贵州民族报

官方微信公众号　官方微信视频号

2026年1月14日 星期三
农历乙巳年十一月廿六
5535期　今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

第十三届全国少数民族传统体育运动会第一次筹备工作会议召开

本报讯（莫成）第十三届全国少数民族传统体育运动会第一次筹备工作会议近日在湖南省湘西土家族苗族自治州召开。会议通报了运动会筹备工作进展情况，研究部署下一阶段筹备工作的任务要求。

会议指出，第十三届全国少数民族传统体育运动会筹备工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平文化思想、习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、习近平总书记关于体育的重要论述，以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持“简约、安全、精彩”的办赛要求，团结一致、真抓实干，高标准、高质量、高效率做好运动会筹备工作。

会议强调，筹备工作必须增强政治意识，深刻把握运动会的历史方位，紧盯时代要求，明确目标使命，切实提高做好工作的责任感、紧迫感。要高度重视、抓住关键、严肃纪律，加强组织领导、统筹协调推进、强化责任担当，共同做好运动会各项筹备工作，为铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设作出新的贡献。

国家民委、国家体育总局和全国各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团民族工作部门、体育行政部门，运动会筹委会、执委会有关人员参加会议。

“三项计划”架桥梁　民族团结绘新篇

福泉市以互嵌融通携手迈向共同现代化

□ 贵州民族报全媒体记者 **杜再江**

近段时间，黔南州福泉市仙桥乡大花水村麒麟山苗寨红色教育沉浸式研学基地建设正如火如荼推进，预计近期可完成建设，寒假开始前正式推广开营。“我们这个研学基地就是围绕仙桥乡原有的红色文化历史，还原当时红军从这里路过的一些故事，让各族青少年在参与中学习历史、锻炼体能、增长军事知识，并通过智力游戏提升综合能力。”贵州禾沐教育科技有限公司副总经理熊其鹏如是说。

作为全国共同现代化试点，这座矗立在黔中腹地的贵州省历史文化名城，正以“各族青少年交流计划”“各族群众互嵌式发展计划”“旅游促进各民族交往交流交融计划”“三项计划”为抓手，编织起一张覆盖城乡、贯通内外的民族团结进步融通网络。各族群众在广泛交往中增进了解，在深度交流中凝聚共识，在全面交融中共筑梦想，为共同现代化注入团结力量。

“共同现代化的核心是全体人民共同富裕、共同进步，而各民族广泛交往交流交融则是实现这一目标的重要基石。”福泉市民宗局相关负责人表示，该市始终将铸牢中华民族共同体意识贯穿发展全过程，通过同步推进“三项计划”，让各族群众在共居共学、共建共享、共事共乐中，实现理想、信念、情感、文化的深度契合，构筑起各民族共赴现代化的坚实平台。

青春携手筑根基　跨区交融育新苗

冬日清晨的福泉中学，课堂上，各民族的同学围坐讨论，思维的火花激烈碰撞。通过教育资源的优化整合，农村地区各族学生走出大山融入城镇生活，在共学共乐中播下民族团结的种子。

暑期实践的热潮中，福泉籍返乡大学生杨毅的身影活跃在黄丝劳动教育实训基地一线。“放暑假了，我来当志愿者，在社会实践活动方面得到了锻炼。孩子们的笑容感染着我，这个暑假过得很有意义，我也很开心。”杨毅说。

像杨毅这样的返乡实践青年，在福泉还有许多。该市实施的“希望工程·陪伴行动”，不仅组织志愿者开展基层服务，更选派西部计划志愿者扎根一线，让各族青年与当地群众打成一片。在马场坪街道乐岗五新社区，依托“提质增效包”开展主题为“智趣社区 成长同行”的作业辅导活动，以社区青少年需求为导向，通过分层辅导与兴趣培养相结合的方式，助力辖区青少年学业提升与综合素质发展。

道坪镇项目点组织青年志愿者与道坪中心小学的学生在翁初村开展“春耕希望田，共植未来梦”志愿服务活动，旨在通过亲身体验春耕的过程，激发同学们对农业生产的兴趣，让同学们走出课堂，近距离接触自然，感受农耕文化的魅力。在志愿者的耐心指导下，同学们不仅学会了如何正确种植作物，还体会到了劳动的艰辛与价值，更深刻理解了“一分耕耘，一分收获”。

这份青春担当也获得了认可。福泉市“返家乡”社会实践活动获共青团中央表扬，1名青年获评国家级“新时代青年先锋”荣誉称号，28名志愿者获得省级以上优秀表彰。荣誉的背后，是该市为青少年搭建交流平台的持续努力。依托与广州海珠区的对口帮扶优势，福泉不仅引进深圳百合、湖北樱时等优质教育资源到福泉办学，更积极组织青年开展线上线下跨区交流活动。

东西部协作的桥梁，让福泉青年的视野更加开阔。截至目前，该市已选派年轻干部、教师、医生等1500余人次到海珠区跟岗学习，举办交流培训260余期，培训1.5万人次；通过两场东西部劳务协作专场招聘会，向结对帮扶省份输送农村劳动力718人。在医疗卫生领域，海珠区卫生健康局组织广东省第二人民医院与福泉市第一人民医院合作，挂牌成立“广东省第二人民医院福泉医院”，让优质医疗资源跨越山海惠及福泉各族群众。

（下转A2版）

共同现代化

“稻耳轮作”促增收

铜仁市印江土家族苗族自治县近年来按照“强龙头、重科技、创品牌、带农户”思路，采取“龙头企业+合作社+菇农”模式，探索推广“水稻+黑木耳”轮作栽培，提升农田利用率和产出率，实现粮食和黑木耳双丰收，有效带动群众就近务工。图为近日村民抢抓晴好天气采摘黑木耳。

左禹华/摄

风物新香　满城烟火

——贵阳消费“新三样”展现城市人文经济风貌

□ 新华社记者 **欧东衢　汪军**

“早咖午茶晚精酿。”在贵阳，一种新的生活节奏正在悄然兴起，咖啡、新茶饮、精酿啤酒渐渐成为消费“新三样”，重塑这座城市的人文经济图谱。

2025年前三季度，贵阳精品咖啡、新茶饮、精酿啤酒等新业态快速增长，咖啡茶饮消费增长52.8%。目前，贵阳的咖啡馆数量突破3000家、精酿酒吧数量超1200家，密度均居全国前列。

“咖啡、新茶饮、精酿，在社交媒体上被评为来贵阳不得不尝试的味觉体验。”来自山东青岛的陈影表示，她来到贵阳旅游第一站，就专门到“去茶山”饮品店感受了贵阳的新茶饮。

诞生于2000年的贵阳饮品店“去茶山”，目前已在全国11个城市开设60多家门店，拥有460万会员，日均接待消费者近2万人次，其中88%为25岁至35岁的年轻群体。

作为本地饮品品牌，“去茶山”选用贵州当地的抹茶、刺梨、香禾糯米等“山野风味”进行创新融合，受到年轻人喜爱。目前，“去茶山”每年消费贵州绿茶12吨、抹茶20吨，通过“新茶饮+文旅”“新茶饮+乡村振兴”模式，成为“黔货出山”的重要桥梁，带动本地农户增收。

“我们的茶饮在原料上绑定贵州本土物产，形成‘黔味专属风味’，在文化上将苗绣、黔陶、青岩古镇、甲秀楼融入产品与空间，打造‘可饮用的贵州文化’。”“去茶山”联合创始人刘声健说。

“去茶山”推出的“干酪贵州铜仁抹茶鲜奶茶”将贵州铜仁出产的抹茶与干酪融合，层次丰富，深受年轻人喜欢，已成为新的“爆款”产品。这款产品选用的抹茶原料来自贵州铜仁的贵茶茶业股份有限公司，公司2025年抹茶产销量预计突破2500吨，产品畅销全球54个国家和地区。

依托本土风物实现跨界融合生长的还有咖啡。藏在贵阳一老旧社区里的“黑石咖啡”将刺梨与咖啡巧妙融合，推出“山茶刺语”，这款咖啡采用经过生物技术处理的刺梨原浆，有效降低了传统刺梨的涩感，同时保留了果香的清新与酸甜层次。

就在“黑石咖啡”店附近的3公里范围内，20余家精品咖啡馆星罗棋布，隐藏在小巷里、社区间。有游客在社交平台上留言：“走完这条街，我喝了十几杯不同的咖啡。”

贵阳常住人口约600万，而贵阳市注册的咖啡馆数量已超过3000家，密度约2000人/家，成为全国咖啡店密度最高的城市之一。

“晨起的咖啡开启高效活力的一天，午后的新茶饮带来慢享时光的舒缓，夜晚的精酿则负责营造松弛微醺的氛围。”这是社交媒体上网友对贵阳文旅消费市场“新三样”的总结。其中，受年轻人追捧的精酿啤酒正成为提供“情绪价值”的消费“新宠”。

“不单要保证酒的品质，还需不断调整口味、丰富消费场景吸引年轻人。”贵阳本土的精酿啤酒品牌Trip-Smith（行匠）的主理人张子昂说。目前，行匠在贵阳拥有9家门店、2个酒厂，年产精酿啤酒近2000吨，产品远销全国200多个城市。2025年11月，行匠创新采用贵州本土的草莓和杏子酿出的酸啤，在比利时马尔什昂法梅讷市举办的2025布鲁塞尔啤酒挑战赛中斩获金奖。

如今，贵阳拥有1200家精酿酒吧，密度在全国名列前茅。去年国庆期间，2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动累计吸引近15万人次参与，商铺营收突破150万元，提升商圈周边餐饮零售营业额约20%。

“我们致力于将‘新三样’与美食市集、文创生活街区相结合，以新茶饮带动消费新场景。”贵阳市城市更新事务中心副主任谢洪说。近3年来，贵阳已完成1141条背街小巷的改造。太平路、民生路、青云路、曹状元街、护国路等背街小巷成为新兴的餐饮、文创商业街区。

新兴消费在不断重塑贵阳城市人文经济图谱的同时，也不断聚集人气、带来商气、壮大底气。数据显示，2024年贵阳市地区生产总值为5777.41亿元，其中第三产业占比超六成，主导地位显著，新茶饮产业已逐渐成为激发贵阳经济活力的新引擎。2025年1至11月，贵阳市接待国内游客人次、旅游总花费同比增速9.4%、9.6%；接待入境游客人数增速达49.6%。

我省11个集体7名个人获第五次全国经济普查工作全国表彰

本报讯（牟绍莉）国务院第五次全国经济普查领导小组近日发布《关于表彰第五次全国经济普查先进集体和先进个人的决定》，遵义市余庆县统计局、黔东南苗族侗族自治州统计局、贵阳市南明区统计局、遵义市湄潭县统计局、安顺市西秀区统计局、毕节市黔西市统计局、铜仁市石阡县统计局、黔西南布依族苗族自治州册亨县统计局、黔南布依族苗族自治州都匀市统计局、省财政厅行政政法处、省统计局服务业统计处11个单位获得“第五次全国经济普查先进集体”称号，贵阳市统计局普查中心杨敏、黔南州瓮安县统计局新经济统计中心苏贤凤、毕节市大方县统计局调查普查股阮永兵、贵阳市云岩区八鸽岩街道办事处优化营商中心黄红霖、省委宣传部新闻发布处吴政权、省政府办公厅经济研究处雷蕾、省统计局国民经济核算处李其芸7名个人获得“第五次全国经济普查先进个人”称号。

经济普查是摸清国情国力、检验发展质效的重要抓手。第五次全国经济普查首次统筹开展投入产出调查，全面摸清了我国第二、三产业发展规模、布局和效益。贵州受表彰的先进集体和个人，是全省众多普查工作者的优秀代表。在普查期间，他们克服任务重、时间紧、情况复杂等诸多困难，深入企业商户、街头巷尾，以脚步丈量民情，用汗水汇聚数据，经过全省四万余名普查人员两年的艰辛努力，摸清了全省经济“家底”。

黔南高新区入选“十四五”竞争力优势化工园区案例集

本报讯（方亚丽）中国石油和化学工业联合会化工园区工作委员会日前发布“十四五”具有竞争力优势化工园区案例集名单。黔南高新技术产业开发区（化工园区）成功入选，成为贵州省唯一获此殊荣的化工园区。

本次评选依据《化工园区竞争力评价导则》行业标准，经专家评议，从全国自愿申报的园区中最终遴选出天津南港工业区等74家案例。黔南高新技术产业开发区凭借其在产业集聚、绿色发展、资源循环等方面的综合优势脱颖而出。

该开发区前身为2011年设立的贵州福泉经济开发区，2019年获批为省级高新区，2023年优化调整为“一区三园”布局，总面积14.97平方公里。园区以磷及磷化工、新能源电池材料为主导产业，已形成精细磷化工、新能源材料等产业集群，是贵州省新能源电池材料产业“一核两区”布局的核心承载区。

近年来，开发区发展步伐持续加快。2022年获批国家级知识产权强国建设试点园区，2025年入选国家碳达峰试点。园区围绕福泉—瓮安千亿级磷化工产业园区建设，吸引了一批产业链龙头企业落户，构建了从正极材料到氟系材料的产业链条。

北京企业赴赫章县开展产销帮扶

本报讯（何璋）在中央统战部的积极联络与引荐下，供销集团832助农帮扶平台供应商北京益企兴农电子商务有限公司近日深入毕节赫章县，开展以“消费帮扶促振兴，深化合作谋发展”为主题的农产品选品及帮扶对接活动。

此次活动旨在打通赫章优质农产品与832平台和首都大市场的对接通道，以市场力量助推当地特色产业发展与乡村振兴。赫章县商务局组织该县多家农产品加工企业参加活动，涵盖核桃制品、天麻、特色腊肉腊肠、辣椒制品以及地方白酒等。通过现场展示、品鉴交流等方式，向北京企业全方位呈现了赫章的生态优势与产品特色。

选品与交流环节，北京益企兴农电子商务有限公司企业代表团和中央统战部派驻赫章县的帮扶干部对赫章农产品的优良品质和独特风味给予高度评价，同时从市场端、消费端的视角出发，提出具有操作性的建议。围绕“品牌打造”，建议深入挖掘地域文化，讲好产品故事，打造具有高辨识度的区域公共品牌与企业品牌；针对“品质提升”，强调标准化生产与质量安全追溯体系建设的必要性；在“包装改进”方面，倡导设计兼具环保性、实用性与美学价值，符合现代消费潮流的新包装；关于“宣传推介”，则建议充分利用新媒体、电商平台及线下体验渠道，进行精准化、场景化营销。

此次选品帮扶活动，是中央统战部定点帮扶工作机制发挥桥梁作用的生动体现，也是“政府引导、市场主导、社会参与”帮扶模式的成功实践。不仅为“黔货出山”拓宽了道路，更开启了两地产业协作、共赢发展的新篇章。

统一战线“地域＋领域”组团式帮扶毕节

家门口就业　指尖上增收

“村T”激活就业富民动能

本报讯（黄军）“以前绣品只能自家穿，现在通过‘村T’，不仅能展示，还能接到订单。”在黔东南州凯里市“绣里淘”非遗集市里，非遗代表性传承人刘美正带领数十名绣娘忙碌着。这场以民族文化为底色的“村T”品牌实践，让“家门口就业、指尖上增收”成为黔东南州群众的幸福常态。

自2024年7月启动以来，黔东南州“村T”已举办扎根乡土的民族时装秀500余场，全网话题播放量突破1亿次。以“村T”为核心，当地联动非遗集市、深化产业融合，构建起极具民族特色的就业创业生态圈，吸引近4000名外出人员主动返乡，相关旅游综合收入超3亿元。通过提供高于当地服务业30%以上的薪资，设立秀场策划、主播运营等12类岗位，吸引返乡大学生等优秀人才加入，目前已固定吸纳从业人员近200人，年均促进灵活就业7800余人次。

依托“村T”核心IP，黔东南州以“就业创业扶持+产业集聚”模式推动“绣里淘”非遗集市建设，将苗侗风情园打造成集传统工艺、创意设计与就业创业于一体的产业载体。集市已孵化创业734户，提供就业岗位4300余个，接待游客超120万人次。此外，“村T”推行的“居家接单+集中培训”模式，让1.5万名绣娘实现居家就业，人均年增收1.2万元。

如今，“村T”已实现从单一“文化秀”向“文化+产业+旅游”的多元融合跨越。截至2025年11月，凯里市“村T+非遗体验+民俗研学”主题游线路接待游客超50万人次，周边5公里新增700余家经营主体，23家旅行社开通专线，项目带动相关产业新增就业4.5万个。

总值班:蒙 珺　统 筹:潘 艳　值 班:李 娟　责 编:张 阳　二 审:李林怡　美 编:王 瑶　□传真:0851-86817231　□发行部/广告部:0851-86814459　□邮箱:gzmzb1ban@163.com　□地址:贵州省贵阳市南明区箭道街23号　□订价:1元　□零售价:2元　□承印:贵阳日报传媒集团有限公司　□准予广告发布登记通知书 编号(000007)