

深刻把握筑牢文化认同根基的现实意义与时代要求

□ 据亚兵

文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,筑牢文化认同根基,不仅是守护中华文明连续性的必然要求,更是凝聚各民族智慧力量、构筑中华民族共有精神家园的战略举措。全面推进中华民族共有精神家园建设,必将引导各族人民铸牢中华民族共同体意识,为实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴精神伟力。

一、文化认同是铸牢中华民族共同体意识的根本

文化认同是最深层次的认同,涵盖文化符号、文化身份、文化价值三个相互关联的维度,是个体对所属群体文化的归属感、认同感和使命感的集中体现。

中华民族的文化认同,植根于五千多年的悠久历史和灿烂文化。从仰韶文化的彩陶纹饰到良渚玉琮的礼制象征,从商周青铜的雄浑气象到秦汉长城的雄关万里,从唐诗宋词的意境悠远到明清瓷器的精巧雅致,中华文明在漫长的历史进程中形成了独具特色的文化体系。这些文化成果不仅是各族群众智慧的结晶,更孕育了“天人合一”的生态观、“和而不同”的包容观、“天下大同”的理想追求、“自强不息”的奋斗精神,成为各民族共同的精神财富。中华文明展现出显著的连续性,这种连续性构成了文化认同的深厚历史基础,让中华民族在历经磨难时总能凝心聚力、共克时艰,形成多元一体的文明格局。

文化认同是铸牢中华民族共同体意识的核心纽带。筑牢文化认同的根基,有助于引导各族人民树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,进一步增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,从而推动各族群众在思想、政治、行动上与党中央同频共振,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚持久的精神力量。

二、新时代筑牢文化认同根基的价值意义

筑牢文化认同根基是满足各族群众精神文化需求的内在要求。随着我国经济社会持续发展,各族群众的物质生活水平不断提高,对精神文化生活的需求日益增长且更加多元。中华文化积淀着中华民族最深层的精神追求,包含着中华民族的精神基因,能够为各

族群众提供强大的精神滋养。各民族优秀传统文化都是中华文化的组成部分,共同丰富了中华民族的精神文化宝库。通过筑牢文化认同根基,推动民族文化创造性转化、创新性发展,能够让各族群众在共享文化成果中增强获得感、幸福感、归属感,实现物质富裕与精神富足的统一。

筑牢文化认同根基是实现中华民族伟大复兴的强大动力。实现中华民族伟大复兴,不仅需要强大的物质力量,更需要强大的精神力量。中华文化具有强大的生命力和创造力,蕴含着推动社会进步的精神动力和智慧源泉。从“民惟邦本,本固邦宁”的治国理念到“革故鼎新,与时俱进”的改革精神,从“天下兴亡,匹夫有责”的担当意识到“同舟共济,守望相助”的团结观念,这些文化基因能够转化为新时代各族群众团结奋斗的精神动力。当前,面对科技革命和产业变革深入发展,通过筑牢文化认同根基,凝聚各族群众的智慧和力量,激发创造创新活力,让中华文化成为实现中华民族伟大复兴的精神旗帜。

新时代筑牢文化认同根基,需把握三个核心要求:一是坚守和巩固中华文化主体性,中国特色社会主义文化,源自中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。坚守和巩固中华文化主体性是增强文化自信的基础,也是推进文明交流互鉴的基础;二是坚持多元一体格局,各民族文化相通,是中华民族铸就多元一体文明格局的文化基因,在新的历史起点上坚持多元一体格局,有利于铸牢中华民族共同体意识,引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念;三是服务国家发展大局,立足新时代新征程,将文化认同建设与国家治理、经济发展、社会进步相结合,让文化认同成为推动国家发展的强大精神力量。

三、筑牢文化认同根基的实践路径

筑牢文化认同根基需立足中华文明的历史传承,紧扣时代发展脉搏,从文化传承保护、创新发展、交流融合等多个维度协同推进,让中华文化在新时代焕发新的生机与活力,为构筑中华民族共有精神家园提供坚实支撑。

加强文化传承保护,筑牢文化认同根基。文化遗产是中华文化的重要载体,筑牢文化认同根基,首先要加强文化遗产的系统性保护与传承,让各族群众从文化遗产中感受中华文化的博大精深,增强文化自信和归属感。

要健全文化遗产保护体系,统筹推进物质文化遗产和非物质文化遗产保护。一方面,完善文化遗产保护相关法律法规,明确保护的责任主体与标准,构建法治化保护框架。建立多元资金投入机制,整合财政专项资金与社会资本,重点支持濒危古建筑、古遗址的修缮加固。运用数字化技术开展预防性保护,为文物古迹建立电子档案,提升保护的精准度与长效性。另一方面,健全非遗传承人扶持政策,给予经费补贴、技艺展示等支持,鼓励传承人带徒授艺。推动非遗融入日常场景,常态化开展非遗进校园、进社区活动,搭建非遗线上线下展示平台。引导非遗与现代产业适度融合,开发兼具文化内涵与实用价值的衍生产品,让传统技艺、民俗文化等在当代焕发活力。

推动文化创新发展,增强文化认同活力。文化认同既要植根于历史传统,也要适应时代发展,只有不断创新发展,才能让中华文化保持生机与活力,获得各族群众的认同与喜爱。

要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。利用数字技术、虚拟现实技术(VR)、增强现实技术(AR)等现代科技手段,创新文化传播方式,打造数字化博物馆、在线文化课程、沉浸式文化体验等,让中华优秀传统文化以更加生动鲜活的形式走近大众。围绕新时代的伟大实践和各族群众的精神需求,推出一批反映时代精神、展现各民族风貌、深受群众喜爱的文化产品。在文学、影视、音乐、美术等领域,鼓励创作者深入生活、扎根人民,挖掘各民族交往交流交融的生动故事,在潜移默化中强化文化认同和铸牢中华民族共同体意识。

要构建全媒体传播格局,提升文化传播效能。适应媒体融合发展的新形势,充分利用互联网、社交媒体、短视频等现代传播平台,构建全方位、多层次、宽领域的文化传播体系。创新传播理念和方式,用各族群众喜闻乐见的语言和形式传播中华文化,让文化

信息更易接受、更受欢迎。通过网红打卡、直播带货等形式推广地方特产,借助社交媒体开展文化话题讨论,让中华优秀传统文化在互动传播中深入人心。同时,加强国际文化交流,通过文化节、展览、影视交流等形式,向世界展示中华优秀传统文化的魅力,在国际交流中增强中华民族自豪感和文化认同感。

促进文化交流融合,凝聚文化认同共识。民族文化是中华文化宝库中的瑰宝。筑牢文化认同根基,需要促进各民族文化交流互鉴、融合发展,在交流中增进理解,在融合中凝聚共识。

要搭建民族文化交流平台,促进全方位交流。举办全国性、区域性的文化节、艺术节、运动会等活动,为各民族文化交流提供契机。例如,全国少数民族传统体育运动会、全国少数民族文艺会演等活动,让民族文化得以展示,促进各民族之间的文化交流与相互理解。推动城乡文化资源共享,加大对中西部民族地区文化资源的投入,缩小城乡、区域文化发展差距,让各族群众都能平等享有优质文化资源。

要强化社会主义核心价值观引领,凝聚共同价值追求。社会主义核心价值观凝结着全体人民共同的价值追求,是凝聚文化认同的核心纽带。把社会主义核心价值观融入国民教育、精神文明创建、文化产品创作生产和全过程,转化为各族群众的情感认同和行为习惯。开展主题教育、道德模范评选、文明村镇创建等活动,让社会主义核心价值观深入人心,用各族群众喜闻乐见的方式进行传播,让共同的价值追求成为铸牢中华民族共同体意识的精神力量。

文化兴则国家兴,文化强则民族强。筑牢文化认同根基,构筑中华民族共有精神家园,既是一项长期而艰巨的任务,也是一项功在当代、利在千秋的伟大事业。站在新的历史起点上,深刻把握中华文化的精神内涵与时代价值,坚守中华文化的主体性,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,促进各民族文化交流互鉴与融合发展,让文化认同成为凝聚中华民族的精神纽带,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和文化支撑。

【作者单位:中共昌吉州党委党校(行政学院)】

推进高校“马克思主义学院+书院”协同育人的三重向度

□ 任秋菊

在奋力开创中国式现代化建设新局面的时代背景下,党的二十届四中全会对推进社会主义文化繁荣、增强人民精神力量提出了明确要求。高校作为立德树人的主阵地,如何有效培育青年的文化自觉与自信,是一项关乎国家未来与民族复兴的战略任务。近年来,贵州省高校积极探索马克思主义学院与书院协同育人新模式,为这一时代课题提供了富有特色的贵州方案与实践路径。

一、深刻认识协同育人的时代价值与内在逻辑

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。青年学生正处在价值观形成和确立的关键时期,引导他们深刻理解并主动传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,意义重大。

马克思主义学院作为理论高地,具有系统的学科优势和强大的阐释能力,是学生形成文化认知自觉的“导航仪”;而书院作为学生社区,贴近学生生活,是开展文化浸润和实践养成的“主战场”。将马克思主义学院的理论供给与书院的实践场景深度融合,能够实

现理论教学与体验教育的互补,价值引领与行为养成的协同,有效破解传统育人模式中可能存在的理论与实践脱节的现象,形成“1+1>2”的聚合效应,为青年学生文化自信的培育构建坚实的支撑体系。

二、精准把脉协同实践中的关键环节与创新路径

以“课程+活动”促融合,推动理论入脑入心。围绕特定文化主题(如深入挖掘阳明文化、民族文化、红色文化资源等),由马克思主义学院教师进行理论精讲,厘清脉络、阐释精髓;书院则同步组织实地研学、文化展演、主题沙龙等实践活动,让学生在亲身体验中深化理解。这种“理论铺墊——实践体验——反思升华”的一体化设计,使文化知识不再是书本上的符号,而成为可感知、可共鸣的鲜活力量。

以“品牌+社群”营造氛围,实现文化浸润与滋养。着力打造一批具有校本特色和吸引力的文化品牌项目,如“阳明文化节”“红色经典诵读会”“民族文化工作坊”等。依托书院空间和 student 社团,培育稳定的兴趣社群,通过

常态化、品牌化的活动,营造“时时处处皆育人”的浓厚文化氛围,实现潜移默化、润物无声的育人效果。

以“线上+线下”拓渠道,延伸育人的时空维度。积极建设网络思政教育平台,线上由马克思主义学院教师推送微党课、解读文章;线下由书院组织对应的讨论、实践活动。利用线上平台扩大覆盖面、提高便捷性,利用线下空间增强互动性、深化体验感,构建虚实结合、全方位覆盖的文化育人矩阵。

以“导师+朋辈”为引领,构建多元指导网络。建立“马院理论导师+书院学业导师+文化朋辈使者”的协同机制。导师层面提供专业指导,朋辈层面发挥示范作用,形成师生互动、生生互学的良好生态,激发学生参与文化传承与创新的内生动力。

三、着力强化协同机制的保障支撑与成效评估

确保“马克思主义学院+书院”协同育人行稳致远,需要强有力的保障和科学的评估。

加强顶层设计 with 制度保障。学校层面应加强统筹规划,明确马克思主义学院与书院

在协同育人中的责、权、利,建立顺畅的沟通协调机制和有效的激励措施,在资源配置、工作量认定等方面予以支持,为协同育人保驾护航。

构建科学有效的评价体系。要改变重形式、轻实效的评价倾向,关注学生在文化认知、情感认同、行为践行等方面的实际变化。探索建立过程性评价与结果性评价相结合的综合评价机制,将学生参与活动的表现、心得体会、实践成果等纳入评价范围,真实反映育人成效。

深化“马克思主义学院+书院”协同育人模式,是新时代高校落实立德树人根本任务、增强青年学生文化自信的重要抓手。高校应继续立足本土文化资源,勇于探索创新,不断优化协同机制,着力培养更多具有深厚文化素养、强烈家国情怀和坚定文化自信的时代新人,为谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献力量。

【作者单位:贵州大学阳明学院;本文系贵州大学2025年“马院+书院”协同育人实践项目(项目编号:GDZX2025034)研究成果。】

融媒体时代推进网络新闻传播的有效策略

□ 韦海霞

当下,信息技术不断更迭与创新,新媒体已突破传媒新闻原有的边界,催生出全新的新闻传播模式与新闻传播格局,为新闻研究带来了新方向。网络新闻具有传播快速、信息海量、链接便捷等优势,但网络新闻也存在许多的弊端。因此,为推动网络新闻行业健康发展,实现与传统媒体的优势互补及协同共进,从而更好地满足信息传播与社会发展的多元需求,则需在新媒体发展的大背景下着眼于网络新闻传播伦理的问题研究。

新媒体时代,新闻生产依赖数据反馈,社交媒体上用户的个人信息等成为公开资源,供新闻媒体分析以调整生产策略。然而,用户数据隐私保护不力,个人的隐私数据面临泄露风险。

算法推荐技术成为新媒体平台信息分发工具,以获取流量等为目的,导致“唯流量论”盛行,部分媒体以此为新闻分发重要指标。

新媒体平台让普通用户参与新闻生产,传播权下放使门槛降低,新闻真实性原则难被全面遵守,失实现象频发。信息爆炸与碎片化阅读习惯使受众偏好“吸睛”标题,部分媒体为获取流量和点击率成为“标题党”,生产大量扭曲事实的虚假新闻。

融媒体时代解决新闻伦理问题的应对策略:

加强数据监管,规制技术权力。新媒体平台是数据汇聚和流转的重要节点,它的数据行为必须被严格、细致地监视和控制。目前有些平台有窃取、泄露用户隐私的行为,严重损害了用户的合法权益。对此,就要采取更具体、更有力的惩戒手段。对于窃取、泄露用户隐私的平台,监管部门要根据情节的严重程度实行差别化处罚。若平台发生重大模、系统性的用户隐私泄露事件,影响范围广,对用户造成重大损失的,应立即下架该平台的相关应用,断绝其传播途径,防止给更多用户造成损害;对平台处以高额罚款、罚款金额根据平台违法所得倍数或者对用户造成的实际损失来确定,并定期向监管部门报告整改情况,直至验收通过。

弘扬价值理性,完善把关标准。要创建全面的、多维度的、科学合理的新闻把关指标体系。该体系应重视公共信息的推送效果,把效率指标和社会效益指标有机结合起来。就效率指标来说,除考虑信息的传播速度、覆盖面等常规指标外,还要看信息的时效性、针对性。突发事件新闻要第一时间把重要信息传达出去,满足公众的知情权;针对不同的受

众群体,按照他们的需求和兴趣爱好,把新闻信息推送到他们面前,提高新闻信息传播的效率。社会效益层面也要建立一套详细的指标,一是真实性指标,要求新闻内容必须以事实为基础,严格审查新闻来源,保证新闻信息的真实可靠。对于没有经过证实的消息不得随意传播,对于虚假新闻则要追究相关人员的责任。二是价值导向指标,看新闻内容是否契合社会主流价值观,能否传达正能量、引领社会风气。对于弘扬社会主义核心价值观、促进社会和谐发展的新闻应该给予优先推送和奖励。三是公共利益指标,应考虑新闻对社会公共利益的影响,即新闻是否涉及公众健康、安全、生活环境等。对于涉及公共利益的新闻,要确保其及时、准确地传播,为公众提供參考。

新闻规约泛化,适应时代发展。为使新闻规约具有普适性,适应时代的发展,需要从以下几个方面着手:首先,制定关于不同的参与主体的新闻伦理标准。对专业新闻工作者要继续加强新闻专业主义教育,使其在新闻采编、传播过程中自觉地履行自己的责任和义务,坚持新闻的真实性、客观性、公正性等原则。要求新闻工作者在采访中如实记录采

访对象的观点和言论,不得歪曲、篡改;编辑新闻时要保证新闻标题与内容一致,不使用夸大、误导性的标题。其次,建立新闻伦理监督 and 惩处制度。成立专门的新闻伦理监督机构,对各类新闻传播主体的行为进行监督、检查。该机构可以借助大数据分析、人工智能监测等技术手段,对网络上的新闻信息展开实时监测,尽早发现有悖于新闻伦理的行为。对违反新闻伦理准则的个人,视情节轻重予以相应的处罚。对于轻微违规行为,可以采取警告、删除违规内容等措施;对于严重违法法规的行为,如故意编造、传播虚假新闻,造成恶劣社会影响的,应依法追究其法律责任,包括罚款、拘留等。

在新媒体时代,媒介化社会进程加快,传播成为凝聚社会关系、整合资源、塑造价值的重要工具。新闻伦理源于媒体从业者的职业指引,是规范行业行为、协调内部关系的重要指引。然而,当前网络空间信息场复杂多变,“数字鸿沟”导致媒介素养参差不齐,给网络传播的重塑带来重重障碍,需要各方携手探寻突破挑战的有效路径,推动网络传播的发展与完善。

【作者单位:贵州民族大学传媒学院】

党的二十大报告明确指出“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,这为文旅产业的创新发展指明了方向。随着体验经济的深入发展,沉浸式文旅作为一种新兴业态,正通过文化、科技与旅游的深度融合重塑产业格局,其并非单一环节的突破,而是依赖于从价值创造到系统运营的全产业链协同机制。笔者旨在探究其实现机制,为构建多层次、高效协同、技术驱动的沉浸式文旅产业链提供理论参考与实践路径。

一、构建多层次产业链,打通价值创造通道

沉浸式文旅产业链的建设是一个系统工程,需要从价值发现、价值创造到价值传递的全过程优化。在这一过程中,文化资源与旅游载体的深度融合是关键,二者需要通过深度耦合实现价值重构。这种重构不仅体现在内容层面,更需要建立有效的价值传递机制。具体而言,产业链构建需要完成从资源识别到产品转化,再到市场运营的全流程再造。

在资源识别阶段,要深入挖掘地方文化资源的核心价值,包括历史文脉、民俗风情、传统技艺等非物质文化遗产,通过系统梳理和现代解读,提炼出具有市场吸引力的文化IP。

在产品转化阶段,需要将文化元素通过创意设计转化为可体验、可消费的旅游产品,这包括主题场景构建、叙事线索设计、互动环节开发等,要注重文化表达的准确性和体验感的丰富性。

在市场运营阶段,则要建立完整的营销推广体系和客户服务体系,通过数字化营销手段精准触达目标客群,同时构建涵盖售前咨询、售中服务和售后反馈的全流程服务闭环。此外,还需要完善产业链延伸环节,推动文创产品开发、主题餐饮住宿、衍生服务等配套产业的发展,形成完整的产业生态,实现文化价值的最大化释放和市场价值的持续增值。

二、优化产业协同机制,提升系统运营效能

沉浸式文旅产业的成功运营依赖于各环节的高度协同和系统优化。

在服务链整合方面,要建立以游客体验为中心的一体化服务体系。传统旅游服务往往侧重于功能性的满足,而沉浸式文旅则要求服务本身成为体验的重要组成部分。这就要求从游客接触项目的第一个触点开始,到体验结束后的持续互动,都需要进行精心设计和无缝衔接。例如,在主题公园类的沉浸式项目中,从门票预订、入园引导、项目体验到纪念品购买,都需要保持统一的主题和叙事风格,使游客始终沉浸在特定的情境之中。

资金链的优化是保障产业链持续运转的关键环节。沉浸式文旅项目通常具有投资规模大、回报周期长、技术更新快的特点,这就需要建立多元化的投融资体系。除传统的银行贷款和政府补贴外,还需要积极拓展股权投资、项目融资等创新融资渠道,特别是要鼓励风险投资、产业基金等长期资本参与项目建设,为创新性项目提供资金支持。

跨行业协作是提升产业链价值的重要途径,沉浸式文旅的发展不能局限于文化和旅游领域,而应积极与科技、教育、商业等领域深度融合。这种跨界融合不仅能够丰富产品形态,还能拓展市场空间,实现用户共享和价值倍增。

三、强化技术赋能效应,驱动体验持续升级

技术创新是推动沉浸式文旅发展的核心驱动力,正在从多个维度重塑产业链的形态和价值创造方式。

在技术应用方面,应充分发挥新一代信息技术的强大赋能作用。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术具备突破物理空间局限的优势,要积极运用这些技术构建超越现实的体验场景。例如,借助虚拟现实(VR)技术精准重建历史场景,让游客仿佛穿越时空,亲身参与重大历史事件,真切感受历史的厚重与魅力。通过这种方式,丰富文旅体验形式,实现文化内容从抽象到具象、从静态到动态、从单向传播到互动交流的转变,让文化内容变得可视、可感、可互动。

人工智能与大数据技术是推动沉浸式文旅向智能化、个性化迈进的强大力量。要运用大数据分析工具,深入挖掘游客的偏好、行为习惯等数据信息,以此为依据精准设计文旅产品,实现个性化服务的精准推送。例如,根据游客过往的游戏记录、消费偏好等,为其量身定制专属的旅游线路和体验项目。同时,将人工智能技术广泛应用于智能导览、智能客服等场景,提升运营效率和服务质量,为游客带来更加便捷、高效、贴心的沉浸式文旅新体验。

沉浸式文旅产业链的实现机制涉及多层次产业链构建、产业协同机制优化及技术赋能效应强化等多个方面。通过打通价值创造通道,提升系统运营效能及驱动体验持续创新,沉浸式文旅产业能够实现文化、科技与旅游的深度融合,重塑产业格局,释放文化价值,拓展市场空间。未来,随着技术的不断进步和市场的持续拓展,沉浸式文旅产业有望迎来更加广阔的发展前景,为游客提供更加丰富多元、个性化、智能化的文旅体验,推动文旅产业实现高质量发展。

【作者单位分别系云南大学工商管理与管理学院、西藏大学中华民族共同体研究院。】

加快推动沉浸式文旅产业发展的实现途径

□ 朱鹏飞 张琦