

贵州民族报



2025年12月16日 星期二
农历乙巳年十月廿七
5514期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

习近平对未成年人思想道德建设作出重要指示强调 坚持把未成年人思想道德建设作为战略性基础性工作来抓 合力为未成年人健康成长营造良好社会环境

蔡奇出席座谈会并讲话

新华社北京12月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对未成年人思想道德建设作出重要指示。他指出,党的十八大以来,党中央高度重视未成年人思想道德建设,多措并举推动各项工作取得新进展新成效。

习近平强调,新征程上,要落实立德树人根本任务,坚持把未成年人思想道德建设作为战略性、基础性工作来抓,持之以恒用新时代中国特色社会主义思想培根铸魂,健全学校家庭社会协同育人机制,教育引导广大未成年人树立远大理想,践行社会主义核心价值观,养成良好道德品质和行为习惯,努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。各级党委和政府要加强组织领导,有

关部门和群团组织要认真履职尽责,合力为未成年人健康成长营造良好社会环境。

未成年人思想道德建设工作座谈会12月15日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

蔡奇在讲话中指出,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性,要认真学习领会、深入贯彻落实。

蔡奇指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把未成年人思想道德建设摆在重要位置,习近平总书记作出一系列重要论述和重要指示,深刻阐明新时代加强和

改进未成年人思想道德建设的正确方向、职责使命和路径方法,为做好未成年人思想道德建设工作提供了根本遵循。

蔡奇强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于未成年人思想道德建设的重要论述,坚持和加强党的全面领导,落实立德树人根本任务,健全学校家庭社会协同育人机制,教育引导广大未成年人践行社会主义核心价值观,坚定理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。落实学校育人主体责任,坚持德育为先,注重“五育”融合。重视和加

强家庭教育,发挥家庭教育的基础作用。积极营造良好社会文化环境,努力为孩子们创作生产好的文化产品,提供好的文化服务。着力提高网络育人能力,提升未成年人网络素养。促进未成年人身心健康,加快构建未成年人心理健康服务体系。加强未成年人保护和违法犯罪防治,引导未成年人树立法治观念。加强党对未成年人思想道德建设的领导,营造良好社会环境,共同促进未成年人健康成长、全面发展。

李书磊主持座谈会。

中央网信办、教育部、中央广播电视总台、共青团中央、全国妇联、北京市委宣传部、内蒙古自治区鄂尔多斯市负责同志,未成年人思想道德建设基层工作者代表作了发言。



大批越冬候鸟 飞抵贵州草海

冬日时节,贵州草海国家级自然保护区迎来大批越冬候鸟。成群结队的候鸟或在水中嬉戏觅食,或在空中展翅翱翔,呈现出一幅美丽的生态画卷。

新华社记者 陶亮/摄



创新赋能筑根基 改革破局激活力 ——贵州国资国企交出高质量发展新答卷

□ 贵州民族报全媒体记者 李萍

虽已入冬,黔贵大地却涌动着一股澎湃的发展热力。贵州省政府新闻办近日举行的“‘十四五’时期国资国企改革发展成就新闻发布会”上,一组组扎实的数据,一个个鲜活的案例,勾勒出五年来全省国资国企系统攻坚克难、锐意进取的生动图景。

“这五年,是贵州国资国企充满历史性、转折性、全局性变化的五年,国有企业在全省经济社会发展中的‘压舱石’‘顶梁柱’作用充分彰显。”发布会上,省国资委党委书记、主任刘永升的话语掷地有声。数字背后,是贵州国资国企以改革为笔,以创新为墨,在时代画卷上描绘出的高质量发展新篇章。

质效双升:硬核数据 彰显发展底气

数据见证成长,实力铸就底气。截至2024年,全省国有企业(不含省级金融企业)资产总额从2020年的8.56万亿元跃升至11.23万亿元,营业收入从5694亿元增至7835亿元,利润总额从841亿元增至1150亿元,年均增速分别达7%、8.3%、8.1%。

发展质量显著提升。2024年,省国资委监管企业营业收入利润率达27.20%,净资产收益率10.54%,这两项反映企业运行质效的指标连续多年在全国省级国资监管企业中排名第一,成为贵州国企高质量发展的生动注脚。

国企强则经济稳,国企兴则民生惠。五年来,贵州国资国企不仅自身发展壮大,更主动扛起社会责任,成为服务“国之大者”“省之大计”的中坚力量。截至2025年9月,省国资委监管企业累计上交税费4209.54亿元,上市公司现金分红1909.06亿元,上交国有资本收益639.39亿元,向社保基金划转国有股权82.61亿元,投入公益慈善资金11.39亿元,招聘应届高校毕业生5.3万余人,用真金白银和实际行动反哺社会,为全省经济社会稳定发展注入强劲动力。

在遵义,习酒集团通过专业化整合后焕发新生,不仅实现产能规模和营收利润双增长,更带动当地上下游产业链协同发展;在贵阳,大数据集团深耕数字经济赛道,为全省众多企业提供数字化转型服务。这些鲜活的实践,生动诠释了贵州国企“源于社会、服务社会”的责任担当。

布局优化:战略重组 激活发展动能

“十四五”期间,贵州以战略性重组和专业化整合为抓手,打破行业壁垒、优化资源配置,推动国有资本向重要行业和关键领域集中。先后完成能源集团、民航集团、建投集团、贵旅集团的战略性重组,实现铝业集团、西能集团、大数据集团、物流集团、习酒集团的专业化整合,新组建农发集团、纺织集团、外经贸集团,产发公司等一批特色鲜明的骨干企业,形成了主业清晰、优势互补、协同发展的国有经济新格局。

“重组不是简单的‘整合’,而是要实现1+1>2的效果。”省国资委有关负责人表示,通过重组,企业主责主业更加聚焦,同质化竞争有效减少,资源利用效率显著提升。磷化集团自2019年重组以来,经过几年的改革发展,已成为世界前三、亚洲第一的磷化工全产业链企业。重组后的能源集团集中力量发展清洁能源,已建成省内单体最大的光伏电站——关岭盘江百万千瓦级光伏基地。

(下转A2版)

奋勇争先,决战决胜“十四五”

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 扩大内需是战略之举

新华社北京12月15日电 12月16日出版的第24期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《扩大内需是战略之举》。这是习近平总书记2015年10月至2025年10月期间有关重要论述的节录。

文章指出,扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全,不是权宜之计,而是战略之举。实施扩大内需战略,是保

持我国经济长期持续健康发展的需要,也是满足人民日益增长的美好生活的需要。要加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

文章强调,大国经济的优势就是内部可循环。要牢牢把握扩大内需这一战略基点,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环。扩大内需和扩大开放并不矛盾。国内循环越顺畅,越能形成对全球资源要素的引力场,越有利于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,越有利于形成参与国际竞争和合作新优势。要把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,供需两端同时发力、协调配合,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

文章指出,总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。要坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要,尽快形成完

整内需体系,着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。消费是我国经济增长的重要引擎,扩大消费最根本的是促进就业,完善社保,优化收入分配结构,扩大中等收入群体,扎实推进共同富裕。要建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。要完善扩大投资机制,拓展有效投资空间,适度超前部署新型基础设施建设,扩大高技术产业和战略性新兴产业投资,持续激发民间投资活力。要继续深化供给侧结构性改革,持续推动科技创新、制度创新,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,增强产业链供应链的竞争力和安全性,以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求,创造引领新的需求。要坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

实现各市州高铁全覆盖、陆路大通道达45条 贵州交通强国试点建设稳步推进

本报讯(记者 李萍)12月15日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,“十四五”时期,贵州坚持以人民为中心的发展思想,围绕国家战略和全省主战略主定位,更加注重质量效益、创新驱动、一体化融合,形成了铁路、公路、水运、民航、邮政“一盘棋”的“大交通”格局,交通运输发展取得积极成效,为贵州高质量发展和现代化建设提供了有力支撑。

综合立体交通网建设扎实推进。预计到2025年底,贵州境内国家综合立体交通网主骨架建成率达96.5%;公路总里程超22万公里,其中高速公路总里程9563公里;铁路营运里程4419公里,其中高铁1906公里,各市中心城区所在地全部实现通高铁;水运航道总里程3954公里,乌江四级航道全线复航;建成黔北德江机场,民航机场形成“一干十一支”格局。

服务支撑重大战略能力持续提升。一批支撑区域互联互通的重大项目建成通车,出黔和入黔的陆路大通道增至45条,助力贵州加快融入西部陆海新通道、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等国家战略;加快推进G60沪昆国高贵阳至安顺段扩容工程等一批重点项目建设,持续推进普通国道、普通省道及以下公路改扩建项目,乡镇和3A级以上景区通三级及以上公路比重分别提升至67%、74%;建成美丽农村路经济示范走廊超5000公里,农村公路在服务乡村全面振兴中不断发挥作用。

综合运输服务不断优化。形成贵阳至省内市(州)中心城市1—2小时高铁交通圈,至成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区、长江中游城市群、滇桂地区主要城市2—5小时高铁交通圈;“小车小团”订单累计超10万件,开通“支支串飞”航线8条;开通民航航线321条、通航城市265个;开通定制客运线

路727条,景区直通车线路210条,全省城乡交通运输一体化5A级以上县(市)比例57.8%;支持农村客货邮融合发展重点县15个,培育农村班线(公交)补充带货线路96条,有力支撑农产品上行、工业品下乡。

智慧化绿色化发展取得实效。建成交通旅游服务大数据综合应用平台、大娄山脉群智慧管控一体化平台等7个数字化服务平台。推动数字化转型升级,建成动态应急车道试点,实现拥堵与事故分别下降59%和18%;完成153座长大桥梁结构监测,实现重要路段全监测,高速公路运行感知网络基本形成。绿色转型步伐加快推进,正习高速公路荣获“全球道路联合会”环境保护成就奖,盘兴高速公路成为全国绿色低碳示范公路,高速公路服务区充电设施全覆盖。

安全保障能力不断加强。实施一批干线公路安全设施精细化提升、农村公路安防工程和危桥改造工程。建立健全行业安全应急管理体系和机制,加强与公安、消防、应急、气象、自然资源等部门的沟通协作,持续深入开展“两客一危”“打非治违”、重大事故隐患等突出问题集中整治,全行业安全生产事故较2021年下降60.7%。

交通强国试点建设稳步推进。我省累计承担的12类共82项试点任务中,“四好农村路”高质量发展、交通运输投融资模式创新等5类51项试点任务已通过验收,收费公路改革试点、强化通道+枢纽多式联运协同等7类31项试点完成率实现过半,创建“四好农村路”全国示范县28个,在农村公路建管养运方面探索形成一批具有贵州特色的经验做法。

贵州发布

第二届中国数据大会在黔举办

本报讯(鲍贝贝)12月12日至14日,第二届中国计算机学会(CCF)数据大会在贵安新区中国—东盟教育交流周永久会址举办。10余位院士、20余所代表性高校校长等1400余名顶尖学者、行业精英及企业代表齐聚一堂,围绕“数据要素与中国机遇”主题,共同解读数据要素、释放数据威力,为数据要素学科知识体系建设、数字人才培养、服务数字经济发展、推动数字化转型等提供了新的路径。

在大会上,由60余所国内代表性高校、科研机构、行业企业及地方数据局等共同发起成立的“数据科学与工

程学科创新知识体系协作机制”,搭建了一个政产学研用的交流平台,为数字人才培养提供了学理与实践支撑。

如何培养数据人才?在中国工程院院士、合肥工业大学教授杨善林看来,中国在数据领域极具发展潜力。贵州作为全国最早开展大数据产业的地区之一,在数据人才集聚上,可引入若干家与数据相关的中央企业落地贵州,依托央企规模优势,构建一个良好的发展环境,为数据人才提供广阔发展前景,从而助力贵州大数据产业实现进阶发展。

作为东道主,贵州省大数据发展

管理局党组书记、局长兼省人民政府副秘书长朱宗尧表示,贵州大数据发展走过“抢先机”和“抢新机”两步,当前,正在与时俱进迈入第三步,努力打造数智贵州建设3.0的升级版,坚持算力、数据、应用、产业联动,推进“一体两翼三大转型”。

智能浪潮奔涌向前,数智未来前景可期。本次大会的40多场特色主题活动,还聚焦数据要素流通、学科建设、行业应用等热点方向,为数据领域的创新发展和交流合作提供了新的思路,为数字中国建设持续发展提供了更多“数据”方案。

我省出台43条措施赋能文创产品创新发展

本报讯(黄若佩)贵州省近日出台《关于加强文创产品创新发展助推贵州文旅产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),围绕文创产品开发提出43条具体举措,旨在破解发展瓶颈、激发市场活力,为全省文旅产业高质量发展注入新动能。

《若干措施》聚焦“创意设计、生产制造、营销推广”三个重点环节,注重加强品牌管理和知识产权保护,加大政策支持力度,切实为文创市场主体创造良好条件、培植发展土壤,激发创新创造活力。主要包括“鼓励创意设计,推出优秀作品”“支持生产制作,打造优质产品”“拓展营销渠道,推广优选商品”“加强知识产权保护,夯实发

展基础”“整合资金资源,强化工作保障”五个部分共43条措施。

文化创意产品发展是我省推进“四大文化工程”重点任务,是丰富文化旅游业态产品、推动文旅产业高质量发展的重要手段。为深入贯彻落实总书记在贵州考察时的重要讲话精神,贯彻落省委十三届八次全会和省委、省政府有关工作部署,结合我省文旅产业发展工作实际,省委宣传部积极探索加强文化创意产品开发,助推全省文旅产业高质量发展,重点围绕深入挖掘贵州红色文化、阳明文化、民族文化和屯堡文化等历史文化特色资源,突出加强知识产权保护运

用,强化市场化导向,聚焦文创作品创意设计、产品生产制造、商品营销推广等关键环节,着力解决文创发展的痛点难点问题,牵头开展调研并起草了《若干措施》。

据悉,贵州加强文创产品开发助推文旅产业高质量发展工作将在省文化与旅游体制改革专项小组领导下,由省委宣传部、省文化和旅游厅共同牵头,省有关部门(单位)参与,建立健全“政府引导、市场主导、企业主体、行业规范、社会参与”工作机制,并按照系统谋划、整体规划、年度计划“三划”统筹推进的要求,有计划有步骤组织实施,推进各项工作落实。