



《乌蒙深处》剧照(资料图片)

□ 贵州民族报全媒体记者 宋兰

不久前,乡村振兴题材电视剧《乌蒙深处》在中央电视台综合频道黄金档首轮播放结束。这部以毕节市乌蒙山区为背景、聚焦非遗传承与返乡创业的作品,全景展现了贵州壮美的山水风光与深厚的文化底蕴。

为此,本报记者特邀黔西市文体广电旅游局党组书记、局长蔡丹就《乌蒙深处》背后的故事进行相关回答。

记者:黔西市为何会成为《乌蒙深处》的取景之地?

蔡丹:黔西市作为乌蒙山腹地的重要组成部分,是贵州巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的一个缩影。这里既有雄奇壮丽的自然风光,也有深厚的历史文化底蕴和独特的民族风情,尤其是化屋村,曾是脱贫攻坚的重点区域,如今已成为生态美、产业兴、百姓富的典型代表。《乌蒙深处》改编自欧阳黔森的报告文学《莫道君行早》,作品聚焦乡村振兴,黔西市的实践恰恰是这一时代篇章的真实写照。选择黔西市作为取景地,既是对这片土地脱贫攻坚成果的肯定,也是对其在新时代发展活力的生动诠释。

记者:电视剧中的《乌蒙深处》与现实中的乌蒙深处有哪些相同之处和不同之处?

蔡丹:《乌蒙深处》以艺术手法再现了乌蒙山区人民在脱贫攻坚中的奋斗历程,剧中展现的民族文化元素,如服饰、歌舞等,都源于黔西市深厚的文化底蕴。现实中的化屋村同样有丰富的民族文化,比如化屋村的刺绣、民歌等非遗项目,仍在当地活态传承。在发展层面,剧中呈现的乡村振兴发展历程,正是黔西市近年来基础设施改善、产业升级、生态保护的缩影。不同之处在于,艺术创作会对人物和事件进行典型化处理,而现实中黔西市的发展更注重系统性、长效性,比如我们推动的“旅游+产业”“文化+生态”融合模式,注重形成可持续的发展路径。

记者:电视剧《乌蒙深处》的开播,对于推动当地经济社会发展起到了哪些积极作用?

蔡丹:《乌蒙深处》的播出,是对毕节市、黔西市经济社会发展成果的一次全景式宣传,将进一步增强地区知名度和美誉度。不仅能让全国观众看到乌蒙山区的自然之美、文化之韵,更能生动展现贵州在新时代打赢脱贫攻坚战的决心与成效。对黔西市而言,这部剧将成为文旅融合的新助力,提升黔西市对游客、投资和人才的吸引力,进一步助力当地乡村振兴和高质量发展,同时也将激励当地干部群众继续弘扬脱贫攻坚精神,迈向共同富裕新征程。

记者:黔西市将如何运用好《乌蒙深处》带来的“热度”,开创“一部剧带火一座城”的良好局面?

蔡丹:自《乌蒙深处》播出以来,黔西市紧抓机遇,迅速行动,围绕“影视+文旅”融合发展主线,推出一系列举措,全方位推动“一部剧带火一座城”:

精准打造沉浸式打卡体系。我们在化屋村等核心取景地系统设置了13处主题打卡点。为进一步增强打卡点的亲和力与传播力,我们特别邀请了剧中女主角龙凤碧的扮演者金丰重返化屋村,故地重游并参与打卡点互动。

优化交通服务。开通从黔西市区直达化屋村的旅游直通车,构建一站直达的便捷交通体系,降低游客出行成本,提升景区可进入性与游览体验。

设计精品主题旅游线路。结合剧情脉络与地方特色,推出“乌蒙深处·化屋旅游攻略”主题线路,融合山水观光、民族非遗体验等元素,推动游客从一日游向多日深度游延伸。

持续创新宣传推广模式。除了借助电视剧影响力开展话题营销外,我们还积极策划线上线下联动活动。例如,近期成功举办了“赛动黔景·定向黔西”2025贵州·化屋山地户外运动季,以“乌蒙深处·探秘化屋,赛动黔景·定向黔西,活力山野·乐享自然”等为主题,赛事涵盖竞速挑战、趣味活动、滑翔伞表演等多元项目,吸引不同年龄层游客参与,进一步丰富化屋的旅游内涵,推动影视热度向户外运动、生态旅游等领域延伸。

深化IP价值与品牌建设。我们正着手将影视热度转化为可持续的旅游消费。一方面,围绕《乌蒙深处》的文化符号,设计推出了项链、台灯等系列主题文创商品,并创新融合地方非遗技艺,开发了“乌蒙深处”主题剪纸等产品。更重要的是,在化屋村等地的苗绣工坊,剧中展现的“指尖技艺”已常态化转化为手机包、香包等时尚文创并对外销售。另一方面,我们持续推动影视打卡点向常态化、特色化旅游景点转化,致力于实现“以剧兴旅、以旅彰文”,将黔西打造成令人向往的乡村振兴实践展示窗口。

记者:如今有越来越多影视剧与城市联动并成功带火城市旅游的案例,您认为在宣传方面,黔西应该如何抓住机遇?

蔡丹:我们将坚持“内容为核、渠道为翼”的策略。深挖本土文化资源,讲好黔西故事,将民族风情、红色历史、生态变迁融入宣传内容;打造长效推广机制;通过网红打卡地培育等方式增强互动体验;突出乡村振兴、生态文明等时代主题,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采贡献“黔西力量”。

## 凿开绝壁 蹚出发展之路

化屋村干部群众的乡村振兴答卷

## 从「故事发生地」到「旅游打卡地」

访黔西市文体广电旅游局党组书记、局长蔡丹

□ 贵州民族报全媒体记者 侯天卫

乌蒙山深处,乌江两大支流六冲河、三岔河在毕节市东部汇流成鸭池河,化屋村便静静坐落于鸭池河畔。这个少数民族人口占比达96.7%的传统村寨,曾因“贫困发生率达63.63%”而一度陷入发展桎梏。如今,它早已因“人均可支配收入三年增长285%”“年旅游综合收入超亿元”而成为乡村振兴的典范。

蜕变的背后,并非一蹴而就的“奇迹”,而是一批又一批当地干部,以“赶考”的姿态凿开绝壁,带领群众一步一步蹚出来的发展之路。

### 安居:从“挪穷窝”到“稳人心”

“挪穷窝”,不仅是将人从物理的困境中搬迁出来,更是引导群众接受新的发展理念,实现真正的安居乐业。

在化屋村,最艰巨的“挪穷窝”工程曾发生在老麻窝寨。50多岁的村民王世宇曾对搬迁充满顾虑:“搬过去我们啥都没有,地没了,房子也不是自己修的,质量咋样谁晓得?”为此他很少往乡里跑。面对这种情况,化屋村党支部书记肖阳群和村干部们“一遍又一遍做思想工作,掰开了揉碎了讲利弊”。最终,王世宇被说服了。

如今,已是村委会副主任的王世宇聊起往事总是感慨:“还是搬迁好啊!政府不仅为搬迁群众修好了屋子,还解决了就业问题,让大家真正‘稳’了下来。”

然而,当安居的问题刚解决,新的“烦恼”又出现了。随着旅游“爆火”,一些村民想扩建房屋用以经营民宿、农家乐,却因与村寨整体生态发展规划不相符而受到劝阻,46岁的杨贤科曾是其中一员。

“面对这样的问题,更应妥善处理,引导村民找到新的‘致富路’。”化屋村驻村第一书记许国品表示。在村干部们的帮助下,依靠旅游业开起农家乐的杨贤科,年均收入五六万元,见到谁都是笑呵呵的。生态保护的共识,正是在一次次“破与立”之间,从纸上的规定,变成了村民心中的准绳。

在化屋村,安居,意味着安全、舒心,更代表着对未来持续向好的笃定。

### 兴业:从“转身份”到“促发展”

“换产业”,关键在于唤醒沉睡的资源,将“绿水青山”转化为家门口的“金山银山”。

在此过程中,化屋的村干部们扮演着多重角色。他们是“市场探路者”,敏锐地依托山水资源,推动发展起25家民宿、45家农家乐……旅游业的兴旺,将化屋变为一块巨大的磁石,吸引着外出的游子归来。

村民王祥华家住远离村中心的半山腰上,曾因生计所迫外出务工,后又在村中心广场旁经营小吃摊。去年,看到村里游客如织,经常有游客向他询问哪里可以住宿,一个念头闪过:“为啥不自己开一间民宿?”说干就干,在村干部的帮助下,他将自家房屋改造成民宿,如今民宿拥有十余间客房,儿子也回来帮忙,靠着发展民宿产业,他家的日子过得红红火火。

化屋村的村干部们更是“技能培训师”。通过组织导游、厨师、民宿管家等培训,累计让120余人次掌握了新本领。王进芝、万继兵等村民参加厨师培训后,自家农家乐的生意越发红火,收入也水涨船高。

与此同时,他们还是“传统产业的唤醒者”,他们将苗绣、蜡染这些“指尖技艺”创新开发成100多种文创产品,通过电商销往全国。推动发展“三黄(黄耙、黄牛、黄姜)”特色产业,解决了60余人的“家门口就业”。

### 育人:从“走出去”到“留下来”

“拔穷根”,最根本的是拔掉思想和能力的“穷根”,为乡村培育一支带不走、能战斗的主力军。

在这里,“扶志”有了看得见、摸得着的载体。除了评选“卫生文明户”,村委会广场上的“感恩亭”更成为精神地标。村干部们通过群众会、院坝会等形式,带领村民回顾从“出行靠划船”到“旅游公路通家门口”的巨变,激励村民们自觉走上致富之路。

与“扶志”同等重要的是“育人”。村里建立了后备人才库,专门吸纳致富能手、返乡青年和大学生等治理人才,并实行“老带新”的工作机制。肖阳群对此颇有心得:“年轻村干部一开始没有掌握工作方法,导致问题‘过夜’现象时有发生。我告诉他们,沟通要有技巧,不懂的问题可以当面打电话咨询,但处理事务绝不能‘拖’了之。”

如今,在化屋村,许多在实践中成长起来的村干部,早已能够独当一面。“他们熟悉乡情,懂得用真心实意去做好工作,这是很大的优势。”许国品说道。

2021年以来,化屋村旅游综合收入达15亿元,人均可支配收入从2020年的1.15万元跃升到2024年的3.28万元,这是看得见的家底。而那一批批扎根乡土、日渐成熟的人才,则是看不见却更加坚实的根基,更是“穷根”已断、未来可期最有力的证明。

在乌蒙深处的悬崖之下,化屋村的村干部与群众,用汗水、智慧与真诚,共同写下了一份关于“安居、兴业、育人”的答卷。这份答卷的最终评阅者,是这里日益红火的日子,是村民们脸上藏不住的笑容,更是这片土地上生生不息的希望。



黔西市化屋村村民正在制作绣品。黔西市融媒体中心/供图