

□ 余天英

从“点上开花”到“面上成景”

——黔东南州景区联动推动文旅融合高质量发展

“我是第三次来黔东南了，这次旅行最满意！”重庆游客尚海先生刚和家人结束贵州之旅，愉快地分享道，以前一天只能逛一个苗寨或侗寨，现在拿着“黔东南景区套票”，一周时间能悠闲游玩镇远古城、西江千户苗寨、肇兴侗寨三个核心景区，全家都很尽兴，行程比预想丰富太多。

如今，这种“多点联动”模式在黔东南苗族侗族自治州逐渐成为常态。这里曾因景区“各自为战”，面临“游客留不住、消费上不去”的处境。随着“套票”“联动线路”等模式的深度实施，当地文旅产业正从单一景区的“点上开花”，加速迈向区域协同、业态融合的“面上成景”，青山绿水间正生动演绎着打破地域与行政壁垒的格局转变。黔东南的文旅资源像散落在山间的珍珠，只有用联动的线串起来，才能变成吸引游客的“项链”。过去该州的重点景区中，除西江千户苗寨、肇兴侗寨等景点外，多数中小景区因知名度低、配套不足，面临“旺季挤爆、淡季冷

清”的困境。为此，黔东南州从2024年起探索文旅联动模式，让分散的资源形成合力。

黔东南州地处贵州、湖南、广西三省区交界。依托“黔湘桂生态文化旅游圈”建设，该州积极融入跨省联动，其中“黄小西吃晚饭”省际合作的延伸最具代表性。过去游客游完肇兴侗寨后，很少会特意去广西柳州市三江侗族自治县，现在在直通车，很多游客会主动延长行程。该套票自推出以来，黔东南接待的跨省游客越来越多，真正实现了“借圈发展、客源互送”。

针对州内景区分散的短板，推出“黔东南核心景区套票”，将西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨等景区打包，分“3日游”“5日游”“7日游”“3+N”“2+N”“1+N”等套票。同时，当地还开通了“景区直通车”，游客在西江千户苗寨门口

就能直接乘车前往镇远古城等景区，无需中途转车，车程从过去的2.5小时缩短至1.5小时。

以前游客来黔东南，大多只会在西江千户苗寨停留一两天，现在买套票的游客，平均会逛3个景区，停留时间延长到4天左右。套票推出后，更多游客选择“苗寨+古城+山水”的组合路线，很多游客看完苗寨的夜景，就去镇远古城逛青龙洞，再到施秉云台山爬山，行程安排得满满当当，餐饮、住宿消费也跟着涨了不少。

除地域联动外，黔东南州还深挖“文旅+”潜力，推动文化、体育、农业、演艺等业态与旅游深度融合，让游客从“看风景”转为“玩风景”。在“文旅+体育”方面，除了“村BA”“村超”“妈妈篮球赛”，还举办了“首届环贵州公园省际国际自行车赛”，赛道串联麻江、凯里、雷山等地的景区村寨，选手途中可赏苗寨梯田、侗寨

鼓楼，赛后免费游览周边景区，赛事吸引多地选手参与。

在“文旅+农业+文化”方面，雷山郎德苗寨、从江加榜梯田推出民族文化、农耕文化研学游，游客在欣赏梯田风光的同时，参与稻田抓鱼、收割稻谷，以及蜡染刺绣等体验。“今年国庆期间，许多家长带孩子来体验农事，体验民族歌舞，我们民宿都是满房状态。”郎德苗寨景区拾光民宿管家朱德芝表示，业态融合让季节性明显的乡村从“秋季热门”变为“四季有客”。

黔东南州各地还推出“文旅+商品”模式，在各大景区设立“黔东南文创市集”，集中展销银饰、蜡染、刺绣、竹编等特色产品，支持游客扫码下单邮寄到家。以前游客买特产或文创需跑不同村寨，现在逛市集就能一站式购齐。“榕江县‘村超’球场外的文创摊主杨兰说，她的摊位月销售额超万元。

景区联动模式成功的关键，在于解决了游客、景区、村民三方的痛点。对游客而言，“套票”和联动线路降低出行成本，省去规划路线、多次购票的麻烦；对景区而言，中小景区借助重点景区的流量优势获得更多客源，避免“单打独斗”的困境；对村民而言，游客停留时间延长，消费场景增多，让银饰、刺绣、蜡染、民宿、餐饮等产业有了更大市场。

当前，黔东南的景区联动还在持续升级，正在开发“智慧文旅平台”。未来，游客可以通过手机就能实时查询景区人流、预约直通车、定制个性化路线，甚至能在线预约民族歌舞表演、刺绣蜡染体验等特色项目。让游客来到黔东南，不仅能逛好、玩好，还能感受到苗乡侗寨的温暖，让“面上成景”的格局，变成“人人受益”的幸福图景。

◆ 简讯 ◆

■ 岑巩

岑巩县网联会近日主办的“短视频、直播+电商”训练营开班。此次训练营为期3天，培训面向本地零基础从业者，课程涵盖短视频制作、直播带货流程及本地资源转化，重点围绕岑巩鸡蛋、思州柚等特色产品展开教学。训练营采用“理论+实操”模式，并提供设备支持与30天线上“陪跑服务”，旨在帮助学员快速掌握电商技能，推动本土产品线上销售与乡村旅游推广，为乡村振兴注入新动力。（杨胜东）

在岑巩县平庄镇，统战工作正为乡村治理注入新活力。通过构建“镇一村一组”三级统战网络，配备专职委员1名、工作员2名及村支书兼信息员7名，确保工作落实。汇聚乡贤才智，建立56人人才数据库，召开座谈会2次，联系乡贤55人次，激发返乡共建热情。创新治理机制，推广“合约食堂”“道德积分超市”，完善“一约四会”，并整合840余人组建7支志愿服务队，开展“和美德行”实践，拆除废弃建筑18间，清运垃圾50余吨，推动村容从“一时清”向“长久美”转变。（杨芮）

■ 台江

在2025年全国文旅品牌国际传播交流大会上，台江县“村BA”成功入选中国文旅品牌出海百强案例。这一源自当地传统节日的乡村篮球赛事，凭借其浓郁的民俗风情和纯粹的体育精神，不仅火遍全国，更通过海外媒体和新平台引发全球关注。截至2025年11月，其全网曝光量超1200亿人次，成为展现中国乡村活力的文化IP。台江文旅局表示，未来将继续深化其文化内涵与国际传播策略。（邱轩）

立冬之后，台江县老屯乡滩村食用菌基地内，26万棒子菇和香菇长势喜人。该乡通过“党支部+龙头企业+合作社+农户”模式，引入专业公司盘活闲置资产，对大棚和厂房进行升级改造。基地预计总产量超16万斤，总产值达84万元，并带动50余名村民就近就业。企业正积极拓展线上线下销售渠道，同时通过租金分红等方式壮大村集体经济，助力乡村振兴。（侯雨薇）

■ 三穗

三穗县长吉镇机寨村20万羽蛋鸭高标准示范项目近日正式投产。基地内转运、入栏工作高效有序，每日入栏鸭约17000羽，预计本月完成全部20万羽入栏。项目投产后，日均产量可达19万枚，产蛋率稳定在90%以上。该项目的运营将推动当地蛋鸭养殖产业向规模化、标准化发展，为三穗鸭特色产业注入新动力。（邱有 龙治香）

三穗县桐林镇创新推行“选产业、优管护、树示范、拓销路”的“四环相扣”产业发展模式，推动产业从“政府主导”向“村民主动”转变。该镇因地制宜发展精品水果、油茶、辣椒等特色产品，通过技术培训、培育86户示范户带动发展，并依托“线上+线下”融合销售体系拓展市场。目前，全镇精品水果产值达600余万元，有效带动了村集体和农户增收。（杨雅力）

■ 黄平

黄平县上塘镇日前深入开展残垣断壁拆除整治工作，通过“党建引领、干群联动、分类施策”模式，消除安全隐患，改善人居环境。镇村干部积极入户动员，帮助清理物品，并聘请专业队伍安全作业。目前全镇已排查登记58处，完成拆除17处，清理建筑垃圾10余吨。拆后土地将因地制宜建设“口袋公园”、小菜园等，并建立长效管护机制，引导群众主动参与，持续擦亮乡村振兴生态底色。（黄锡花）

黄平县新州镇良田村的96亩脐橙迎来丰收，金黄的果实挂满枝头。如今基地进入种植第6年，通过生态种植和精细化管理，今年总产量约10万公斤，品质优良。脐橙通过订单与采摘游等方式销往各地，带动了乡村旅游。基地还雇用当地村民参与管护采摘，人均增收千元以上，有效带动村民就业与增收，成为乡村振兴的特色支柱。（苏桂华）

■ 天柱

大雪节气刚过，天柱县远口镇威箱箱包皮具有限公司生产车间内一片繁忙，工人们正加紧完成销往非洲、中东等地的海外订单。该公司自2022年投产以来，专注于双肩背包生产，月产量达1.5万至2万件，为当地提供30多个就业岗位。员工通过按件计酬，月收入可达3000至5000元，实现了“挣钱顾家两不误”。目前，企业正全力冲刺四季度生产目标，并计划扩大生产规模，为乡村振兴注入更多动力。（伍丽 杨德志）

■ 凯里

黔东南州民族医药研究院附属苗医医院在苗年期间举办“苗年享安康”理疗体验活动。护理人员通过用草药为患者滚动温灸穴位提供特色诊疗，现场还为市民准备了围炉煮茶与休闲美食。活动吸引了不同年龄段的市民参与，现场互动热烈。该活动在让市民体验苗医药特色技术更好地服务群众，助力非遗传承。（陈琴 潘颖）

黄平县凝聚“网动力”绘就“同心圆”

本报讯（王荣）黄平县近年来以铸牢中华民族共同体意识为主线，积极将网络人士的“新力量”转化为民族团结进步与经济社会发展的“新动能”。该县通过建强阵地，于2023年底成立网络人士联谊会，建立涵盖60余人的动态信息库，并落实专门办公场所，为网络人士搭建平台。同时强化思想引领，将网络人士培训纳入年度计划，组织直播带货、涉农电商等特色培训14期，覆盖732人次，并引导其创作正能量内容，构建“直播+文旅+电商”传播矩阵。

在深度融合方面，黄平县着力推动文旅、文创、电商“三个融合”。在民族节庆活动中组织网络达人采风直播，扩大影响力；开发融合民族技艺与“石榴籽”元素的特色文创产品，拓宽销路；依托公共品牌，助力农产品、手工艺品“触网出山”，带动百余个民族手工业工作室发展。

黄平县将持续凝聚这股力量，为民族团结与乡村振兴注入更强劲的网络动能。



直播赋能 产业振兴

初冬时节，天柱县那纳村的百年榨油坊里，水车转动，茶香四溢。侗家姑娘们正通过直播，将古法榨油的十余道工序呈现给屏幕前的万千观众。非遗技艺借助电商平台焕发生机，产品远销北京、上海等地，年创收20余万元。这座老油坊的转型，正是当地43万亩油茶产业振兴的生动缩影。本报特约记者 金可文/摄

岑巩县累计建成18.97万亩高标准农田

本报讯（周燕 陈昆 吴念）连日来，岑巩县龙田镇的杂交水稻制种基地里，多台机械正在进行田块整治作业。通过实施“小田改大田”工程，昔日的“巴掌田”正变为集中连片、设施完善的高标准良田，为当地种业发展和农民增收铺就了坚实的“产业”“稻”路。

截至目前，岑巩县已累计建成高标准农田18.97万亩，配套建设了多个产地加工中心和烘干设施，显著提升了农业机械化与现代化水平。2025年，全县水稻制种面积达4.23万亩，产种930万公斤，产值2.6亿元，带动1.8万户增收。如今，一粒粒优质的稻种，已成为驱动当地乡村振兴、辐射周边区域协同发展“金种子”。

三穗县雪洞镇AI培训助力基层治理

本报讯（吴章敏）三穗县雪洞镇7个行政村的会议室近日座无虚席，气氛热烈。各村农村党员、种植大户和群众齐聚一堂，目光聚焦于前方屏幕，正通过新时代学习大讲堂集中参加全省村（社区）党员、干部常态化培训。

培训课程通过通俗易懂的真实案例与实操演示，生动展现了AI在数据统计、民生服务、产业发展等方面的实际应用。借助“AI服务基层党建”“AI诊断牲畜疾病”等具体场景，学员们直观感受到了AI技术为基层工作提质增效的现实价值。现场还推荐了几款简单实用的AI工具，助力大家将AI转化为推进基层治理、服务乡村振兴的“好帮手”。

□ 廖文祥

11月28日，“村BA”篮球学院在黔东南州台江县中等职业学校正式挂牌成立。作为“村BA”的发源地，台江县将乡土篮球激情与职业教育专业能力深度融合，为乡村体教融合与人才培养探索出新路径。

“村BA”源于台江县台盘村，是当地“六月六吃新节”的重要组成部分，已延续数十年。台盘村的篮球历史可追溯到1936年。当时，从镇远、贵阳等地求学归来的学生将篮球运动带回故乡。买不到篮球，村民就用布料捆扎成球；没有篮板，便用两根柱子加一块木板，再安上铁圈替代。历经八十载，台盘村的篮球赛事从未中断。从最初的泥土篮球场，到后来的水泥场地和标准篮球架，这片场地见证了一个村寨的时代变迁。2022年夏天，台盘村篮球赛经

“村BA”品牌再升级 乡村体育遇新机

——台江县成立篮球学院推动体教融合助力乡村振兴

由网络传播后迅速走红，被广大网友亲切称为“村BA”。截至2025年6月，台盘村已累计举办各类篮球比赛2000余场。

“村BA”的兴起，为这个曾经默默无闻的村寨带来了显著变化。2022年前，台盘村70%的村民外出务工，务工收入是家庭主要来源。如今，依托“村BA”带动的民宿、餐饮、休闲等产业，大部分村民实现返乡就业。村民人均年收入从2022年前的1.4万余元增长至目前的2.4万余元。

2023年，台盘村累计接待游客110余万人次，旅游综合收入突破14.5亿元。2024年，通过相关产业带动，村集体经济收入达713.8万元，同比增长512.34%。

台盘村村委主任岑江龙介绍，除篮球场地的升级改造外，村

里还实施了道路修整、雨污分流、环境整治等一系列工程，村容村貌焕然一新。

随着“村BA”等乡村体育活动的广泛传播，台盘村也面临新的挑战。岑江龙坦言，2023年游客数量爆发式增长，2024年基本持平，但2025年有所回落。村民对篮球赛事的热情也出现“审美疲劳”。

“去年我们举办了1000多场各类篮球比赛，每周有比赛，月月有活动。但赛事过于密集，老百姓看比赛的积极性有所下降。”岑江龙表示。为此，台盘村今年精简了赛事数量，重点保留全国和美乡村篮球大赛总决赛、“六月六”吃新节篮球赛、黔东南州国际决赛、“村BA”球王争霸赛等精品赛事。

成立“村BA”篮球学院，是台江县积极应对挑战、着眼长远发展

的关键举措。台江县政协主席黄置民表示，学院的成立标志着“村BA”正从“赛事火爆”迈向“体系深耕”。学院将致力于培养一批懂篮球、爱家乡、有技能的专业人才，推动“村BA”从单一赛事向乡村体育、教育、文化协同发展的重要平台升级。

这并非台江县首次发力篮球人才培养。2025年2月26日，“村BA”青少年篮球培训基地已在台江县金红阳山庄挂牌。该基地依托专业教练团队、标准化场馆及乡村生态资源，面向6至18岁青少年开展篮球技能培训。

黄置民介绍，台江县还将以“村BA”为纽带，推动农、文、体、旅、高深度融合，借助品牌效应推广“台江鲤吻香米”、生态鱼、苗家酸汤等特色农产品，持续做强“村

菊花香 采收忙

凯里市下司镇马场村种植的菊花近日陆续进入采收期。村民们忙着采收、分拣、搬运，田间地头一派繁忙景象。

凯里市近年来依托地理环境优势，采取“党支部+公司+农户”的模式，发展农业特色产业，促进农民增收、农民增收，助力乡村振兴。 邱春/摄