



翻开黔东南苗族侗族自治州的文旅地图,绚烂多彩,犹如“繁星”,让人目不暇接。雷山县乌东村,一个位于雷公山深处的村寨,正以一条“慢”路,找到文旅方向,赢得市场与口碑,在这张地图上熠熠生辉。

书屋、酒坊、咖啡馆,如果不是走进乌东,人们很难把这些现代休闲娱乐同一个深山里的村寨结合起来。不迎合喧嚣,不复制模板,乌东村深耕民族文化,放大资源优势,围绕“吃、住、行、游、购、娱”等要素不断丰富旅游业态,推动文旅融合发展。

时光不负深耕人。2024年,乌东村接待游客5万人次,旅游收入突破2000万元,村集体经济跃过百万。数字背后,是以少数民族发展资金为引,汇聚多方合力,助力和美村寨建设的结果。而比数字更动人的,是村庄的气象:村子“活”了,日子好了。

## 从世代农耕到文旅出新,黔东南州雷山县乌东村—— 晕染“底色”,共绘和合之美

□ 文/贵州民族报全媒体记者 杨文静  
图/本报特约记者 乔啟明

### 一瓶米酒 酿出发展“金钥匙”

贵阳市青云市集的“兮禾酒馆”里,坐着寻味而来的年轻人。他们手中的米酒,澄澈温润,带着山野间独特的草木香气。许多人不知道,这缕香气的源头,远在两百公里外、雷公山深处的乌东村。每天,有近百斤米酒从那里出发,翻山越岭,抵达城市的酒杯。米酒让人们知道了乌东,也让乌东走上了发展之路。

乌东,苗语称为“欧东”,地处雷公山半山腰,因村庄有三条小溪穿流而过,汇聚于寨尾,故而得名乌东(意为“在水中央的村庄”)。这里民族文化浓郁,环境优美,森林覆盖率达92.8%。

然而,如此丰厚的生态与文化“家底”,在过去很长一段时间里,并未给村庄带来财富。交通闭塞,产业单一,年轻人如溪水般“流向”山外,只留下寂静的梯田与炊烟。

如何转化优势,找到“出路”?乌东从未停止脚步。在乌东,几乎家家户户都会酿造米酒,从原材料、酒曲到水质,这里有着得天独厚的天然优势。

酿造米酒的稻米,产自高山冷水梯田。这里延续两千多年的“稻鱼共生”系统,赋予稻米纯粹本味。而酒曲原料取自雷公山深处的二十余种植物,由乌东先辈甄选传承,代代延续,让每一口酒都藏着雷公山的草木香。

酒虽好,却长期只是家酿自饮。如何让这瓶酒,酿出一条致富路?2022年,一个关键转折点到来。在少数民族发展资金的支持下,“乌东酒坊”落成,昔日各自酿造的分散力量,被凝聚成一股品牌合力。

随后,乌东村依托生态资源、农耕文化等优势,举办雷山县迎康村旅专业合作社,打造了集品酒、观摩体验、拍照打卡等为一体的综合式酒坊,并建立“党支部+合作社+集体+群众”的发展模式,推动土地、房屋等资源整体开发。

“现在全村的水稻都不用拿去市场上售卖,坐在家就有人来收,根本不愁卖。”乌东村酒坊管理员介绍说,酒坊会以市场价收购群众的稻米,通过加工、包装后进行销售,获得的收益会纳入村集体经济收入进行再次分红。

如今,酒坊已成为乌东村的体验中心,游客可以品酒、观摩酿造工艺、打卡留念。一瓶米酒,打开了乌东的文旅“钥匙”,牵引出对稻作文化、民族风情、山水生态的深度体验。乌东米酒从“自酿自饮”转身成为村里新的经济增长点,年产各类米酒3万斤,每年营业额约15万元。



乌东村民俗活动现场。

### 文化为轴 勾勒文旅“新图景”

“雷山县民宗局投入资金建成的酒坊,是村里文旅融合发展的一个起点。”乌东村党支部书记、村委会主任杨磊说,他们手中的蓝图,是以文化为轴心,探索更多旅游发展的可能性。

乌东之美,浑然天成。木楼依山错落,粮仓静立,溪流潺潺而过,民族文化多姿多彩。如何让文化资源,转化为可体验、可消费、能富民的生活现场?

答案藏在一次“新旧对话”里。村口两座有百年历史的水碾坊,在修缮时坚持“修旧如旧”,同时融入现代直播功能。它不仅满足了群众日常碾米需求,更成为宣传农耕文化和农特产品的线上窗口。

这种“外保风貌、内提品质”的智慧,同样贯穿于民宿改造。针对传统木楼隔音差、设施旧的痛点,改造在保留青瓦木梁外观的同时,创新内部结构,提升舒适度。一栋栋由群众旧居改造而成的精品民宿,既留住了乡愁的形与魂,也装下了现代生活的品质要求。它们不仅是单一的住宿,更成为游客深度体验民族风情的载体。

产品为物,更是文化的载体。

村里生产的乌东稻酒、杨梅酒、桂花酒等,瓶身包装均由本村大学生自主设计,融入了图腾、纹样等文化元素,让产品在市场化运作中焕发新生。

“简直是宝藏村寨,从未想过能在一个寨子里的书店坐上大半天。这里的文创产品也很棒,无论是设计、工艺还是文化内涵,让人忍不住有购买欲望。”来自重庆的游客王娟有感而发。

从重庆市一路自驾游到了乌东村,虽然深冬人不多,但乌东还是给她留下了深刻的印象。在这里,可以在书店读一本关于民族历史的书;在酒坊品一口米酒;在茶肆体验制茶……相较“打卡式”旅游,这种“慢”下来的节奏,融入当地生活、了解当地文化的深度游,正吸引更多年轻人走进乌东村。

数据印证了路径的实践价值,2024年,乌东村接待游客5万人次,旅游综合收入突破2000万元,村集体经济收入达106万元。

深耕文化富矿,绘就和合之美。这些年,乌东村立足优势,深耕民族文化,建成诸野书店、苗岭茶肆,开发乌东香包、乌东苗寨T恤、乌东手绘地图等文创产品,在创造性转化和创新性发展中赓续传统文化,不断构筑中华民族共有精神家园。

### “三民共治” 共谱山乡“合奏曲”

在快节奏的都市生活中,越来越多的人向往山野的宁静。乌东,这个生态优美、静谧古朴的村落,正悄然成为都市人寻觅的“诗与远方”。来自广东的袁奎,便是被这方“秘境”深深吸引的一位。

多年前,袁奎到西江千户苗寨旅游中偶遇乌东村,从此一眼千年。一些梦想在悄然滋长,他决定留下,在当地开了一家精品民宿。

从一个过客变成了这里的“新村民”,他不仅经营着自己的事业,更热心带动乡亲,将沉睡的老屋变成备受受欢迎的民宿。袁奎的到来,让村里有了很多新兴产业,而像袁奎这样的“新村民”,现在已有10多名。

“新村民”大多见多识广,有一定的资源和远见,如何让“新村民”更好地融入当地生活?如何让当地人的智慧与外来的理念共鸣,一起发展村子?经过反复探索,乌东村逐渐形成了一套乡村治理模式——“原住民+新村民+智囊团”的“三民共治”模式。

在“三民共治”中,原住民是土地的根脉,承载着民族文化与乡土

记忆;“新村民”是新鲜的活水,带来资源、创意与连接外界的能力;而由专家学者、业界精英构成的“智囊团”,则提供着前瞻的建议与专业的支撑。三者并非简单的叠加,而是发展成为“村”“两委”带头管理、智囊团出谋划策、原住民和新村民共同参与的发展格局。

每一次关于发展的讨论,都能听到多元的声音:“必须守住绿水青山”“开发要有度,文化保护优先……”这些理念贯穿决策始终,让发展走在稳健的道路上。

共治共赢,更激发了内部的“造血”能力。村里成立的文旅公司成为孵化平台,推行“合伙人”与“轮值董事”制度,不仅让村集体经济管理有方,还有效吸引更多年轻人返乡就业。

“让资源流动起来,村子才有持续的生命力。”乌东村职业经理人轮值董事杨晓春说。

从道路整洁如洗,到民宿修缮如故;从产业零星到多元发展,乌东在共治共赢中迎来了“拔节生长”。荣誉接踵而至——“全国先进基层党组织”“中国传统村落”“中国景观经典村落”“国家级生态村……”每一项荣誉背后,都是基层治理有效的生动注脚。

乡村治理,关乎秩序,更关乎人心。在乌东村,“三民共治”超越了一般的经济合作,它构建了一个情感与价值共同体。不同地域、不同背景、不同民族的人们,在协商共事中深化理解,在携手创业中缔结情谊,最终凝聚成推动乡村振兴的合力。



乌东村书店一角。(资料图片)

### ■ 记者手记

#### “天生丽质 只待梳妆”

走进乌东村已是冬天,但村寨里也偶有零星游客、摄影爱好者漫步其间。问起来到乌东的原因,答案多半是“朋友推荐”“自己寻来的”,或是“偶然路过,却舍不得走”。

“意想不到,和别的村寨不一样。”问起游玩的感受,几乎每位访客都这样说,不仅是因为这里有咖啡、书屋、酒馆等业态,更多的是身处其中的闲适,让人身心放松。

“一开始也有人担心,这些业态会不会破坏村子的原貌。”乌东村“名誉村长”袁奎坦言。但乌东的选择始终清晰:不搞大拆大建,不简单复制城市模板,而是让新事物“自然生长”在故空间里。如今看来,这份坚持恰是乌东的独特魅力所在——它保留了一种质朴而从容的节奏,也让人们每一次的到访成了身心放松的旅程。

“天生丽质,只待梳妆。”在乌东村党支部书记、村委会主任杨磊看来,乌东的底子从来不需过度装扮。曾有企业带着开发方案找来,但因会影响生态被婉拒。“我们看的是眼前利益,是十年后、五十年后。”杨磊语塞目光灼灼。这份长远眼光,逐渐成了村里的共识。如今,乌东的民居依然保持着原有的风貌,新业态适时点缀其间。

在追求高速发展的今天,乌东村似乎走了一条“慢路”。但正是这份不急不躁、尊重“底色”的智慧,让它在众多村落中显得尤为清醒而珍贵。

离开时,暮色渐合,山坳里的灯光次第亮起,温暖而不耀眼。或许,乌东提供的不仅是文化传承发展的途径,也是文旅融合发展的另一种可能性。

和美村寨  
系列报道