

夕阳西下,乌江如练,金色的余晖洒在波光粼粼的江面上,将依偎在悬崖之下的化屋村映衬得如同世外仙境。

在村中的观景台上,送走又一批意犹未尽的游客后,化屋村党支部书记肖阳群的目光充满期盼:“下一步,我们将借助桥旅融合,丰富旅游业态,让化屋村能够从食、住、行、游、娱、购等多方面得到提升……”这番话语,是对未来的期许,更是对化屋村未来旅游产业升级发展的规划。

从“一方水土养不活一方人”的深度贫困村,到如今游客纷至沓来的热门旅游目的地,化屋村的故事,是生态保护、文化传承与乡村振兴同频共振的生动实践。



化屋村新貌。本报特约记者 史开心摄

□ 贵州民族报全媒体记者 宋 兰 侯天佑
 蒋承羲 龚文渊

山水织就新天地 双手绣出化屋梦

1

打通绝壁 架起开放之桥

化屋村,原名“化屋基”,苗语意为“悬崖下的村寨”。它坐落于乌蒙山腹地、乌江源百里画廊的核心景区东风湖畔。

过去,这里山高谷深,土地贫瘠,“开荒开到山尖尖,种地种到天边边;石舂舂里刨苞谷,哄饱肚皮不赚钱”是化屋村民记忆中的辛酸过往。

“交通闭塞,生存艰难,使得化屋村成为每个人都想逃离的地方。当时村里只有老人和小孩,从头走到尾都见不到年轻人。”村民杨国安回忆着过去,发出叹息。

历史的转折发生在2017年。因乌江渡水电站建设,化屋村整体搬迁至平坦、临水、交通更为便利的对岸。这次搬迁,不仅改善了村民的居住条件,更因水库蓄水,催生了“高峡出平湖”的壮丽景观。

刀劈斧削的鸭池河大峡谷与远处形如大鹏展翅的绝壁奇观交相辉映,灰瓦白墙的崭新民居错落有致。得天独厚的山水资源,为化屋村开启了旅游发展的“黄金窗口”。

与此同时,贵州省大交通网络的迅猛发展,特别是被誉为“世界桥梁奇迹”的鸭池河大桥的建成通车,彻底改变了化屋村的区位格局。这座全长1450米的大桥,不仅将黔西到贵阳市的车程从3个多小时缩短至1小时,更连通了周边多条高速公路,将化屋村从深山秘境推向了广阔的市场前沿。

外部交通的“大动脉”与内部8.17公里的仁化旅游公路、5.55公里的沿江步道、2.8公里村内旅游步道、11.6公里迁徙古道等“毛细血管”无缝衔接,不仅为游客涌入铺平了道路,也为化屋的旅游发展注入了新动能。

2

提升产业 打开致富之路

化屋村的旅游崛起,并非仅仅依赖“天生丽质”,更在于后天的精心打磨与系统构建。

目前,化屋已成功探索并依托“生态、文化、特产”这“旅游三宝”,形成了独具魅力的核心竞争力。

在发展过程中,化屋始终坚持生态优先、绿色发展。284户黔北民居风格的房屋经过统一立面改造和庭院美化,与周围的青山碧水和谐相融。村内实施的哈冲水源供水管网工程、星级旅游厕所等基础设施,在满足游客需求的同时,也守护着这片绿水青山。

绝壁、碧水、新村构成的立体景观,赋予了游客“其他地方靠人工制景,这里则是自然生态”的独特体验,构成了化屋旅游的核心竞争力。

作为一个传统村落,化屋村深挖文化富矿,将“跳花坡”“晒月亮”“榔生”

(献山节祭祀)等传统民俗节日活动有效开展起来,并将苗族刺绣、蜡染、多声部民歌、打鼓芦笙舞等民族文化与旅游相结合,推出各类体验活动,丰富游客体验。

同时,村里成立了35人的歌舞队,在节假日和周末进行常态化演出,并组建“双语解说队”,让静态的文化“活”起来,转化为游客可观看、可聆听、可参与的动态体验。

正如黔西市文体广电旅游局党组书记、局长蔡丹所言:“当地正致力于推动文化资源向旅游体验转化,让文化不仅‘活’在历史里,更‘火’在游客的体验中。”

随着旅游的发展,本土特色产业也随之“水涨船高”。化屋村“三黄产业”——黄粳、黄姜、黄牛等农产品通过旅游渠道打开了销路。

“这段时间,村里来的游客不少,我家生产的小黄粳生意也不错。”近日,村民赵玉学忙得脚不沾地。他将自家楼房改造为农家乐,摊位上的黄粳金黄软糯,香气扑鼻,成为游客争相购买的伴手礼,他甚至计划异地建厂,让当地特产走得更远。

对于化屋村苗绣车间负责人杨文丽来说,化屋村旅游的发展让她看到了苗绣发展的更多可能性。“外地的游客到这里旅游的时候,能将我们的苗绣工艺、苗绣文创产品带出去,让更多人知道苗绣。”杨文丽说。

据介绍,目前车间的产品主要销往广东、福建、浙江等地。今年截至12月,车间销售收入已超300万元,带动了周边60多名绣娘稳定就业,实现了“守着娃、绣着花、养活自己又养家”的美好愿望。

记者手记

在化屋村采访,最难忘的,不是雄奇的绝壁,也不是碧绿的乌江,而是村民赵玉学的摊位上,那块金黄色小黄粳散发出的,带着微焦的甜糯香气。

这香气,是一个村庄发展的隐喻。曾几何时,这里的香气被封存在深山的石舂里,“石舂里刨苞谷,哄饱肚皮不赚钱”。

当旅游的道路被大桥与公路贯通,这道以糯米、大豆、黄糖为魂,以原生态粽叶为裳的传统美食,反而成了最先被游客辨识和喜爱的符号。如今赵玉学也不再需要背着行囊远赴他乡,而是在自家的庭院里,将传承的手艺,转化为实在的收入,甚至计划着建厂,让其走得更远。

一块黄粳虽小,却串联起了化屋蝶变的核心逻辑:它首先是生态保护的成果——只有青山绿水在,这原乡风味才有根基;它还是文化自信的载体——手工制作本身,就是可观看、可体验的民俗;它更是产业兴旺的细胞——从一个摊位,到一家农家乐,再到一个旅游产业聚合地,旅游带来的流量,正沿着这最质朴的产业链条,滋润每一个环节。

在化屋,这样的逻辑无处不在:杨文丽指尖下的苗绣纹样,从文化传承变成了文创产品;蒋泰伟的民族歌舞表演,从跳花坡唱到了观景台;杨龙家的民宿院子,摆开的餐桌对着山水画廊……它们共同构成了一种全新的、充满活力的乡村肌体。

过去,乡村的“输出”是单向的劳动力;如今,通过旅游的赋能,乡村开始向城市“输出”风景、文化、特色产品。化屋的滋味,因此得以飘出悬崖,不仅留住了远去的人,更吸引着向往的客。

3

旅游赋能 筑牢振兴之基

旅游产业的兴起,如同注入化屋村的一股活水,催生了丰富的业态,更改变了村民的生产生活方式,实现了从“输血”到“造血”的根本性转变。

“上个星期,光鱼就杀了80多斤,有100多人就餐,桌子都摆到院子里面去了。”杨龙经营的“山水云间”民宿,旅游旺季时几乎天天爆满。据统计,“山水云间”民宿2024年纯收入达26万元。

看着化屋村从“默默无闻”到“广为人知”,“旅游真切地改变了村民的生活,越来越多的人开始选择回乡就业、开民宿。”杨龙感叹道。

旅游业创造了大量家门口的就业岗位,引发了显著的“雁归效应”。

“我们村以前外出务工的有487人,今年外出务工人员仅178人。那这些人回来干嘛呢?这得归功于旅游产业的发展。”肖阳群介绍,化屋村建成了2个直升机起降点、2个滑翔伞起降点,以及贵州省规模最大的化屋生态营地,为村民提供了稳定的就业岗位。村民返乡后,一部分在村里就业,还有一部分则是开起了民宿和农家乐。

截至目前,化屋村共发展民宿、

客栈25家,农家乐、餐馆40家,特色餐饮及商品摊位25个。

“仅歌舞队的收入都是三四千,现在在大多数人都不愿意出去打工了。”歌舞队队员蒋泰伟介绍,歌舞队的队员大多“身兼数职”,除去表演外,还在村里开民宿、农家乐、餐饮店、便利店……

这些新业态不仅为化屋村民提供了就业岗位,还丰富了游客“游”与“娱”的体验,从单纯观光走向了低空游览、户外运动、精致露营等深度体验,大幅提升了旅游的附加值。

据统计,2021年以来,化屋村累计接待游客300万人次,实现旅游综合收入15亿元。村民人均可支配收入从2020年的1.15万元跃升至2024年末的3.28万元,增长幅度高达285%。

社会生态和谐,幸福感洋溢。旅游发展带来的,远不止经济数字的增长。杨文丽感慨:“现在化屋村是一个令人向往的地方。”过去迫于生计的分离之苦正在消散,老人们不再孤独留守,孩子们有了父母的陪伴。在家乡就能获得体面的收入和充满希望的生活,村民的获得感、幸福感、安全感空前增强。

肖阳群说:“要让老人不再留守,小孩也不再留守……我们都要再忙点才好,忙起来才代表我们老百姓的生活会越来越越好。”

当下,随着电视剧《乌蒙深处》带来的热度,化屋村再次迎来一波旅游热潮,村里“忙得团团转”成为甜蜜的负担。这既是对过往成绩的肯定,也对未来发展提出了更高要求。

面对机遇,化屋村思路清晰。肖阳群展望,未来将通过“桥旅融合”等模式,进一步丰富旅游业态。针对目前游客多为“一日游”、过夜消费潜力有待挖掘的现状,村里计划在“大鹏展翅”等独特地标、沿江步道和民居上打造景观灯光系统,发展夜间经济,让游客不仅能白日赏景,夜晚也能沉醉于江岸夜色。

同时,加大周末常态化歌舞表演等文化活动的表演力度,提升游客的参与度和停留时间。

夕阳的余晖已然褪去,但化屋村的灯火正渐次亮起,映照着乌江的微波,也照亮着村民们更加红火的日子。这座从乌蒙深处走出来的村落,正以山水为卷,以文化为笔,继续描绘着一幅人与自然和谐共生、传统与现代交融共舞、乡村全面振兴的壮丽新画卷。