

铜仁市——

# 多维宣讲铸牢中华民族共同体意识

□ 铜仁市民族和宗教事务委员会

今年以来,铜仁市始终以铸牢中华民族共同体意识为主线,立足工作实际,扎实开展铸牢中华民族共同体意识宣讲工作,推动党的民族理论政策落地生根,为民族团结进步事业高质量发展注入强劲精神动力。

高位统筹聚合合力,构建全域联动宣讲格局。铜仁市始终将铸牢中华民族共同体意识宣讲作为重要政治任务,强化顶层设计,压实工作责任。健全组织体系,成立由市委统战部牵头,市委宣传部、市民宗委、市直机关工委、市教育局、市国资中心等相关部门协同参与的宣讲工作组,统筹谋划该市宣讲工作。精心制定《铜仁市2025年铸牢中华民族共同体意识宣讲工作方案》,明确宣讲目标、细化任务分工及时间节点,构建起“市委统筹、部门协同、市县联动”的工作格局。建强宣讲队伍,整合理论骨干、行业专家、先进模范等力量,组建10名宣讲队员

伍,精心打磨宣讲课件,提升宣讲内容,用群众听得懂、能领会、可落实的通俗语言解读理论精髓,让宣讲既有“高度”又有“温度”。截至目前,市级开展集中宣讲22场,覆盖机关干部、企业职工等5000余人次;县级开展集中宣讲130场,惠及基层群众13400余人。

创新形式拓渠道,提升宣讲传播实效。为打破传统宣讲模式局限,铜仁市秉持“分众化、常态化、精准化”导向,创新推出多元宣讲形式,让宣讲活动接地气、具活力。市级组建由领导干部、专家学者组成的示范宣讲队,聚焦机关、企业、学校等重点领域开展

示范宣讲;县级整合乡镇干部、驻村工作队等基层力量,以“院坝会”等群众喜闻乐见的形式,用“乡音”传“党音”。组建“理论宣讲+案例分享”的互补形式,既阐释清楚党的民族理论政策核心要义,又结合本地民族团结进步先进典型、各民族交往交流交融鲜活案例进行生动解读,让抽象理论具象化,枯燥政策生动化。

精准覆盖润人心,推动宣讲落地落实。铜仁市注重宣讲的针对性与实效性,实现不同群体的精准覆盖。针对机关干部、企业职工、学校师生、基层群众等不同受众,定制精准化宣讲内

容,确保理论政策精准送达。在校园场景中,铜仁职业技术大学通过“理论宣讲+案例分享”方式,引导师生深刻理解“五个认同”;铜仁市第二中学依托校园网络,采用“线下宣讲+线上直播”模式,让213名教师现场参与、3435名师生同步受益。在基层一线,采取“院坝会”等方式,让理论政策在潜移默化中浸润人心。通过全方位、多维度的宣讲举措,不仅让中华民族共同体意识深入人心,更推动各民族交往交流交融,为铜仁市民族团结进步事业筑牢思想根基,凝聚起共建共享的强大合力。

安顺市——

# 多维推进各民族交融互嵌

□ 安顺市民族宗教事务委员会

安顺市深入学习贯彻习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想,从空间、文化、经济、社会、心理五个维度发力,推动各族群众共居共学、共建共享、共事共乐。

念融入日常生活;深化社区治理,推进环境卫生、背街小巷、老旧小区整治,坚持“疏堵结合”规范摊贩管理;依托便民服务点、文化广场开展民族美食品鉴、文化体验活动,多渠道宣传,营造浓厚氛围,让各族群众在交往交流中增进情感,推动铸牢中华民族共同体意识深入人心。

深化文化交融,凝聚共同精神纽带

文化互嵌是铸牢中华民族共同体意识的灵魂所在。该市坚持以社会主义核心价值观为引领,将中华文化符号和中华民族形象融入城市居民生活的方方面面,让各族群众在日常生活中感受中华文化魅力。安顺市马槽社区发动社区居民成立“五福”艺术团,结合传统节日和各民族重要节日节庆,大力开展“一马当先迎新年、五福临门新马槽”“端午粽飘香、幸福邻里情”等系列文艺汇演活动,促进各民族文化交流互鉴,

不断增进各族群众“五个认同”,共同构筑中华民族共有精神家园。

推动经济共荣,拓宽共同富裕路径

经济互嵌是促进民族交融的重要支撑。该市聚焦各族群众增收致富目标,以社区为阵地开展职业技能培训,帮助各族群众实现家门口就业。安顺市马槽社区围绕劳动保障、社会保障等基本公共服务,推出便民利民人性化服务平台。不仅如此,该社区还引进“安顺厨房”“屯堡烤小肠”“凯里酸汤粉”“新疆和田烧烤”等特色美食入驻好吃街,在讲好“安顺美食”等地域特色美食背后的传承故事的同时,激发“文旅+美食”消费活力,让社区各族群众在美食赏味中实现利益交融,携手迈向共同富裕。

强化社会协同,构建共建共享格局

社会互嵌是保障互嵌式发展

的关键。安顺市马槽社区坚持发展新时代“枫桥经验”,切实把问题解决在基层、化解在萌芽状态,全面筑牢基层工作防线。一是以宣传教育铸牢中华民族共同体意识,依托民族团结进步宣传教育活动月及民族传统节日庆活动等,大力宣传《中华人民共和国民族区域自治法》《贵州省促进民族团结进步条例》等法律法规,积极引导各族群众牢固树立国家意识、公民意识和法治意识;二是以网格化管理提高治理效能,创新推出“红色物业”服务品牌,形成“社区党组织+居委会+业委会+物业服务企业”的“四位一体”管理共治机制,在辖区设置36个网格,配备36名网格员、800余名联络员,将各族群众全面纳入网格化管理;三是常态化开展志愿服务活动,近年来共有800余名居民成立16支志愿服务队,每年为辖区居民开展志愿服务活动280余次,营造互帮互助、和睦相处的良好氛围。

促进心理相通,系紧情感认同纽带

心理互嵌是互嵌式发展的深层目标。该市将铸牢中华民族共同体意识融入社区公约、主题党日等活动,引导各族群众牢固树立“四个与共”理念。安顺市马槽社区一方面充分发挥综合性文化服务阵地的平台作用,以道德讲堂、新时代文明实践所为核心,结合群众活动室、心理咨询室、党建书吧等场所,常态化组织开展宣讲学习活动,积极传播民族团结进步的“好声音”;另一方面,该社区共评选文明家庭户25个,推荐上报好人好事线索8人(次),大力宣传推介群众身边的好人好事,营造“讲团结树榜样”的良好氛围。通过多样化的宣传形式,不断增强各族群众的幸福感、认同感和归属感,让“远亲不如近邻”的温情在互嵌式社区生根发芽,真正实现各族群众心灵相通、守望相助。

黔南州——

# “三聚焦”推动民贸民品优惠政策落地见效

□ 黔南州民族宗教事务委员会

黔南布依族苗族自治州紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,深入贯彻落实国家民贸民品优惠政策,通过机制创新、精准服务和改革,有效激发市场主体活力,为全州经济社会高质量发展注入强劲动力。

聚焦机制创新,构建协同高效工作格局。黔南州民宗委牵头建立州县两级民宗、财政、人行等部门联合工作机制,形成纵向联动、横向协同的工作体系。通过组织专题培训、开展上门服务、印发政策指南等方式,打通政策宣传“最后一公里”。创新搭建“会计师事务所+民贸企业”服务平台,为中小企业提供专业化、低成本财务服务,有效破解企业申报

难题。截至目前,共有民贸民品企业752家,占全省总数近三分之一,政策覆盖面持续扩大。

聚焦精准服务,优化政策兑现全流程。黔南州民宗部门主动靠前服务,在贴息申报关键环节组织工作专班深入企业,“一对一”指导企业梳理难点、堵点。联合多部门建立“政策找企”机制,推动企业身份认定、贷款贴息申报等环节无缝衔接,实现申报成

功率90%以上。如,福泉市建立“宣传—审核—服务”闭环管理模式,2024年以来指导35家企业获省级贴息资金4851.77万元,总量位列全省第一,切实减轻企业融资负担。

聚焦改革,拓展政策综合效能。黔南州以赋予民贸民品管理改革“三个意义”为抓手,引导企业将享受政策红利与履行社会责任相结合。该州民贸民品企业管

理评价参与率达97.45%,优秀率62.42%。企业积极反哺社会,如在今年6月抢险救灾中,134家企业捐款捐物213.33万元;龙里县60余家企业成立“益企同行”志愿服务队,持续投入公益事业。政策实施以来,全州民贸民品企业累计获得贴息12.94亿元,撬动银行贷款643.56亿元,贡献税收超50亿元,带动4万余户群众增收,经济与社会效益显著。

赫章县——

# “三特三融”描绘旅游促“三交”新图景

□ 赫章县民族宗教事务局

毕节市赫章县以铸牢中华民族共同体意识为主线,以旅游业高质量发展为抓手,充分挖掘境内特色资源,创新探索出“以特促融、文旅联动”的“三特三融”工作法,有效推动形成文旅发展与民族团结进步同频共振的良好局面。

夯实文化根基。持续开展可乐遗址考古发掘与系统研究,探明的墓葬总数千余座,目前已发掘374座,出土文物3000余件,入选“全国十大考古新发现”和首批国家考古遗址公园立项名单。通过设立保护机构、争取专项资金、开展学术交流等方式,加强对夜郎独特文化遗产的保护与阐释,奠定文化交融的深厚底蕴。二是推动成果转化,搭建交流平台。积极推动考古成果创造性转化,建设遗址公园,举办专题展览与文化交流活动。活动期间,线上线下参与互动人员达6万余人,吸引了大量专家学者、青年学生及文化爱好者前来研学交流,有效推广夜郎文化,积极构建跨区域、民族的共同历史认知空间,促进深层精神交往。三是融入文旅体验,增进文化认同。将夜郎文

化元素融入旅游线路设计、文创产品开发和景区氛围营造,让各族游客在沉浸式体验中感知历史,在文化共鸣中增进情感联结,有效促进了以文化认同为核心的民族交融。

依托“韭菜花海”特色,以生态共享带动经济交融。依托“贵州屋脊”韭菜坪独特的自然生态资源,着力发展高山生态旅游,将“绿水青山”转化为促进各族群众共同富裕、共享发展的“金山银山”。一是高标准完善基础设施。累计投入资金约3亿元,系统性建设游客中心、索道、观光步道、特色酒店及商业配套设施,显著提升景区接待能力与游览舒适度,为大规模游客互访创造便利条件。二是品牌化推动生态引流。精心培育“阿西里西·韭菜坪”生态旅游品牌,荣获“中国最美花海”等国家级、省级荣

誉6项。近年花季,吸引来自全国各地的超过300万人次游客前来观光,实现营业收入12894.4万元。“以花为媒”的生动景象有效构建大规模、常态化的跨区域、跨民族交往,独特的韭菜花构架起交流的同圆心。三是共享化促进利益联结。旅游发展有效带动当地餐饮、住宿、交通、农产品销售等产业,创造直接与间接就业岗位3050余个,让该地各族群众在产业链中增收致富。

利用“高山草原”特点,以业态融合催生情感交融。针对阿西里西、二台坡高山草原的资源禀赋,创新开发模式与旅游业态,打造网红旅游目的地,营造促进各族群众深度互动的开放空间。一是创新产品增强互动体验。建设波浪形自驾路、星空露营基地、草原度假区等特色项目,提供别具一格的旅游体

验。景区迅速成为全国性网红打卡地,入选“中国新秘境”等榜单,获评国家4A级旅游景区,吸引力持续攀升。二是文旅融合营造交融场景。在草原自然风光中,有机融入民族歌舞展演、节庆活动、服饰体验、美食品鉴等民族文化元素,创造自然观与人文风情交织的复合体验,火把节、跳花节等吸引各族游客16万余人共同参与,在互动体验中拉近距离,打破隔阂,增进理解与欣赏。三是口碑传播“大交融半径”。凭借独特的体验和优质的服务,景区在社交媒体上形成广泛而正面的口碑传播,品牌影响力不断扩大。近年来累计接待游客超200万人次,实现营业收入11892万元,创造直接与间接就业岗位1560余个,来自天南海北的游客在此相遇相识,情感联系自然建立,描绘出一幅各族群众乐享共享、团结融合的动人画卷。

黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡台盘村以铸牢中华民族共同体意识为主线,抢抓国家民委和美村寨建设行动机遇,将党建引领的“软实力”转化为治理发展的“硬支撑”,特别是借助“村BA”这一现象级文化IP,推动民族团结与乡村振兴同频共振,走出了一条文化共兴、发展共享、治理有效的和美之路。

筑牢主心骨:党建引领下的治理根基

坚实的保障是各项工作落地生根的前提。黔东南州台江县台盘乡台盘村构建起“乡党委+村党支部+网格党小组+网格员+联户长”的五级组织体系,全村划分网格34个,配备网格员34名、联户长360名,推动党组织触角直达治理末梢。在“村BA”赛事期间,这套体系高效运转,乡党委组建党员突击队9支,设置党员示范岗49个,划定党员责任区27个,为89名无职党员设岗定责,并引领企业人员、村篮球协会、村妇联等组织的35名青年、19名妇女志愿者共同参与交通疏导、安保和卫生保障,确保了赛事期间“不出命案、不出事故、不出事件、不非法上访、不出舆情”的“五不”目标,连续三年平安有序。

制度规范滋养文明新风。台盘村通过“党员带头议、各族代表商、村民全民评”的三级议事机制修订村规民约,重点融入“尊重各族习俗”“互帮互助”等内容,将“讲信修睦”“亲仁善邻”等传统美德转化为“红白事简办”“邻里矛盾共调”等具体条款。修订过程充分发扬民主,工作专班入户征求各族群众意见,收集建议63条,最终达成100%共识。新约实施后,邻里纠纷同比下降70%,各族群众共同参与环境整治、公益帮扶的频次较以往提升4倍。

深耕文化沃土,凝练共有共享的精神纽带

建设和美村寨,关键在凝聚人心。台盘村从挖掘背后的历史记忆入手,组建“专家+能人+群众”团队,历时两个多月开展文化普查,梳理出台盘村各族共建的百年粮仓、共修水渠等文物古迹6处,挖掘出“共同居住在台盘村的中华儿女携手抗洪水”等口述历史故事15则,整理出苗族服饰与汉族刺绣结合的“银饰饰品”等各族民俗文化交往交流交融民俗4项,最终编撰成《台盘村民族交融文化手册》。

在主干道打造“中华民族共同体文化长廊”,以彩绘呈现“苗汉共织苗锦”“各族群众同跳芦笙舞”等场景,让历史记忆融入当下生活;在党群服务中心设置民族团结宣传栏;修订《台盘村村志》,新增“民族交往交流交融”章节。同时,创新运用群众喜闻乐见的形式,将民族团结理念融入“村BA”赛事全过程,在赛场周边设置“村BA”雕塑、“同心共筑”标识牌12处,让中华民族共同体成为群众日用而不觉的文化符号。

激活产业动能:共享发展红利的幸福之路

绿水青山就是金山银山,文化底蕴同样是发展动能。台盘村紧紧抓住“村BA”带来的巨大人气,做好“体育+”融合文章,推动文化价值转化为经济价值。

明确“农文旅体”一体化发展路径,做精一袋“鲤吻香米”,养好一条鲟鱼和稻花鱼,制香一锅苗家酸汤,建强一个农产品加工厂,并全力打响“村BA”直播带货品牌。引入企业合作建设“台盘非遗工坊”,整合苗族银饰锻造、汉族木雕技艺等各族民间文化和非遗资源融合发展、推陈出新,文化赋能产业结出硕果,开发出“村BA主题银饰挂坠”“民族纹样木雕摆件”等文创产品30余款,销售额达120万余元,带动35名群众就业。

发展成果由全体村民共享,全村272户村民实现了全覆盖分红,每户分红400元。通过打造“台盘1936”一条街,建设深山集市等420个摊位,带动附近超过500人就业。昔日的偏远村寨,已成为产业兴旺、人气汇聚的和美家园。

创新治理机制:共绘宜居宜业和美画卷

和美之美,美在和谐有序。台盘村将“村BA”赛事中“百姓事、百姓定”的精神延伸到日常治理,积极推行“村级院坝会”,发挥人大代表联络站“一年三问”作用,建立村级民主评议团8个。今年以来,民主评议团开展低保、民政救助金安排评议95次,召开民意征求会了解基层需求61个,有效提升了治理的内生动力。

矛盾纠纷化解更显温度。村里组建5支专项调解队,建立“村委吹哨、分队报到”机制,今年开展调解198次,成功化解婚恋、劳资等纠纷151起,调解成功率88.3%,创新“四类纠纷”分类化解模式,实现矛盾纠纷就地解决率100%。

人居环境焕然一新。以省级示范点建设为标准,开展村庄美化行动216次,召开院坝会解决卫生难题92个,清理垃圾500余车,改造公厕78个,整治房前屋后乱堆乱放254处,拆除废弃构筑物42处,实施道路“香草化”10公里,获评省级“四在农家·和美乡村”示范点。

台江县

和美画卷绘就民族村寨幸福路

□ 台江县民族宗教事务局