

围绕三项主题，黔西南州——

奏响民族团结新乐章

□ 本报特约记者 陈湘彪

“遇见美好·黔西南巅峰演唱会”日前在黔西南布依族苗族自治州兴义市体育中心启幕，齐秦、张信哲、黄霄雲、姚晓棠四位华语歌手激情演唱。一首首熟悉的歌曲，引发数万名歌迷一次次呐喊、跟唱，现场互动感拉满。

“为听演唱会，奔赴一座城”。许多歌迷从全国各地远道而来，为这座山水之城注入澎湃活力。演唱会不仅是一场视听盛宴，有效促进了各民族交往交流交融，更成为黔西南州文旅融合发展的生动注脚。

地处黔滇桂三省区结合部的黔西南州，以铸牢中华民族共同体意识为主线，积极做大做强文旅经济，围绕文化润心、旅游融情、赛事引流三项主题，深入探索“文旅融合+民族团结”发展新模式，不断擦亮“万峰成林处，阳光黔西南”旅游品牌，构筑中华民族共有精神家园。

文化润心 绽放多彩魅力

2025年12月27日，2025年“贵州·村舞”系列活动启动仪式在晴隆县阿妹戚托小镇举行。身着绚丽多彩民族服饰的各族群众在《阿妹戚托》原生态音乐声中翩翩起舞，拉开了“舞步绘黔村·文明共交融”为主题的民族文化盛会帷幕。

文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根，民族和睦之魂。黔西南州拥有丰富的民族文化资源，各民族文化在这里交相辉映。该州8县(市)深入挖掘各民族多元文化内涵，讲好中华民族共同体故事。非物质文化遗产《布依族八音坐唱》《铜鼓十二则》《阿妹戚托》《苗族板凳舞》《糠包舞》《转场舞》等享誉国内外，展现了各民族文化同根同源，形成情感共鸣的深厚底蕴。

“二月二”走亲节、“三月三”赛歌节、“六月六”风情节、“八月八”尝新节、“火把节”……丰富多彩的民族节庆和浓郁的民族风情，促进各民族文化交流互鉴、交流互鉴。黔西南州以文化润心，筑牢民族团结根基，推动民族文化创造性转化、创新性发展。2025年7月，曲艺《手留余香》参加第九届全国少数民族曲艺展演，获“展演奖”；2025年9月，民族歌舞剧《锦·蓝》参加贵州省第八届少数民族文艺汇演，获“剧目银奖”和“最佳舞台美术奖”；2025年9月，《布依族八音坐唱》《阿妹戚托》节目，在第三届中国非物质文化遗产保护年会上以独特魅力，深受观众好评，奏响中华民族一家亲的主旋律。2025年，该州共举办1421场次群众文化活动，参与人数达158.25万人次。

旅游融情 密织精神纽带

“万峰林的山太美了！坐高铁到兴义，凭高铁票能享受景区打折，住酒店民宿得优惠，还有接送站服务，真是又美妙又划算。”贵阳游客张敏对黔西南州的旅游优惠感到惊喜，一家人在兴义玩了三天，仍意犹未尽。

黔西南州依托独特的喀斯特地貌，多彩的民族文化和丰富的生态资源，有着“中国四季康养之都”“世界康养示范城市”的美誉。该州8个县(市)处处都有旖旎多姿的美丽景点，四季都有让人兴奋的民族节庆。

随着“横竖都是世界第一”的花江峡谷大桥建成通车、盘兴铁路开通，城市之间的距离越来越接近。贞丰三岔河、双乳峰、安龙招提、册亨万重山、兴仁鲤鱼坝、兴义万峰林、马岭河峡谷等景区景点成为众多游客追逐的山水之美、人文之韵。

贞丰古城景区近日被确定为国家级4A级旅游景区。至此，黔西南州共有A级旅游景区48家，其中国家5A级旅游景区1个，国家4A级旅游景区15个，国家3A级旅游景区32个。民宿客栈拥有480余家，接待过夜游客年均增长14.82%。

如今“万峰成林处·阳光黔西南”的旅游品牌越来越响。游客在沉浸式旅游中，体验到民族地区的

发展变化。

赛事引流 凝聚团结共识

2025年4月20日，“联通杯”2025万峰林半程马拉松比赛在兴义市举行，来自全国各地的1万余名路跑爱好者齐聚万峰林，共同体验山见水的快乐奔跑之旅。

以体育赛事活动为桥梁，架起各民族交往交流交融的平台，让体育点燃民族团结激情。一方面大力培育品牌赛事，依托国家5A级景区万峰林建设“最美马拉松赛道”，把“万峰林马拉松”打造成贵州省内最高级别的马拉松赛事活动；另一方面推动文旅体深度融合，举办2025“高铁杯”羽毛球混合团体邀请赛暨青少年单项赛、黔西南首届匹克球邀请赛、万峰湖越野大赛、中西部青少年足球邀请赛等全国性的赛事活动。

黔西南州推动文旅融合发展，不断增强各民族间的文化认同、情感纽带和发展共识，凝聚成你中有我、我中有你、多元一体、不可分割的命运共同体，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，民族团结之花在南北盘江绚丽绽放。

多彩贵州石榴红

安顺市推进四重责任同落实

安顺市始终把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作作为重大政治任务，构建起全方位、多层次的落实体系。

在压实主体责任方面，成立由市委、市政府主要负责同志任双组长的农村工作领导小组，建立市、县、乡、村四级书记抓乡村振兴工作机制，定期召开专题会议研究部署重点工作，层层传导压力，逐级压实责任。

在压实行业部门责任方面，制定《安顺市全面推进乡村振兴五年行动方案》和《安顺市巩固拓展脱贫攻坚成果样板区实施方案》等文件，将工作责任分解细化到行业主管部门，齐抓共管，通力配合、协同推进年度任务目标完成。

在压实帮扶责任方面，选优配强1920名驻村第一书记和工作队对该市“五类村”帮扶全覆盖，扎实开展“一宣四帮”驻村帮扶。安排1.6万余名干部包保帮扶全覆盖脱贫户、监测户。

在压实督查指导监管责任方面，紧盯乡村振兴领域不正之风和腐败问题，常态化开展督导检查，及时发现并解决工作推进中的堵点难点问题，形成全方位发现问题、全过程纠偏提醒、全覆盖监督执纪问责格局。



新年黄粑俏市场

新年伊始，毕节市黔西锦绣街道金凤社区“黄把一条街”迎来一年中最繁忙的生产季节，各企业开足马力加工黄把供应省内外市场。近年来，黔西市持续加大对传统特色食品产业的扶持力度，推动传统黄把等特色工艺保护、传承和创新，使特色产业逐步走向规模化、市场化，助力乡村全面振兴。

本报特约记者 史开心/摄

□ 李钰

“夏凉冬雪”双轮驱动——

六盘水市“冷资源”变“热经济”

六盘水市玉舍雪山滑雪场日前的早鸟票预售单日销售额突破380万元，登上全国游玩团购榜日销冠军。市场的热烈反响不仅预示着一个冬季旅游旺季的到来，也为观察一座城市的发展路径提供了新的视角。

从因煤而兴的“西南煤海”到享誉全国的“中国凉都”，再到如今“南国冰雪城”形象的确立，六盘水的故事，早已超越了单一的季节或资源依赖，演变为一场关于“夏凉”与“冬雪”双轮驱动、系统构建全域旅游目的地的深刻实践。

从一季“凉都”到四季“旅居”

过去时间里，六盘水市“中国凉都”的品牌魅力，与每年夏季如约而至的避暑人潮紧密相连。这份来自气候的天赋，让这座冬无严寒、夏无酷暑的城市在夏季旅游市场占据重要地位。

官方数据显示，其夏季气温稳定在19.6℃左右，并已连续多年位列全国候鸟式避暑养老胜地适宜度指数前列。然而，一个成熟旅游目的地的可持续发展能力，体现在其对季节波动的平衡能力上。

将清凉的“天赋”延伸至寒冷的冬季，是六盘水破局的关键一步。2013年，玉舍雪山滑雪场建成运营，

在西南地区点亮了第一束专业雪场的灯光。它不仅仅是一个旅游项目，更是一项战略决策：通过开发冬季的“冷资源”，与夏季的“凉资源”并置，构筑起全年不间断的旅游吸引力。

相关规划已明确，将打造旅居城市作为“十五五”时期的核心工作之一，旨在深挖并融合“避暑经济”与“冰雪经济”，平滑季节性波动，丰富完善四季旅游产品体系。

从单一滑雪到复合体验

六盘水市凭借其高海拔山地条件，辅以人工造雪技术，有效解决了自然降雪不稳定的问题，为南方游客提供了“近程触雪”的便利，相比远赴北方，游客在时间和费用上可节约相当比例。

然而，如果仅止于滑雪，其吸引力仍是单薄的。六盘水的路径在于以冰雪为核心，进行了一场系统化的“冰雪+”产业融合，将体验做深做厚。这种融合是多维度的。在硬件上，主要滑雪场连年提质升级，如玉舍雪山滑雪场完善了雪道系统，并建成了贵州省首个单板公园，以满足从初学者到爱好者的多元化需求。在体验上，“冰雪+温泉”成为标志性产品，通过相关票务与服务联动，让游

客得以在一天之内体验“林海雪原”的活力与“温泉氤氲”的松弛。在文化上，“冰雪+民俗”将地方特色的表演与节庆氛围引入雪场周边，营造出独具魅力的“南国雪乡”情境。

深层次的融合，体现在对消费链条的延伸和对在地生活的连接。该地将水城烙锅、羊汤锅等特色美食与滑雪场结合，推出相关优惠组合，让地方风味也成为旅途记忆的一部分。

“从一场音乐节赴一座城”到“为一顿火锅留一段情”，消费的动机正变得愈发多元和感性。数据显示，上一雪季，六盘水市三大滑雪场累计接待游客超过16.5万人次，实现旅游综合收入16.58亿元。这不仅是门票收入，更是住宿、餐饮、交通、购物等全链条消费的集中体现。

从旅游目的地到旅居生活场

数据描绘的增长曲线背后，是城市发展内核的悄然转变。六盘水市的目标，正从吸引游客“到此一游”，转向吸引人们“旅居慢享”。

这种“旅居”特质，体现在相关政策对外来旅居需求的关注与引导中。它意味着，人们不仅仅来消费一个景点、一顿美食，而是来短暂或长

期地体验一种生活方式——一种融合了19℃夏天清爽、冰雪运动活力、温泉康养惬意和街头巷尾烟火气的生活。

为此，城市的配套与服务在进行系统性跟进。交通网络持续加密，“县县通高铁、县县通高速”的格局为可达性提供了基础，冰雪旅游直通车连接交通枢纽与各大雪场。住宿体系日益完善，从星级酒店到民宿，提供了多样化的选择。城市的文化服务设施，如图书馆、博物馆、体育场馆等，则在不断丰富着旅居者的精神生活。近期，六盘水市宣布将整合资金，围绕冰雪运动、特色美食、文化体验等领域开展促消费活动，进一步优化消费环境。

至此，一幅清晰的图景得以呈现。六盘水不再是一个功能单一的旅游城市，而是一个以“夏凉冬雪”为鲜明特色、以完善城市功能为支撑、以多元产业融合为肌理的“旅居目的地”。

实践表明，后发展地区的文旅发展，关键在于将独特的自然资源，通过精心的产品设计、系统的产业规划和持续的城市营造，转化为一种可沉浸、可分享的完整生活体验。当游客转变为旅居者，流量沉淀为存量，一座城市的发展便获得了更深沉而持久的内生动力。

遵义市10家骨干企业组团出海

本报讯(邱胜)遵义国家经济技术开发区10家骨干企业组成的“遵品智造”商务考察团，日前赴印度尼西亚雅加达、马来西亚吉隆坡开展为期7天的专项商务对接。这是该团推动产业带国际化、助力“遵品制造”开拓全球市场的主动作为。

此次考察采用“政企协同、专业带队”模式，旨在精准对接东南亚市场资源。考察团企业涵盖航天科技、高端装备制造、生态食品、电子信息等领域，包括贵州凯宏航天科技、贵州泰永长征、贵州中航电梯等代表企业，集中展示“遵品智造”的核心实力。其中，已将产品销

往16国的中航电梯负责人表示，此行正是为了在新兴市场寻找更广阔空间。

“遵品造”走出去步伐持续加快。今年以来，231辆新能源汽车驶往沙特，1200套新能源汽车轮毂销往中东，工业泵将应用于伊拉克石油化工项目，国际市场拓展捷报频传。

近年来，遵义市深耕制造业转型升级，支持企业“走出去”与“引进来”并举，着力打造中西部地区产业带出海示范品牌。从高端紧固件远销德日，到多领域装备凭技术赢得国际信赖，“遵品造”正日益彰显自信姿态，为地方高质量发展注入强劲国际动能。

清镇市4个铝精深加工项目开工

本报讯(黎娅茹)清镇市2026年一季度重点项目集中开工仪式近日在清镇经开区王庄园区举行。4个铝及铝精深加工重点项目同步启动，总投资达17.89亿元，标志着该市在打造千亿级铝产业集群上迈出关键一步。

此次开工项目精准覆盖金属铝与非金属铝两大方向，紧扣“补链、延链、强链”。其中，亚铝年产5万吨食品级铝箔制品项目投资7.11亿元，将填补省内相关产品空白；王庄铝精深加工产业园配套危废综合利用中心项目年处理能力13万吨，护航产业绿色闭环发展。安迈铝基新材料、溯瑞源中高端硅铝耐火材料等项目，则为产业发展注入多元动力。

清镇铝产业基础雄厚，氧化铝、电解铝产能分别占全省45%、29%，已形成完整产业链，2024年铝产业总产值超265亿元。目前该市集聚49家规上铝企，高附加值产品占比达35%。

优质营商环境成为项目“加速器”。清镇市深化“贵人服务·青松+”体系，推行“铝产业一件事”集成改革，将项目开工时间平均缩短13天以上。经开区“一站式”代办、王庄乡全生命周期服务等机制，有效破解建设难题。

清镇市委常委、副市长彭松表示，这是落实省委“四个大抓”要求的具体行动，将有力推动铝产业向产业千亿级集群迈进，为贵州打造“六大产业集群”贡献清镇力量。

黔东南州七社区获评省级易地扶贫搬迁示范社区

本报讯(陈化勇)贵州省生态移民局近日命名2025年度易地扶贫搬迁示范社区，黔东南苗族侗族自治州天柱县惠民社区、三穗县彩虹社区、凯里市思源社区、丹寨县金泉社区、台江县方黎湾社区、榕江县东环特和社区、镇远县东城社区等7个社区入选。

作为搬迁任务较重的地区，黔东南州紧扣“稳得住、能融入、逐步能致富”目标，以示范创建为抓手，深化党建引领基层治理，推动搬迁群众市民化、就业多元化、服务均等化。各示范社区积极推行“党建+物业”模式，通过“党小

组+网格员+楼栋长”机制，实现服务精准入户，管理全面覆盖。

在就业增收方面，社区着力开展“家门口”就业服务，深化安置区与产业园区“两区共建”，依托园区企业、帮扶车间等载体，确保有劳动能力家庭至少一人稳定就业。部分社区集体经济年收入已突破百万元。

公共服务持续提质增效，示范社区配套完善学校、卫生室、文化活动中心等设施。通过设立“文明积分超市”、组建文艺队伍等方式，有效促进社区融合，提升搬迁群众的归属感。

沿河自治县千年古茶入选“贵系列”品牌

本报讯(田烈)2025年“贵系列”品牌发布会暨产销对接活动在贵阳举办，沿河土家族自治县千年古茶从全省8大类、176家企业、325个产品中脱颖而出，成功入选“贵系列”品牌名录。

沿河自治县千年古茶红茶核心产区位于塘坝镇梓子村，此茶园被认定为“贵州最早的人工栽培茶活化石”，现存792株连片千年古茶树，最大植株胸径0.87米、树高6.4米。为守护这份珍贵

遗产，沿河出台《古茶树保护条例》，为5000余株核心古茶树建立“二维码身份证”，实现“一树一档”科学管护。

保护与发展并行，目前沿河自治县已形成“村集体+企业+农户”产业发展模式，近20万亩生态茶园带动万千茶农增收。沿河千年古茶公司创始人肖仕梅表示，将以匠心坚守品质，借品牌赋能拓展粤港澳大湾区，续写生态美、产业兴、百姓富的新篇章。

金沙县持续深化公共文化服务

本报讯(胡凤至)金沙县近年来大力推进公共文化服务体系建设，城乡文化面貌焕然一新，群众文化获得感、幸福感切实增强。

在城区，4个“城市书房”嵌入社区，6个文体广场、3个三人制篮球场、28条健身路径及6处“国球进校园进社区”点位，共同织就城区“15分钟健身圈”。在乡村，11个基层综合文化站完成升级，1个农民体育健身工程示范点和13个更新项目落地，“智慧广电”网络和IP应急广播系统延伸至乡镇、村寨，不断缩短文化信息传递服务半径。

金沙县、乡、村三级联动，开展小型惠民活动超1500场。文艺创作成果丰

硕，话剧《生死电报》公开发表，多首原创歌曲获省级展播。文物保护与非遗传承并进，茶马古道·义盛隆商号完成修缮，智慧消防守护文物安全，金沙羊肉粉制作技艺等非遗通过展演、培训走进群众生活。

为创新服务供给模式，金沙县推动从“政府端菜”向“群众点菜+社会做菜”转变，通过“文化+旅游+体育”融合激发活力，培育市场主体参与供给。数字手段广泛应用，“云展演”“云课堂”让优质资源直达乡村。通过需求调研和鼓励群众“自编自导自演”，形成双向互动、共建共享的文化服务机制，系统构建现代公共文化服务体系。

荔波县无人机驾驶员集中“充电”

本报讯 荔波县“今冬明春”春节充电赋能专项活动之一的无人机驾驶员职业技能培训近日开班。50余名学员在家门口迎来“充电”良机。

此次培训由该县人力资源和社会保障局主办，精准对标县域产业发展需求，将农业植保、电力巡检、文旅航拍等紧缺的“飞手”技能直送基层。课程涵盖理论、模拟操作、实飞训练及行业应用，由持有高级职业技能等级证书及CAAC教员执照的专业技术人员授课，确保学员快速掌握上岗核心技能。

培训面向符合条件的群体免费开放，学员完成学习并通过评价后，可获得职业技能等级证书。据承办学校校长刘善允介绍，培训报名踊跃，年前还将加开一期以满足需求。2025年以来，荔波县紧密围绕地方发展，大力开展职业技能培训。

截至目前，荔波县已组织培训27期、1292人次，工种拓展至涉旅服务、非遗技艺、网络营销等12个领域。此次“低空经济+涉旅服务”培训，正是以培训促增收的创新实践。荔波县将聚焦“岗位需求+培训+评价+就业服务”四位一体模式，围绕重点产业和季节性用工节点，开展更多定制化培训，助力群众通过技能提升实现稳定增收，为高质量发展注入人才动能。