ 中共黔南州统战部 中共荔波县委统战部

黔南布依族苗族自治州荔波县坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想及中央、省委、州委民族工作会议精神,充分挖掘县域民族文化资源,办好荔波民族节庆活动,铺就各民族交往交流交融之路。

统筹推进民族节庆活动,不断扩大影响力。通过“高位统筹+广泛宣传+精心组织”模式,推进“火塘民族音乐会”“四月八”“六月六”等民族节庆活动。建立《荔波县民族节庆筹备联席会议制度》,2025年以来,由县委统战部、县委宣传部牵头召开联席会议7次,对民族节庆活动进行专题研究,部署相关工作,通过细化活动执行方案,明确人员分工,活动筹备工作有序推进,确保节庆活动顺利开展。运用线上与线下相结合的方式,通过微信、抖音、LED屏播放等平台广泛开展宣传,活动期间共投放宣传信息1500余条,覆盖游客3.3万余人。截至2025年,荔波县火塘民族音乐会已举办五期,吸引游客7800余人参与。“四

月八”荔波县“石榴籽”花米饭创意大赛,共63支代表队630余人参赛,吸引游客1800余人观看;“欢聚六月六·姑娘秀风采”大赛吸引74支代表队740人参赛,吸引游客1300余人到场观看。

深入挖掘民族节庆文化,持续提升品牌内涵。创新打造“火塘民族音乐会”,以接地气的“火塘”形式结合荔波本土原创音乐,用原生态的声音唱响中华优秀传统文化,讲好荔波民族团结进步故事。“四月八”荔波县“石榴籽”花米饭创意大赛紧扣荔波特色文化,以传统手工艺为根,以文化创新为魂,围绕民族团结、非遗、红色文化、山水风光等主题进行创作。“欢聚六月六·姑娘秀风采”大赛,通过民族团结大巡游和剥花生、打毛线、

挑水、扛米等竞赛向世人展示了荔波民族婚俗、礼仪文化、人文历史和民族服饰等,大力弘扬中华优秀传统文化,不断升华荔波县民族节庆品牌内涵。

以民族节庆为载体,推动县域经济发展。通过在民族节庆活动中设置荔波特色手工艺品、美食、非遗展示区,有效促进消费,带动县域餐饮、住宿等行业的发展。据不完全统计,2025年以来,荔波县共96家民族企业通过活动参展,吸引3600余人次参观,销售额达9.6万余元。活动赛事期间吸引群众、游客1.33万余人在县城住宿,带动消费约23.2万元。民族节庆已成为荔波促进各民族交往交流交融、助推县域经济社会高质量发展的重要载体。

贵定县——

# “四向发力”推动新时代统战工作走深走实

□ 中共贵定县委统战部

2025年以来,贵定县始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定“党建+统战”深度融合主线,以党建引领固根基,以优质服务聚合力,以严作风守底线,推动统一战线各领域工作提质增效、走深走实,为县域经济社会高质量发展注入强劲动力。

筑牢政治根基,在凝心铸魂上强引领。始终把党的政治建设摆在首位,深入学习领会党的二十大和二十届历次全会精神,专题研学习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想及《中国共产党统一战线工作条例》等核心政策文件。严格落实“第一议题”“三会一课”制度,创新“班子研学+支部研学+党员自学”联动模式,全年开展集中学习24次,推动理论学习入脑入心、走深走实,引导党员干部和统战成员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,凝聚思想共识向心力。

建强战斗堡垒,在融合共进上求突破。聚焦组织建设标准化、规范党支部换届流程,健全党员教育管理、组织生活等制度体系,着力打造“政治功能强、支部班子强、党

员队伍强、作用发挥强”的“四强”支部。创新“主题党日+”融合模式,组织开展“支部联建促发展·党建引领共振兴”“缅怀革命先烈·弘扬长征精神”等主题活动12次,组织党员赴爱国主义教育基地研学2次,让组织生活既富“党味”,又添“统战特色”,推动党建与统战工作同频共振、互促共进。

聚焦主责主业,在赋能发展上见实效。牢固树立并积极践行“大统战”思维,构建“党建引领、统战融入、资源整合”工作格局,推动党建与统战工作同谋划、同部署、同落实。深化“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育,组织统战团体开展爱心助学、法律援助、爱心捐赠等惠民活动30余次,覆盖群众达2万余人次;依托县新的社会阶层人士联谊会、网络人士联谊会平台,策划“寻

美·贵定”活动,组织会员探访县域内自然景观和人文风貌,拍摄高质量宣传短视频100余条,充分发挥统战成员“人才荟萃、联系广泛”优势,绘就服务中心大局的最大“同心圆”。

深化作风建设,在从严治党上守底线。严格落实全面从严治党主体责任,常态化开展党风廉政教育,通过专题学习党章党规党纪、组织观看警示教育片等6场次,筑牢党员干部廉洁自律思想防线。深入开展共驻共建行动,组织党员干部深入村庄、平北社区开展结对帮扶、基层治理活动10余次,凝聚协同合力。健全廉政风险防控体系,对重点岗位、关键环节开展专项排查,建立问题台账并闭环整改,持续营造风清气正的政治生态和干事创业环境。

仁怀市——

# “四维聚力”开创统战工作新局面

□ 中共仁怀市委统战部

2025年以来,仁怀市深入贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和在贵州考察时的重要讲话精神,聚力“四个维度”,奋力开创统战工作新局面取得良好成效,为全市中心工作凝聚广泛共识和强大力量。

聚力政治领航,在完善“大统战”格局上实现新突破。始终将强化党的领导作为统战工作的根本保证。通过市委常委会专题研究、领导小组会议部署、全市工作会议推进的三级联动机制,全年召开相关会议10余次,系统谋划落实年度重点任务;明确各级主体责任和目标任务,构建起横向到边、纵向到底的工作责任体系。深化政治共识教育,举办党外代表人士、民营经济人士、宗教、民族等各领域理想信念教育培训班4期,以理论武装筑牢思想政治基础。

聚力平台赋能,在服务高质量发展上展现新作为。持续开展“亲清平谈”活动,深化政企对话平台,全年举办金融惠企、政策解读等专题座谈10余场,举办“仁商·匠心”讲堂2期200余人次,“仁侨·课堂”3期300余人次。配合开展“卖酒向卖生活方式转变”

等重大课题调研,并形成调研报告呈市委、市政府决策参考。构建“百企兴百村”长效帮扶机制,新增10家民营企业参与结对,累计102家企业精准帮扶117个行政村。牵头企业解决困难问题13个。加强商会建设和对外联络,举办工商联直属商会互访交流活动和青商学堂,接待各地工商联交流考察6次,签订友好工商联2家。支持青年商会开展“青商助基层”行动,引导新生代企业家履行社会责任。在南京大学举办民营经济发

展能力提升培训班,着力培育高素质企业家队伍。

聚力根基夯实,在维护和谐稳定上取得新成效。以铸牢中华民族共同体意识为主线,聚焦高质量发展,在民族乡发展高粱种植1万余亩,投入资金400余万元实施产业、基建项目,带动就业增收,惠及群众4000余人。举办“六月六”等民族文化活动覆盖超10万人次,创新开展各族青少年“五个一”交流计划。坚持我国宗教中国化方向,依托妙音寺铸牢中华民族共同体意识教育实践基地开展爱国主义教育4场,组织基层民族宗教干部赴内蒙古大学参加专题培训。拓展港澳海外联谊,举办“侨连五洲·聚力贵州”等品牌活动,借助茅台中国酒文化城“华侨国际文化交流基地”接待海内外友人500余人次。

贵阳市修文县深度挖掘阳明文化等传统文化的当代价值,持续探索中华优秀传统文化与民族团结进步事业深度融合的有效路径,因地制宜开展“阳明文化+民族团结”的特色实践,取得系列工作成效。

党的领导强核心,筑牢工作组织堡垒。一是县委领航强统筹。县委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,始终将党的领导贯穿民族工作全过程,以系统思维谋全局、以精准举措抓落实,为民族团结进步事业发展定向领航。2025年以来,县委积极联动县民宗局、文旅局等多个相关部门,纵向对接、横向调度,形成工作合力,推进民族事业高质量发展。县委主要领导、分管领导专题调度民族工作、阳明文化转化运用工作10余次。二是阵地建设强基础。坚持铸牢中华民族共同体意识全面融入阵地规划和顶层设计。依托贵州省铸牢中华民族共同体意识教育实践基地,在核心板块设置铸牢中华民族共同体意识主题系列展板,复原王阳明与当地各族同胞共同耕作的场景;在景区参观解说词中融入铸牢中华民族共同体意识教育,进一步讲好“阳明文化+民族团结”故事。积极完善基地相关基础设施,规划建设阳明书院、龙冈书院、世纪颐和大酒店等,为民族团结相关会议活动提供平台。三是经费保障强支撑。建立“政府主导+企业投入+社会补充”的多元经费保障体系,将民族团结进步工作经费纳入年度预算。

深耕理论明方向,凝聚思想同心共识。一是深研理论建“理论库”。深耕“阳明文化+民族团结”研究领域,会同县委党校、县社会主义学校,重点挖掘王阳明尊重民族多样性的历史实践,梳理其在龙场悟道期间与各族人民的史料记载,形成《王阳明民族观的形成、实践及当代传承》《阳明文化对铸牢中华民族共同体意识的作用研究》等研究成果,荣获省级理论研究创新成果2项,为民族团结进步工作提供坚实理论支撑。二是统筹资源组建专家团队。在贵州省社会主义学院的指导下,以龙冈书院为平台,依托阳明文化的独特资源组建培训团队,学院常年聘请驻场专家学者,邀请高校教授到修文县授课,目前已正式开展运营“阳明文化精品研修”项目,53位专家学者加入龙冈书院智库。三是因地制宜开发特色课程。深度挖掘阳明文化中的育人元素,开发“阳明文化+民族团结”系列特色课程。针对不同群体设计分层教学内容,围绕党员干部、民营企业、各族群众开发《阳明心学及其当代价值》等配套课程11门,其中专题教学课程5门、现场教学课程4门、案例教学课程1门、互动教学课程11门。

文旅赋能搭桥梁,促进各民族交往交流交融。一是规划特色旅游路线。以阳明文化园为中心,加强阳明先生行经地互联互通,积极融入“阳明问道十二境”文化IP,丰富和拓展阳明文化研学游产品。围绕“阳明文化+研学、阳明文化+景区”把民族乡串点成线,形成东、西、南、北4条民族特色村寨旅游精品线路。大力打造大木村、岩鹰山村等省级民族特色村寨为重点的避暑旅居点,提升铸牢中华民族共同体意识教育覆盖面。二是丰富旅游体验内容。通过“活动+文创”,结合“我们的节日”“网络中国节”等主题活动,让各族群众在文化互动中增进情感联结,助力修文县连续七年跻身“全国全域旅游综合实力百强县”。创新举办“家国同心·礼韵龙冈”七夕中华婚礼等特色活动,通过服饰走秀、民俗展演等沉浸式体验,生动展现中华文化的多元一体,累计吸引线上线下观众超10万人次。推动民族特色产品IP化打造,聚焦文创产品创新,将非遗文化、民族文化融入“知行合一”“心即理”“致良知”三大系列文创产品设计中,年度销售额已突破80万元,实现了文化价值与经济价值的同步提升。强化研学工作统筹,2025年以来全县接待研学游客15万余人次,研学综合收益约3000万元。三是规范旅游服务管理。组建“知行合一”志愿服务队,广泛吸纳各族志愿者,总人数达300余人,志愿者们积极开展景区文化讲解、周边社区帮扶等多元化志愿服务,累计服务时长已突破1.2万小时,以实际行动践行阳明“知行合一”理念,促进各民族交往交流交融。

修文县

探索『阳明文化+民族团结』融合实践

□ 中共修文县委统战部