

产销量中国第一、世界第二 贵州抹茶如何征服世界?

□ 吴采丽

“今年截至11月底,公司抹茶产销量已超2150吨,产值超4.6亿元,其中出口达980吨,同比分别增长80%、60%、110%,实现新突破。”12月13日,在铜仁市江口县的“世界超级抹茶工厂”内,贵茶集团董事长蒙祖德介绍,贵州抹茶产销量居中国第一、世界第二。

从跟随者到领跑者,从小地方到全世界……贵州抹茶为何短短数年就能征服世界市场?答案,是上下一心的高瞻远瞩和谋篇布局。

近年来,贵州大力发展生态茶产业,茶园种植面积全国第一,陆续改造成14万亩欧盟标准的高品质茶园基地。这成为贵州抹茶闯世界的最大原料供应靠山和源源不断的绿色“备用金”。

同时,精心打出抹茶产业政策“组合拳”,《铜仁市抹茶高质量发展集群规划》《铜仁市抹茶产业高质量发展专项规划》《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动实施方案(2024—2026年)》,“梵净抹茶”品牌被纳入全省“两红三绿一茶”茶产业发展战略,入选2024年中国农产品品牌农产品区域公用品牌目录,进一步促进铜仁抹

茶走上规模化经营、产业化带动、合作化发展道路。

“我们用严苛的种植管理、先进的工艺标准、极致的品质要求,赢得世界抹茶市场的人场券。”蒙祖德说。

AI智能化管理系统的智慧抹茶园建设,实现产品“从茶园到茶杯”的质量一码全程追溯。

在拥有2座全球最大抹茶单体车间、2座亚洲最大抹茶精制综合车间的“世界超级抹茶工厂”里,生产总监张廷宏介绍,公司生产制级10万级无菌洁净标准、粒度高达1300目的抹茶,设计年产能4000吨,可满足目前全球抹茶近四分之一产量需求。

通过“龙头企业+联盟企业+专业合作社+农户”,与全省22个县市区61家茶企签订联盟协议成立贵茶联盟,带动30多家碾茶企业和20多万茶农增收增效,形成竞争力较强的产业集群。

2020年至2025年间,全球抹茶产量年均增长率超过20%,抹茶消费量创下新高。

进军全球市场,与其说这是贵州抹茶得到“天赐良机”,不如说是对国际市场供需的敏锐洞察和厚积薄发的承接力。

从20年前全省开始布局茶产业,到10年前抹茶茶园改造建设,再到近

年来全生产体系周密布局,贵州抹茶面临国际市场机遇时,有足够的硬实力,抓住国际市场。

目前,贵茶集团已与海外20多家新茶饮头部企业、食品企业达成深度合作,产品覆盖50余个国家和地区。近年来,贵茶集团入选首批农业国际贸易高质量发展基地,2024年作为中国茶行业唯一一家企业入选中国质量标杆企业,并成为通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证的全国唯一“双认证”茶企。今年,贵州铜仁获得共建“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌,正成为抹茶出口的新高地。

随着生态、绿色、健康的新消费理念渗透,抹茶粉凭借“可抹”的跨界应用特性,成为茶饮、食品、医药化妆品等领域“新贵”。

2024年,贵州抹茶借势全网火爆的“农业大摸底”强势出圈,相关话题的短视频播放量超2亿次。同时,承办“国际抹茶文化节”“梵净山抹茶大会”等活动,央视、人民日报、中国日报各大媒体持续关注,品牌曝光量超10亿次。

铜仁市本土抹茶品牌专营店店飘香(古城店)负责人卢倩介绍,自2024年推出“一抹茶香·朱韵点茶”沉浸式互动体验以来,店铺累计接待跟团游、研学游等超300场次,2025年上

半年门店销售额超100万元。

喜茶、古茗、茶百道、coco等先后推出“浓抹”系列、“抹茶+”组合……《2025中国饮品行业产品报告》统计,2024年,国内50家头部茶饮品牌共推出73款抹茶新品,其中重要的抹茶原料供应,均来自贵州铜仁、浙江余杭等地。

“目前,我们的产品供应国内外300多家新茶饮及食品企业。”蒙祖德说,公司打破曾经抹茶市场品控难统一、价格高、产品单一等发展局限,从抹茶原料供应B端,拓展到C端市场,延长产业链,构建多元的抹茶产品体系。

今年,贵茶集团在江口成立子公司贵抹茶食品有限公司,创新研发抹茶巧克力、抹茶曲奇、抹茶果子等30余种抹茶食品和饮品,形成抹茶食品、抹茶饮品、抹茶文创等多元化产品矩阵,持续释放市场潜力。通过线上线下销售并举,今年抹茶食品销售额预计可达2000万元。

除了国外市场布局,贵茶集团在国内主要景区、高铁站、机场等关键地段建设80余家“梵净抹茶”产品体验店,在国内形成覆盖30余个重点城市、6大核心经济区的立体营销网络,有效扩大品牌影响力,形成国内国际双循环。

贵州原创杂技剧《脊梁》亮相瑞典

本报讯(李钰)由贵州文化演艺产业集团精心编排的原创杂技剧《脊梁》近日在瑞典斯德哥尔摩完成海外首演。该剧以贵州独特的交通建设奇迹为叙事内核,将黔地山川的壮丽与人民奋斗的精神熔铸于舞台艺术之中,赢得了现场观众的高度评价。

《脊梁》以贵州的高速公路与桥梁建设成就为创作蓝本,在艺术呈现上,演出创造性融入苗族刺绣、侗族银饰等非物质文化遗产的视觉符号,并借鉴了贵州民族舞蹈的韵律特质,使

舞台画面既有现代杂技的刺激震撼,又有浓郁的民族文化气息。

演员通过高难度的平衡、叠罗汉与高空技巧,艺术化再现了贵州人民在喀斯特地貌中开山架桥的坚韧意志。这种将地域精神转化为身体语言的创作方式,构成了该剧独特的艺术辨识度。

斯德哥尔摩中国文化中心相关负责人表示,此类深度融合地方特色与当代艺术表达的作品,为国际观众理解中国文化的多样性提供了新的窗口。

七天不重样 快乐不打烊 南明区推出冬季Citywalk线路

本报讯(鲁毅)“甲秀南明 开心过冬”冬季文旅主题活动近日在贵阳市南明区举行。活动现场,南明区正式推出7条精心设计的冬季Citywalk线路,旨在为市民和游客提供多元化的冬日游玩选择,实现“七天不重样,快乐不打烊”的畅游体验。

这7条线路将南明区丰富的历史文化、都市风情、美食探索与自然景观串联成链,满足不同游客的个性化需求。其中,5条主题线路各具特色:“甲秀楼的N种玩法”引导游客深入甲秀楼周边街巷,感受历史文化肌理;“花果园夜未央”聚焦城市夜景与夜间经济;“钻进老巷,吃吃的爱”搜罗护国路、

醒狮路等地道美食;“南明河畔Citywalk”主打沿河休闲与慢生活;“暴走1w步”则融合市井烟火与潮流体验,涵盖花鸟市场、潮流街区与商业综合体。

2条风景线人文线路进一步丰富了体验维度:“来都来了·贵阳必打卡点位合集”一站式串联甲秀楼、青云市集、阿哈湖湿地公园等城市级地标;“打卡状元和学霸们走过的路”则以文昌书院、达德学校旧址、曹状元居等为重点,开启一场探寻城市文脉的人文之旅。

会上,还推介了“爽爽贵阳新十景”中的南明点位,以及区内康养旅居资源。

市级“先行先试”精准施策 安顺市护航数字经济营商环境

本报讯(周强)笔者日前从安顺市数据产业发展交流暨招商引资对接会获悉,安顺将推出三重保障,护航数字经济营商环境。

第一重保障源于国家战略顶层设计。安顺是“东数西算”世纪工程的核心承载区,肩负建设国家绿色算力基地的使命。国发〔2022〕2号文件明确支持贵州建设数字经济发展创新区。

第二重保障来自省级专项政策强力赋能。2025年8月,贵州出台《贵州省鼓励数据产业发展的若干政策(试行)》,配套两亿元专项资金,系统支持产业培育、企业引育、人才引培、园区建设,并创新提出“支持使用普惠易用算力”,直接降低企业成本。

第三重保障体现于市级“先行先

试”的精准施策。制定安顺市数字经济政策措施及各项优惠政策,形成覆盖企业全生命周期的“服务套餐”;在要素上提供场地、云资源、算力支持;在创新上提供应用支持与贡献奖励;在人才上保障引进、培养、安居;在服务上承诺奖补高效兑现。

这套体系最终实体化于“011科创谷”——贵州省首个规划建设的数智科创综合体。规划面积6.5平方公里,为企业提供免租金、金融支持、人才公寓等“拎包入住”服务,是真正的“梦想实验室”和“成果转化器”。

目前,安顺已构建覆盖川、渝、滇、湘、粤的“4小时交通经济圈”,拥有连接成渝、粤港澳大湾区及中国—东盟自贸区的区位优势。

独山县科技种植结出“致富果”

□ 通讯员 孟瑾 舒倩

位于黔南布依族苗族自治州独山县三桥社区的贵州黔农山叫农业科技有限公司种植基地,近日处处洋溢着丰收的火热气息。从大棚内挂满枝头的三色小番茄,到仓储中心堆积如山的水果南瓜,再到破土生长的西瓜幼苗,这片土地以“科技种植+产销联动”的模式,让特色果蔬成为撬动乡村振兴的“致富果”。

走进小番茄种植大棚,翠藤藤蔓顺着支架肆意攀爬,层层叶片间,番茄有的红如玛瑙、有的黄似蜜蜡、有的青若碧玉。“我们流转20余亩土地搭建标准大棚,靠恒温调控技术优化生长环境,才育出这三种特色小番茄。”企业工作人员陆光磊介绍,基地小番茄果肉紧实、风味纯正,品质广受认可,目前日采收量稳定在300余斤,远销浙江、广东、北京等多个省市,成为市场上的“香饽饽”。

大棚之外的仓储分拣中心,繁忙景象丝毫不减。刚从田间采摘的水果南瓜陆续运抵此处,工作人员分工明确,分拣、装箱、封单等流程有条不紊。

不远处的直播区里,主播一手托着新鲜南瓜,一面对镜头热情推介,实时回应网友咨询,互动氛围热烈,订单提示音此起彼伏。“这些水果南瓜不仅是本地市民餐桌上的常客,通过直播带货还打开了线上销路,每天能卖出一百多单。”陆光磊表示,借助线上渠道,独山县瓜果的香甜已飘向全国各地。

据了解,该企业自落地以来,始终以优质种源为基础,除特色小番茄、水果南瓜外,还培育了清甜多汁的水果玉米、皮薄味甜的礼品西瓜等多个品种。“科技种植是品质保障,线上线下联动是销路关键。”陆光磊表示,基地通过标准化大棚、精准温控等技术筑牢产品品质,再以线下批发、线上直播的多元模式拓宽市场,让独山农产品的名气越来越响。

产业发展的红利不仅体现在产品热销上,更惠及周边群众。基地的种植、分拣、包装等环节带动了大量劳动力就业,让村民实现“家门口增收”。如今,田垄间绿意涌动,小番茄挂果盈枝,西瓜幼苗长势喜人,这片充满希望的土地,正以源源不断的新鲜物产,书写着“特色农业兴村、产业富民”的新篇章。



橘子红了 日子甜了

黔西南布依族苗族自治州望谟县郊纳镇近年来以党建为引领,干群联创为抓手,将乡村振兴战略落到实处,通过培育特色产业,走出了“村强民富、绿色发展”的振兴之路。图为近日在郊纳镇纳怀村,干部与村民并肩劳作,忙着采摘成熟的橘子。

本报特约记者 张帆/摄

带动1056人稳定就业,年销大湾区5亿枚,松桃自治县—— 一枚鸡蛋“孵出”富民产业链

标和成活率,这里孵出的鸡苗售价比行业平均高出0.5元/羽,技术溢价的优劣势明显。

目前,圣罗兰农业公司建设的青年鸡场年出栏达450万羽,正全力打造“中国青年鸡第一品牌”。

从自动化养殖设备,到覆盖全场的数字化环境监控系统,再到将粪污转化为有机肥的资源化处理工程,松桃鸡蛋产业已构建起“设备智能化、管理数字化、生产标准化”的现代生产体系。

据了解,松桃自治县的蛋鸡产业全面推行种源、饲料、标准、品牌、销售与服务“六统一”模式,确保每一枚鸡蛋的品质可控与安全可溯,形成从源头到终端无缝衔接的闭环式全产业链。

在上游,松桃建成了全国领先的60万套蛋鸡鸡苗基地,3座种鸡场从源头上保障了优质遗传资源。中游的5个青年鸡场,存栏152万羽,如同产业

的“中央厨房”,为养殖端提供标准化的“半成品”。

下游的配套体系同样完善:年产20万吨的饲料加工厂、年产5000万片的蛋托厂、年屠宰500万羽的家禽加工厂,以及年产8万吨的有机肥加工厂。各环节高效协同,显著降低了综合运营成本。

与此同时,松桃自治县通过“龙头企业带动”,发展了22个村集体和农户中型养殖场,形成多元主体共舞的格局。目前,全县已建成30个规模蛋鸡场,总存栏382.6万羽。这种“龙头引领、多元参与”的模式,既保障了产业的技术水准与标准统一,又极大地激发了内生动力,使松桃鸡蛋产业链规模稳居贵州第一,位列贵州前茅。

如今,松桃自治县通过“龙头企业+县属国有企业+村集体+农户”的创新联结机制,让蛋鸡产业发展与农民增收紧密地绑在了一起。

数据是最有力的证明:松桃蛋鸡

产业直接带动1056人稳定就业,人均年增收约4万元;带动灵活就业2800余人。截至目前,已累计向农户发放产业分红5682.44万元,覆盖脱贫户和监测户1.2万余户。

松桃蛋鸡养殖户吴光兵的经历是产业带农的缩影。与圣罗兰农业公司合作后,吴光兵的养殖规模从7000只扩大到近2.6万只。“有了优质的蛋鸡苗和稳定销售渠道,资金压力小了很多,即使市场波动也有保障”。

市场拓展方面,松桃鸡蛋沿着东西部协作通道“出山入湾”。2024年全县鸡蛋产量约7亿枚,其中销往粤港澳大湾区鸡蛋约3亿枚,销售额达1.7亿元;今年全县鸡蛋产量约10亿枚,其中销往大湾区鸡蛋约5亿枚,销售额达2.1亿元。

“如今大湾区居民每天都能吃上来自松桃的新鲜鸡蛋。”松桃畜牧中心主任龙仕和介绍。

□ 鲁毅

铜仁市松桃苗族自治县近年来蛋鸡产业规模持续扩大、产值稳步提高,产业链从悄然崛起逐步走向成熟稳定。小小一枚蛋,“链”起了集种苗繁育、饲料加工、蛋鸡养殖、品牌销售、种养循环、社会化服务等于一体的富民大产业。

走进松桃圣罗兰农业科技有限公司(以下简称“圣罗兰农业公司”)孵化中心,全自动化的流水线贯穿了从种蛋入库到鸡苗出笼的全过程——34台先进的巨型孵化器昼夜不停地运转,每台可容纳20万枚种蛋。在这里,每年能孵化1亿枚种蛋,生产5000万羽优质鸡苗。

“我们向合作农户提供105日龄的青年鸡,农户接手后只需再养约45天,蛋鸡即可进入产蛋高峰。”圣罗兰农业公司总经理雷斌介绍。这种“交钥匙”式的服务,将难度最大的育雏、育成环节交由专业企业完成,有效破解了农户养殖的技术瓶颈。

同时,先进的设备让人工劳动强度降低了60%,而凭借更优的健康指

贵州民族报 分类公告 登报热线: 17885552577 (微信同号) 本报地址:贵州省贵阳市观山湖区林城东路100号 电话:0851-85552577 网址:www.gzmz.com